

关于营销心理健康专业服务专业心理求助行为的研究分析

何静

(江西工业贸易职业技术学院 江西 南昌 330038)

[摘要]非业余的心理援助是指寻求非业余心理健康救援和服务、内心咨询以及在遇到心理困扰时进行治疗的人们的行为。为了解决精神疾病高发与求助于精神疾病专家的比率较低之间的冲突,专家和学者可以领导包括个人和社会在内的各个层面的专家心理学。这里对追索行为的影响要素进行了大部分的钻研,并取得了可观的成果。广泛的研究成果但是由于缺乏系统的分析,这些结果并未在促进专业精神卫生服务的实践中得到有效利用。弥补这一缺陷的一种方法是通过基于营销要素四个要素的营销原则,包括产品,价格,位置和促销以及消费者对动手心理健康服务的了解。职业及相关服务从受众细分的角度学习我们在许多方面分析了影响专业心理援助的因素,例如价格,服务费和位置以及偏好的风格,并根据这些数据确定了需要专业心理健康服务的人。定义和提升商业干预策略。

[关键词]专家心理支持;营销组合;干预策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.732

1 专业精神卫生服务的营销可行性和营销组合概念

百年专业心理健康服务的营销可行性和营销组合概念已经成功地向消费者推广了产品和服务,这些商业营销策略提供了有用的想法。对社会和公众指出,它也可以用于广告、态度和行为,这个概念叫做“社会营销”。数十年来,社会工作者和心理学家已将营销致力应用于改变人们行为的社会运动,例如预防家庭暴力,减少酒后驾车。并使青少年拒绝毒品。近年来,许多国家的公共卫生部门已经反映出市场观点,例如美国,大力支持让非裔美国妇女去查是否患有乳腺癌,防止青少年使用毒品,并且在澳大利亚和印度的糖尿病意识运动和艾滋病预防中都是鼓励参与在应用营销中,鼓励人们采取健康的行为并获得相关服务,研究表明这是非常成功的做法。这些结果使我们从营销的角度思考专业职业生涯的方法,让人们意识到使用精神卫生服务是一种可持续发展的努力。

在我们的新任务中,我们从营销角度入手,着眼于消费者心思,结合框架化的细分和受众群视图,这需要整理出专业心理支持的“营销组合”和行为影响因素,与此同时提出一致的影响过程的策略。

2 相关行为因素分析

2.1 价格影响寻求心理帮助的专业人员的行为因素分析

为了获得产品带来的利益效果,消费者必须付出一定的价值,这被称之为价格。这个价格可能与您的钱一样有形,也可能是无形的,例如减少的享乐、时间和精力损失、耻辱和自尊。这些成本影响人们对产品的选择。但是如果价格超过产品提供的收益,则消费者将不会接受该产品。另一方面,如果感知到的利益超过所支付的价格,则消费者将尝试它的概率会大大提高,并且产品价格要好得多。因此,除了确保所展示的产品有用和具有吸引力之外,营销人员还必须清楚并减少目标群体由于实施产品而可能面临的成本和损失。所以,考虑到寻求专业心理帮助的行为是人们对专业心理健康服务应付出的代价的认识,我们认定可以结合现有研究结果从三个方面进行分析。

2.2 位置影响专业心理辅助行为的因素分析

位置是指消费者获得社交产品的方式或渠道。位置类型将因产品而异。将有形产品推广到免费销售或分销的地方时,例如购物中心,零售店,药房和社区对于诸如行为和健康管理等等。而对于无形产品而言,这里是获得培训,建议,信息或服务的位置,例如消费者想要在何时何地进行操作,例如医疗诊所,大型购物中心,媒体商店等等,同时包括频道或现场演示等,位置组成不是唯一出售产品的地方,但是,也包括参与其他促进变革的活动的中介机构,例如提供信息,产品,服务或医生或个人的建议,社会营销的研究主题是对社会营销的活动和习惯进行分析,分析目标受众对现有分销渠道的经验和满意度以及找到将产品交付给消费者的最佳方法是何种类型。

对于需要专业心理帮助的行为,前提条件必须是要分析人们对从何处以及如

何获得专业心理健康服务以及培训适当的中介人的看法。当前,关于专业精神卫生保健机构的影响的研究相对较少。一些研究人员建议,咨询师可以考虑为易患人群(例如老年人)提供电话咨询或在不是医疗机构的地方进行咨询。此处的调解员是不是提供专门心理健康服务的医务人员。但可以激励人们前来服务,就像前面说的,人们通常不了解精神疾病,也不了解自己的需求,因此,如果他们患有特异性症状或潮热,他们很可能会寻求治疗症状的医生的帮助了解疾病。当然,尤其是在中国,如果医生能够及时发现症状背后的精神问题,并鼓励患者去专业的心理健康服务机构,它将起到帮助作用,心理专业可以帮助推广。同样的,现场分析还应考虑个人和文化变量的影响。尤其是在中国文化的背景下,由于其独特的文化背景和思维方式,在一定程度上来说,中国公民很难完全接受西方的心理咨询和治疗方法。希望人们寻求专业的心理帮助消费者限制和接受任何形式的待遇并不容易,因此翻译和改编研究非常重要。

促销是使目标受众知晓、接纳甚至喜欢您的产品,加快的说服和沟通策略以及加快行为改变,营销人员使用这些引人入胜的交流方式传达有关产品优势、价格策略、位置和配置的信息。通常,营销促进策略包括接下来几点:设计有效的信息,以吸引人们对不同受众的特定传播目标的注意,并选择适当的传播渠道。其他常见的促销策略包括公共关系,印刷媒体,打折,一对一促销,服务模型改进,社区启动,奖励措施开发或其他满足以下需求的手段来服务消费者。通过分析产品、价格和位置的因素,我们提出了一种“促进”专业精神卫生服务的策略,旨在促进专业心理支持行为的促销系统需要创造服务需求,同时减少和增加服务成本。服务可用性是基本的次要目标,而目标投放位置或受众特征是行动基础。

结语

为了提供更多的服务,我们可以建立更多的社区心理服务站,使人们有机会了解附近的专业服务并获得基本帮助。同时加强常规医务人员辨别精神症状的能力,以帮助患者了解其需求并接受适当的治疗。从长远来看,从业人员可以灵活地研究适合中国文化和价值观的治疗方法,并应建议提供消费者认可的专业心理健康服务。从上面的分析中,我们可以看到营销次要目标是与总体相关且有影响力的,因此,干预必须以多方向,并行和有序的方式进行,并且干预的结果必须不断进行评估和调整。

参考文献

- [1]分享见深度 深入见质量——心理咨询技术在心理课分享环节中的运用[J].石丽媛. 中小学心理健康教育. 2013(01)
- [2]探讨心理咨询中的价值干预问题[J].肖汉仕. 中小学心理健康教育. 2003(09)
- [3]心理咨询教师中的“枯竭”现象[J].于鲁文. 中小学心理健康教育. 2002(06)

以韧劲和闯劲开辟榆林治沙之路

胡雁

(陕西省榆林市榆阳区青少年校外活动中心 陕西 榆林 719000)

[摘要]春水绿,春林盛,万物生,皆苏醒。春天来了!带着温暖的阳光,带着柔柔的春风来到了我们身边。榆林是丝绸之路生态防护带的关键节点,生态区位相当重要,搞好生态建设意义重大。新中国成立后,在历届党委、政府的领导下,榆阳人民开展了艰苦卓绝、旷日持久的“北治沙、南治土”植树造林运动。数十年坚持北治沙、南治土,造林保存面积达480万亩,林木覆盖率达到45.4%,使这个地处塞上高原榆阳区生态环境恶化的局面已经彻底逆转。

[关键词]韧劲;闯劲;治沙之路

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.733

60年来,榆林人民面对“沙进人退”的困境,坚持着一场艰苦卓绝的抗沙治沙斗争,谱写出一首战天斗地的治沙诗史。“榆林治沙精神”是对延安精神的传承与发展,是新时期延安精神在榆林现代化建设中的延伸与拓展,体现了党的立业之本的奋斗精神,体现了党的思想路线的求实精神,体现了共产党人高贵品格的大无畏精神和奉献精神,是党、国家和民族的宝贵财富。

“不畏艰辛、不屈不挠”是指榆林人民富有“韧”劲,能以坚强的毅力、超常的干劲坚持几十年与沙漠“较劲”,坚持“治沙决不后退半步”执着前行,付出常人难以想象的艰辛和努力,战胜了发展道路上的各种困难和阻力。“迎难而上、敢为人先”是指榆林人民充满“闯”劲,面对无人敢碰的沙漠禁区,敢于发起挑

战,敢于在困难面前逞英雄,创造性地把“股份制”等先进组织形式引入治沙造林实践,闯出群众性、大规模治沙新模式,把沙漠变成绿色财富。“以人为本、科学发展”是指榆林人民善出“巧”劲,坚持实事求是,深入调查研究,按客观规律办事,在苦干的同时,坚持依靠科技进步,走出一条治沙事业的可持续发展之路。“求实奉献、追求和谐”是指榆林人民用足“实”劲,一不怕苦、二不怕死,不为名、不为利,心中时刻装着治沙,唯独没有自己,脚踏实地,勇于奉献,为治沙事业鞠躬尽瘁、死而后已,实现了人与自然的和谐相处。

在几十年的治沙会战中,榆林人表现出的革命精神和英雄气概感动天地。榆林是革命老区,是“延安精神”重要的发祥地之一。“榆林治沙精神”有其萌生的

历史文化渊源。涌现出牛玉琴等治沙英雄，他们坚持“与天地斗其乐无穷”的革命乐观主义精神，坚持“改变贫穷面貌、追求美好生活”“我不治沙，沙子就把我活埋”敢为人先的气魄，“宁愿治沙累死，也不能被沙子欺负死”的豪迈气概，不畏艰难、不屈不挠、科学求实，逐步走上和谐发展之路。

榆林人民在治沙造林、建设绿色家园和改革开放的伟大实践中，创造了以治沙精神为主要内容的宝贵精神财富，改革开放的巨大成就成为“榆林治沙精神”催生的物质基础。新中国成立以来，榆林人民发扬自力更生、艰苦奋斗的延安精神，掀起“北治沙、南治土”的综合治理运动。组建国营林场，广大群众无偿投工投劳，开展大规模植树造林运动。随着国家一系列治沙造林政策的贯彻落实，榆林的治沙事业向纵深发展，掀开退耕还林、建设生态环境的新篇章。弘扬“榆林治沙精神”，就是要坚持一个“韧”劲。充分认识在发展过程中依然面临着诸如“三大失衡”“三大瓶颈”“三个掩盖”等问题和困难，对认准的目标要坚持不懈，始终坚定理想信念，始终坚定宗旨意识，始终坚定发展方向，不屈不挠，一往无前。弘扬“榆林治沙精神”，就是要突出一个“闯”劲。按照“陕北持续发展”的要求，勇于追求新高度，敢于树立新目标，创新发展思路，转变发展方式，破解发展难题，以更加开阔的眼界、更加开放的意识、更加和谐的环境，加快体制机制创新，以身作则、率先垂范，闯出一条和谐发展之路。弘扬“榆林治沙精神”，就是要体现一个“巧”劲。榆林面临的资源开发与环境保护之间的矛盾依然十分突出，要始终践行科学发展观，坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持统筹发展，既实现人与自然的和谐相处，又推进物质文明、精神文明建设和生态文明建设，走生产发展、生活富裕、生态良好

的和谐之路。弘扬“榆林治沙精神”，就是要把握一个“实”劲。大兴求真务实之风，牢固树立党的宗旨意识，高度关注民生，把干事创业、勇于奉献来，把开拓进取与尊重规律紧密结合起来，把抓好当前工作与着眼长远发展紧密结合起来，把科学发展观转化为谋划发展的科学思路、促进发展的政策措施，切实做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。

跨入新世纪，榆林确立建设中国经济强市、西部文化大市、塞上生态名市三大目标，把防沙治沙作为长期的发展。榆林人民闯出一条治理与开发结合、治沙与致富相结合的治沙之路，为实现人与自然的和谐相处赋予新内涵，体现了与时俱进的精神，突显了当今世界追求经济社会可持续发展的时代精神。“榆林治沙精神”为进一步深化改革开放、实现跨越发展注入新的动力源泉。这种精神是一种宝贵的社会资源和竞争力，更是一种先进生产力，是一种潜在的社会发展催化剂和推动力，更是凝聚意志、催人奋进的一支号角，成为榆林实现经济社会跨越发展的强大精神动力。“榆林治沙精神”为提升文化“软实力”注入新活力。弘扬“榆林治沙精神”，既是建设西部文化大市的必然要求，也是推动文化大发展、大繁荣的战略选择，更为提升文化“软实力”注入新活力。“榆林治沙精神”为人民群众构筑起新的价值导向。这种精神孕育产生于广大人民群众顽强拼搏、大胆探索和艰苦创业的实践中，无论是牛玉琴、石光银还是榆林治沙女民兵连，他们都是普普通通的老百姓，所包涵的质朴情怀，凝聚着人民群众的智慧，对人民群众的价值导向发挥着重要作用。

在水利工程规划与设计生态理念的应用

林蔚

(江西应用科技学院 江西 南昌 330000)

【摘要】在人类社会发展过程中如何保护生态环境、良性的利用生态环境是运用生态理念在工程设计以及等问题方面的主要内容。本文将分析生态理念在水利工程规划与设计中的应用以及发挥的作用合理地提出有关的规划，保障在水利工程规划与设计应用方面尽可能减少因人为而带来的环境破坏，实现可持续发展，并同时促进我国水利建设的良性发展。

【关键词】生态理念；水利工程；规划设计；应用探究

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.734

1 生态水利工程的规划设计原则

随着我国社会经济的高速发展，我国水利工程建设也随之不断增多，而对于城市化发展来讲，水利工程不仅会对其经济发展水平产生直接影响，也关系着人们的生存发展。因此，为了全面适应人类社会需求，进一步提升水利工程建设的是经济、社会效益，相关施工单位在进行工程规划设计中，应充分重视起生态理念的融入，进而在改善水利污染治理现状的同时，也推动社会经济、生态环境的健康持续发展。

进行生态水利工程的规划设计的原则主要有以下几点。第一点是保持自然性。这意味着要尊重自然界的规律，不应当以破坏自然规律为代价来进行水利工程建设。在以前的水利建设的观念中，认为人是可以战胜自然的。但是实践证明，人类是无法战胜自然的，只有跟自然的和谐相处才可能获得人类利益的最大化。这就意味着我们在进行水利工程建设前应当充分的了解当地的自然环境，制定出一套科学有效的方案，使环境破坏达到最小。

其次，经济性与社会性也是生态水利工程的规划原则之一。经济性与社会性意味着在进行水利工程建设的同时，应当考虑到该建设是否对社会有较强大的价值，是否能给本地或者其他地区提供经济收益。^[1]只有符合这两者其中之一，或者全部符合时才有作此水利工程的必要性。当一个工程既没有经济性，又没有社会效益的时候，建设就纯属是浪费行为。

第三，除了以上两点之外，可持续发展性也是作为水利生态工程规划设计的原则之一。可持续发展意味着在进行水利生态工程规划设计的过程中应当具有长远的眼光，不要仅仅着眼于眼前的利益。这就意味着建设规划团队应当充分考虑未来5-10年是否还适用。

2 生态水利工程的规划设计措施

2.1 有机整合水利与环境工程设计

在具体操作方面，就应当重视工程理论与实际相结合。在具体操作上表现为水利是有季节性变化的，因此在水利工程设计上就应当结合季节性的变化做出相应的调整，而不是一味的模仿，不变。除此之外，还应当结合该地区的地理环境以及社会环境，例如为了减少排出的水质当中含有大量污染物给下游湖泊带来的影响，应当在湖泊与湖泊之间增加生态处理沟渠等来减少影响。总而言之，就是要做到有机整合水利与环境工程设计。

2.2 注重生态敏感目标的有效识别

生态敏感目标是生态水利工程中一项重要的指标，它涉及生态工程中可能直接或间接对环境以及生态作出的影响。注重生态敏感目标的有效识别意味着在生态水利工程初期，就应该制定相应的科学完善的生态目标，给出相映的措施。^[3]例如，在建设程序的过程中，就应当考虑好城市的各种生态目标。协调各个板块使城市的生态功能与经济功能、社会功能充分的融合。这意味着生态水利工程在建设的过程中，除了要满足当地的人口经济的发展，还要适应当地的自然环境，让当地的经济能够持续发展下去。

2.3 重视河道改造中生态理念的应用

生态水利工程的规划设施当中，应当重视河道改造中的生态理念的应用。具体来说，重视河道改造中生态理念的应用，从社会效益上来说，可以给当地的居民带来许多的好处，同时也可以使环境污染问题得到有效的解决。而重视运用生态理念改造河道也有利于城市生态系统发挥更好的效用。因此，在进行项目的建设的过程中，应当要重视河道改造生态理念的运用，并且按照计划步骤进行严格的执行，以打造出更好的生态水利项目建设。

2.4 充分考虑城市发展居民主体

在整个生态水利工程的规划过程中，不仅要注重生态理念，还应当充分考虑城市的发展与居住主体。这就意味着在整个规划的过程中，应当重视城市当前与未来的发展趋势，然后进行综合考虑。设计出适合于这个城市人文历史文化，符合城市建筑风格的生态水利工程项目。其次，生态水利工程项目还应当突破传统项目的局限性，应该从整体上进行布局，保持全局观。同时还应当具有未来意识，让该生态水利建筑能够较为长久的服务在该城市的建设当中。^[4]

2.5 提升工程规划设计人员综合素质

在生态水利工程建设的过程中，应当注意提高设计人员的综合素质。设计人员的素质高低，往往决定着生态水利工程建设质量的高低。因为对于一个生态水利工程来说，生态水利工程设计人员的素质高低将会直接决定能否将生态的理念科学的应用到水利工程建设当中。因此，为了提高我国生态水利工程的总体水平，我国应当充分的重视生态水利工程建设相关人员的综合素质与职业素养。在具体操作上来说，要设计相关的政策来激励生态水利工程建设人员，继续加强其业务能力。同时，还应当定期的组织生态水利工程建设人员参加生态方面的考核以及工程方面的考核，同时还应当引进国内外最先进的理念和技术，让他们能够接触到最高端、最先进的东西，学习后服务于我国生态水利工程建设。

结语

根据上文可知，加强水利工程的生态化，进行生态水利工程建设，能够实现工程学与生态学的紧密融合，同时也为人类与大自然的和谐共生和平相处提供了保障。使得人类在能够迅速发展社会经济生活的同时，也能够重视自然环境的保护，让人类社会能够进一步持续稳定的和谐发展下去。因此，加强生态理念在水利工程规划设计中的运用是大势所趋。社会各界应当给予一定的关注，在教学方面也应当做出相应的改革，共同的促进生态水利建设的发展。

参考文献

- [1] 杨国秀, 何兆高. 基于生态理念的水利工程规划与设计[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2014, (36): 4415-4415.
- [2] 吕德巨. 基于生态理念的水利工程规划与设计思考[J]. 城市建设理论研究, 2014, (12).
- [3] 孙鹏翔. 基于生态理念的水利工程规划与设计探讨[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2014, (31): 1017-1017.
- [4] 李仲阳. 浅议水利工程设计生态水利工程设计的基本问题[J]. 建材与装饰, 2017, (40): 261-262.