

探讨“互联网+”时代下国有企业党建工作创新

李郁

(陕西省铁路集团有限公司 陕西 西安 710199)

[摘要]据权威数据表明,截至2019年6月,我国网民已达8.52亿,互联网普及率达到了61.2%,而在19年1-6月的半年间,移动互联网的接入流量高达552亿GB,同比增长107.3%。而相对应的则是在线政务服务用户的规模持续扩大,截至2019年已达5.09亿。

[关键词]互联网+; 国有企业; 党建工作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.818

在这种互联网大潮的背景下,社会思潮多元化,各种不同的舆论也在互联网的世界中互相斗争互相影响着,其中既有“精华”,也有“糟粕”。随着西方资本主义、自由主义的思想借着互联网快车不断向我国渗透,不良影响随之而来,这些思想不仅仅影响了民众的思维,影响了我国经济市场,还对我党的国家治理产生了阻碍,特别是党建工作,这是目前急需解决的问题。

一、国有企业利用“互联网+”进行党建工作的优势

我国是一个互联网大国,也是将互联网渗透到生活各处的国家,在互联网战场进行党建工作,经验丰富,多年前就已开始,不管是各类党委组织所建立的地方网站或者论坛,还是近年来如雨后春笋的各类党政APP这些丰富的经验都可以为之借鉴,还有很多优秀的案例可以参考,可以说,国有企业利用“互联网+”进行党建工作,有大把的案例和经验作为支撑。互联网作为人类所开发的“平行世界”,其中有很多生活中的东西可以应用,比如网络流行语,它就好比新中国成立当初的大字报,就好比当年遍布农村的横幅口号,这些流行语运用好了,可以深入人心,让党建工作的宣传工作更接地气,更加贴近网民生活。

二、现阶段国有企业党建工作所存在的不足

1. 重视程度不够

虽然在新环境新背景下,很多国有企业都在进行积极的转型,但是在转型过程中遇到的困难可谓是一方面,大多数国有企业都把注意力放在了产品的创新和研发上,但是过度追求经济效益,忽略了党建工作,忽略了资金和人力的支持,都让党建工作的开展受到阻挠。

2. 党务人才严重缺乏

国有企业面临的是内外部双重压力,其中外部的压力来自外部的竞争,而内部的压力则是工作如何有效的去组织,这其中就包括了党建工作。举个例子,长久以来,国有企业的党组织地位非常边缘化,而这造成了党务人才的储备相对偏少,甚至没有,后备人才跟不上,想要快速进行党建宣传,自然心有余而力不足了。

3. 党建工作模式的落后

我国的经济近十年来突飞猛进,但是伴随而来的则是其他方面跟不上经济的发展,比如在很多国有企业中使用的生产方式,仍然是几十年前的模式,缺乏创新,缺乏与时俱进,除了生产方式之外还有党建工作的模式落后问题,它不能和企业的经营和时代的发展齐头并进,自然就无法适应“互联网+”的时代了。

三、如何有效的提高国有企业的党建水平

1. 从内部开始,提高党员的素质

中国共产党,是有成熟的理论作为支撑的政党,不管是马列主义思想,还是“三个代表”中心思想,这些重要思想理论在近代史中已经说明了它们所存在的价值,也都代表了时代的发展,对于所有党员来说,必须做到思想上的与时俱进,坚信党的理论、理念及思想,能够与外来不良思想做斗争,能够不被外来思想所影响。作为国有企业,应当利用自身有利条件,介入最先进的互联网技术,以互联网为载体,紧密的围绕以习近平总书记为核心的党中央周围,将我党的各种重要会议

和文件落实,集中精力干大事,不做“虚活”,只干实事!

2. 时刻关注社会舆论,做好舆论引导工作

现在是互联网时代,任何的社会热点和突发事件都容易引发全民讨论,比如微博热搜,比如各种直播现场,对于党政机关必须对人民群众进行舆论引导。党员职工在舆论事件中,应当注重舆论的变化和发展,不让民众被不良舆论所影响,因为在这个信息裂变的新时代,网络充斥着各种不同的思想,稍有不慎,人民群众就容易被“带跑偏”,错误的腐朽思想非常容易被放大。作为国企党组织,需要及时发声,对热点事件进行反应。在“互联网+”的背景下,各级党员还要做好网络谣言的管理,因为言论自由和恶意诽谤有所不同,只有做好安全防控机制,才能够为人民群众营造一个良好的网络环境,为党建工作营造出一个良好的环境。

3. 利用“微”平台开展党建工作

国企党组织还可以组织员工在QQ群、微信群进行积极讨论,研究热点事件,研究处理方法,一旦发现不良倾向,必须通过各种手段加以制止。国有企业还可以组织群讨论,每周定一个主题,然后由党员轮流进行提议,不管是身边事还是国际热点,或者是社会热点,都可以进行互动和学习。首先,国有企业可以利用“微”平台进行党员教育,通过微信公众号和微博账号,组织党员干部进行集体学习,进行教育培训和引导。“微”平台能够及时的发布党建工作动态,发布优秀党建案例,还可以对人民群众进行再教育,只有各平台进行紧密结合,才可以营造出浓厚的党建氛围,让党建的工作效率和宣传效果做到最优状态。值得注意的是,国有企业在建设互联网网站的同时,还要注意各部门之间的协同,进行政务信息的共享,比如在网站下面链接子部门或者其他相关部门的网站。“微”平台还可以做到政务公开,让人民群众对党建工作更加信任,不管是党员还是人们都能够更好的监督工作,都能够参与到党建,人们的参与度积极性得到提高了,企业党建的效果自然也能得到最快的提升。“微”平台的党建宣传,还可以下沉到企业的文体活动中,不管是党员过生日,还是企业党组织进行体育活动,都可以利用“微”平台进行在线直播,这样党建工作的宣传氛围就更足了,大家也能够在互联网时代感受到党建工作的与时俱进。

总结

综上所述,在“互联网+”的时代背景下,党建工作需要与时俱进,把握好这一机遇,从内部开始强化自身水平和能力,发挥桥头堡的作用,坚持“以人为本”的理念,将党的方针落实到人民群众中去。国有企业要时刻关注互联网舆论动向,警惕不正之风的影响,发挥党员的模范作用。

参考文献

- [1] 黄少华. 新时期国有企业“互联网+党建”的创新模式浅析[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2019(05): 141+143.
- [2] 郝文军. 提升电力企业基层党建政工工作质量的建议[J]. 企业改革与管理, 2020(04): 190-191.
- [3] 金正军. 电力企业党建工作实现科学化管理的创新探究[J]. 才智, 2019(28): 227.

新时期企业政工工作面临的挑战和应对策略分析

梁亚鹏

(徐州广播电视传媒集团 江苏 徐州 221000)

[摘要]政工工作在企业的运营发展过程中发挥着关键作用,特别是随着新时代的到来,市场经济变得更加复杂多元,而企业要想在激烈的市场竞争中占据核心竞争力,必然需要强化自身的政工工作,从思想文化方面加强对资源的开发利用。就目前的发展状况来看,企业政工工作仍然面临着诸多问题与挑战,所以本文对政工工作的重要性展开论述,并根据其挑战提出相关应对策略,希望能够推动企业的可持续稳定发展。

[关键词]企业政工; 问题挑战; 应对策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.819

在市场经济进步不断深入的新阶段,企业之间的市场竞争越来越激烈,许多企业只关心自身的经济利益,严重忽视了员工思想政治教育,导致雇员综合素质较差,短期内可能不会影响企业经济利益。但从长期来看,企业政工的缺乏必然导致企业经济上的严重损失,因此企业经济管理人员必须加强重视政工,提高作业水平,促进企业健康持续发展。

1. 企业政工工作的重要性

企业的可持续发展离不开企业凝聚力的支撑,开展思想政治教育培训可以有效掌握并调节员工的思想变化,根据员工的思想动态采取针对性的策略,促进企业工作环境的温馨和谐。为此企业政工工作不仅是确保员工团结一心的基础,还是维护企业共同利益的保障,有助于打造企业的特色。其次,通过先进科学的思政教育理念,可以为企业注入新的生机和活力,优秀企业的标准恰恰需要优秀文化的支撑,为此企业政工工作应发挥其固有的核心价值,为企业文化建设做出贡献。

2. 现阶段企业政工工作所存在的问题

2.1 缺乏对政工工作的重视

在不断的创新和变革中,国家经济制度发生了调整,市场经济占据主导地位,同时对政工的重视度也有所降低,这对政工的开展造成了影响和制约。从另一个方面分析,市场经济常常促使价值观的多元化,导致企业竞争愈来愈加重,如果企业不按照时代的发展要求,就会面临淘汰的风险,因此多数企业将把重点放在提高运营管理能力上,投入大量人力物力资源,而对于政工工作并没有引起重视,导致滞后不前。

2.2 缺乏全面的工作开展方式

工作开展方式的好坏,从根本上决定着企业政工有序的发展,在相关政策引导下,大多数企业都开展了政工工作,但根据笔者的调查分析,其开展效果并不乐观,例如部分企业在举行思想演讲时会采用灌输方式,而在对员工的激励活动中采用较为积极的方式。简单的惩罚措施,不能从本质上增加员工的积极性,往往受到传统思想的束缚,由于缺乏创新意识,导致政工只是在形式上进行了一些工作,并