

蛙和小鸟争论天大小的情节,待学生简单了解大体内容后,可以引出1-3个相关故事,如“很多山里的孩子为了走出大山,了解更广阔的世界,所以非常努力地学习,以通过考上大学达到走出农村走出大山的目的,最终在大学和工作期间开阔了自己的视野”。通过故事能够让学生更加深刻的了解和记忆所学知识,从而提高教学有效性。

(三) 利用信息技术提高学生语文鉴赏能力

要利用信息技术搜集优秀文章,并引导学生鉴赏这些文章。课后还要鼓励学生模仿老师利用信息技术查找优秀文章并鉴赏、学习,以提高学生的语文阅读能力及鉴赏能力^[4]。

例如,在教学《植物妈妈有办法》时,老师可利用信息技术搜集与植物相关的图片及视频,然后展示给学生,加深学生对植物的了解,促进他们理解课文中所讲的植物繁殖方法。

结语

综上所述,信息技术手段已经在小学语文教学各个环节都得到了应用,并取得良好的教学应用效果,能够在激发学生兴趣的同时,促使老师完善和创新教学方

法,从而提高教学有效性。所以要重视信息技术,并结合学生实际将信息技术更好的融入小学语文教学中,以此构建趣味生动的语文课堂,为学生营造出轻松愉快的学习氛围,提高学生语文学习质量及效率。因此,上文从强化老师信息技术素养培养、利用信息技术创建教学情境等方面分析小学语文教学中信息技术手段的有效应用措施。

参考文献

- [1]蒙信坤.基于信息技术的小学语文教学探究[J].读与写,2020,17(24):64.
- [2]张祎.浅谈信息技术与小学语文教学的有效融合[J].学周刊,2020,27(27):117-118.
- [3]狄咏真.基于信息技术的小学语文高效课堂的构建研究[J].读与写,2020,17(24):118.
- [4]赵瑞娜.信息技术在小学语文课堂中的恰当运用[J].读与写,2020,17(23):77.

技师学院现代信息技术课程试论 ——以浅析现代信息技术在物流管理中的应用为例

刘娅迪

(南京交通技师学院 江苏 南京 210000)

【摘要】人类社会已经进入信息时代。人们的生产和生活受信息技术的影响越来越大,以物体传送为主体的物流行业自然离不开信息技术的支持。可以说,正是由于信息技术在物流各环节的综合应用,一定程度上推动了传统物流向现代物流的成功转型。而且,现代物流对信息技术的依赖性更为明显,信息技术对现代物流的助力作用也更加突出,二者在相互融合的过程中不断实现创新发展。

【关键词】现代信息技术;物流管理;实际应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.096

引言

当前,随着网络平台的迅速兴起,物流行业获得了新的发展契机。但是“打铁还得自身硬”,不可否认,当前我国物流行业管理方式有待改善,无法满足新兴消费群体的消费需求。物流行业正面临全新的体制改革,融合新媒体网络技术,创新管理方式,提高管理效率,节省物流资源,是当前物流管理的首要目标。

1 信息技术在物流管理中的应用价值

首先,物流管理作为商品供应链管理最为基础且重要的环节,对于我国国民购物习惯以及各企业生产发展所需要的原材料,都能够进行准确的运输以及信息的反馈。可以说相比于传统物流管理而言,运用信息化技术能够让物流管理的每个环节更好的进行融合,从仓储、运输、交付多个角度进行有机整合,让物流信息变得更加透明,让交付环节更加简单。既避免了由于大量人工操作可能产生的错误,同时也节省了大量的线下操作环节,提高了物流效率。整个供应链条作为基础发展环节,能够为企业以及国民提供更加完善的服务和流畅的操作体验。其次,利用现代化的信息技术,还能够对物流管理过程中的各个环节进行合理分配,对于提高物流企业的经济效益,降低物流成本,有着积极的作用。通常而言,在传统物流管理过程中,想要实现货品分流是相对较难的,而在信息化技术运用的过程中,不仅能够有效加强物流管理的水准,同时还能够有效提高物流管理的服务水平,使物流企业自身市场竞争力得以提升。同时这种信息化的融合和改革,也是我国未来物流企业,物流行业发展的必然趋势之一。

2 现代物流管理企业中存在的问题

现如今我们国家处于发展中国家,很多行业在发展上也是属于起步比较晚、但是发展速度却特别快的行业。同时物流行业也不例外,我们国家物流行业发展起步比较晚,但是在后期的发展过程中伴随着社会体制的变革、经济模式的转变也使得它的后期发展速度比较快。在现代社会中,我们的物流行业在物流信息的管理中还是依靠传统路径进行,由于传统方法比较慢,信息化技术也相对来说比较落后,所以也就严重的阻碍了我们国家物流行业的快速发展。同时使得我们国家各个物流企业很多有关于物流的信息不能够及时共享,不能够达到让信息及时高效的传输出去。

3 具体应用方法

3.1 打破传统物流管理理念

物流,不仅仅是完成产品的输送,更需要为顾客提供优质的服务,因此,提高物流企业的服务质量才是保证企业生命力的关键。新媒体环境对物流行业既是机遇也是挑战。新媒体环境为物流行业创造了更大的收益空间,客户量和订单数更是呈直线上升。但是新媒体环境也显现出各种各样的问题。首先,客户的需要更为多元化,充分阐释了什么叫“众口难调”,需要物流企业在服务过程中更人性化、多元化。根据客户的不同需求反思企业的不足之处,并以其为管理重点,积极转变自身的物流服务观点,以创造物流企业和客户群体双赢的发展趋势。物流行业应该适应新兴技术,符合主流发展,以微信、QQ、微博等主流平台为基础,让客户了解自身企业,满足客户的多元化需求,开展创新服务。企业应开设单独的信息部门,针对客户的需求制定服务计划,完成服务内容。

3.2 切实提高物流信息化服务水平

提高物流信息化服务水平,不仅是相关行业需要针对自身运营现状所做出的改变,同时也是各物流企业之间相互竞争,提高服务质量的技术要素。从长远发展的角度来看,信息化技术,系统化管理智能设备,物联网技术,是物流管理信息化未来发展的主要趋势之一。将仓储,运输,配送多个环节进行一体化管理,利用如无人车,无人配送车等方式来降低人力损耗,同时利用更加完善的一体化信息处理模式,将物流信息可视化,及时发现相应问题及时处理。只有全面综合的架构信息化服务模式才能够有机实现物流管理和信息化技术的深度融合,重视服务质量,重视差异化服务,切实提高用户的物流体验,才是保障物流企业市场竞争力加快物流管理信息化的最有效途径。

3.3 加快物流信息技术人才培养

我国物流行业的高速发展与现代管理人才的培养滞后形成了矛盾,严重制约了信息技术在物流中的应用水平。物流管理人才已经成为我国目前急需的十二种人才之一,并引起了企业和高等学校的重视。由于人才的培养需要一定的时间,加之人才培养的渠道比较单一,因此加快现代物流管理人才培养显得至关重要。一是高等院校的物流专业要积极探索产学研结合的教学模式,扩大人才培养的规模,提高人才培养的质量;二是企业要坚持人才是核心竞争力的观念,在人才引入、培训、管理等方面健全制度,吸引高素质的物流管理人才融入技术创新;三是加强在职物流从业人员的技术培训,包括管理技术、信息技术、作业技术、系统技术等等,提高物流管理人才的综合能力。

3.4 打造完善的信息平台

新媒体环境下,要求物流企业也具备新媒体的职能,信息平台对物流行业有着重要意义,信息平台可以加强对于物流信息的管理,进一步提高物流管理的水平,物流信息平台对于信息综合性分析具有严格要求,不论是客户的需求还是市场情况的把控都需要尽善尽美,一定要加强信息的采集效率和传输速度。因此,GIS以及GPS等先进技术的支持必不可少。

结束语

物流信息技术的广泛应用不仅成为物流行业现代化的重要支撑,而且拓展了物流服务的空间,对于物流效率和质量的同步提高发挥了重要作用。可以说,“物流行业应用信息技术是时代的选择,更是行业发展过程中的必经之路。”

参考文献

- [1]李绍军,张志远,张洪昌.物流信息技术[M].北京:北京工业大学出版社,2018:14.
- [2]徐娜,陶琳.我国物流管理信息化存在的问题及对策[J].商业经济研究,2019(1):101-103.
- [3]胡胜楠.我国物流管理信息化存在的问题及对策[J].中国物流与采购,2019(5):71.

作者简介:

刘娅迪,女,甘肃省兰州市,1978.12,本科,讲师,南京交通技师学院。