

信息技术在中职电子商务教学中的应用

王海鹏

(宁阳县职业中等专业学校 山东 泰安 271400)

【摘要】作为现代经济的重要构成,电子商务在国民经济发展中发挥的作用越来越显著。同时,随着信息技术的快速发展,电子商务信息化教学逐渐兴起,电子商务教育改革工作迫在眉睫。中职作为我国最基层应用人才培养的核心机构,其电子商务教学改革尤为重要。本文根据信息技术与电子商务教学融合的优势,分析具体实施措施,推动中职电子商务课程改革。

【关键词】信息技术; 中职; 电子商务

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.791

随着信息技术的发展,我国先后经历了三个阶段的信息变化,逐渐从单机/局域网模式拓展到广域网/互联的模式,再到今天演变成以数据的深度挖掘与融合应用为特征的智能化阶段,扩大了信息技术应用的深度。电子商务作为一种动态化的商务活动,在运营过程中综合了信息技术、互联网技术、程序设计、市场营销、平面设计等技术,一定程度上又属于综合性交叉学科。电子商务的发展可以说得益于信息技术,互联网以及移动互联网在各行各业的渗透程度不断加深,为电子商务创造了新的发展时机。笔者认为中职电子商务教学中要全程贯彻信息化教学理念,结合电子商务专业特色,利用微视频、新媒体、网络化教学平台等全新的信息化教学理念,提升专业课教学质量。

一、信息技术与电子商务教学融合的优势

(一)有利于跟随时代的步伐

电子商务是互联网爆炸式发展的直接产物,是网络技术应用的全新发展方向。现代电子商务凭借开放性、全球化、低成本以及高效率的行业优势,已经广泛渗透到整个社会生产、消费及民生领域中,对新业态的培育和产业升级以及公共服务的推动,有着很重要的作用。同时电子商务专业的学生也成为社会需求的热点,电子商务教学则迫切要求跟上时代的步伐,培养出与社会需求相适应的人才。

(二)有利于强化学生实践能力

技术性和实践性是电子商务专业的两大主要特点,在教学实践中要求学生既掌握理论知识,又具备一定的动手实践能力,符合职业教育特点。但由于受传统教育理念的影响,理论教学一直占据主导地位,教师一味注重理论知识的灌输,忽略了对学生实践能力的强化。信息技术的应用,一方面可以将信息化元素引入电子商务教学中,帮助学生深刻理解电子商务这一新的商业形式,更好地掌握电子商务课程中的理论知识。另一方面,为动手实践创造平台,促进理论实践化,帮助学生更容易理解和掌握电子商务的专业知识。

(三)有利于增强教学有效性

信息技术在中职电子商务教学中的应用有利于增强教学有效性。信息技术的不断发展为传统电商平台和跨境电商的发展提供了良好氛围,扩大了电子商务岗位的需求。中职电子商务教学中应用信息技术,使电子商务教学具备直观性与可操作性,大大加强了学生的学习能力与创新能力。反过来,在中职教学中,教师可以利用的资源多样,学生可以使用的平台增加,更好地促进了课堂教学效果的提升。信息化手段能让课堂与实际生活中真实案例和模拟商务流程结合,帮助学生形成深刻、系统的理论知识体系。既可以适应社会对人才的需求,又能够提高人才竞争力。

二、信息技术在中职电子商务教学中应用的措施

(一)科学运用信息技术,创设信息化情境

电子商务具有鲜明的专业特点,与互联网和信息技术息息相关。在中职教学中,信息技术的应用要凸显专业优势,引入信息化元素,综合运用各种网络资源和微课、PPT等技术手段,创设与教学内容相结合的信息化情境,丰富学生学习体验,帮助学生对电子商务有充分的认识。在电子商务产业中,网络广告可以说是其中的核心“名片”,在设计中不仅要突出重要的产品信息和特点,还要突出产品的服务以及优势,让观众能够在第一时间留下深刻的印象,记住品牌名称,产生购买欲望,提高产品销售量。教学中讲授网络广告相关课程时,教师可以精心筛选优质的网络营销广告,例如德芙巧克力的网络广告,带领学生学习德芙巧克力品牌

LOGO的设计、包装袋以及包装盒的设计、贴心工具的设计、网络视频广告的立意等,引导学生全方位分析这些优质广告,进一步开拓学生的网络广告设计视野。此外,教师在讲授电商平台构建时,可以利用PPT进行展示,例如基本的电商平台构建,包括了基本的后台构建、域名设计、网络防火墙设计、简单的程序编写、产品上架和管理等相关技术,教师可以利用交互式电子白板,以思维导图的形式将构建流程和相关技术的应用进行展示,让学生可以一目了然地了解电商平台的运营流程,然后组织学生在模拟教学平台上进行练习,练习如何构建一个电商平台,进而提升学生的实践技能。

(二)应用电子商务软件,实施模拟仿真

电子商务是一个动态发展的新型商业模式,是网络技术与传统商务模式的有效结合,中职电子商务的核心课程体系中最重要的也是培养学生的实际应用能力。因此,在教学实践中,除了创设信息化教学情境外,还需要将电子商务软件应用到中职电子商务的教学中,通过模拟仿真,让学生掌握电子商务的交易流程、网上银行的业务流程、网络客户服务技巧等知识点,学习先进的软件技术,能够在以后的工作岗位上得到应用。现阶段中职电子商务教学中,由于教学环境和设施的限制,学生实际模拟的机会和次数比较少,这样一直是教学过程的一大瓶颈。信息技术的应用,通过建立电子商务模拟系统软件平台,像商贸网、网上支付等,组织学生以小组为单位,通过扮演买家、卖家、物流、银行、客服等各种角色,真实的感受B2B、B2C的网络交易活动,对在线支付、发货和操作等一系列流程进行模拟学习,能够熟悉一套完整的业务流程,拓展认知空间,延伸学习体验。

(三)融合新媒体理念,培养学生创新能力

现阶段新媒体作为一种新兴产业,逐渐渗透至人们的生产生活,像自媒体、短视频等,为电子商务增加了扩展领域。在中职电子商务教学中,教师可以将学生身边最热门的抖音短视频、淘宝直播等电商营销模式渗透其中,引导学生学习其中销售理念。比如“口红一哥”李佳琦的淘宝主播、“第一女主播”薇娅等,通过观看他们的直播视频,学习其中销售技巧和理念,增强学生对电商平台的全面认识。为了加深印象,提高实践能力,教师还可以组织学生开展一场“淘宝直播”,自主设计产品介绍和广告创意,制定详细的直播计划,感受新媒体下的电商销售,促进创新能力发展。

结语

综上所述,信息技术在中职电子商务教学中的应用,不仅有助于根据时代的步伐,还可以强化学生实践能力,增强教学有效性。作为一名中职教师,要科学运用信息技术,通过创设信息化课堂、实施模拟仿真、融入新媒体理念,提高教学效率。

参考文献

- [1]夏妙娟.“互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探讨[J].科技经济导刊,2019,27(17):167+169.
- [2]周颖.信息化手段在中职电子商务教学中的应用[J].职业,2018(32):120-121.
- [3]孙兆惠.现代信息化技术在中职电子商务教学的应用与思考[J].现代营销(经营版),2018(07):92.
- [4]张少平.中职电子商务专业信息技术应用初探[J].现代经济信息,2018(12):324.

中职学前教育舞蹈教学的探索尝试

王霞

(四川省成都市现代制造职业技术学校 四川 成都 610500)

【摘要】中职的学前教育正处在不断的探索和改革的过程中,在各专业理论和技能课中舞蹈课占据了一席之地,成为重要的组成部分舞蹈教学能够提升学生的审美水平、艺术思想,并帮助学生塑造健康、积极向上的人格,使学生收获优美体型。不过从当前国内中职学校的舞蹈课程情况不难看出,教学中有很多需要改进的内容。考虑到这样的条件,本文将深入分析中职学前教育情况,探索提高舞蹈教育有效性的方法,旨在改善教学问题,提高教学有效性。

【关键词】中职; 学前教育; 舞蹈教学; 探索尝试

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.792

前言:对于人类文明来说,舞蹈是不可多得且不能忽视的内容。我国优秀的历史,沉淀了各种各样的舞蹈艺术形式与种类。手舞足蹈是人类与生俱来的本能,使用形象、生动的肢体动作表达自己的情感。舞蹈反映的是舞蹈者的审美理念和内心情感。教学中教师面对的是中职学前教育学生。虽说很多中职生都有表现出舞蹈学习兴趣,不过这些学生基本都是初中毕业生,没有扎实的文化底蕴,不具备扎实的审美能力。除此之外要考虑的是,学校培养的不是专业舞蹈家,而是能够合格且称职为幼儿教学的教师,所以专业性不是考虑的首要要素,关键点是让学生形成舞蹈

学习信心、热情,表现出积极向上的学习态度。

一、现阶段中职学前教育舞蹈教学情况

在传统理念影响下,过去很多中职学校的学前教育舞蹈课程都存在教师理念落后问题,教师的教学思想过于保守。中职学前教育舞蹈课程教学,教师一般并不重视和体现学生课堂主体地位。舞蹈课程教学时,教师使用的是言传身教教学模式,没有充分挖掘学生舞蹈创新能力。舞蹈课堂中,教师也只考虑学生舞蹈动作能力的培养,让学生按照教师的示范机械式模仿教师的表现和操作。结果就是多数学生虽然