

新媒体时代传播媒介的形态延伸对大众阅读方式的影响

于健洋

(平顶山工业职业技术学院 河南 平顶山 467001)

[摘要] 新媒体技术的广泛发展,促使传播领域也不断的发生着变革。当前,新媒体时代传播媒介的形态不断延伸,大众的阅读方式也发生了深刻的变化,更加的趋向于多元化、视觉化、娱乐化、大众化、互动化的特点。而根据对受众的问卷调查发现,科学技术的更新和大众文化的盛行是引起受众的阅读方式发生了变化的重要原因。

[关键词] 新媒体;媒介;大众阅读;影响

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.757

一、新媒体时代大众阅读方式的转变

随着新媒体技术的不断发展,传播媒介的增多,大众阅读方式也受到了很大的影响,新媒体阅读就是其中之一。随着新媒体时代的到来,传播领域受到的关注度也是越来越高,学者针对媒介形态的延伸对阅读方式有着怎样的影响的研究成为当下研究领域的热门话题。通过研究和分析,笔者认为新媒体时代大众阅读方式转变的趋向主要体现在以下几个方面:

1. 阅读的多元化

随着新媒体技术的广泛应用,大众传统的阅读方式也逐渐发生了改变。现代大众主要是通过手机、电脑、纸质书籍和电视来进行阅读和获取信息。因此,改变了过去主要依靠传统的书籍、报纸、期刊的方式去阅读的习惯,那么大众的阅读形式就更加的多元化,阅读的内容和信息量也较之从前有了进一步的扩展。

2. 阅读的视觉化

在新媒体时代,一些制图软件广泛应用在互联网中,随着Photoshop和Flash广泛发展与应用,在手机、电脑和电视阅读一些书籍就越来越多的出现了图片和图像。更多图片和图像化阅读也造就了现代阅读的视觉性特征。通过视觉效应,达到吸引更多读者的注意力,是新媒体时代书籍出版商采取的重要手段,也是为了适应当今“图片社会”的到来。

3. 阅读的大众化

由于新媒体技术的广泛发展,阅读的视觉性越来越突出,人们可以通过简单的图片显示就可以吸收相关的信息,因此对于读者的知识储备的要求就变的低一些,这样一来,视觉化的书籍更容易在读者中得以普及,更容易吸引更多的读者参与阅读。因此,在新媒体技术的广泛应用下,当今社会体现出阅读的大众化特征,全民参与、大众阅读也逐渐成为目前群体性文化消费行为。

4. 阅读的娱乐化

新媒体时代,大众在进行阅读的时候变得更加快捷,在享受便捷阅读的同时,阅读的娱乐性也开始在大众的生活中体现出来。现代社会读者可以通过手机、ipad、笔记本电脑等移动性阅读设备进行阅读,而手机、ipad和笔记本电脑往往具有娱乐性的阅读内容。因此,在新媒体时代,大众阅读已经逐步的转向较为轻松娱乐的文化消费行为,改变了过去阅读时较为单一枯燥的知识传输和信息获取。

5. 阅读的互动化

和传统相比,新媒体时代的阅读方式一个巨大的变化就是互动性特征明显。传统的书籍、报纸和刊物起到一个传播知识的作用,但是不存在所谓的和读者的互动,所能够表现出来的是从传播者到读者的单一运动。而新媒体时代,主体与客体之间的互动功能增强,读者可以阅读,也可以根据阅读的内容进行反馈,还可以和其他读者发布消息积极互动,这样一来,读者不仅仅是信息的接受者,也成为了信息的提供者。

二、新媒体时代对大众阅读方式产生影响的原因调查及分析

1. 调查问卷

为了调查大众阅读方式转变的原因,笔者通过随访上海、河南、江苏等地区进行了问卷调查。调查日期从2016年3月1日开始至4月1日结束,共发放调查问卷500份,收回问卷386份,回收率77.2%,有效问卷360份,有效率72%。问卷设置问题包括阅读行为、阅读内容、阅读方式、阅读兴趣及阅读目的等13个问题,目的是为了分析大众新媒体时代媒介形态的延伸对大众阅读方式产生变化的原因,

从学历层次来看,此次调查的人群学历总体较高,大专至本科学历的180人,所占比例为总人数的50%,硕士学历以上人数为47人,所占比例为13.1%,高中及以下133人,所占比例为36.9%。说明受访者基本上是生活条件较为良好,具有一定阅读能力的知识分子。所以,本次调查结果对分析新媒体时代媒介形态的延伸对大众阅读方式转变的原因有参考的价值。

2. 大众阅读方式转变原因的调查结果分析

通过对搜集到的有效的360名受访者的调查问卷进行分析,我们看到越来越多的公众更愿意通过使用新媒体来进行阅读,得益于新媒体技术的革新,人们可以更加快捷的阅读,同时能够在新媒体媒介形态中观看更多有时效性、娱乐性、互动性的文章。而人们在传统媒体所进行阅读的时间分配越来越少,新媒体正在不断的改变人们的阅读方式、阅读兴趣,阅读习惯等。产生这些情况的原因,大众普遍认为

通过新媒体阅读具有比较突出的优点,例如关于新媒体阅读具备哪些优势的问题中,31%的人认为“信息量丰富”,17%的人认为方便快捷,28%的人认为“时效性强”和“互动性强”,认为经济实用和易保存的人占到16%,其它8%。

由于具备以上的各种优势,使得更多的人改变原来的阅读方式,开始更多的转向新媒体阅读,这也是公众阅读方式出现转变的诱因。

但新媒体阅读也并不是完美的,也存在一些问题。例如受访者40%的人认为新媒体阅读对眼睛有伤害,28%的人指出新媒体阅读受困于电池的续航能力,不能长时间随时随地阅读,另外还存在格式不兼容、错字较多、可靠性不足等一些问

因此,虽然新媒体阅读的优势明显,但是目前还不能彻底取代存在了几千年的纸质阅读方式,作为传统的纸质阅读,大众普遍认为比较适合阅读习惯,并且其内容更加有内涵,内容排版更适合读者翻阅且错别字较少,作为具有一定收藏价值的纸质阅读目前仍旧具备自身的优势,两种阅读形式仍旧并存。

通过问卷调查的结果进行统计和分析,笔者初步分析了新媒体时代传播媒介形态的延伸对大众阅读产生了影响,具体的原因如下:

2.1 科学技术的不断更新

一般而言,“媒介形态不同使其所承载的信息内容会附着媒介本身的特征”。随着新媒体技术在我国快速发展,一些全新的传播媒介形态不断出现,例如电视、广播、电脑、手机、ipad等,互联网的出现将这些媒介形态出现了广播、电视,人们阅读的载体不断丰富。此外,互联网技术的不断更新,再一次将大众的阅读习惯发生转变。大众阅读习惯逐步的变化,主要的原因在于现代社会科学技术的不断更新。每一次新的科学技术的推广,都会在大众的生活中带来深远的影响,新媒体技术的广泛应用,同样影响着大众的生活、工作和学习。

现代社会的节奏比较快,大众的生活压力普遍比较大,在这样的一种情况下,作为书籍、报纸、杂志等传统媒体自身所存在的劣势就体现出来,因为大众需要的是更加快捷、方便携带且具有互动性的新媒体阅读。在新媒体时代下,新媒体通过自身的技术优势,在较短的时间内就迅速在阅读市场占有一席之地,而且其扩展的势头依然强势。因此,科学技术的不断更新,对传统阅读方式产生了巨大的竞争力,也在很大程度上逐渐的改变人们的阅读习惯。

2.2 大众文化的影响

所谓大众文化一般指的是在某一地区或者国家能够被最广泛的群体所能够接受和认同的文化。大众文化具有商业性、娱乐性、世俗性及技术性的特点,因此其传播的速度和体量也是惊人的,和传统主流文化和精英文化不同,其更加提倡的民主、自由、和平等的理念更加突出了大众的个性独立,也在很大的程度上转变人们的阅读方式。

大众文化的流行,对读者的阅读方式的转变影响深远。更多的读者更加趋向于通俗性、娱乐性的内容,而传统的经典文学书籍选择的取向越来越窄。因此大众更加会选择低成本的新媒体阅读,而投入在传统媒介的书籍中的消费资金也越收缩小,也慢慢的失去了兴趣,很大程度上挤压了传统阅读方式的空间。新媒体时代,互联网技术、电脑、手机等新兴技术和载体的出现,更多的加入了图像、音频,动画,使得大众阅读起来更加的具有吸引力,其商业性特点也能够体现出来,极大的提高了阅读的趣味性

三、建议与小结

在新媒体阅读强大的竞争压力下,传统阅读方式的空间不断被压榨,传统阅读方式如何去改变是值得深思的问题。由于科学技术的不断更新,大众文化的盛行,大众阅读方式在不断的发生变化,新媒体阅读成为现实生活中大众的首选。另外,根据此次的问卷调查,超过50%的人仍旧认为需要在读物的内涵和创意上加大重视的程度,这也是传统阅读方式的立脚点。同时,也有12%的被调查人主张传统读物也要在视觉化、娱乐化上加大重视,只有具备优美的封面设计和具有内涵的文章才能够更好的去吸引读者。因此,笔者认为这也是传统媒体读物需要认真思考的问题。

参考文献

- [1]李培林.读图时代的媒体与受众[M].北京:新华出版社,2005,7.
- [2]朱俊融.新媒体时代受众阅读习惯研究[D].南京艺术学院,2011.