

南宁市新型社区养老院服务需求调查及影响因素研究

刘正辉 赵西超

(广西财经学院 广 西 南 宁 530000)

摘要 本文对南宁市老龄化程度最高的西乡塘区和兴宁区的18个社区的老年人进行问卷调查, 获得有效问卷650份。调查分析老年人对新型社区养老院服务的需求, 运用二元Logistic回归模型, 探究影响南宁市新型社区养老院需求的因素, 着重分析了当前全国以及南宁市新型社区养老服务存在的问题, 最后提出对策和建议。

关键词 新型社区养老院; 需求调查; 二元Logistic 回归

DOI 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.752

1 引言

我国进入了人口老龄化加快发展的阶段, 2018年底全国人口近2亿5千万, 广西人口约730万, 对健康和养老的需求很大, 市场规模也很大。在十九大的报告中, 提出要积极应对与积极响应对应人口的老龄化现状, 推进医养相结合, 加快老龄化服务、产业与治理体系的发展^[1]。因此本文利用南宁市社区养老服务需要调查的数据, 对新社区养老院模式的影响因素进行了统计分析, 找出了影响该模式实施运行的关键因素, 不断优化和改善该模式的推广路径。

2 南宁市新型社区养老院服务需求调查的数据分析

2.1 数据来源与模型设计

2.1.1 数据来源

本研究对象为南宁市社区居住老年人。纳入本次所调研的居家老年人的标准, 首先是年龄>60岁、受社区管辖、居所固定、理解能力与沟通能力较强。本研究回收问卷650份, 研究选择广西壮族自治区南宁市辖区中老龄人口最多的两个地区: 西乡塘区(年龄>60岁居家老人占比超过18.73%)、兴宁区(年龄>60岁居家老人占比超过19.73%)作为本次调查区。

2.1.2 模型设计

此处将新型社区养老院服务的“需求”将其作为解释变量, 将年龄大小, 学历高低, 是否参与医疗保险, 子女数量被解释变量。往往参与医疗保险, 年龄小, 学历高, 子女数量多的老年人具有更高的学习能力, 政策对其引导力较强, 这四个变量可能会对农户参与新型社区养老院服务的行为产生影响。由下表可知, 几个年龄阶段的居家老人数量基本持平, 代表数据具备可论证性; 其次, 参与医疗保险的居家老人占比68.9%, 侧面证明了我国医保的普及程度较高, 居家老人在看病方面都可以做到报销, 这就影响参与新型社区养老院的程度, 居家老人有更大的自主权参与新型社区养老院; 第四, 受采访的居家老人中的11%的老人没有子女, 且20.2%的老人有一名子女, 这就造成养老负担较重, 这部分老人会有需求参与新型社区养老院。

2.2 基于二元logistics模型的新型养老社区需求影响因素分析模型

基于表1的数据统计, 将自变量 x_1-x_4 与因变量 y_0 进行二元logistics回归, 探究是否需求新型养老社区的显著影响因素。其中 y_0 分为是否需求。分别取值为1, 2。X1分为5种类型, 分别为60岁以下, 60-70岁, 70-80岁, 80-90岁以及90岁以上, 分别取值为1, 2, 3, 4, 5。X2分为三类(小学, 初中, 高中及以上), 取值为1, 2, 3。X3为是否参与医疗保险, 其中参与设定为1, 未参与设定为0。X4是子女数目, 共5类, 0人, 1人, 2人, 3人, 4人及以上, 赋值为0, 1, 2, 3, 4。多元logistic模型为:

$$\ln \left[\frac{p(y=j|x)}{p(y=J|x)} \right] = \alpha_j + \sum_{k=1}^K \beta_{jk} x_k$$

其中, $P(Y_i=J)$ 表示农户是第 j 种类型参与养老社区的概率, x_k 表示影响需求新型养老社区的因素, 所有自变量包括年龄, 受教育程度, 医疗保险情况, 子女数量。B_{jk} 自变量回归系数向量。

表1 模型变量(赋值)及描述性统计分析

自变量					
年龄 x_1	60岁以下	60-70岁	70-80岁	80-90岁	90岁以上
百分比	20%	20%	20%	20%	20%
受教育程度 x_2	小学	初中	高中及以上		
百分比	20.2%	58.8%	21.0%		
是否参与医疗保险 x_3	参与	未参与			
百分比	68.9%	31.1%			
子女数 x_4	0人	1人	2人	3人	4人以上
百分比	11.0%	20.2%	57.9%	6.3%	4.6%

$$\ln \left(\frac{p_2}{p_1} \right) = \alpha_2 + \sum_{k=1}^K \beta_{2k} x_k \quad (1)$$

$$\ln \left(\frac{p_3}{p_1} \right) = \alpha_3 + \sum_{k=1}^K \beta_{3k} x_k \quad (2)$$

$$\ln \left(\frac{p_3}{p_2} \right) = \alpha_3 + \sum_{k=1}^K \beta_{3k} x_k \quad (3)$$

2.3 基于二元logistics的养老社区需求的影响因素分析结果

表2 新型养老社区是否需求影响因素的似然比检验

	显著水平
年龄	0.038(*)
受教育程度	0.001(***)
是否参与医疗保险	0.211(*)
子女数量	-0.019(*)

由表2和表3可知, 影响新型社区养老院服务的“需求”变量为年龄、受教育程度以及参与医保情况和子女数量。首先, 年龄与是否需求新型社区养老院呈正相关关系, 并且年龄在几个阶段都是呈现正相关比例, 代表往往岁数较大的居家老人, 更有需求对于社区的养老帮扶模式。其次可以看出学历越高对养老服务需求越明显, 代表这部分老人受到的教育, 以及对新型社区养老院模式的理解要多。第三, 参与医疗保险的居家老人比没有参加医疗保险的居家老人, 在需求新型社区养老院方面的程度更大。第四, 居家老人的子女人数与需求新型社区养老院呈现负相关, 表明子女人数多的老人, 照顾老人的时间与能力都要更强。

3 南宁市新型社区养老院服务存在问题

3.1 服务内容层面

南宁市的社区养老服务以政府为主, 内容十分丰富。但在具体落地至基层时, 一些社区因场地、经费等限制而未按标准提供服务, 一些社区的养老服务设施则出现了空置率较高的情况^[2-4]。此外, 一些老年人仍对医疗保健有需求, 且老年人仍然愿意到大医院就诊, 因此对于参与新型社区养老院的需求往往较低。

此外, 通过访问调研, 发现在许多社区内的养老服务项目非常单一, 而且许多服务也仅仅是浮于外面。例如, 社区日间照料中心发布的服务项目有几个, 但实际上, 照料中心的内部已被改建成了老人棋牌室, 而且没有提供具体照料服务。

3.2 服务提供者层面

在社区居家服务提供的过程中, 居委会与机构之间的合作存在认知模糊、配合困难、效率低下的问题, 由政府提供的政策, 居委会却没有传递给居家老人, 且居委会也与社区养老院之间存在信息差^[5]。且由于社区居委会不是直接提供养老服务, 对养老相关专业服务的功能知识模糊, 导致许多服务匹配差异。而且社区居家养老服务的递送过程缺乏体制, 没有任何硬性的规定, 因此很多社区居委会并没有与养老服务的递送过程相配合, 利用率很低。这表明, 社会服务缺乏制度和执行的保障机制^[6]。

3.3 服务接受者层面

受经济收入、中国传统生活习惯和文化观念等因素影响的社区养老服务往往很难让老年人接受, 调查得知, 南宁市由医院接受老年人社区养老服务接受程度较低。通过访谈, 发现不少老人对社区养老服务的认识存在偏差, 老人对养老服务仍有深刻的误解。在许多老年人的认识中, 如果身体可以自理, 就尽量做到什么事情都不麻烦, 也没有麻烦任何人; 而如果自己无法独立照顾, 则应到机构全托。此外, 生活护理服务的内容还包括与老人接触, 如助浴服务, 但是受传统观念的影响, 有些老人比较保守, 对这类服务较为抵触。

4 结论与建议

4.1 丰富社区养老服务项目

南宁市相关政府负责部门应知道基层养老社区适当增设养老服务项目, 丰富社区居家养老服务的形式, 使老年人可以获得助餐、助浴、文化娱乐、休闲养生等一系列日间照料服务, 为不愿远离社区的老年人提供了一个集中照料、休息和活动的场所, 也为他们的家属子女解除了后顾之忧。针对不同老年人的差异化需求, 提供具有针对性的养老服务项目, 提高服务质量和满意度。此外, 建立医疗服务中

表3 新型养老社区是否需求的影响因素分析

是否需求*	B	Exp(B)	P	Exp(B)
截距	-1.147		0.939	
[年龄=1.00]	1.656 ^(*)	0.191	1.108 ^(***)	0.182
[年龄=2.00]	0.745	0.575	1.362 ^(*)	0.610
[年龄=3.00]	0.593	0.454	1.473 ^(*)	0.243
[年龄=4.00]	0.739	0.351	1.293 ^(*)	0.241
[年龄=5.00]	0 ^b		0 ^b	
[受教育程度=1.00]	1.242	3.211	0.119	3.122
[受教育程度=2.00]	-0.622	0.422	0.321	1.181
[受教育程度=3.00]	0 ^b		0 ^b	
[是否参与医疗保险=.00]	0.220 ^(*)	1.436	0.141 ^(*)	0.825
[子女数量=.00]	-4.699 ^(**)	21.063	-1.001	2.721
[子女数量=1.00]	-1.266 ^(**)	21.741	-1.449 ^(*)	3.258
[子女数量=2.00]	-1.271 ^(*)	2.701	-0.645	1.926
[子女数量=3.00]	-2.383 ^(*)	15.211	-0.310	1.310
[子女数量=4.00]	0 ^b		0 ^b	

心,为老年人提供日常保健和身体检查服务项目,对身怀绝症的老人提供积极的心理辅导和情绪安慰,改善老年人的心理感受,提高生活质量。

4.2加大社区养老资源配置

与集聚式养老机构相比,中小嵌入式社区养老服务中心能更好地为老年提供高

效服务,笔者认为,将有限财政资金用于建设类项目,是一种更实惠的选择。社区养老主要是以老人居家为主,同时也提供多样的选择社区养老服务,提供多样化的社区养老服务,避免单一机构的养老风险,是绝大部分老年人最合适的养老选择。引入社区居家养老服务的社会资源,在一定程度上属于新兴产业,在市场经济条件下,可以适当配置各方资源,实现最大效益,有利于老龄化配套产业的发展。在市场经济条件下,各方的资源可以最大限度地实现利益的最佳配置。

4.3强化社区居委会作用

由于我国是一个市场经济的国家,私人部门具有明显的逐利特征,大多数情况下服务提供的需求只能通过价格来驱动。通过调查发现,社区居委会在社区养老服务方面存在的主要问题有两个方面,一是社区养老机构的职责分工不清,二是参加养老服务的人手缺乏。作为一个基层群众自治的组织,笔者认为,社区居委会有责任、义务参与到社区养老服务的过程中。建议分派社区居委会对接居家养老服务进行对接,统一收集养老服务的信息,同时协助居家养老服务中心安排门籍服务等工作。

参考文献

- [1]姚舜.城市嵌入式社区微型养老院设计研究[D].湖北工业大学,2018.
- [2]李红亚.湖北省农村养老存在的问题及对策研究[D].华中师范大学,2018.
- [3]袁妙娥,方爱清.积极老龄化视角下的新型社区养老院模式构建[J].学习与实践,2018(02):109-116.

本文系广西财经学院2019年度海上丝绸之路与广西区域发展研究院开放课题“南宁市新型社区养老服务需求调查及影响因素研究”阶段性成果

浅析湖南文化产品贸易现状、问题及对策

谭俊

(湖南外贸职业学院 湖南长沙 410201)

[摘要]全球化进程加速促进了国与国之间文化贸易的增长。文化贸易也日益成为我国国际贸易的重要组成部分。得益于近年来,文化湘军加快“走出去”,2018年,长沙市成为首批13个国家文化出口基地之一等要素,2019年1-11月,文化产品出口保持持续增长态势。虽然,产业布局优势凸显,助推了湖南文化产品出口,但还需进一步持续构建文化产业“一核两圈三板块”的总体空间布局,优化产品结构,加快培养文化产品出口复合型贸易人才等方面进一步推动湖南文化贸易的发展。

[关键词]文化贸易;文化产品;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.753

一、湖南文化产品现状

湖南属于华夏文明重要的发祥地之一,拥有享有国际声誉的传统文化产品,如湘绣、湘茶、湘剧、醴陵红瓷、浏阳菊花石和花炮等,也出现了富有时代特色的创意文化产品,如动漫、出版、影视、娱乐等。随着湖南文化产业的发展,文化产品出口在贸易增长的比重越来越重要。

(一)湖南文化产品出口增长迅速:

2019年1-11月,湖南省出口文化产品325.9亿元人民币,同比增长1.3倍,占全省出口总值11.8%,文化产品出口保持持续增长态势。1-11月,文化产品出口实现同比快速增长,除3-5月、11月外同比增速均超过1倍;玩具、珠宝首饰及有关物品、花画工艺品、雕塑工艺品是主要出口产品。1-11月份,湖南省出口玩具107亿元,增长3.7倍,占32.8%;出口珠宝首饰及有关物品63.4亿元,增长78.7%,占19.5%;出口花画工艺品29.8亿元,增长1.5倍,占9.1%;出口雕塑工艺品11.5亿元,增长1.4倍,占3.5%。

(二)政策的相应支持

世界上任何一个文化产业发达的国家,都离不开政府的有效引导和有力支持。早在2012年,湖南便制定了《湖南省关于鼓励和支持文化产品和服务出口的意见》。而依托我国商务部每两年发布一次国家文化出口重点企业和重点项目目录,2019-2020年度,湖南金霞湘绣有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司、醴陵裕丰烟花有限公司、湖南蓝猫动漫传媒有限公司等14家企业成为国家文化出口重点企业,“山猫吉咪”动漫品牌对外文化贸易扩大与升级等5个项目被评为国家文化出口重点项目,企业数量较2017-2018年度的10家企业有明显的增长。加上《湖南省“十三五”时期文化改革发展规划纲要》提出将着力打造湖南文化发展升级版,持续推进文化强省建设,构建“一核两圈三板块”的文化产业发展格局,这些措施和政策大大促进文化产品出口。

(三)优异的地域位置有利于开展与“一带一路”沿线国家文化贸易

湖南地处中国内陆腹地,“一带一路”建设为湖南文化贸易的发展搭建了一个极好的平台,使湖南成为了“一带一路”建设的核心区域。“一带一路”建设推动湖南文化贸易的发展。在2018年,湖南文化产品出口对“一带一路”沿线国家出口10.4亿元,增长10%,占13.8%。2018年11月,“2018‘湖湘风华·走进美洲’——湖南文化旅游周”在古巴、墨西哥等国家举办,湘绣、黑茶、醴陵釉下五彩瓷等12个非遗项目在美洲掀起了一股“湖南热”,为湖湘文化产品走向世界拓展了渠道,有助于湖南企业搭建销售网络,拓展市场份额,开拓文化产业合作。

二、湖南文化产品贸易发展的问题及对策

(一)产品结构还较单一,需要调整产品结构来丰富产品出口种类和范围

根据近两年长沙海关提供的数据,湖南文化产品出口中坚力量依然是玩具、珠

宝首饰及有关物品、花画工艺品、雕塑工艺品。缺乏有关学术方面的研究性总结图书和具有创新的影视文化产品,如在动漫、游戏领域很多文化企业的作品内容、技术原创性不强,无竞争性,为了维持企业运营多半都是承接了一些国外的作品添色等附加值比较低的工作。那么为了改变这一现状,我们需要做到两点:第一,政府需要营造良好的营商环境,出台政策引导和支持产品结构的调整和布局。湖南省的营商环境一直在好转,甚至湖南省的“一件事一次办”改革和长沙市“打造一流营商环境”的经验都入选了《中国营商环境报告2020》,以此为基础,湖南各级政府可以通过出台强有力的财政、税收、金融、宣传等方面的政策,帮助文化产品企业实现技术改造,产品创新,搭建文化产品出口的渠道和平台,开拓文化产品出口的海外市场。第二,文化产品出口企业自身也要抓紧产品和技术多元化发展和更新,申请一批原创享有知识产权的高端文化产品品牌。湘绣是湖南传统的文化产品之一,湖南湘绣城集团通过摸索外国人的消费需求搭建湘绣的营销体系,开创湘绣工艺品和湘绣日用品两个体系实现了湘绣产品出口的飞速增长,也在更多国家树立了产品品牌效应。

(二)文化产品出口人才需求巨大,需培养复合型人才

党的十九大报告指出,人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。湖南文化产品出口复合型人才的需求也是关键之一。纵观湖南文化产品出口企业,从业人员数量不少,但是懂产品懂经营管理的人员不多,那么懂国际贸易知识和外语的人才就更少了。有效改进这一短板的有效途径有:第一,人才引进。有目的的引进一批懂经营管理、懂国际贸易、懂文化产品知识、熟练掌握外语技能的专门性人才。第二,企业培养。企业可以在实际工作中,勇于培养文化贸易人才,有目的、有计划的锻炼其工作能力,激励他们奋勇拼搏,开启多元化产品交流合作。第三,学校培养。可以根据文化企业产品出口的需要,和学校开启“订单式”培养模式,企业参与课程设置,专业设置,为企业培养专门性复合型人才。

参考文献

- [1]龙艳.论湖南文化产业“走出去”现状与对策[J].湖南社会科学,2015,(02).
- [2]杨连星,孙新朋.文化产品出口增长:来自价格还是质量?[J].世界经济研究,2018(02).
- [3]长沙海关<http://www.customs.gov.cn/changsha-customs/508916/508921/2802509/index.html>

作者简介:

谭俊(1981-),民商法硕士,湖南外贸职业学院讲师,研究方向:法学和国际贸易。