

2、加强阵地服务,扩大服务范围

图书馆是一个馆藏文献信息资源聚集区,这是传统图书馆的发展理念,往往受地域等的限制,文献得不到合理、及时的利用。一切从实际和读者权益出发,2007年开始率先向全社会实行免费开放借阅文献服务。同时,近年来借助现代化、智能化、数字化设施在有条件的地方实现一卡通异地通借通还业务,实现文献资源共享;另外,在社区、学校、企业、军营、车站及周围人员较集中的地区设立分馆,文献服务得到延伸和拓展;利用流动图书馆服务车,建立流动借书网点,实现文献流通;音乐图书馆、电影图书馆启动,使图书馆形成多元化发展格局,满足读者多样化需求;通过高科技手段、与手机联网,开通了掌上图书馆,是一次新的技术革命。多项并举加强服务,由其在党的教育实践中真正深入基层、深入实际、深入生活、深入人心,沿着全面创建公共文化服务体系中明确的目标和方向,积极发挥图书馆的优势和作用,想方设法为广大读者提供高效的文化服务。

3、公共文化服务要与时俱进,与地方经济发展同步

鄂尔多斯市图书馆位于康巴什新区中心地带,近些年来鄂尔多斯市经过了全国文明城市一系列的创建活动,提升了城市的品位。还被国家有关部门命名为4a级宜居、宜业、宜游休闲旅游城市。基于此,图书馆必须与时俱进,必须紧紧地与鄂尔多斯的地方经济全面发展相协调。因为,文化是民族的血脉,是人民的精神支柱。文化软实力,文化竞争力是地区富强、民族经济发展的重要标志。为人民提供更多更好精神食粮,努力提高服务效能和科学文化素养,积极改善文化需求结构,使人民得到的文化产品更加丰富和先进。先进文化是人类文明进步的旗帜和指南针。它需要在引导社会前进的过程中,不断改进和服务创新。图书馆的现代化建设是公共文化体系中的重要组成部分,图书馆珍藏着先进的、丰富的精神财富和文化产品,具有影响世界和指导实际活动的作用。但它必须通过服务活动来实现其目标和任务。图书馆工作本质就是文化服务,在文化服务中始终要坚持社会效益第一,并在这个原则下努力实现社会效益和经济效益的统一。因此,服务工作的创新和突破,就直接影响到整个社会的全面进步。当前,网络化、数字化、智能化是图书馆新的发展方向,我们一定要抓住时机,进一步洞察全球文化信息科学的发展动态,

竭诚服务,积极与地方经济和社会发展相适应,顺应大局。研究新问题,解决新问题,为地方经济和社会发展提供最精、最新、最佳、最全面的文化产品和服务。

二、进一步提高图书馆的社会服务水平和能力

鄂尔多斯市图书馆为提高文献资源的利用率,激活文献资源的流通、扩散、传播,促进文献资源共享,做了一些尝试,将窗口服务进行延伸和拓展,积极走进千家万户,走进大众生活,在有条件的社区设置分馆,形成一个网状的图书馆服务群,全面广泛地提高居民的文化素质,加强公民思想道德建设,同时,也让大众真正享受到公共文化服务带来的好处。

(1)为喜欢学习和在职在岗的读者继续教育提供服务和便利。

(2)为读者健身、休闲、鉴赏等提供专业咨询服务。

(3)为至今还没有公共文化服务设施的社区居民提供流动图书馆服务,积极营造一个科学文明、健康向上,有浓郁文化气息和氛围的阅读环境。

(4)为下岗再就业者提供网上人才招聘需求信息。

(5)为机关、团体、学校、企事业单位等提供集体借阅服务。

(6)为离退休人员、老弱群体提供上门借阅和电话预约服务。

(7)为盲文读者设置专门的借阅区域,铺设无障碍通道,提供必须的专用设备 and 文献,让他们平等享受公共文化服务。

三、着力打造特色文化服务

1、挖掘和整理民族地方文献资源,为草原旅游业提供特色文化服务

在鄂尔多斯这块古老的土地上传承着蒙古族悠久的历史遗存和优秀的民族文化,图书馆要抓住有利时机,收集、开发、利用民族地方文献,开展有关信息服务,积极展现给游人,让游人了解鄂尔多斯文化、了解鄂尔多斯现代经济发展情况。由是鄂尔多斯得天独厚的地理位置、优美的自然环境、适宜的气候条件,再加上蓝天白云、碧绿的草原、浩瀚的沙漠、生气勃勃的草原牧场、优雅的人文景观尽收眼底,无不令人叹服和难忘。图书馆应当与有关旅游部门联手,宣传、开发宝贵的草原旅游文化资源,发展好草原旅游业,把鄂尔多斯的草原旅游景点用图文并茂文献形式尽数展示给四面八方的游人。

人工智能技术在图书出版中的应用研究

唐彦伟

(黑龙江教育出版社)

[摘要]人工智能技术的发展和突破为其在各行业的应用提供了可能性,因此在国家政策和市场导向的双重引导下,图书出版行业积极与人工智能技术相结合,利用人工智能技术的优势为图书出版行业的流程提供更多有效的数据,优化流程的运作模式,从而有效提高了出版发行的效率。对此,本文将分析人工智能技术在图书出版流程上的具体应用,并对人工智能技术在出版行业总体发展前景上的应用做出思考。

[关键词]人工智能技术;图书出版;应用研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.156

一、人工智能技术应用于图书内容生产

人工智能技术在图书内容生产的应用主要涉及两方面:一方面是内容的写作形式发生了变化,朝着多样化的发展推进,并在生产形式中逐步推广语音输入或者机器写作的方式,使得编辑和创作者可以释放双手,不再局限于传统的书面写作或者电脑输入,这样不仅可以更加高效地完成内容的生产,而且可以避免一些人工手动输入的问题,因为人工智能技术在输入的过程中可以协同改进简单的语法和错别字,从而提高写作的质量,减少审核的工作量;另一方面,部分新闻编辑工作室已经开发出人工智能技术的内容创作模型,在大数据完成热词和事件筛选后,由机器根据这些热点和一定的写作程序完成新闻或者文章的创作,尤其是处理一些突发事件和网络热文,其工作效率要明显优于人工。

二、人工智能技术应用于图书编辑

众所周知,图书编辑是出版发行非常重要的环节,同时其工作也非常繁重琐碎。首先,传统的图书编辑校对工作要耗时许久,而且还要求编辑具备图书相关领域和专业较高的素养和知识储备,因此人工智能技术的应用能够很大程度上降低人工审核的工作负担,同时提高工作效率。例如,诸如语法、政治、历史、法律等专业要求高、篇幅长且较为枯燥的专业书籍可以借由人工智能技术设置简单的语法和错别字,然后将人工智能技术连接互联网,通过互联网数据库的比对来审核内容和专业知识方面的问题,当初审通过后再由编辑对错误内容和重点内容进行重新审核,从而减轻人工审核的负担,实现智能+人工校对。其次,对于图书排版问题,人工智能技术也可以利用神经网络算法精准推测编辑工作人员的行为习惯,从而更好地将选题分配给对应的人员,提高图书编排的效率。

三、人工智能技术应用于读者需求挖掘

图书出版最终环节是受众,然而过去的读者需求挖掘不够深入,出版行业也很难运用工具和技术精准用户画像,探读者阅读倾向,因此人工智能技术的加入打破了出版企业与读者、发行与消费的不对等,通过网络的智能连接,提高出版发行的智能化,从而进一步捕捉读者受众的阅读偏向、阅读行为和消费习惯等,并依托这些信息数据做出更加有效、合理、人性化的营销决策,提高图书分发和销售的效率。另外,出版行业还可以利用人工智能技术在了解受众的基础上进一步挖掘读者的潜在消费能力和需求取向,并通过算法推荐为读者制订个性化的阅读方案和阅读消费方案,在不断满足读者既有需求的情况下又不断开发读者的新需求。

四、人工智能技术应用于选题策划

以往出版行业的选题策划效果不好,主要是因为传统的出版行业考察市场行情能力较弱,很难把握图书市场的需求动向,选题策划的方向与大众所喜爱的图书类型和活动不符。因此,人工智能技术应用于选题策划中,主要是借助与大数据和互联网的相结合,在不断收集市场数据、读者数据、行业监管、政策、舆情等数据的

基础上,利用人工智能技术进行归纳和分析,提炼出有效帮助选题策划的信息,并生成合适、科学的选题决策方向,然后制订相应的营销方案。同时,人工智能技术还能够利用现有数据预测选题方向的市场前景,为图书策划者的选择和规划提供帮助。另外,人工智能技术在选题策划的应用还体现在宣传和舆情上。由于宣传效果和舆情导向会对选题在市场上的营销效果产生影响,因此人工智能技术起着动态追踪的功能,在宣传方案和选题图书进入市场后,人工智能技术会实时监测市场的反映和口碑,并由此不断地优化策划,监督舆论;若形式出现负面情况则采取一定的措施及时止损。

五、人工智能技术应用于图书出版行业的思考

如果对人工智能技术的应用仅仅是在图书出版行业的某个或者某些环节中,那么其应用还是过于浅显,并没有将人工智能技术的核心功能和价值发挥在图书出版行业中。因此,人工智能技术的应用应该是对图书出版过程中意识形态的监控,整合图书出版全流程所需要的所有数据信息,建立人工智能图书出版体系,加大图书出版行业在全社会的教化功能和影响力。

另外,人工智能技术结合互联网、大数据等技术可以为图书出版行业规划市场发展的前景,为图书出版改革的决策提供数据支持,因此应用人工智能技术更加重要的是为图书出版行业寻找创新路径和实践方法。

当然,图书出版行业其文化功能、思想导向功能和教化功能决定了整个出版流程是复杂的,并不能完全依赖人工智能技术,人工智能技术也不能完全替代人工的作用,尤其是在文化取向、逻辑思维和价值情感判断等方面依旧需要人类决定。

总而言之,人工智能技术只能起到辅助作用,起到促进和加快出版行业流程的作用,但是人类在出版行业的主体性不能被人工智能技术取代,需要将人工与人工智能相结合,协同推进出版行业发展。

六、结束语

综上所述,人工智能技术在图书出版中的应用前景是乐观的,其功能与互联网、大数据的结合都能有效改善图书出版行业目前存在的问题,提高出版发行和销售的效率。当然,图书出版行业也不能过多依赖人工智能,应该要有针对性地结合人工工作,协同推进行业的发展。

参考文献

[1]周瑜.人工智能与图书出版的融合发展探究[J].传播与版权,2020(08):95-96.

[2]陈卓.人工智能技术在图书出版中的应用[J].新闻研究导刊,2019,10(21):194-195.

[3]张国鹏.人工智能与图书出版融合发展研究[J].中国传媒科技,2019(04):45-47.