

认真观察每一位幼儿的表现状况,在策略制定方面则要因人而异,了解不同幼儿的学习差异性。随后制定出一些更具针对性的教学方案,在循序渐近教学引领过程中,让幼儿在生活、学习、游戏领域内都能够感受到自己的收获。遵循幼儿兴趣需求,在多类型活动组织过程中,让幼儿以分组模式去进行学习。随后统一化教学发展方案,正确的将幼儿做出教学。这是满足幼儿兴趣需求的一种良方,幼师可以在这时让幼儿在自己所喜欢的区域进行操作。锻炼幼儿的专注力以及自我能力,通过娃娃区教学,使幼儿勤于动脑。在益智区内,让幼儿对所学习的事物进行认知。满足幼儿兴趣需求,培养幼儿专注力。

三、给予幼儿秩序享受

幼儿相较于成人而言,对于外部的秩序感受更为敏感。所以幼师在开展教学时,要注重言传身教。遵循幼儿发展规律,在让幼儿带来正确引导的情况之下,让幼儿对所学习的知识进行关注。尊重幼儿的自我秩序体现,让幼儿能够在和谐环境中进行有效学习,最终培养幼儿的专注力。

首先,幼师必须从幼儿的一日活动开始做起。在教学各环节紧扣过程中,按照规律性方案,对幼儿的一日时间做出规定。考虑到幼儿专注力发展的各行为过程,在教学时让幼儿拥有充足的睡眠时间。并规定幼儿正确的起居以及饮食时间,使得

幼儿能够保持好对所学知识的强烈情绪。随后幼师还需要明白幼儿在各阶段的情绪变化,因为不少幼儿会因为周围环境的变动而产生情绪上的一些差别。这需要幼师在教学时遵循幼儿情绪变化规律,迅速让幼儿知道自己接下来应该干什么。在教导相应教学内容时,遵循一定的秩序感,让幼儿懂得如何在现实生活中遵循秩序。围绕幼儿建设一个秩序环境,培养幼儿的专注力。

幼儿专注力培养需要幼师改变当前的教学策略,多从幼儿的角度去思考后续的教学方案,让幼儿参与到课堂游戏中。扩大幼儿的生活经验,结合幼儿的自我学习状况,让幼儿对所学知识产生认知。综合创造安静环境、满足幼儿兴趣、给予幼儿秩序享受等策略,让幼儿养成正确的学习习惯。综合当前的幼儿教育活动发展过程,使得幼儿不再畏惧学习。让其对所学习的事物进行探索,培养幼儿的专注力。

参考文献

- [1]何珊.如何提高幼儿在教学活动中的注意力[J].纳税,2017,(014):190-190.
- [2]芦卡曼.如何培养幼儿在课堂教学中的注意力[J].都市家教月刊,2012(2):238-238.

浅谈新媒体和大型活动之间的融合发展

许笑梅

(丹东广播电视台 辽宁 丹东 118000)

[摘要]科学技术和互联网的发展使得新媒体行业面临着较好的发展机遇,移动客户端的兴起和发展,使得人们可以从被动地接收媒体信息转为主动地进行媒体信息的选择,同时还能够通过网络实现在线的交流和互动。新媒体的发展使得大型活动能够获得更高的关注,增加与受众的互动程度;大型活动的举办也为新媒体带来源源不断地创作素材和主题,二者之间的融合能够实现共同发展。本文从新媒体与大型活动的融合入手,分析新媒体对大型活动的宣传作用,同时提出促进新媒体与大型活动融合的具体策略。

[关键词]新媒体;大型活动;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.05.1491

一、新媒体和大型活动的融合

新媒体是建立在电子计算机和互联网上的一项新兴的媒体,能够对发生的事情最快做出反应,并且通过网络和手机等移动终端设备进行信息的传播,整个过程只需要几分钟甚至是更短的时间。信息进行传播的过程中,传播者也会变成信息的制作者。新媒体还具备互动性强的优点,这也相关的信息能够通过网络实现突破时空限制的传播。在新媒体时代,任何人都能够成为信息的制造者与传播者,并通过互联网实现互动,这也使得受众有了更多的参与感,通过一些新的媒介和更多人进行跨越时间和空间的交流,实现足不出户了解世界范围内的各项信息的优势。

二、多媒体平台为大型活动带来的宣传价值

(一)微信公众平台与大型活动的宣传

相关的单位在举办和承办大型活动的过程中,要重视具备眼光的长远性,能够把握住接办大型活动的良好的机会,将本次活动及举办地区的特色社会及文化通过新媒体来进行宣传,扩大活动和地区的影响力,从而使得本地区的文化和社会的影响力达到提升。微信是当前拥有较多的用户数量的一个社交平台,承办单位可通过这一社交软件来进行宣传,具体通过微信公众号和推文等方式来实现推广目的。当前我国的微信平台日均活跃用户数量上亿,庞大的用户基数是其宣传的优势,同时微信也是我国最为广泛的社交类应用软件。

微信公众号是基于微信开发的新媒体平台,具有很强的针对性。大型活动承办单位可以通过引入相关微信公众号对活动的各种信息通过微信进行传播,如引进大型活动相关的主题活动,每日文章相关的大型活动,主要是图片和文章的发布,向那些大型活动的观众介绍活动执行的各项情况,让受众能够最大程度通过微信公众号了解到活动开展的情况,并在主题活动的过程中,与承接单位进行沟通,也让举办方更好地看到观者的观点、想法、意见,为下次举办类似大型活动积累经验。

(二)微博平台与大型活动的宣传

与微信相比,微博的信息更短,更简洁,其沟通的及时性也更好。相关的单位在承办大型活动时,可以通过在微博平台上开通账号发布内容的形式对活动进行宣传。借助微博这一新兴媒体平台,可以发布图文并茂的内容,宣传与大型活动相关的内容。

(三)短视频新媒体平台与大型活动的宣传

从当前的新媒体行业来看,各类直播与短视频是非常火热的,与直播相比,短视频则更加灵活,对于大型活动的宣传而言具有较强的实用性。大型活动中负责宣传工作人员可以通过短视频的形式来实现对活动的宣传,如通过注册和使用时下非常受欢迎的抖音、火山和快看等短视频平台,将大型活动的现场等资料拍摄和制作成为有趣的短视频投入到具体的平台上,观众能够通过平台中的短视频实现对活动现场的感知,视频的形式给观众更加直接的视觉冲击,让其能够更好地了解活动,激发起对活动的各项兴趣。

例如在两会期间,一些新媒体的工作者及使用者就将会议的重要议题及重要的内容制作成为短视频,通过短视频的制作,将较长的会议制作得更加通俗易懂,这些视频在发布之后,受到了众多的关注和好评,从而使得很多的受众能够更好地地理

解会议的内容。

三、新媒体和大型活动之间融合发展的具体策略

(一)承办大型活动的管理人员要具备融合意识

从当前的传媒行业发展来看,其管理者要具备领导能力和决策能力,新媒体和大型活动的融合是非常重要的发展趋势,顺应这个趋势刻不容缓,因此管理者要认识到融合的积极意义及必要性,对新媒体和大型活动的融合具备坚定的决心,全方位地树立对两者之间的融合发展意识,通过这种形式更好地带动其他员工投入其中,促进工作人员之间地协作,与工作人员共同树立融合意识,保证融合的工作顺利进行。

(二)通过搭建平台提供综合性服务促进融合

在新媒体与大型活动融合之后,就需他新媒体平台具备更加多的能力,因此对于平台而言,其需要不断地对平台进行改进和发展,让用户通过最新的平台更好地了解大型活动的内容、发展和具体活动,同时为受众提供更好的互动形式,实现对新媒体平台的更好应用,促进大型活动的影响力提升。

(三)通过技术和人才兼备提高融合竞争力促进融合

在新媒体和大型活动的融合的过程中,需要相关专业人才的支持,因此,在这个过程中要重视对相关人才的培养,此外,还要加强在融合工作中的技术成本的投入,让新媒体和大型活动的融合效果能够更好,促进其共同发展。研究是发展的第一步,活动的承办方可以鼓励员工递交优质可实施的宣传和实施方案,为其配备拍摄和制作的专业器材等资源,还可以成立跨部门的相关工作小组,通过各种空闲时间实现对内容的原创和平台的改进。

(四)通过创新和发展的方式促进融合

新媒体的灵魂就是形式和内容的创新,大型活动需要较高的宣传程度和较大的宣传范围,因此,需要人们对活动有更高的评价,就需要通过不断创新的方式来提升大型活动的宣传效果,同时也促进新媒体自身的发展,提高平台的点击率,带来较好的传播效率。

四、结语

新媒体的出现给人们的生产和生活增加了更多的可能性,但是在大型活动举办的过程中,要发挥出新媒体的优势,对其缺点进行规避,更高程度发挥新媒体在大型活动中的宣传效果,只有这样才能让新媒体和大型活动的融合发展得更加长久,从而在行业中实现立足和生根。

参考文献

- [1]王倩.浅谈融媒体时代电视大型活动的创新思维[J].科技传播,2019,11(24):13-14.
- [2]徐璞.融媒体时代地方电视台大型活动创新策略[J].西部广播电视,2019(24):185-186.
- [3]陈萍.论全媒体时代综艺品牌活动的转型——《我是星力量》大型活动创作思考[J].视听纵横,2019(06):13-15.