

等问题。

在实际授课中,很多同学渴望主动回答问题,但是比较腼腆,可以依托于学习通APP进行抢答并且根据学生的回请情况酌情加分或不加分;对于不主动回答问题的同学也可以通过“摇一摇”随机点同学起来回答问题,根据学生的回答情况进行加分或减分。

四、结语

SPOC以其独特的优势在混合式教学中显示出强大的生命力,将数字化教学模式和传统教学模式中的各种元素有机结合,实现教学效果质的飞跃。SPOC也提升了校内的教学质量,提供了MOOC的一种可持续发展模式;重新定义了教师的作用,创新了教学模式;赋予学生完整、深入的学习体验,提高了课程的完成率。

参考文献

- [1]杨永林,丁韬. 2014. 从“慕课”到“小微课”,看大数据在教学中的应用[J]. 外语研究(5): 66-72.
- [2]赵春鱼. 2016. * 课程质量评价存在的问题及其改进—基于全国49所高校

的现状调查[J]. 教育发展研究(23): 44-51, 79.

[3]A.Darabi, et al. Cognitive Presence in Asynchronous Online Learning: A Comparison of Four Discussion Strategies[J]. Journal of Computer Assisted Learning, 2011, 27(3): 216-227.

[4]李晨,朱婧. MOOC与翻转课堂视域下公共英语课程目标研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2018, 31(02): 14-16.

[5]李晨. 基于MOOC的高职高专公共英语翻转课堂教学存在的问题及应对措施研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2019, 32(11): 163-164+179.

[6]丁莹,李晨. 基于MOOC的公共英语翻转课堂教学模式研究[J]. 漯河学院学报, 2018, 9(04): 122-123.

[7]李晨,陈婷. 基于MOOC的高职高专公共英语翻转课堂教学模式研究[J]. 湖北函授大学学报, 2017, 30(21): 168-170.

本文为江苏社科应用研究精品工程外语类课题“高职英语课程 SPOC 化建设研究—以《高职国际英语》为例”19SWC-008研究成果

高职院校电子商务专业创业型人才培养模式分析

郑欣欣

(潮汕职业技术学院 广东 普宁 515343)

[摘要]随着我国电子商务的迅速发展,对人才的需求提出了更高的要求。基于笔者在高职院校相关专业多年的从业经验,本文介绍了高职院校电子商务专业创业型人才培养模式。

[关键词]高职院校;电子商务专业;创业性人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.408

一、引言

以网络技术为代表的第三次技术革命浪潮导致了許多新兴产业的发展,其中电子商务就是其中之一。在过去的十年中,电子商务已在我国广泛使用。企业对电子商务专业人才的需求逐年增加,因此高职院校开设了电子商务专业以满足市场对人才的需求。然而,由于当前社会发展的快速变化,学校教育具有可持续性和稳定性的特点,其所培养的毕业生不能很好地满足企业的用人需求,导致电子商务专业的就业率持续下降。因此笔者多年的从业经验,本文介绍了高职院校电子商务专业创业型人才培养模式。

二、问题现状分析

(一) 实训室建设不完善

电子商务是一门不仅要学习理论,而且要注重实践的专业,学校应该具有一个完整的电子商务实训室,以便学生可以将所学的理论知识有效地运用到实践中。调查显示,许多高职院校的实训室仍然不完整。一些高职院校只安装了一部分的电子商务实训室,有的院校甚至将电脑机房挂上实训室的牌子。实训室是学生可以接受专业教育和实践的重要场所,只有将实训室有机地结合了专业理论学习和操作培训,才能获得良好的学习效果。但是,由于概念和资金等问题,实训室的不完善严重限制了电子商务专业的发展。

(二) 师资队伍力量不足

电子商务是过去十年中发展起来的一个新主题,这种情况导致了电子商务专业教师的短缺。首先,大多数教师已从计算机、工商管理 and 经济学等其他专业转行而来,这些教师仍然使用传统的教育理念,并且对电子商务专业的基本特征缺乏了解。其次,优秀的专业人士很少选择在学校工作。尽管电子商务专业的总体就业率相对较低,但是社会上对高级电子商务专业人士的需求仍然很高,优秀的专业毕业生经常选择薪资较高的公司。最后,大多数教师缺乏电子商务实践经验。由于大多数教师是从其他行业调任的,因此理论教育可以熟练,但不能进行操作和实践。在师资力量不足的前提下在学校接受培训的学生几乎无法满足公司的需求。

(三) 实践基地联系不紧密

实践是养电子商务专业人士的重要环节,也是学生顺利就业的重要因素。与相关企业和企业合作以建立工作基地是高职院校教育体系中非常重要的一部分。研究表明,尽管院校都有对应的电子商务专业实践基地,但多数合作都停留在纸面上。没有更多的实际步骤来共同建立工作基地,以完成工作基地和对企业的指标评估,从而获得校企合作的荣誉。职业导向是高职院校的使命之一,与普通高校的知识教育导向不同。学校将学生实践与就业等同起来,这是对实践在专业人才培养计划中的作用的误解。一些企业为了获得薪水低廉的员工,也愿意从学校接收毕业生。可以说,两者之间的合作不是为了提高学生的实践技能和专业水平,而是基于就业。学校安排只有在学生毕业时通过与实践基地联系来派遣毕业生。而在平时的教学时间内,联系和沟通被忽略了,学校教学内容无法跟上最新的社会发展和就业需求。它限制了实践基地应发挥的重要作用。

三、优化措施

(一) 以“创业就业型”人才培养为核心

为了满足国家对公共创新和公共企业家精神的需求,并深化高职院校电子商务专业人才培养模式的改革,笔者对创业就业型人才培养的课程体系进行了研究分析。首先,需要集成和优化课程体系,并添加创新创业培训课程。它还着重于改变以学校和教室为中心的传统教学模式,更新教学内容,增加实际教学时间的百分

比,并为学生建立实践技能。课程教育体系更接近企业的技术路线,特别是面向行动的情境教育方法和中小型企业的方法,因此学生可以迅速融入中小型电子商务的工作环境企业,并且毕业后具备基本的创业观和创业技能。建议引导学生在有限的专门课程和公共选修课中选择与中小企业的运营和运营有关的跨学科课程,例如《成本会计》《合同法》《税法》以及《企业管理》等课程。

(二) 加强教学实践,推进教改创新

不同的课程要求使用不同的方法,可以使用启发式和基于案例的教学方法来探索交互、高效和灵活的教学方法。充分利用每个学生的学习主动性和积极性,培养学生的品格、提高学生的实践能力、自学能力和创新能力、提高教育培训的效率。可以构建有效的动手培训系统,并仔细设计项目实验室。大规模运营集成设计,项目计划、课程实验、动手实践以及其他形式的实践可以提高人才遇到实际问题的动手解决能力。创新的教学和实践方法,重点是教育学生使用电子方式解决业务管理问题。可以提出研究主题或实际案例,要求学生分组研究和解决问题,并提供相应的解决方案书。鼓励学生在休假期间到电子商务公司进行社会实践,并在师资力量增强的基础上,通过学校内外的中小型实践基地,实现结合工作和学习的人力资源开发模型,培养学生的创业技能,最终实现“创业-就业,就业-创业”的良性循环。

(三) 加快双师型师资培养

建立优秀的教师队伍可确保人才发展。一方面从企业、生产第一线聘用具有双师素质的工程技术人员到校任教;另一方面,选派一些老师去优秀企业进行交流,将交流经验运用于学校日常教学中,可以有效地提高学校电子商务人才培养的成效。

(四) 核心课程设置体系

从建立电子商务专业的想法开始,我们根据社会人才需求的核心能力要求确定了电子商务专业的培训目标,网络营销核心能力培训和客户服务核心能力培训。为了实现电子商务专业的教育目标,将电子商务专业的专业培训计划分为基础课程模块、专业核心能力课程模块、专业技术和商务技能培训模块,全面的强化培训模块和一个选修课程模块。等五个部分。基本课程模块主要是为了让学生理解和掌握基本的经济理论知识而设置的,而选修课程模块主要是为了提高专业技能和素养而设置的。

四、结论

综上所述可以分析得到,着眼于未来世界范围内的全球竞争,电子商务将成为国内外通行的贸易手段,让学生们在校期间就掌握国际电子商务的专业知识,了解电子商务的常见处理方式和运作手段,这对电子商务的普及和应用提供了可靠的人材保障,从而推动电子商务应用的普及和相关社会环境的发展。只有高职院校重视电子商务创业型人才的培养,加强师资力量、课程方案、校企合作,才能促进学生创业能力的不断提高。

参考文献

- [1]曾周五. 高职电子商务专业创新创业型人才培养模式研究[J]. 南国博览, 2019. 03
- [2]刘丹. 高职院校电子商务人才“二元”培育模式研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(03): 53-54.
- [3]张笑. 高职院校电子商务专业创新创业人才培养模式探究[J]. 信息周刊, 2019, (013): 1-1.