

中小型博物馆宣教工作的现状及发展

魏新野

(吉林省大安市博物馆 吉林 大安 131300)

【摘要】博物馆作为历史文化与民族精神的结晶,能够帮助青少年学习树立正确的人生观、世界观、价值观,有利于学生对民族文化与精神的继承和弘扬,以及社会主义核心价值体系的发展。但现今基层中小型博物馆宣教现状并不乐观,这需要推翻现状与创新宣教新策略,实现中小型博物馆对人们发展的积极作用。

【关键词】中小型博物馆; 宣教工作; 现状分析

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1486

在如今我国国家中,博物馆分为大、中、小三个等级的博物馆,可人们只重视对大型博物馆的参观与了解,使得对基层中小博物馆的文化缺乏了解。而且中小博物馆的宣教措施,受资金短缺、环境偏远、发展较慢等因素的影响,宣教效果无法显著提升,致使人们对基层中小博物馆的关注与参观实效都极为低下,这会使民族文化的建设无法顺利开展。因此,创新宣教形式是当务之急,如此才能开展对全体人们的爱国主义与思想道德教育,强化人们的民族精神,带动国家的经济与文化不断发展。接下来,本文对基层中小型博物馆宣教现状及形式创新作如下探究。

一、宣教工作的重要性

宣教工作对于博物馆的发展来说是非常重要的,如若宣教工作准备不充分,不能激发人们对博物馆的探究兴趣,自然无法体会到中小型博物馆的参观价值,所了解到的历史文化会产生缺失。相反做好基层中小型博物馆的宣教工作,有利于人民培养主动探索的精神品格,全面了解国家的发展历史,以此丰富的博物馆参观学识,作为对自身发展的激励,贡献出自己的一份力量,进而为实现中华民族的伟大复兴梦而坚持奋斗。

二、宣教工作的现状

随着我国经济的不断改革与发展,尽管中小型博物馆的数量明显增加,可是因宣教工作的效率低下,参观的人数未能随之增加,中小型博物馆的建设意义无法得到实现,使博物馆的发展受到了严重的发展阻碍,就以下三个主要原因作宣教现状探究

(一) 偏见导致厚此薄彼

部分中小型博物馆的决策者,对宣教工作不够重视,用以往旧时代的宣教观念开展宣教工作,最终形成宣教工作的偏见导致厚此薄彼。将博物馆的外观与内部建设,人们直观所见的博物馆展示画面作为宣教重点,将博物馆展品中的文化思想、民族精神置于其后,甚至不进行实质性的宣教工作,导致博物馆的宣教工作内容并不符合人们发展的实际需要,宣教工作的效果非常低下。

(二) 被动、盲目的宣教工作

被动、盲目的宣教工作同样是如今宣教现状的主要问题之一。一方面博物馆管理者只是被动接受上级的宣教指示,不能有效地落实宣教工作,把宣教工作的进行当成一种实施负担,认为宣教工作不能带动博物馆的良好发展。另一方面,盲目地进行宣教工作不适用于人们的参观需求,观看不到博物馆藏品的文化价值与思想精神,提不起参观博物馆的积极兴趣,使得宣教工作受到严重的不良影响。

(三) 缺乏专业机构和人才

基层中小型博物馆中缺少专业机构与人才,对宣教工作的了解不够透彻,实施工作极为容易出现纰漏,是现今宣教工作没有效果的根本原因。由于地处偏远,人才选拔机制不健全,人才结构不明确,宣教人员自身素质和专业能力参差不齐,影响了中小博物馆的长期发展,使博物馆建设逐渐走向衰落。

三、宣教工作的发展

(一) 利用现有资源,开辟良好阵地

为使宣教工作得以顺利开展,博物馆应利用现有资源,开辟良好阵地,让基层中小型博物馆走向更高的发展层次。其一,从博物馆的馆内展品着手,运用流动展览的宣教方式,将展品的固定位置更换为流动的展示位置,使人们每次参观都具有新意,激发人们对馆内参观的兴趣,对展品的探究意识。还可与附近的博物馆合作开展宣教工作,相互带动博物馆的良好发展。其二,从参观人民群众的实际需要着手,运用多样化的宣教方式,对不同阶级层次的参观群众,运用主题宣传、趣味宣传、悬念宣传等不同形式,提高人们对博物馆的参观兴趣,增加博物馆的社会影响力与参观价值,促使博物馆的久远发展。其三,从博物馆中展品的历史文化着手,进行以展品命名的文化讲座,使人们被讲座的丰富历史文化内容所吸引,帮助人们进一步了解博物馆的藏品,并振兴人们的民族精神,让博物馆从优质的宣教工作中快速发展。

(二) 拓展宣教渠道,发挥教育作用

现在是信息时代,基层中小型博物馆可以通过这种方式拓宽宣教渠道,发挥博物馆的教育功能,提高其知名度和价值。一方面,馆内决策者可以运用互联网中的广泛文化教育资源,提升馆内人员的专业素质与知识水平,为博物馆的发展作为坚实的发展基础。还可改变单一的宣教模式转换为互联网宣教模式,在互联网中发送宣教视频、宣教讲座、宣教博物馆环境等等,使人们直观地感受博物馆的文化价值,增强博物馆的宣教效果。另一方面,可以依托于实际的场地博物馆,建立数字化博物馆,让人们可足不出户了解与探索博物馆中的展示藏品,充分发挥出互联网的宣传价值,博物馆对人们的教育作用,让中小型博物馆可走向更广阔的发展平台之中。

(三) 加强阵地宣讲,开展教育服务

俗话说“青少年强则中国强”,站在基层中小型博物馆的宣教角度来说,这是向青少年弘扬民族文化与精神的主阵地,通过加强阵地宣讲,开展对青少年的教育服务,可以不断加强宣教工作的效果,确保博物馆的发展与强化发展。通过设置专业宣教人员为青少年开展展品讲述,使青少年加深对展品的学习印象,增强青少年的民族文化精神,自然青少年会将博物馆的学习价值不断弘扬下去。与此同时,宣教人员还可深入到青少年的学校之中,加强对博物馆文化与历史的宣讲,培养青少年主动参观与学习各个博物馆的学习信念,无形之中养成青少年传承民族历史精神的品质。让基层的中小型博物馆在强化的宣教工作下,能够良好地不断发展下去,朝更远更高的方向发展。

结语

综上所述,博物馆作为人类文明历史的重要载体,改变基层中小型博物馆的宣教现状与创新宣教形式刻不容缓,只有将宣教工作的作用发挥到极致,才能完全体现出博物馆的建设价值与意义。从而以博物馆的发展带动人们民族精神的发展,推动国家的全面发展。

参考文献

- [1]单翔翔.博物馆的社会责任与社会教育[J].东南文化.2010(06):97.
- [2]博物馆与当代社会若干问题的研究[M].上海辞书出版社,吕建昌著,2005.

同护文明薪火 让非遗“活”起来 ——谈重庆市巫山县非物质文化遗产保护工作

吴凤玲

(重庆市巫山县文化馆 重庆 404700)

【摘要】非物质文化遗产(以下简称“非遗”),是近年来文化工作新的内容。我县目前有国家级非遗1项,市级非遗17项,县级非遗98项,传统文化资源丰富,需要全面加强非遗保护与传承。

【关键词】非遗保护; 传承

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1487

一、完善机制,强力保障

一是非遗保护机构队伍建设得到加强。县编委批准在县文化馆内设立非遗保护部,文化馆1名副馆长专职分管非遗保护部,安排1名馆员专职从事非遗工作。每年定期举办全县非遗传承人培训班,参观非遗传承基地,表彰年度优秀非遗代表性传承人,开展非遗项目展示交流,邀请市文化委非遗处领导和专家作培训讲座。

二是非遗保护工作经费列入财政预算。县财政局安排年度非物质文化遗产保护专项经费。县委印发了《关于做好非物质文化遗产项目代表性传承人管理的通知》等一系列非遗保护文件,明确了全县非遗代表性传承人的管理及经费补助发放办法。对传承人开展传承活动每人每年发放基本补助,年终再根据所在乡镇和县文化部门考核结果发放奖励补助。

三是非遗传承基地表演场所逐步完善。已经建成的博物馆非遗厅县非遗传承基地和峡坪非遗传承基地常年开展传承、展示、交流活动,为代表性传承人提供

传习场所。新规划两个展示基地,展示我县唯一的国家级非遗项目——龙骨坡抬工号子等。

二、广泛宣传,营造氛围

一是开展宣传报道。在文化和自然遗产日和世界读书日暨重庆读书月活动期间,对我县非遗保护工作成果、《非遗法》和《非遗条例》进行了专题展览和宣传。巫山报社、县广播电视台全媒体开设“走进传承人”专题,对非遗项目和非遗保护工作宣传报道。

二是开展传承展示。每周在博物馆非遗厅县非遗传承基地举办三峡皮影、踩堂戏等专题展演。将三峡皮影和巫音部分传承人确定为“三区”文化工作者,每年在全县范围内开展非遗展演30场。定期开展国家级非遗项目——龙骨坡抬工号子进校园、进社区活动。

三是开展对外交流。定期选派非遗项目参加重庆市非遗嘉年华展示交流会和中