

其运用与实践。教师可以结合课程教学内容创建不同的教学情境,为学生更好地进行英语口语训练提供一个良好的学习环境^[2]。例如,在进行节日为主题的教学过程中,教师可以鼓励学生踊跃发言,说一下自己的节日都是怎么度过的,引导学生互相讨论交流,应用自己的英语词汇储备和时态进行口语描述。然后教师通过多媒体播放应景的英文歌曲烘托气氛,让学生在音乐背景中自然的展开英语口语交际训练,进而实现英语口语交际的教学目标。

2.2应用多媒体技术提高学生英语口语的兴趣

调查数据显示,学生认为英语口语教学在整个英语教学中的重要性占比38%,学生强烈希望提高自己英语口语流畅度的比重达39%,一般期望值达到48%,这反映学生内心很想提高自己的英语口语交际能力,学生自身是有学习英语口语的兴趣基础的,教师应善于利用这种主观学习欲望。在初中英语课堂中导入实际交际情境可以激发学生使用英语交流的欲望,提高学生学习的兴趣,培养学生的发散性思维。为了实现这一教学标准,教师应结合实际情境和学生学情认真整合教材,引导学生主动参与课堂教学活动。

为了引起学生的情感共鸣,教师要保证教学内容生活化,贴合学生实际,初中阶段的学生各方面观念还不太成熟,对于打架斗殴比较好奇,社会新闻中也经常会有关于初中生打架斗殴对于学生学习影响的探讨,教师可以从中选择积极正能量的内容,借助多媒体向学生展示,并在结尾进行提问“How do you think teachers should deal with student fights?”让学生主动思考并讨论。这个话题和学生的日常生活联系较为密切,更容易引起学生的兴趣,自然地参与课堂教学当中。另外,教师还可以通过此次课堂讨论了解学生对于打架斗殴的看法,在以后处理此类事件中采取更有效的、学生更容易接受的处理方式。

2.3应用多媒体技术加强师生互动

师生良好课堂互动是教学效果显著的有力保障。教师可以借助多媒体技术的多元化、灵活化,在课堂教学过程中展示视频、图片、幻灯片等多种教学资源,让课堂气氛更轻松愉悦,在师生互动的过程中传授知识、学习知识。通过多媒体技

术创设的语言情景可以加强学生的情感体验,从聆听、观看、内心感受等多个方面深化对英语知识的学习,从而提高自身的英语口语交际能力^[3]。

例如,在进行customer和waiter教学过程中,教师可以借助两个人物名称单词之间的关系,播放相关教学视频,让学生更容易理解单词意义:在寂静的餐厅中,服务员在帮助客户点餐,场面温馨和谐。在视频观看的过程中,学生既能掌握单词含义,又能加深对两种人物的理解。这种教学方式比教材中的静态图片更加生动活泼,具有强烈的视觉冲击感,可以加深学生记忆,提高学生在实际学习生活中说英语的欲望。另外,教师可以制作一个家庭成员幻灯片,通过多媒体技术呈现在课堂教学中,让学生对某一家庭成员进行英语介绍,学生可以根据实际情况进行家人职业、兴趣等相关方面的介绍。这样除了可以锻炼学生的英语口语,拓展学生的思维,还能加强师生互动。

结束语

综上所述,通过多媒体技术可以让中学英语口语课堂口语交际训练和实践更便利、更高效,除了上面提高的英语口语交际教学方式,教师应该利用多媒体技术再开发创新更多的教学方式和形式,构建完善的信息化教学模式。初中英语教师应明确英语口语交际能力对学生后续成长发展的重要性,致力提高自己的教学水平,不断优化英语口语交际训练和实践,创建英语口语交际环境,增加学生说英语的机会,提高学生英语语言交际能力,促进学生综合素质的发展。

参考文献

- [1]陈军.多媒体技术应用于初中英语口语教学的策略探析[J].中国教育技术装备,2016(23):129-130.
- [2]于茜.信息技术环境下初中英语口语教学教案设计[D].沈阳师范大学,2016.
- [3]甘雅丽.信息技术环境下的中学英语口语教学研究[D].华中师范大学,2012.

电子商务教学中信息化教育技术的应用研究

刘洋 黄旋

(江西生物科技职业学院 江西 南昌 330200)

[摘要]信息化技术教学是指应用现代信息技术手段为教学服务,从而提高教育质量和效率,是适应信息社会要求的新教育模式。教师应该借助信息技术环境,改革和探索以学生为主体的创新教育教学模式,促进学生进一步理解专业的理论知识,为学生的专业实训课程提供技术支持。

[关键词]信息化教育技术;电子商务;教学应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.679

1 信息化教育技术在电子商务教学应用中的重要性

1.1结合专业特点,进行实践教学

随着信息化时代的到来,电子商务成为一种新型商业形式,如今,网络教学环境日趋成熟,教学设施日渐完善。网络教学平台即教师带动学生开展有关电子商务实践的教育平台,电子商务实践操作的场所即信息技术的应用。良好的网络建设和设备齐全的电子商务培训教室是推动电子商务发展,实现其推广的基础。唯有打造流畅的网络渠道,才能实现商务行业在网络上的发展。数据通信的网络化为商业实践提供了现实基础,为学生模拟商业活动或开展真实的商业活动提供了平台,创造可能性。电子商务的专业特点需要教师对学生进行更专业更针对性的教学,让学生在掌握理论知识的基础上进行实践,激发学生学习的积极性。

1.2掌握整体印象,进行专项教学

在让学生建立有关电子商务整体印象的基础上,教师可以对学生进行分板块教学,各项突破,让学生能够全面掌握知识。然而,对理论知识的分块教学也有弊端,其教学方式往往导致学生的学习内容分散,难以对学习的知识形成体系化的认识。然而,一个成功的电子商务网站,能够整合电子商务的各个方面,建立完整的体系,让学生能够全面理解学习内容。在有完整体系的基础下,细分板块进行教学,让学生理解当前学习任务,进行有策略有方向的学习,让学生能够全面思考问题,培养综合思维能力。

1.3学生真实体验,构建知识体系

此外,还需要建立以学生为主体、教师为主导的电子商务教学模式,专业实践也是提高学生应用能力的重要途径。学校可以组织学生参加企业的实际生产、销售、管理活动,学生可以选择信誉好的企业从事不同的实践活动,以提高学生的专业能力和综合素质,提高对电子商务专业的认识。学生应学会上网,利用网络的便利,认识到网络对商务作用力,领会电子商务魅力。

2 电子商务教学中信息化技术的运用

2.1网站体验,直观形象

电子商务是一种采用最先进信息技术的买卖方式,实质上形成了一个虚拟的市场交换场所,以网络为平台,呈现具体商务案例,便于学生通过不同案例体验不同商务情景,能够对其模式的有更深刻,更直观的理解。在网络中,人们的购物不受空间、时间的限制,平台多种多样,许多平台还提供借款,可以预先消费。让学生增加见识,探索网络营销的优势及不足。

2.2通过网站分析,培养创新思维

部分学生性格比较内向,课堂参与积极性低,遇到学习问题也不会主动向教师求助。长此以往,学生将逐渐丧失对教学课程的兴趣,学习效率大为下降。对此,教师可利用学校网站发布问卷,调查学生的主要学习问题,要求每个学生都参与填

写过程,有利于教师得到每个学生完整的反馈信息,并根据学生各自的学习问题与学生进行深入交流,拉近教师与学生间的距离,鼓励学生敢于、乐于与教师分享学习过程的成就与困难。比如,教师可在每章节教学结束后,针对学生提出的问题与学生一起展开讨论,分析产生课堂问题的原因,形成开放、热烈、和谐、公平的网络对话环境。

在培养学生创新性思维的同时,不仅要有相应的教材,还要有合适的教学方法。教师应将所讲案例与具体网站相对比,对学生采取针对性教学,引导学生分析问题。鼓励学生提出问题,解决问题,培养学生的创新能力。教师要组织学生进行案例讨论,案例讨论大致经过网站浏览、寻找问题、搜索原因、提出分析看法几个步骤。在对提出的问题做出具体分析。

2.3软件模拟场景,在线实践操作

由于缺少足够的资金投入,很多学校在教学设备、软硬件等诸多教学基础设施上存在不足之处,校园网络也未能广泛地普及,仅仅依赖于单一化的电子商务教学系统。随着信息技术和网络技术的飞速发展,电子商务教学内容也要及时更新,软硬件建设也要进一步加强。可以在电脑机房提供电子商务模拟系统软件平台,让学生进行电子商务模拟练习。电子商务课程教学可以使用模拟软件模拟真实情景,实现当下主要的买卖类型。方便多个学生共同参与一个系统的运行整理操作,建立自己的企业网站,进行邮箱申请、数字证书申请/安装、EDI申请、在线支付、发货等与专业有关的操作。为实践教学创造舒适的环境,使学生能充分掌握最新的电子商务知识,积极应对社会的各种挑战。

结语

随着时代的进步和网络技术的发展,社会对教育信息化程度的要求越来越高,信息化教育技术对电子商务教学的优化效果越来越明显。电子商务的发展需要人员学习新的知识,改变知识结构。每一位教育工作者都有责任推动信息化教育的进步和发展,为国家、社会和企业提供更多的高素质人才。每一位学生也应积极探索学习,为社会发展做出贡献。

参考文献

- [1]王寅龙,李前进,李志祥,等.信息化教学设计的过程、方法及评价要点探究[J].中国教育信息化·基础教育,2011,(3):15-18.
- [2]刘培俊.关于中国职业教育信息化的宏观思考——新发展、新需求与新趋势[J].中国教育信息化·高教职教,2008,(11):24-25.
- [3]黎加厚.创造学生和教师的精神生命活动的信息化环境——教育信息化的“生命环境观”[J].电化教育研究,2002,(2):3-10.
- [4]阮鑫华.中职电子商务实训课堂整合数字化资源与教学应用研究[J].科教导刊,2019,(1):59-60.