

我国流行媒体音乐发展趋势

陈泽宇

(中国传媒大学音乐与录音学院 北京 100024)

[摘要] 信息科技的发展引领着人类的进步, 数字化时代为人们带来了全新的生活模式, 信息知识和科学技术已逐渐取代基于物质能量的生产力。人类思想的进步和科学技术的发展对媒体的发展与变革产生了深远的影响。信息化时代, 流媒体不断更新换代, 流行媒体音乐的出现开启了信息传播的一扇新的大门, 音乐的传播紧随科技的脚步。通过对流行媒体和流行媒体音乐的成功案例的分析, 从传播方式的转变, 移动网络的影响和音乐传播媒介的角度研究流行媒体音乐的传播特征。同时, 它列出了流行音乐发行中的问题, 提出了可能的对策, 并展望了流行音乐的发展趋势。

[关键词] 流行媒体; 音乐; 传播媒介; 效应; 创新; 意识

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.838

1 流行媒体音乐的定义及特性

1.1 流行媒体音乐的定义

音乐流媒体是指通过流媒体在互联网上播放的多媒体音乐格式。指使用视频流服务器将网络上的程序作为数据包发送的公司。流媒体的出现使人们的工作和生活更加轻松。其次流媒体还广泛应用于视频点播、网络广播、网络视频等领域。

1.2 流行媒体音乐的大众性

在内容上, 作为流行音乐文化的流行音乐具有植根于大众日常生活的文化属性。这些文化属性来自城市群体, 并不强加于普通公众。它仅代表了群众的文化表达, 反映了社会群体的意识形态和审美情趣。流行音乐目前以当代青年为主要消费对象, 音乐内容较迎合青年的思想特征。

2 流行媒体音乐的传播特征

2.1 传播形式的变革对流行媒体音乐产生的传播效应

音乐创作伴随着交流形式的存在。音乐的传播主要基于媒体。不同的通信渠道对音乐的通信效果也不同。

尽管传统媒体具有特殊的含义, 但传播形式的变化对于流行的媒体音乐具有其独特而重要的特征: 传播和接收的速度之快, 信息的发送范围之广, 传播途径方式之多样性等等。其实流行音乐就是传播的一个分支, 传播音乐作为新媒体发展新阶段的重要产品已成为观众关注的焦点。

2.2 移动互联网对音乐产生的传播效应

互联网是当今音乐媒体中最便捷, 最有效的通讯方式, 也是大众传播中最流行的媒体。互联网的兴起刺激了音乐网络的普及, 它的诞生为音乐网络的普及提供了新的活力。互联网和多媒体技术的迅速发展和广泛使用, 使音乐文化成为一种新的形式, 专注于在互联网上发布信息。随着移动网络的迅速普及, 我们可以随时随地欣赏来自不同时代和国家的音乐和表演。从音乐接收器的角度来看, 从过去观看电影和电视到现在使用ipad平板, 移动媒体屏幕和4、5G智能手机, 观众逐渐摆脱了时间和空间的限制。互联网上广泛的音乐信息可以满足不同年龄段的音乐需求。

3 流行媒体音乐的传播模式以及发展趋势

3.1 传统媒体的传播模式

音乐自然传递的三种形式是创作者, 歌手和表演者的结合。这是音乐交流的原始形式。传统媒体的大众传播方式是定期向公众传播信息或通过某些机械设备提供教育性娱乐平台。传统媒体主要包括报纸、户外广告传单、通讯广播、电视媒体等。例如通过广播去播放音乐, 或者是CD唱片、留声机唱片进行音乐传播, 即“制作乐谱, 录音表演, 唱片和听众”。

3.2 如今媒体的传播模式

在线音乐发行消除了音乐发行人与音乐受众之间的障碍, 并承认早期的音乐发行媒体解除了对观众与发行人之间信息共享的限制。这是对数字时代人类音乐交流的自然形式的巧妙回归。作为音乐网络通信发展的新局面和新阶段, 基于自身媒体的音乐通信仍以网络通信为基础。

3.3 流行媒体音乐的发展趋势

随着当代大众媒体技术的不断创新和发展, 互联网的诞生为音乐传播开辟了新的领域和地位, 创造了技术条件, 由此在线音乐传播的时代开始了。

互联网上音乐信息的运动称为音乐网络的传输运动。网络上有许多流音乐来源于此。音乐在互联网上的分发方式与活页乐谱、唱片、广播或电视完全不同。它结合了各种传统媒体的优势, 并收集了由先前媒体传输的各种表达方法的信息, 例如符号、文本、声音、图像等方式。数字和交互式通信模式不再固定音乐信息的发送和接收, 并且不再是点对点树形传输, 而是点对点面连接网络。另一方面, 音乐网络的普及提供了更广泛的覆盖范围和更方便的信息收集。

4 移动互联网时代流行媒体音乐存在的问题及应对措施

4.1 移动互联网时代流行媒体音乐存在的问题

首先, 流行音乐的经典越来越少。这一点主要是指中国流行音乐的内容趋向同质化, 没有创新意识。其次, 流行音乐导致盲目造星运动。跟过去的审美不同, 如今人们对于这些奇形怪状的歌曲却十分的感兴趣, 从心理学的角度来看是一种畸形的审美状态, 甚至是一种审丑心理在作怪, 这种类似歌曲的盛行势必会打击那些广大流行音乐制作人的自信心, 扰乱整个流行音乐产业。最后值得一提的是, 年龄较大的目标群体几乎没有掌握手机音乐的能力。现在, 年轻一代喜欢沉浸在对手手机完全控制的数字音乐中。因此老年人的移动音乐市场已被忽略。特别是在4G移动支付数据时代, 我们应该更加关注老年人对流行音乐的新接受, 并积极地去发展老年人音乐市场。

4.2 建议性应对措施

首先我们要大力地推广原创作品, 因为原创作品是网络音乐发展的源泉。此外, 相较于电子音乐以及歌唱作品来说, 器乐作品还没有纳入自媒体音乐节目的素材中。另外要加强网民参与自媒体音乐传播的公共意识, 与此同时要制定对自媒体音乐传播者制定规范要求与标准, 强化自媒体音乐平台的组织和净化功能。除此之外音乐作品也应经过筛选与甄别才能在网络平台传播, 以促使我国自媒体音乐文化朝着更加健康积极的方向发展。

5 结论

在互联网用户和移动音乐用户的快速持续增长表明, 在线音乐市场在进行可持续性的蓬勃发展。但是, 繁荣背后依然存在许多问题。如流行音乐的经典越来越少, 流行音乐导致盲目造星运动, 以及老年人对于移动网络设备接受能力不足等问题。并且提出了当今媒体音乐市场应加强原创推广、加强网民参与自媒体音乐传播的公共意识和增强适合老年人掌握的移动流行的多媒体音乐。以期为中国流行媒体音乐探索一条有利于受众的、健康的发展和有效的传播之路。

参考文献

- [1]于瑞桓, 李洪昌, 支宇舒. 传播媒介的演变与当代数字音乐产业[M]. 中国青年出版社, 2013.
- [2]张锦华. 中国当代流行音乐的传播与接受研究[M]. 中国传媒大学出版社, 2016.
- [3]洛秦. 城市音乐文化与音乐产业化音乐艺术[T]. 上海音乐学院学报, 2003.

解析新课改下音乐课堂的合唱教学

贾彦彪

(长治市潞城区潞华街道 山西 长治 047500)

[摘要] 近几年来, 我国不同教学年龄段都开始推进新课改教学工作的展开, 然而, 针对音乐课程而言, 新课程改革的角度下, 孩子们逐渐成为课堂中的主角, 并具有自主决定课堂学习知识以及学习方法等能力。众多周知, 高中学习阶段是孩子们成长发展的关键阶段, 其在该阶段的学习成效将对其未来产生直接作用的影响, 音乐课程作为提升孩子们音乐鉴赏以及声乐素养的课堂, 其对孩子们音乐素养的培养具有极其积极的作用, 因此, 当前我们需要尽快追随上新课改的教学节奏, 创新音乐课堂中的教学方法, 推进孩子们知识学习以及身心健康的共同发展。

[关键词] 新课改; 音乐课堂; 合唱教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.839

新课改所倡导的主要观念就是: 所有阶段教学老师都不再只是课堂目标的单一执行者, 孩子们的主体地位逐渐转为课堂教学重点, 众多孩子们对课堂内容的选择, 以及方法措施的选择都会直接决定了整个课堂教学步骤的规划。总的来说, 当下高中阶段中的音乐课堂需要跟随上大波流, 积极将新课改所倡导的思想内化于自身的音乐课堂中, 在音乐课堂中存在重要的教学工作一合唱教学, 校园内众多合唱比赛的组织需要丰富孩子们的合唱基础能力, 以来进一步优化校园内部的文化素养

以及优化校园内合唱比赛的品质, 进而积极响应推进孩子们全面发展的目标, 为孩子们之后的成长发展铺垫下扎实的基础。

1 当前新课改下音乐课堂合唱教学现状概括

通过对几所高中音乐课堂的走访调查来看, 主要了解到以下现状, 当前在高中音乐课堂中内化新课改教学思想的学校少之又少, 同时, 一些内化新课改思想的教育课堂由于其音乐老师专业能力的浅薄而直接影响了整个音乐课堂的教学质量。