

高职英语课程SPOC化应用研究

——以《高职国际英语》为例

朱婧

(江苏护理职业学院 江苏 淮安 223301)

[摘要] 本文通过高职英语课程 SPOC 化建设的具体案例,探讨了高职国际英语 SPOC 建设的具体流程和评价机制,以期提升高职英语课程质量和推动高职英语课程改革提供一些借鉴。

[关键词] 高职英语; SPOC; 课程建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.407

一、问题提出

信息化时代给生活各个方面带来了巨大变革,教育方面也不例外,国家从战略高度制定了一系列政策文件引领。国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)明确指出开发网络学习课程,创新网络教学模式。《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》进一步要求“顺应‘互联网+’的发展趋势,构建国家、省、学校三级数字教育资源共建共享体系”,提出“将信息技术应用能力作为教师评聘考核的重要依据”,要求“新建一批国家精品在线开发课程”“立项建设省级高等职业教育精品在线开发课程(1000门左右)”：“《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》强调要“推动开展学历教育在线课程资源共享,推广大规模在线课程等网络学习模式,探索建立网络学习学分认定与学分转换等制度,加快推动高等教育服务模式变革”。

美国新媒体联盟与美国高校教育信息化协会共同研究发布的《地平线报告》从2015年起就提出翻转课堂、移动式学习、在线开放课程是未来教育的必然趋势。

基于国家政策文件引领,顺应国际信息化教学发展趋势,高职院校英语SPOC也在如火如荼的建设过程中。《高职国际英语》是上海外语教育出版社出版的针对高职一年级学生的公共英语学习需求的优质教材,从高职学生在生活和未来工作中使用英语进行交流的实际需要出发,紧密围绕行业、企业对高职毕业生外语技能的要求选材,本着“实用为主,够用为度”的原则,语料真实、地道,注重趣味性、话题适宜性,宜于课前自学、课堂讲授和课后拓展。

SPOC (Small Private Online Course 小规模限制性SPOC)能够根据学生需求整合各种线上和实体资源。课堂上,教师是指导者和促进者,他们组织学生分组研讨,随时为他们提供个别化指导,共同解决遇到的难题。SPOC创新了课堂教学模式,激发了教师的教学热情和课堂活力。

如何让传统纸质教材更好地利用现代教育技术手段,更好地拥抱大数据时代,更好地匹配学生碎片化、差异化的学习特点?基于《高职国际英语》教材,建设SPOC可能是上述问题最好的解答。

二、建设思路与途径

高职英语SPOC建设将基于《高职国际英语》教材,根据高职英语的教学现状,通过对学生的需求的调查,着眼学生在学习过程中的难题,巧妙地设计了一系列微课。微课设计新颖、科学,侧重学生英语语言听说读写译五项技能的指导和跨文化交流能力的培养。

本课程的受众是三年制高职一年级第一学期学生,或者是完成了初级阶段的英语学习,想要进一步提升英语水平的英语学习者。经过8个主题的教学,使学生掌握500个英语词汇;在掌握系统语法的基础上,提高学生在语篇水平上运用语法知识的能力;掌握有效的英语学习方法,对于英美文化有初步了解,能对外来文化有一定的判断能力,具有一定国际视野。此外SPOC本着“实用为主,够用为度”的原则,语料真实、地道,注重趣味性、话题适宜性,注重学生基础的夯实,因为高职学生的英语水平参差不齐,学习的效率和兴趣都有待提高,学习的方法也有待指导。希望通过本课程的学习,可以满足学生生活中英语会话交际的需要,能对西方文化有一定了解,能用英语简单介绍中国文化,增加国际视野和提升跨文化交际能力。

课程包括八个单元,覆盖了学生日常生活的话题,侧重于一些东西方文化热点、差异,以及课程思政内容。每个单元又下分三个课时,每课时都由教师提前在讨论区发布问题,学生讨论,然后是词汇热身环节,接着是微课讲解重、难点,不同于一般的微课视频,本SPOC在微课中每隔一到两分钟就插入问题,及时检测学生的学习效果,并给出相应学习提示,更高效督促学生自主学习。每课还有拓展阅读和详细的文档讲解供学生下载学习,还有习题和单元测试。考核方式注重过程性考核,主要依据学生在学习过程中每个任务点的反馈情况产生。

本课程的每次课的重点由教师根据教学目标和课程标准制定,而难点则根据学生学习的反馈,利用信息化手段,动态掌握学生学习情况,精准靶向难点。

考核方式:

过程性考核+最终考核

1. 课程讨论(30%):有效发帖50条以上为满分,可以依据每周的主题主动发帖,也可以评论或者回复同伴的帖子;
2. 单元测试(30%):每周提交一次,作业过期不可补交;
3. 同伴互评单元作业(20%):每周一次,希望培养学生学会客观公正的评价同伴的作业;
4. 考试(20%)最后进行学习内容在线考试。

《高职国际英语》SPOC建设实践创新之处在于1.线上线下双管齐下,转变教学方式。2.优化完善,提升课程质量。课程是高校人才培养的基本载体,课程质量

的保证是实现高校人才培养目标的关键。SPOC建设是一个通过智能化管理手段,把碎片化、标签化、趣味化、实用化的知识统筹起来,形成一个海量资源库的构建过程。依托网络平台构建多元交流渠道,打造精品、拒绝同质化,完善课程建设,提升课程质量。3. 互动融合,加强课程应用。SPOC的建设目的在于应用,要充分利用信息网络的及时性、便捷性,形成教与学的良性互动,打造师生、生生、校内、校外有效互动,构建共同学习社区,为虚拟学习增加“温度”,加强课程的黏性和反馈。要加强英语SPOC的应用,还要加强传统教学和现代技术的深度融合,充分发挥传统教学方式的长处,利用现代技术的便捷,实现线上、线下的互动教学,使网络课程真正服务于教学,“落地生根”,成为高职英语教学的一个有机组成部分。4. 合作开放,实现课程共享。SPOC最大特点就是其开放性和共享性。多方合力精心打造在线品牌课程,充分发挥各位教师的自身优势,真正实现多位教师教一个学生,全球教学资源供学生选择的多元、优质课程共享。

三、SPOC教学模式在大学英语中的具体应用情况

单一的学习方式会在一定程度上局限学生思维的发展,因此教师可考虑适当以团队协作的形式来开展“线上线下”混合式教学,以提升综合学习效能。“线上线下”混合教学模式相较于传统的教学模式的区别之一在于切入点的精准性,在整体学习空间的拓展程度上有着较大影响。这类教学模式转变了以往由教师主导的课堂格局,通过大量线上资源丰富课堂内容,并以线下多样的个性化实践措施来丰富学生的学习体验,既有助于精准切入学生爱好点,也有利于拓宽学生的整体学习空间。在两种方式的结合应用下,可为英语教学改革提供新的思路,对于整体教学质量的优化均具有重要意义。

3.1 开设微课教学课堂,建立一体化教学平台

混合式教学模式中,线上教学与线下教学的衔接质量在一定程度上决定着最终教学效果,大学英语I共计8个单元,每个单元均开设微课教学的形式来打造与课堂教学相互衔接的线上教学平台,创设一体化的互通式学习路径。

根据教学课堂中出现的重点、难点,可设计PPT或视频教案,以微课形式展开教学,教案中由教师通过重点、难点的总结,帮助学生厘清基本思路,使之形成具体的逻辑框架,从而提升学习效率。同时还可将课件等教学资源上传至网络教学平台,便于学生在课余时间随时下载学习。完成线上教学后,教师可于线下教学过程中不定期抽查学生的学习情况,再针对性讲解错误之处,帮助学生及时突破学习瓶颈,完成“线上线下”的双重巩固教学。

3.2 打造师生、生生交流平台,设计交流性教学流程

在目前的实际教学中,着重突出了学习平台“讨论区”的重要性。

讨论区的功能主要包括:

第一,线上学习(观看微课视频与完成习题)后,学生对于自习的内容,往往存在疑惑,通过讨论区提出自己的疑问,一方面,生生之间互相解答,先进带动后进;同时,教师给予较为系统化的解答,可以及时给予学生过程性反馈;另一方面,教师在见面课前知晓学生线上学习的“症结”,也为线下教学(见面课)给予学生终性反馈指明方向。本学期有两次作业皆以“讨论”形式发放,均是作文。第一篇是英语自我介绍,第二篇是应用文写作。以讨论形式发放作业的好处在于,批改过后,不单单只有当事学生看到教师给予的评语,其他同学也可以看到并学习,对于大家普遍易犯错误引以为鉴,从而提升学习效率。

第三,依托于学习通软件,随时掌握学生网络课程自学情况,针对学习进度慢或作业完成进度慢的同学,教师可以进行督学。

超星平台也提供了直播功能。第二课堂中的教学重点也可以直播形式向大家发布,直播的另一优点就是可以回看功能,基础薄弱的学生可以通过反复观看来提高学习的有效性。直播时长也不同,短至几分钟,长至一小时。针对大家在讨论区提出的疑问,包括“分词作状语”“as...as...表示倍数”“the+比较级, the+比较级的复杂句式”“后缀er与后缀ee区别”等。

3.3 运用网络学习平台,应用多元考试机制

本学期第一次教学任务是进行摸底测验,在考试过程中,教师可通过学习通进行监考,以防止学生离开学习通APP,通过其他途径查阅答案。除此之外,在考试发放设置上,可以根据实际需要调整,如系统对于会自动生成精准的考试报表分析(如考试分析、成绩分析、考生分析、错题分析等等),不再像传统考试需要人工经过大量统计工作才能得到一份报表,大大节省时间和成本的同时,教师可以瞬间知晓每位学生每道题的作答情况。

3.4 借助学习通软件,服务“见面课”教学

在传统教学中,整个班级同学点名需花费较长的时间,倘若抽查又会让部分学生觉得有欠公平性或者滋生侥幸心理,借助学习通点名,整个过程不足一分钟,且点名签到方式(普通、手势、位置、二维码)多样化;于此同时,也可以解决投票

等问题。

在实际授课中,很多同学渴望主动回答问题,但是比较腼腆,可以依托于学习通APP进行抢答并且根据学生的回请情况酌情加分或不加分;对于不主动回答问题的同学也可以通过“摇一摇”随机点同学起来回答问题,根据学生的回答情况进行加分或减分。

四、结语

SPOC以其独特的优势在混合式教学中显示出强大的生命力,将数字化教学模式和传统教学模式中的各种元素有机结合,实现教学效果质的飞跃。SPOC也提升了校内的教学质量,提供了MOOC的一种可持续发展模式;重新定义了教师的作用,创新了教学模式;赋予学生完整、深入的学习体验,提高了课程的完成率。

参考文献

- [1]杨永林,丁韬. 2014. 从“慕课”到“小微课”,看大数据在教学中的应用[J]. 外语研究(5): 66-72.
- [2]赵春鱼. 2016. * 课程质量评价存在的问题及其改进—基于全国49所高校

的现状调查[J]. 教育发展研究(23): 44-51, 79.

[3]A.Darabi, et al. Cognitive Presence in Asynchronous Online Learning: A Comparison of Four Discussion Strategies[J]. Journal of Computer Assisted Learning, 2011, 27(3): 216-227.

[4]李晨,朱婧. MOOC与翻转课堂视域下公共英语课程目标研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2018, 31(02): 14-16.

[5]李晨. 基于MOOC的高职高专公共英语翻转课堂教学存在的问题及应对措施研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2019, 32(11): 163-164+179.

[6]丁莹,李晨. 基于MOOC的公共英语翻转课堂教学模式研究[J]. 漯河学院学报, 2018, 9(04): 122-123.

[7]李晨,陈婷. 基于MOOC的高职高专公共英语翻转课堂教学模式研究[J]. 湖北函授大学学报, 2017, 30(21): 168-170.

本文为江苏社科应用研究精品工程外语类课题“高职英语课程 SPOC 化建设研究—以《高职国际英语》为例”19SWC-008研究成果

高职院校电子商务专业创业型人才培养模式分析

郑欣欣

(潮汕职业技术学院 广东 普宁 515343)

[摘要]随着我国电子商务的迅速发展,对人才的需求提出了更高的要求。基于笔者在高职院校相关专业多年的从业经验,本文介绍了高职院校电子商务专业创业型人才培养模式。

[关键词]高职院校;电子商务专业;创业性人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.408

一、引言

以网络技术为代表的第三次技术革命浪潮导致了許多新兴产业的发展,其中电子商务就是其中之一。在过去的十年中,电子商务已在我国广泛使用。企业对电子商务专业人才的需求逐年增加,因此高职院校开设了电子商务专业以满足市场人才的需求。然而,由于当前社会发展的快速变化,学校教育具有可持续性和稳定性的特点,其所培养的毕业生不能很好地满足企业的用人需求,导致电子商务专业的就业率持续下降。因此笔者多年的从业经验,本文介绍了高职院校电子商务专业创业型人才培养模式。

二、问题现状分析

(一) 实训室建设不完善

电子商务是一门不仅要学习理论,而且要注重实践的专业,学校应该具有一个完整的电子商务实训室,以便学生可以将所学的理论知识有效地运用到实践中。调查显示,许多高职院校的实训室仍然不完整。一些高职院校只安装了一部分的电子商务实训室,有的院校甚至将电脑机房挂上实训室的牌子。实训室是学生可以接受专业教育和实践的重要场所,只有将实训室有机地结合了专业理论学习和操作培训,才能获得良好的学习效果。但是,由于概念和资金等问题,实训室的不完善严重限制了电子商务专业的发展。

(二) 师资队伍力量不足

电子商务是过去十年中发展起来的一个新主题,这种情况导致了电子商务专业教师的短缺。首先,大多数教师已从计算机、工商管理 and 经济学等其他专业转行而来,这些教师仍然使用传统的教育理念,并且对电子商务专业的基本特征缺乏了解。其次,优秀的专业人士很少选择在学校工作。尽管电子商务专业的总体就业率相对较低,但是社会上对高级电子商务专业人士的需求仍然很高,优秀的专业毕业生经常选择薪资较高的公司。最后,大多数教师缺乏电子商务实践经验。由于大多数教师是从其他行业调任的,因此理论教育可以熟练,但不能进行操作和实践。在师资力量不足的前提下在学校接受培训的学生几乎无法满足公司的需求。

(三) 实践基地联系不紧密

实践是养电子商务专业人士的重要环节,也是学生顺利就业的重要因素。与相关企业和企业合作以建立工作基地是高职院校教育体系中非常重要的一部分。研究表明,尽管院校都有对应的电子商务专业实践基地,但多数合作都停留在纸面上。没有更多的实际步骤来共同建立工作基地,以完成工作基地和对企业的指标评估,从而获得校企合作的荣誉。职业导向是高职院校的使命之一,与普通高校的知识教育导向不同。学校将学生实践与就业等同起来,这是对实践在专业人才培养计划中的作用的误解。一些企业为了获得薪水低廉的员工,也愿意从学校接收毕业生。可以说,两者之间的合作不是为了提高学生的实践技能和专业水平,而是基于就业。学校安排只有在学生毕业时通过与实践基地联系来派遣毕业生。而在平时的教学时间内,联系和沟通被忽略了,学校教学内容无法跟上最新的社会发展和就业需求。它限制了实践基地应发挥的重要作用。

三、优化措施

(一) 以“创业就业型”人才培养为核心

为了满足国家对公共创新和公共企业家精神的需求,并深化高职院校电子商务专业人才培养模式的改革,笔者对创业就业型人才培养的课程体系进行了研究分析。首先,需要集成和优化课程体系,并添加创新创业培训课程。它还着重于改变以学校和教室为中心的传统教学模式,更新教学内容,增加实际教学时间的百分

比,并为学生建立实践技能。课程教育体系更接近企业的技术路线,特别是面向行动的情境教育方法和中小型企业的方法,因此学生可以迅速融入中小型电子商务的工作环境企业,并且毕业后具备基本的创业观和创业技能。建议引导学生在有限的专门课程和公共选修课中选择与中小企业的运营和运营有关的跨学科课程,例如《成本会计》《合同法》《税法》以及《企业管理》等课程。

(二) 加强教学实践,推进教改创新

不同的课程要求使用不同的方法,可以使用启发式和基于案例的教学方法来探索交互、高效和灵活的教学方法。充分利用每个学生的学习主动性和积极性,培养学生的品格、提高学生的实践能力、自学能力和创新能力、提高教育培训的效率。可以构建有效的动手培训系统,并仔细设计项目实验室。大规模运营集成设计,项目计划、课程实验、动手实践以及其他形式的实践可以提高人才遇到实际问题的动手解决能力。创新的教学和实践方法,重点是教育学生使用电子方式解决业务管理问题。可以提出研究主题或实际案例,要求学生分组研究和解决问题,并提供相应的解决方案书。鼓励学生在休假期间到电子商务公司进行社会实践,并在师资力量增强的基础上,通过学校内外的中小型实践基地,实现结合工作和学习的人力资源开发模型,培养学生的创业技能,最终实现“创业-就业,就业-创业”的良性循环。

(三) 加快双师型师资培养

建立优秀的教师队伍可确保人才发展。一方面从企业、生产第一线聘用具有双师素质的工程技术人员到校任课;另一方面,选派一些老师去优秀企业进行交流,将交流经验运用于学校日常教学中,可以有效地提高学校电子商务人才培养的成效。

(四) 核心课程设置体系

从建立电子商务专业的想法开始,我们根据社会人才需求的核心能力要求确定了电子商务专业的培训目标,网络营销核心能力培训和客户服务核心能力培训。为了实现电子商务专业的教育目标,将电子商务专业的专业培训计划分为基础课程模块、专业核心能力课程模块,专业技术和商务技能培训模块,全面的强化培训模块和一个选修课程模块。等五个部分。基本课程模块主要是为了让学生理解和掌握基本的经济理论知识而设置的,而选修课程模块主要是为了提高专业技能和素养而设置的。

四、结论

综上所述可以分析得到,着眼于未来世界范围内的全球竞争,电子商务将成为国内外通行的贸易手段,让学生们在校期间就掌握国际电子商务的专业知识,了解电子商务的常见处理方式和运作手段,这对电子商务的普及和应用提供了可靠的人材保障,从而推动电子商务应用的普及和相关社会环境的发展。只有高职院校重视电子商务创业型人才的培养,加强师资力量、课程方案、校企合作,才能促进学生创业能力的不断提高。

参考文献

- [1]曾周五. 高职电子商务专业创新创业型人才培养模式研究[J]. 南国博览, 2019. 03
- [2]刘丹. 高职院校电子商务人才“二元”培育模式研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(03): 53-54.
- [3]张笑. 高职院校电子商务专业创新创业人才培养模式探究[J]. 信息周刊, 2019, (013): 1-1.