

思辨性设计与学生思辨思维的发展

——潘庆玉《书戴嵩画牛》课例

王 硕

(山东师范大学 山东 济南 250014)

【摘要】《书戴嵩画牛》是北宋文学家苏轼所作的一篇散文，被选入部编版六年级上册语文教材。课文叙述了一天在晒书画的过程中，杜处士珍藏的斗牛图被牧童看到，画中的尾巴是摇摆着的，但牧童依据自身牧牛的经验，指出牛的尾巴应夹在两腿之间。因此，牧童提出了质疑，杜处士认为他说得对。语文课程标准中对学生的核心素养分别提出了语言、思维、审美和文化四个方面的要求，潘庆玉教授通过“走进斗牛的真相”一系列具有思辨性的课堂设计，促进了学生思辨思维的发展。

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.749

一、文本主题的思辨性

这是一则较为简短的文言文，传统课堂教学一般如下进行：将文本内容翻译以梳理故事情节，通过文中最后一句“耕当问奴，织当问婢，不可改也”体会作者对凭空想象的外行人的讽刺，文本主题被定为“做事情要向有经验的人请教”。

本堂课并未否定这一主题，而是在它的基础上，对文本主题进行了思辨性的扩展。老师以“韩马戴牛”导入本堂课，检查预习字词，让学生初步理解并加上动作讲一讲课文的小故事。接着是“感悟哲理”环节，“最后一句：耕当问奴，织当问婢，不可改也。这句话想说明一个什么道理？”学生基本都能说出：要向有经验的人请教。接着老师又出示了“背诵课文”的要求。到此，教师完成了这篇课文本身传递给学生的思想内容，这也是大部分一线教师可以达到的高度。

设计的思辨性就在“这句话说明了一个什么道理”这一问题中体现出来，值得注意的是，文末的古语是苏轼引用以说明道理的，并非这个故事本身想要说明的道理。从这里开始，课堂进行了大量具有思辨性的课堂设计，带领学生探讨文本的主题。

课堂接下来引入了另一篇有关戴嵩画牛的文章，节选自南宋曾敏行的《独醒杂志》，学生们比较两篇文章的异同之处。学生们由比较得出两篇文章的共识：然之，叹服。两篇文章的主人公不同，但是都认为戴嵩所画之牛是错误的。“那戴嵩真能配得上‘戴牛’的美誉吗？”，这一问题引导学生进入了“对戴嵩画牛”的研究阶段。课件展示图片视频资料，得出“斗牛的时候牛的尾巴不一定夹在两股之间”，“艺术创作与生活经验的区别：艺术来源于生活，又高于生活”。由牛的剪纸、雕塑和戴嵩的画揭开了“戴牛”的真面目。同学们认识到事情的真相时，就明白了杜处士与苏轼都轻信盲从，牧童与农民都轻率质疑，他们也忽视了艺术与生活的区别。课堂将文本的主题从单一的“向有经验的人学习”变为了超出文本的“艺术与生活的关系”，用思辨性的设计打开了学生的思路。

二、“斗牛”真相的研究

课文是真理吗？对这一问题的回答当然是否定的。教材是师生领略多彩世界的一扇窗户，我们应该“用教材教，而不是教教材”。

对“戴嵩真是否能配得上‘戴牛’的美誉”这一问题，师生一起做了走进斗牛真相的“研究”，分别出示了“历史资料”“图片资料”和“视频资料”。“研究”二字在中学语文课堂中是十分难得的，我们常强调文学的感性认知，却忽视了语文学科也同样需要“研究”和“逻辑”，需要提升学生的“思辨能力”。比起数理化科目，语文课往往缺乏了逻辑思维的力量，这也正是为什么学生对语文总是抱

有一种“听听就可以”的态度。

课堂又抛出了两个更有深度的问题进行探究：戴嵩是一个怎样的画家？历史上为什么会发生一连串误解？借用这两个问题的探究，学生们可以看到真正的戴嵩和真正的苏轼。从戴嵩的斗牛图中，我们不难看出“戴牛”美誉名副其实，又通过苏轼的“论画以形似，见与儿童邻”中对画作神似的一种追求，但他正确的艺术理论与在《书戴嵩画牛》一文中产生了矛盾。接着课堂又出示了：苏轼欠戴嵩一个道歉，请同学们以苏轼的身份，给戴嵩写一篇道歉信。到这里，学生消除了文本对戴嵩的“误会”，由于对苏轼艺术理论的引述，学生们也没有对苏轼产生偏颇的看法，加之最后一个“道歉信”的课堂设计，同学们既消除了对戴嵩的误解，又消除了对苏轼的误解。本堂课直面文本，提出的问题层层深入又互相勾连，带领学生们打开了《书戴嵩画牛》的“桃花源”。

三、抓住教育的科学

许多教师听完这节课后，都会有一个疑问：如此大的课堂容量，如此紧密的教学设计，五年级的学生能受得了吗？其实，大胆的设计，要抓住教育的科学。正如布鲁纳所说：“任何学科的任何知识，都可以用智力上诚实的方式，教给任何阶段的任何儿童。”

课看上去难，感觉难，恰恰是听课者常常跳出课堂的情境和氛围中，在课后分析的时感受到了讲课内容的深度。如果课堂设计本身是具有科学性的，那么教师就无需担心学生能否接受，相反学生会沉浸于课堂甚至有创新性的内容生成。比如在出示另一篇有关戴嵩画牛的文章时，学生需要根据《书戴嵩画牛》中的文言文词语尝试撰写新文章中教师故意空出来的地方。有一句话是这样的：“农非识画，乃识真牛”，这句话中的“乃”字被空出来，五年级的学生根据自己的理解，在课堂上竟然一下子就把一个“乃”字填写出来了。所以，只要能把握住课堂的科学性，以科学的思维来建构课堂，以理性的思维贯穿课堂，这也不失为一种建构学生的语文核心素养的新方式。

总结

在课堂生成的过程中，教师一定不要把教学的责任推给学生，应该把教学的责任推给教师自身。学生是课堂的主体，但更不应忽略了教师重要的指引作用。同时，思辨的基础就是事实，思辨思维要求说话要可靠，论据要可靠，语文课堂中也需要思辨，因此我们不迷信于教材，教师要以思辨的思维进行文本的深层次解读，进行课堂的思辨性的教学设计；学生也不应该仅仅满足于文本自身带给我们的内容，而要超越文本，在文本中学会思辨，学会思考。

日本汽车海外发展对中国产业的启示

凌 鸣

(湖南外贸职业学院 湖南 长沙 421001)

【摘要】现阶段，世界经济一体化发展进程不断加快，汽车行业在这样的世界背景下得到了空前的发展空间，同时世界上的各大知名汽车企业取得了前所未有的经营效益。本文针对日本汽车在海外市场的良好发展成绩展开研究，分析我国汽车产业能够在其中进行借鉴的成功拓展经验，提高我国汽车行业在世界上的竞争力，为同领域工作者提供合理化的发展建议。

【关键词】汽车行业；海外市场；发展启示

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.750

前言

对我国汽车产业而言，日本汽车产业在海外市场的成功拓展经验属于值得借鉴的成功典范。在近几十年以来，日本地区的汽车企业在海外市场的销售情况始终呈上升趋势，并且整体增长速度较快，同时对其国内的其他零部件生产企业形成了有效的带动作用，日本的国民经济因此得到了整体提升。日本本土的丰田、雷克萨斯等汽车品牌在海外的影响力对传统汽车品牌，如宝马、奥迪等企业造成了一定的市场冲击。

一、中国与日本汽车产业在海外市场发展情况对比

我国汽车产业在近年来的发展速度不断加快，但是在总体发展规模和质量方面与日本相对比依旧存在一定差距。

(一) 中国汽车产业现阶段发展情况概述

对汽车产业在当前阶段的实际发展现状进行分析，我国汽车产业仍旧需要走很长的发展道路：首先，汽车产业国际化发展路径尚未形成完整发展步骤，现行的各个汽车出口事业在数量方面和质量方面都处于试探阶段，没有形成一定的规模；

其次，部分低端汽车用户依旧是我国汽车企业的主要销售市场，这种情况也从另一方面说明了我国汽车企业在当前阶段尚未建立起足够的核心竞争力，汽车产品无法有效满足高端汽车消费群体的使用需求，同时这也属于中国汽车企业在海外市场的发展无法取得明显进步的重要原因；最后，在我国汽车企业与国际品牌进行合作期间，汽车企业大多处在从属地位，市场上的不平衡合作关系使得我国汽车企业在日后续后的海外市场拓展需要面对一定的困难和阻力^[1]。

(二) 日本汽车产业现阶段发展情况概述

与中国汽车企业有所不同，日本汽车企业早在20世纪六十年代便在自己的国内市场上形成了一种垄断式经营，在此之后迅速向海外市场发展，正式开启汽车产业全球化发展之路。将时间回溯到1998年，日本汽车企业在海外的产量约为500万辆左右，总销售量要远低于国内年均1000万辆的汽车生产产能；时间截至到2017年，日本汽车企业在海外市场的汽车总产量接近2000万辆，并且其国内稳定且持续的1000万辆年产量中的一半数量会用于出口，广阔的国际市场已经正式成为日本汽车产业发展的主要阵地。