

值,真正意义上的将“中国制造”升级为“中国创造”。在中国传统服饰传播、宣传过程中,促进各国服饰文化交流,从而使中国传统服饰文化等到其他国家、民族的认可。

2.2 打造传统服饰品牌的内涵,挖掘品牌背后的故事

传统服饰之所以能够成为文化传播的载体和媒介,主要是因为传统服饰文化具有符号性、内涵性。服饰可以是人们追求精神层面的一种表现,是服饰具有符号性。一个服饰的品牌不仅仅代表这个服饰,还代表服饰本身的文化内涵和品牌个性。人们在选择一个品牌的产品时,不仅仅要对产品的面料、材质、样式进行选择,还需要通过服饰品牌满足精神层面,因此,传统服饰品牌文化对于宣传服饰至关重要。众所周知,有许多耳熟能详品牌,比如:香奈儿、阿玛尼、路易威登等等。这些服饰品牌背后都有一个让人憧憬和感人的故事,从而提升服饰文化品牌的影响力。中国是一个拥有几千年历史的文化国度,近些年来,随着“汉服”风的崛起,让汉族衣冠服饰文化重新崛起,尤其是传统服饰与人文奥运精神相融合,应用在北京奥运会火炬手制服、领奖服以及各个赛事的工作服中,从而在国际上引领一阵“中国风”。当中国传统服饰文化与当今社会流行元素相融合,以几千年历史文化为背景,找到属于中国传统服饰文化的故事,从而构建一个属于中国传统服饰的品牌。

2.3 中国传统服饰文化对外交流活动的多样性

近年来,我国先后举办了“中法文化年”“中俄文化年”“中意文化年”等一系列大型文化交流活动,在对外交流活动中,将我国传统的戏曲艺术、剪纸艺术、文学艺术、非物质文化遗产等艺术介绍并展示给外国友人。在对外交流活动中,由于各个国家、民族之间存在着文化的差异性,外国友人无法通过展示的文化艺术了解中国传统文化。因此,难以直观的体会到中国传统文化的博大精深。对外文化交流活动举办人建议,我国在对外开展文化交流时,可以采用“走出去”的方式,让中国具有特色的文化走出国门,通过衣、食、住、行这种与生活息息相关、密不可分的形式,来吸引外国友人,实现宣传、传承传统艺术的目的。随着“一带一路”相关政治政策不断完善,传统服饰和文化已经走出“国门”,通过结合西方服饰的

优点,从而对我国传统服饰进行改革创新。2016年随着汉文化服饰艺术盛典的启动,打破传统的博览会模式,文化与文化之间进行碰撞、交流,从而使中国传统服饰文化广泛宣传和传播。

3、结束语

综上所述,我国在“一带一路”政策法律法规的带领下,对外宣传和传播我国传统服饰文化,无疑是一种挑战也是一种机遇。在“一带一路”战略基础上,我国传统服饰通过结合其他国家、地区服饰的优势进行改革创新,集百家之长、集百家之优,从而更好的完善我国传统服饰,适应国际服饰文化发展规律。“一带一路”不仅使为了促进我国与周边国际的经济合作,还是为了促进各国之间的文化、宗教、信仰的交流,更是一条将历史、现在、未来所连接在一起的发展战略构架。近些年来,通过借助“一带一路”不断宣传和传播我国传统服饰文化,从而使世界各个地区、各个国家认识“中国制造”、了解“中国制造”,将“中国制造”走向全世界。

参考文献

- [1]赵明.弘扬人民友谊共同建设“丝绸之路经济带”[N].人民日报,2013-09-08(1).
- [2]崔晨涛.“汉服运动”与民族文化复兴的诉求[A].邵阳师范高等专科学校学报,2016,(10).
- [3]李静.浅谈汉服背后汉民族文化的缺失[A].民族学与文化人类学,2018,(18).
- [4]孙宜学,著.中华文化国际传播:途径与方法创新[M].上海:同济大学出版社,2016.
- [5]陈凤英.习近平“一带一路”构想战略意义深远[EB/OL].新浪网,2014-10-10.
- [6]麦克卢汉.理解媒介:论人的延伸[M].北京:商务印书馆,2004:159.
- [7]蔡卓真.我国传统文化的对外传播策略[J].文化传播与教育,2014(2):126-127.

小班艺术领域创意美术活动的教育方法与途径浅析

徐桂芳 陈柯珍

(浙江省绍兴市上虞区曹娥街道中心幼儿园 浙江 绍兴 312300)

【摘要】幼儿创意美术教育是幼儿学习的重要组成部分。新理念教学,教师要充分调动幼儿学习的积极性,鼓励幼儿进行积极思考,激发想象力,从而使得幼儿的想象能力和动手能力得到有效的提高。

【关键词】新理念;艺术构思;创意美术教学;实施策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.059

创意美术教学需要结合不同年龄段幼儿生长发展规律,以具有绘画性的游戏为载体,运用丰富多样的材料,调动幼儿的视觉、听觉、嗅觉等多种感官,使得幼儿对于点、线条、色彩有更加深入认识。创意美术教学,旨在调动幼儿学习的积极性,发散幼儿的思维,有效发挥美术教育的新优势,从而为幼儿的成长和发展提供指导和帮助。

一、幼儿小班创意美术教育教发展现状

从当前幼儿创意美术教学的发展实际来看,幼儿创意美术教学创新力度还有待提升。创意美术教学需要教师通过多种形式有效激发幼儿的想象力,需要教师营造良好的教学情境,而不是将教学的重点放在提高幼儿的绘画技能上。很多幼儿美术教师将绘画展示放在首位,让幼儿们观察绘画方式和人绘画技巧,而没有关注幼儿情感变化,也没有有效激发幼儿的创新性思维。这样一来,幼儿的绘画创作大多被局限于一个固定的范围,绘画思维发展受到了限制。其次,很多幼儿美术教师教学方式方法比较单一,创意美术教学应当有效结合手工制作、剪纸、粘贴、雕刻等多种学习活动。创意美术教学不能只是让幼儿进行临摹和绘画,而是应鼓励幼儿大胆进行思考,推动幼儿朝着个性化方向发展。最后,创意美术教学需要教师科学评价幼儿的美术作品,要善于发现幼儿美术创作中的闪光点,给予幼儿继续进行创作的勇气和信心。纵观现状,仍然存在一些美术教师评价幼儿的美术作品,仅从绘画的像不像层面进行,而没有关注幼儿美术素养的提升,这也是美术教师需要重点关注的问题。

二、新理念下的幼儿小班创意美术教学意义

幼儿创意美术教学可以看作是幼儿用自己的语言传递内心情感的一种艺术交流活动,也是幼儿进行自我展示的一个重要方式。现代社会的不断进步,幼儿看到和接触到的资源相对来说比较丰富,若是沿用传统的美术教学方式,无法有效满足幼儿成长和发展的需要。对幼儿美术教师来说,不仅要转变教育教学理念,还要革新教育方式,主动去学习和使用现代化教学工具,借助视频、声音、图像等,给孩子们留下更为直观深刻的印象,从而为发挥幼儿的艺术创作热情提供有力支撑。幼儿创意美术教学教师不应当将教学的目光集中在美术学习上,还可以结合其他学科内容,融合幼儿感兴趣的知识。比如,数学上的三角形、四边形、菱形等,美术创作中教师也可以以这些图形为基础,绘制形状类似的其他事物,从而进一步发挥幼儿艺术创作的热情。

三、新理念下幼儿小班创意美术教学发展策略

(一) 丰富教学方式

新理念下,为了提高幼儿的美术意识,有效激发幼儿美术学习的兴趣,幼儿教师需要结合幼儿成长需要,以幼儿感兴趣的内容作为切入点,运用多种形式开展幼儿美术教育,从而有效促进幼儿创意美术发展和进步。为丰富创意美术教学形式,

教师可以广泛联系生活实际,为丰富幼儿美术创意课堂做准备,比如,教师可以选择一些布料、布头、布片等,也可以是一些空的矿泉水瓶、纸箱、纸壳等,带领幼儿进行手工制作,利用这些物品,可以将其制作出幼儿感兴趣的物品或者粘贴画等,组织幼儿进行模仿或制作,从而使得美术课堂活跃起来。其次,教师也可以带领幼儿开展户外写生活动,给幼儿们自主观察和自由创作的时间,从而有效培养幼儿的审美能力和动手实践能力,有效培养幼儿的艺术素养。最后,教师还可以剪辑制作一些动画视频、精美图片等,依靠幼儿感兴趣的卡通人物、漫画,让幼儿进行临摹。而且创意美术教学中选取的是幼儿喜欢的人物形象,幼儿制作起来会更加用心,艺术创作思维也会得到进步。

(二) 给幼儿留下丰富的艺术想象和制作空间

幼儿教师带领幼儿开展创意美术制作中,需要为幼儿创设良好的艺术情境,鼓励幼儿积极思考和联想,给幼儿留下更多的艺术想象和制作空间。幼儿美术教师给幼儿布置一些作业时,绘画内容要求不要力求一致,比如,教师可以让幼儿绘制最喜欢的小动物,那么每个幼儿喜欢的小动物不可能完全一样,他们在进行美术创作的时候参考的物体也是不一样的,所以教师就不能用同一个标准要求幼儿。而且幼儿的年龄比较小,幼儿创意美术教育工作更重要的是将重点放在培养幼儿进行艺术绘制的爱好上面,而不是追求绘画技能的提升。否则,创意美术教学起不到应有的作用,幼儿学习美术的热情会降低。幼儿美术教师教学中可以选取创意布贴画,充分利用布的颜色、纹理、质感,“以布代色、以剪代笔”,通过挖掘古镇文化精髓,将中国传统特色文化融入美术教学,从而可以给幼儿更多的创作灵感。在新理念指导下,幼儿创意美术教学需要教师从更加广阔的视角出发,促使幼儿去生活中发现美的事物,激发幼儿进行美术创作的热情,有效保护幼儿的艺术灵感和想象力。

(三) 科学评价幼儿的美术作品,挖掘幼儿美术创作中的闪光点

新理念下开展幼儿创意美术教学,美术教师除了不断丰富课堂教学内容,调动幼儿美术绘制的兴趣,还需要正确看待幼儿的美术作品,给幼儿指导和帮助。比如,教师可以制定一个绘画主题,让幼儿们根据这个主题绘制美术作品。

幼儿创意美术教学中,提高幼儿的绘画能力固然重要,但培养幼儿的创新意识和想象能力也应当引起重视。幼儿的想象力和创造力是无穷的,幼儿创意美术教学需要不断丰富幼儿的想象,积极让幼儿进行艺术构思,才能有效提高幼儿的美术素养,为幼儿学习美术打下坚实的基础。

参考文献

- [1]张雨晴.新理念下幼儿创意美术教学开展思路分析[J].才智,2019(24).
- [2]欧阳慧霖.创意美术活动在幼儿园的主题教学研究[D].信阳:信阳师范学院,2002.