

思辨性设计与学生思辨思维的发展

——潘庆玉《书戴嵩画牛》课例

王 硕

(山东师范大学 山东 济南 250014)

【摘要】《书戴嵩画牛》是北宋文学家苏轼所作的一篇散文，被选入部编版六年级上册语文教材。课文叙述了一天在晒书画的过程中，杜处士珍藏的斗牛图被牧童看到，画中的尾巴是摇摆着的，但牧童依据自身牧牛的经验，指出牛的尾巴应夹在两腿之间。因此，牧童提出了质疑，杜处士认为他说得对。语文课程标准中对学生的核心素养分别提出了语言、思维、审美和文化四个方面的要求，潘庆玉教授通过“走进斗牛的真相”一系列具有思辨性的课堂设计，促进了学生思辨思维的发展。

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.749

一、文本主题的思辨性

这是一则较为简短的文言文，传统课堂教学一般如下进行：将文本内容翻译以梳理故事情节，通过文中最后一句“耕当问奴，织当问婢，不可改也”体会作者对凭空想象的外行人的讽刺，文本主题被定为“做事情要向有经验的人请教”。

本堂课并未否定这一主题，而是在它的基础上，对文本主题进行了思辨性的扩展。老师以“韩马戴牛”导入本堂课，检查预习字词，让学生初步理解并加上动作讲一讲课文的小故事。接着是“感悟哲理”环节，“最后一句：耕当问奴，织当问婢，不可改也。这句话想说明一个什么道理？”学生基本都能说出：要向有经验的人请教。接着老师又出示了“背诵课文”的要求。到此，教师完成了这篇课文本身传递给学生的思想内容，这也是大部分一线教师可以达到的高度。

设计的思辨性就在“这句话说明了一个什么道理”这一问题中体现出来，值得注意的是，文末的古语是苏轼引用以说明道理的，并非这个故事本身想要说明的道理。从这里开始，课堂进行了大量具有思辨性的课堂设计，带领学生探讨文本的主题。

课堂接下来引入了另一篇有关戴嵩画牛的文章，节选自南宋曾敏行的《独醒杂志》，学生们比较两篇文章的异同之处。学生们由比较得出两篇文章的共识：然之，叹服。两篇文章的主人公不同，但是都认为戴嵩所画之牛是错误的。“那戴嵩真能配得上‘戴牛’的美誉吗？”，这一问题引导学生进入了“对戴嵩画牛”的研究阶段。课件展示图片视频资料，得出“斗牛的时候牛的尾巴不一定夹在两股之间”，“艺术创作与生活经验的区别：艺术来源于生活，又高于生活”。由牛的剪纸、雕塑和戴嵩的画揭开了“戴牛”的真面目。同学们认识到事情的真相时，就明白了杜处士与苏轼都轻信盲从，牧童与农民都轻率质疑，他们也忽视了艺术与生活的区别。课堂将文本的主题从单一的“向有经验的人学习”变为了超出文本的“艺术与生活的关系”，用思辨性的设计打开了学生的思路。

二、“斗牛”真相的研究

课文是真理吗？对这一问题的回答当然是否定的。教材是师生领略多彩世界的一扇窗户，我们应该“用教材教，而不是教教材”。

对“戴嵩真是否能配得上‘戴牛’的美誉”这一问题，师生一起做了走进斗牛真相的“研究”，分别出示了“历史资料”“图片资料”和“视频资料”。“研究”二字在中学语文课堂中是十分难得的，我们常强调文学的感性认知，却忽视了语文学科也同样需要“研究”和“逻辑”，需要提升学生的“思辨能力”。比起数理化科目，语文课往往缺乏了逻辑思维的力量，这也正是为什么学生对语文总是抱

有一种“听听就可以”的态度。

课堂又抛出了两个更有深度的问题进行探究：戴嵩是一个怎样的画家？历史上为什么会发生一连串误解？借用这两个问题的探究，学生们可以看到真正的戴嵩和真正的苏轼。从戴嵩的斗牛图中，我们不难看出“戴牛”美誉名副其实，又通过苏轼的“论画以形似，见与儿童邻”中对画作神似的一种追求，但他正确的艺术理论与在《书戴嵩画牛》一文中产生了矛盾。接着课堂又出示了：苏轼欠戴嵩一个道歉，请同学们以苏轼的身份，给戴嵩写一篇道歉信。到这里，学生消除了文本对戴嵩的“误会”，由于对苏轼艺术理论的引述，学生们也没有对苏轼产生偏颇的看法，加之最后一个“道歉信”的课堂设计，同学们既消除了对戴嵩的误解，又消除了对苏轼的误解。本堂课直面文本，提出的问题层层深入又互相勾连，带领学生们打开了《书戴嵩画牛》的“桃花源”。

三、抓住教育的科学

许多教师听完这节课后，都会有一个疑问：如此大的课堂容量，如此紧密的教学设计，五年级的学生能受得了吗？其实，大胆的设计，要抓住教育的科学。正如布鲁纳所说：“任何学科的任何知识，都可以用智力上诚实的方式，教给任何阶段的任何儿童。”

课看上去难，感觉难，恰恰是听课者常常跳出课堂的情境和氛围中，在课后分析的时感受到了讲课内容的深度。如果课堂设计本身是具有科学性的，那么教师就无需担心学生能否接受，相反学生会沉浸于课堂甚至有创新性的内容生成。比如在出示另一篇有关戴嵩画牛的文章时，学生需要根据《书戴嵩画牛》中的文言文词语尝试撰写新文章中教师故意空出来的地方。有一句话是这样的：“农非识画，乃识真牛”，这句话中的“乃”字被空出来，五年级的学生根据自己的理解，在课堂上竟然一下子就把一个“乃”字填写出来了。所以，只要能把握住课堂的科学性，以科学的思维来建构课堂，以理性的思维贯穿课堂，这也不失为一种建构学生的语文核心素养的新方式。

总结

在课堂生成的过程中，教师一定不要把教学的责任推给学生，应该把教学的责任推给教师自身。学生是课堂的主体，但更不应忽略了教师重要的指引作用。同时，思辨的基础就是事实，思辨思维要求说话要可靠，论据要可靠，语文课堂中也需要思辨，因此我们不迷信于教材，教师要以思辨的思维进行文本的深层次解读，进行课堂的思辨性的教学设计；学生也不应该仅仅满足于文本自身带给我们的内容，而要超越文本，在文本中学会思辨，学会思考。

日本汽车海外发展对中国产业的启示

凌 鸣

(湖南外贸职业学院 湖南 长沙 421001)

【摘要】现阶段，世界经济一体化发展进程不断加快，汽车行业在这样的世界背景下得到了空前的发展空间，同时世界上的各大知名汽车企业取得了前所未有的经营效益。本文针对日本汽车在海外市场的良好发展成绩展开研究，分析我国汽车产业能够在其中进行借鉴的成功拓展经验，提高我国汽车行业在世界上的竞争力，为同领域工作者提供合理化的发展建议。

【关键词】汽车行业；海外市场；发展启示

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.750

前言

对我国汽车产业而言，日本汽车产业在海外市场的成功拓展经验属于值得借鉴的成功典范。在近几十年以来，日本地区的汽车企业在海外市场的销售情况始终呈上升趋势，并且整体增长速度较快，同时对其国内的其他零部件生产企业形成了有效的带动作用，日本的国民经济因此得到了整体提升。日本本土的丰田、雷克萨斯等汽车品牌在海外的影响力对传统汽车品牌，如宝马、奥迪等企业造成了一定的市场冲击。

一、中国与日本汽车产业在海外市场发展情况对比

我国汽车产业在近年来的发展速度不断加快，但是在总体发展规模和质量方面与日本相对比依旧存在一定差距。

(一) 中国汽车产业现阶段发展情况概述

对汽车产业在当前阶段的实际发展现状进行分析，我国汽车产业仍旧需要走很长的发展道路：首先，汽车产业国际化发展路径尚未形成完整发展步骤，现行的各个汽车出口事业在数量方面和质量方面都处于试探阶段，没有形成一定的规模；

其次，部分低端汽车用户依旧是我国汽车企业的主要销售市场，这种情况也从另一方面说明了我国汽车企业在当前阶段尚未建立起足够的核心竞争力，汽车产品无法有效满足高端汽车消费群体的使用需求，同时这也属于中国汽车企业在海外市场的发展无法取得明显进步的重要原因；最后，在我国汽车企业与国际品牌进行合作期间，汽车企业大多处在从属地位，市场上的不平衡合作关系使得我国汽车企业在日后续后的海外市场拓展需要面对一定的困难和阻力^[1]。

(二) 日本汽车产业现阶段发展情况概述

与中国汽车企业有所不同，日本汽车企业早在20世纪六十年代便在自己的国内市场上形成了一种垄断式经营，在此之后迅速向海外市场发展，正式开启汽车产业全球化发展之路。将时间回溯到1998年，日本汽车企业在海外的产量约为500万辆左右，总销售量要远低于国内年均1000万辆的汽车生产产能；时间截至到2017年，日本汽车企业在海外市场的汽车总产量接近2000万辆，并且其国内稳定且持续的1000万辆年产量中的一半数量会用于出口，广阔的国际市场已经正式成为日本汽车产业发展的主要阵地。

二、日本汽车海外市场拓展方式对中国汽车产业带来的启示

(一) 日本汽车快速发展的几项基本条件

在近几十年期间,国际化发展进程不断加快,日本汽车产业在这段时间内成功做到变客为主,汽车产业领跑全球汽车事业。我国汽车品牌即使在年销量和年产量方面均领先全球,但是在行业整体发展方面,我国与日本汽车产业依旧存在一定差距。所以,我国汽车产业需要充分借鉴日本汽车行业在海外发展的路径中总结经验,敲定切实可行的汽车海外发展战略,进而向海外市场发展。在上述内容基础上,还需要关注资本结构调整,及开展国际合作。日本汽车产业与欧美汽车企业之间的资本参与合作、技术参与合作、共同研发生产合作、协助销售合作等合作关系,如,福特控股马自达、丰田控股日野、雷诺控股日产等,日本汽车产业因此能够实现产业链式发展,并在海外市场进行完整布局,正式成为全球汽车领域的领跑者^[2]。

(二) 我国汽车行业发展需要采取的正确措施

我国汽车产业发展起始于改革开放期间,在此之后加入世贸的三年期间,我国汽车市场正式对外开放,并且外资汽车企业在此后的大量加入,对我国国内汽车领域造成了一定程度的冲击,汽车企业生产力得到快速提升,并且汽车产业在当前阶段的发展已经正式成为我国的一项支柱型产业。将我国浙江吉利控股集团(以下简称“吉利集团”)作为研究案例,我国部分民族汽车品牌发展态势良好,在海内外均取得了较好的发展。为进一步实现汽车产业全球化发展,我国吉利集团在全世界

范围内进行资源的整合优化,在海内外正式组建汽车造型中心、汽车研发中心以及汽车整车制造工厂,全面实现汽车产品的研发、设计、生产直至销售、售后等全部环节、全价值链的现代化海外市场延伸。对我国汽车企业而言,在拓展海外市场期间,需要充分借鉴日本的成功经验,与国外企业展开积极合作,充分利用资深企业优势争取海外销售市场^[3]。

结语

综上所述,日本汽车产业的蓬勃发展不是一种偶然现象,而是一种必然现象,日本汽车企业在发展过程中有着国家政策的大力支持,在生产过程中有专业的技术人才进行科技研发,在市场销售方面有各大世界知名汽车企业为其提供帮助,并且日本汽车自身的质量过硬,在这样的多方面优势作用下,日本汽车产业取得良好的发展状态属于一种必然结果。这种汽车发展路径值得我国汽车行业进行借鉴,完善中国汽车生产、制造、销售模式,促进国有品牌汽车的蓬勃发展。

参考文献

- [1] 卢进勇,程晓青,李思静.日本汽车产业海外发展路径对中国的启示[J].国际贸易,2019,446(02):64-69.
- [2] 薛可,余明阳,杨冰.日本汽车给中国汽车的启示(上)[J].企业研究,2005,057(01):61-63.
- [3] 徐充,姜威.日本汽车产业的发展及其对我国的启示[J].现代日本经济,2007,031(03):52-57.

困难形势下国有煤矿面临的挑战及对策

张福旺

(中国平煤神马集团平煤股份十矿 河南 平顶山 467013)

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.751

2020年,是极不寻常的一年。各种复杂形势打乱了我们正常的生活节奏,同时也打乱了煤炭企业正常的生产秩序。面对当前形势,国有企业煤矿必须保持清醒头脑,认清形势,重点要找准突破口,以凝聚合力、精准施策,以更加牢固的信念、更加务实的作风,为企业高质量发展贡献力量。

一、当前面临的困难和挑战

以平煤股份十矿为例,主要面临“四种压力”。

一是巨大的疫情压力。当前世界和国内经济都面临前所未有的挑战。在这种大的经济背景下,任何企业都不可能独树一帜、独善其身。作为资源产型企业的中国平煤神马集团平煤股份十矿更凸显出经济形势的严峻性。

二是沉重的安全压力。作为集团煤与瓦斯绝对涌出量最大的矿井,随着生产战场不断向深部延伸,地质条件越来越复杂,高瓦斯、高地应力、高地温及底板灰岩水、自然发火等自然灾害影响越来越严重,多种灾害共同作用的趋势越来越显现,所承受的安全压力越来越大。

三是严峻的经营压力。当前,矿井采掘接替依然紧张,煤质差、成本高等困扰经营的瓶颈问题仍然存在。经营形势虽有好转,但各项工作面临着严峻挑战。

四是复杂的稳定压力。十矿兴建于1958年,由于种种原因,矿井人员多、摊子大、包袱重,再加上历史遗留问题和深化改革进入深水区,以及干部职工对工资收入的期盼值不断增长等,哪方面处理不好,职工队伍都会出现波动,都将影响到安全生产、和谐稳定的整体大局。

二、未来发展的优势和机遇

习近平总书记在浙江考察时指出,“危”和“机”总是共生并存,克服了“危”即是“机”。尽管当今世界经济发展风雨飘摇,但我们也要看到,我国经济健康发展的基本面没有改变,长期稳中向好的总体势头也不会改变。就十矿而言,要实现更高质量发展,保持集团主力矿井地位,就是要善于抢抓机遇,勇于开拓创新,集中精力办好好自己的事情,持续加快智慧矿山建设力度,奋力谱写新时代新篇章。

一是结构调整显优势。矿井已经探明原煤储量有1.9亿吨,其中深部优质己组煤资源9000多万吨,这是我们保持良性健康发展的最大优势。特别是经过近几年布局优化、结构调整,“1223(一井两水平两采区三采面)”合理开采格局基本形成,只要我们一张蓝图绘到底,脚踏实地攻坚克难,势必能够推动矿井更高质量发展。

二是三水平工程顺利通过竣工验收。三水平工程项目经过多年建设,近期已顺利通过竣工验收,这标志着矿井发展进入了新的时期。当前,“五环闭环管理”大力推行、井下重点工程加快施工进度、瓦斯治理工程科学布局等等,这些利好势必能够为我们战胜困难,圆满完成全年任务打下坚实基础。

三是千群合力攻坚克难。十矿持续快速发展的历程告诉我们,全体干部职工始终是我们的最大依靠,也是我们战胜危机的最大底气。只要我们努力发扬“三不相信(不相信有完不成的任务、不相信有克服不了的困难、不相信有战胜不了的敌人)”战斗精神,用心、操心、尽心工作,必定能够形成“筑好安全壁垒、干好本职工作、讲好十矿故事、建好和谐家园”良好工作风尚,必定能够凝聚合力、共渡难关。

三、对策与措施

在困难形势下,十矿将紧紧围绕零死亡、零超限、零事故,井工作业人员控制在3000人以下,营业收入18亿,利润2亿元的全年工作目标,瞄准质量效益这一中心,持续深化改革步伐,积极建设智慧矿山,奋力迈进集团煤矿板块第一方阵。

一是疫情防控持续抓好。在疫情防控取得“零疑似、零确诊”目标的阶段性胜利,先后受到河南省国资委、中国平煤神马集团党委充分肯定和表彰的基础上,持续树牢底线思维,绷紧防控这根弦,做到思想不滑坡、责任不懈怠、工作不松劲,继续推进具有十矿特色的防控体系向深向实,势必能够打赢疫情防控阻击战。

二是夯实安全环保根基。深化煤矿双重预防体系,把风险管控挺在隐患排查前面,隐患排查挺在事故前面,确保双预防体系真建设、真使用、真有用,把安全基础打得更牢;把环保融入安全生产经营全过程,持续探索应用充填开采、煤与瓦斯共采等绿色开采技术,加快环保由末端治理向源头防范、过程控制转变,矿井水循环利用100%、尾矿水实现零排放,全力打造“园林式”矿区。

三是抓好智慧矿山建设。依靠科技创新,借鉴引进先进经验,积极推广切顶留巷技术;秉承大采长、长走向、大储量设计理念,形成300米以上大采长、1800米以上长走向、150万吨以上大储量的采面;坚持走大断面、强支护、重装备发展之路,实现井上下已组、戊组系统无人化、少人化集控运行。

四是推进效率效益提升。按照十矿矿井集中生产布局,持续推进“一优三减”和“四化”建设,保持两支百万吨级综采队,确保年产220万吨优质己组煤;狠抓源头煤质管控,深化配采、配装、配运、配洗、配售管理,全年动力煤发热量稳定在4000大卡以上,入洗煤灰分控制在40%以下,以煤质增效益。

五是全面深化改革创新。根据集团改革创新要求,积极推进人员转岗分流工作进度,拟定主辅分离、高产高效等改革措施;深化绩效考核体系,实行工资总额联动机制,推行矿井工程承包制;对地面单位推行内部市场化管理,以计件或服务核算工资;加速推进智能考勤系统,努力实现全年控员指标的完成。

六是发挥党建引领作用。以十矿党建品牌“三驾马车”为引领,全面推进“四抓四强两构建”党建工作模式,与“我的岗位我尽责、我在岗位您放心”责任理念紧密结合起来,与“美丽十矿、文明有我”活动紧密结合起来,不断增强党建思想政治工作的针对性、实效性;加强干部作风转变,加大执行力落实,加强各项制度建设,切实增强制度的操作性、约束力和执行力,让制度带牙,让规矩带电,对确定的事项,明确了的工作,严格督查问责,确保不折不扣完成各项任务。

参考文献

- [1] 朱伟,滕永海,唐志新等.水库下厚煤层综放开采安全性及采动影响研究[J].煤炭科学技术,2018(05)
- [2] 张家贵.淋涌水型碎裂顶板淋水量测定及支护设计[J].煤炭与化工,2015(12)
- [3] 黄盛维.煤矿防治水面临的新问题及优化措施[J].企业技术开发,2015(15)
- [4] 徐德金,邵德盛.国有煤矿范围内地方小井关闭后诱发的水文地质效应分析[J].中国煤炭,2014(04)