

时间也有所不同。

1. 电视新闻与平面新闻的时序选择

新闻的受众群体有很多，每个群体之间所关注的内容都有所不同，所以在看电视新闻与平面新闻的时候也用不同的感受。例如，对于电视新闻，观众不得不等看到自己所关注的内容才能够满足，并且中间不能够选择观看进度；而选择平面新闻的受众群体，可以优先阅读自己所关注的内容，而对于那些不是很感兴趣的内容可以选择忽略或者另选时间阅读，这在很大程度上节约了观众看新闻的时间。

2. 电视新闻与平面新闻的获取方式不同

电视新闻与平面新闻在获取新闻消息方面也有很大的差别。例如，电视新闻的记者必须亲自到事件现场对事件进行拍摄以及录音才能够完成新闻的收集工作；而平面新闻则有更多的收集方式可以去选择，比如电话采访、现场拍照或者是现场采访，相较于电视新闻，有更多的获取方式。

3. 电视新闻要运用好画面场景，平面新闻要运用好语言表达

电视新闻的特点在于能够给观众提供画面以及声音，所以对于电视新闻而言，场景的拍摄以及记者的播报是新闻的核心要素也是关键所在，这是观众了解事件的最直观的途径；而平面新闻主要是通过语言来传达事件信息的，所以对于平面新闻来说，除了一些事件的图片之外，更需要精炼的语言，能够让读者一下子了解到事件的核心内容，同时语言还要具有感染力，能够触及读者的感情线。

4. 电视新闻偏理性化，平面新闻偏感性化

电视新闻的播报更多需要的是场景画面与声音，并且有些新闻是实时转播，没有后期修改这个步骤，所以记者在采访或者现场播报时往往会在理性的角度对新闻进行解说，而具体的是非对错需要观众去自己解读。

而平面新闻相较于电视新闻，有后期修改润色这一步骤，所以在记者收集到事件信息之后，对信息的编辑修改还有很大的空间，同时，还能够对新闻进行分析，除了提取事件的核心内容之外，还能够对新闻中加入一些主观内容。例如，在对穷凶恶极的凶手进行采访后，记者可以在新闻内容中加入对该凶手的看法或者是对其

成长经历或者事件后果的解读。

三、两者在一些方面上可以相结合

1. 表达方式方面可以相结合

由于电视新闻的表达方式相较于平面新闻来说偏向理性化，导致电视新闻的内容非常枯燥单一，观众在看完新闻概览之后便对新闻有个大致了解，导致观众对后面新闻内容的展开失去了观看兴趣。在这方面，电视新闻可以借鉴一下平面新闻，主要内容保持原样，而在新闻的导语或者标题上添加吸引观众的元素，使观众对接下来新闻内容的展开产生兴趣，使电视新闻变得不再过于理性化，使内容更加的有感情。

2. 采访技巧方面可以相互借鉴

电视新闻往往采用现场采访的方式进行新闻收集，平面新闻则可以通过现场采访或者是电话采访等多种方式来进行。但是电视新闻过于注重场景的拍摄，在注重画面的同时，可能会在文字或者声音方面产生不足，所以在处理非直播的新闻时，可以采取提前准备好语音或者采访问题的方式，在注重画面的同时，也兼顾到声音与内容。

四、结语

随着网络的发展，电视新闻与平面新闻都失去了它们原有的优势，都面临着巨大的挑战。所以说，要将电视新闻与平面新闻两者的优势结合起来，才能够更好地为受众群体提供优质的新闻，同时，也能够不断完善新闻业与传播业的发展，或许还能够创造出新的形式来向观众们传递信息。

参考文献

- [1]徐宝璋.《新闻学》自序[M].中国新闻出版社,1978,79-86
- [2]韦义平,教学策略研究的趋势:主体教学策略发展研究广西师范大学学报:哲学社会科学版,2006
- [3]郭富昌,王长沛.多元智能在中国[M].北京:首都师范大学出版社,2004

融媒体时代广播电视工程技术探究

吕杰

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

[摘要]目前,网络信息技术在各行各业已实现遍地开花,落地生根的局势。在新闻媒体传播中,也催生了融媒体。这种高度应用于网络技术的新型媒体传播方式,较之以往的传统广播电视工程技术有很大差别。融媒体不局限于地点、时间,可以跨空间、多维度的发展,这给广播电视工程技术也带来很大影响。广播电视工程技术的变革显得越来越紧迫。

[关键词]网络信息技术;融媒体;广播电视技术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.832

引言

人类社会的不断进步,信息技术激发社会变革的局势越来越明显。传统的广播电视工程技术在这种环境下,越发显得渺小。曾经在中国媒体发展事业的巨头,在网络变革中犹豫不决。广播电视工程技术存在在融媒体下,局限性很多,时间、地域的限制,导致进退两难。融媒体以自身优势,促使广播电视技术要跟的上历史进程,要与现代信息技术相结合,激发更多活力。

一、结合信息技术,拓宽传播途径

以往的广播电视技术,只能通过电视节目进行推送。在特定的时间、特定的地点进行新闻的传播。这种方式单一,而且局限性太大。局限于广大观众的时间性、地域性,不能从多维度去获取观众是广电的弊端。只能在一个地点点名,无法进行更多地域的推广。融媒体技术发展之后,广播电视工程技术尤为弱小,观看人数和收听人数急剧下滑,无法满足新时代观众的需要。广播电视工程技术就需要融于网络信息技术,融媒体进行整合,拓宽新渠道,打开新模式,激发广播电视的内生动力。广播电视工程技术发展早,基础是雄厚的,结合融媒体变革是便利的。要发挥传统广播电视技术的专业性,结合微信公众号、微博、快手等知名融媒体发展平台,积极进取,以自身的品牌优势,融合融媒体技术,加强探索,激发观众对广播电视的热烈追求,转变思维,只有这样才能够更好跨越时间、空间发展^[1]。

二、加强投入,改善融资渠道

广播电视工程技术在融媒体的潮流中,要进行改善,经费是第一位的。要结合信息技术的发展,改革传统的传播方式,需要具有专业性的人加入进来,这都需要项目资金。但是,传统的广播电视工程技术政府投入力度小,加上获取的广告收入在融媒体的冲击下减少。要改变局面,必要有更宏观的应对措施。广播电视工程技术要转变思维观念,进行创新,结合当下热门的融媒体途径进行改革,以专业性的媒体素质,以更多的传播途径,获取项目资金的投入。也要投入相关经费,建立起广播电视的公关人员,进行市场分析,以及项目资金获取。把握市场的媒体,才能创新更多融资渠道^[2]。

三、深挖广电技术,融合信息技术

广播电视技术的优势在于声音,要结合信息技术进行改变,不能脱离广电自身本来的特色。要立足于融媒体发展的优势,发挥传统广电技术的声音特色。要结合优质话题,结合党的优质思想,在融媒体平台上进行声音的传播。例如,早上六点半开始新闻早间传播,短音频微信公众号推送等,要利用优势,创造属于广电的阵地。要有海纳百川的气势,但又不能失去本质特色,一味放弃,还要结合社会发展的需要,打造广电助力公益的新场地。广电在当地具有本地特色,在公益事业上可以发挥更大作用,要利用好自身优势,在社会贡献上发挥余热。广电也是文化传播最久远的方式之一,要开设更多利用声音的特效,带动广大听众学文化,学优质文化的氛围^[3]。

四、注重人才梯队培养

在融媒体时代,广电工程技术人才是首位的。传统的人员基本没有接触系统性学习过融媒体,对融媒体还停留在浅显的认知中。由此可见,人才培养也是广电

发展的必要条件。广电要对现有人员进行融媒体方面的培训,应该从融媒体发展,融媒体技术,融媒体催生产业多个角度进行专业化培训。还应邀请融媒体发展知名行业来单位进行座谈交流,多向优秀单位学习,借鉴长处,补充广电行业发展的不足。从单位人才培养制度进行改革,加强对现有人才结构的调整,适应新形势的变化。建立人才引进制度,加强对社会人才的招聘力度,改善现有人才梯度结构。要根据目前市场情况,据现实需要,有明确的规划,制定长期、中期、短期工作计划,确定实现目标,激发单位内生动力。出台考核标准,可以使单位形成良好的竞争机制,激发单位员工的活力,保证人才留存率,给人才最优质的待遇。人才招得来、留得住、用的好这种观念要成为广电行业的用人理念。要充分考虑人才对未来的需求,制定合理人才培养方案,是人才发展的必要手段。要建立长期人才交流机制,让人才流动起来,有更多提升职业技能的机会,保证人才发展跟上社会需要^[4]。

五、加强高校合作,提升广电竞争力

广电技术要在新时代发展,与高校紧密结合。高校有优质的教学环境,广阔的人才市场,广电具有校外实践基地。二者相互融合,既可以提升广电人员的专业水平,又创造广电技术的飞速发展。高校是广电人才的主要来源,是广电技术发展的不竭动力。高校对市场的反映也是极具的,在很大程度上是可以结合社会需要去培养人才的。校企模式开展,可以建立双方人才交流平台,也可以不断提升广电技术在融媒体的不断创新和使用。广电单位要利用高校资源,推动高校人才在广电技术上进取,广电单位要结合高校的理论转化为实践,促进行业的有序发展。

六、结束语

广电要在历史长河继续发展下去,必须要结合当前信息化技术在媒体行业趋势,积极利用现在微信公众号、短视频等方式传播广电新声音,给听众不一样的体验。广电的发展离不开资金的支持,要结合市场需要,调整内在结构,增加公关岗位,应对市场变化;采用新技术,节约成本,扩大项目资金来源,增加广告收入;还应深挖自身优势,利用好好声音,传播好文化,打造公益平台,对社会做出更大贡献;要注重人才梯队的培养,制定人才招聘计划,积极引进优秀人才,打造多梯度、多层次人才梯度。

参考文献

- [1]李震.融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J].电视技术,2019, v.43; No.522(14): 25-27.
- [2]吴友学.融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J].视界观,2018, 000(07X): 179-180.
- [3]陈春华.融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策分析[J].记者观察(上半月),2019, 000(032): 83.
- [4]徐文申.微探网络技术在融媒体广电工程技术中的意义研究[J].视界观,2020, 000(004): P.1-1.

作者简介:

吕杰,女,1976年9月出生,河北承德人,承德广播电视台工作,解放军南京政治学院毕业。