

校企合作下，思政教育融入电子商务专业教学改革的探索与实践

——以《网店运营》课程为例

蔡琳琳

(广东机电职业技术学院西校区 广东 广州 510440)

[摘要]课程思政作为一种新颖的思政教育模式，旨在让高校的思政教育工作融入每个课堂，根植于每位教师的每次教学活动，实现立德树人、润物无声。本文以“网店运营”课程为例，分析校企合作背景下电商专业开展思政教育的必要性，探索将课程思政理念融入电商专业课程教学中的目标、内容与方法，提升思政教育的实效性，实现培养具备道德涵养与知识能力全面发展的高素质人才的育人目标。

[关键词]校企合作；课程思政；电子商务；网店运营

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.716

一、校企合作背景下电商专业开展课程思政的必要性

(一) 课程思政是电子商务专业人才培养正确价值取向的必然要求

电商行业发展宏观环境铿锵有力，形势大好，虽然电商企业经营过程中存在恶性竞争和不良规范等，但这终将是电商行业发展过程中不可跨越的历程，国家富强、社会法制、企业责任等都将引导电商行业走向健康有序的发展道路。

随着校企合作模式的日益深化，课程思政作为全国中高职院校思想政治工作的重要体现，在电子商务专业中开展课程思政建设要求我们首先在人才培养目标上明确“培养什么样的人？怎样培养？为谁培养？”这一核心问题。电子商务专业需要培养“有理想有担当、无歧视无贵贱”的具有行业认同感和责任感、具有高尚道德情操和奉献精神、满足企业需求的电商行业专业技能型人才。

(二) 校企合作背景下课程思政是培养电商企业所需人才的必然途径

在校企合作办学过程中，电商专业从人才培养目标到课程体系都得到了较大的改变，培养了一大批具有专业技能的实践型、实操型的人才。但也面临着新的挑战和问题，电商专业的实习生或应届毕业生，一般只能从事客服的岗位，受传统职业价值观念的影响，大部分人将电商客服岗位就业等同于服务员，对于服务行业存在的就业歧视现象，这也使得一部分专业技能型人才在学校培养阶段或企业实习培训阶段结束之后，频繁跳槽或转行进入其他领域，校企合作花费大量时间和成本培养出的电商专业人才大量流失。因而将职业认同感、职业道德、企业责任等体现社会主义核心价值观的诚实守信、爱岗敬业的课程思政元素纳入学生的人才培养过程，能够培养学生较高的职业忠诚度和爱岗敬业的职业道德，从而满足电商企业的人才需求，培养具有专业素养的企业精英。

二、校企合作背景下电商专业课程教学体系建设

(一) 校企合作背景下电商专业课程思政教学目标

表1 校企合作背景下电商专业《网店运营》课程一、二单元思政教育教学目标

内容	知识目标	技能目标	思政目标
第一章 网店运营认知 ● 网店运营基本原理 ● 网店岗位分析 ● 网店市场分析	1. 理解网店的概念和网店运营的内涵；掌握网店运营公式	1. 能够运用网店运营公式，对店铺运营进行整体规划	1. 树立正确的网店运营观，树立服务社会、服务地方的理想信念
	2. 认清店长、推广专员、客服、美工等岗位的分工和能力要求	2. 能够对特定类目进行市场分析；能够描绘出店铺的目标用户画像	2. 弘扬“敬业、诚信”的社会主义核心价值观
	3. 掌握竞争对手分析、目标用户画像的方法	3. 能制定合理的运营策略，独立完成竞争对手分析，确定网店定位	
第二章 网店创设 ● 网店平台 ● 网店选址 ● 网店视觉设计	1. 了解网店如何进行仓储策略选择	1. 掌握仓储中心选址的方法	1. 培养低碳绿色的物流精神
	2. 了解视觉营销的目的和意义	2. 掌握首页和详情页的规划方法	2. 培养学生视觉设计中的版权意识
	3. 掌握网店视觉营销的设计要点与设计规划	3. 能针对不同的品类选择不同的色系	
	4. 理解商品详情页的重要性和设计原则		
	5. 掌握商品详情页的构成与设计		
	3. 掌握转化率与流量之间的关系	3. 能够根据进店关键词的转化情况对标题和直通车进行调整	

课程思政与思政课程最大的区别在于课程思政不是一门单独的课程，而是在所有的课程中增加德育元素和德育目标，实现全员德育、全程德育的思想政治教育目标。社会主义核心价值观具有三个层面，包括国家层面，社会层面，个人层面。从不同层面、不同阶段及不同性质的课程体系中重视学生的思想政治教育，培养学生对专业的正确认识，提高对职业的忠诚度，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观。

电子商务不仅成为职业院校开设最广泛的专业之一，而且已经升级为一个专业群（电子商务类），在这些专业的人才培养方案中，网店运营能力都是核心培养目标。而在诸如市场营销类、经济贸易类、物流类等“新商科”人才的培养中，网店运营类课程也成为非常重要的选修课程。我们积极贯彻落实党的十九大和全国高校思政工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，为《网店运营》课程的每一单元教学设置知识目标、技能目标、思政育人目标这三维目标，将培育与践行社会主义核心价值观、法治意识与职业道德养成、优秀商业文化与传统文化传播融入课堂教学中，做到潜移默化，润物无声。

(二) 校企合作背景下电商专业课程思政教学内容

课程思政建设需要借助于具体的教学内容展开，教学内容建设主要包括课程标准、辅助教材和教学资源包等。课程思政改革对《网店运营》课程的内容进行改革，将电子商务法知识、诚信教育、法律意识教育、职业道德教育等融入专业课程标准。针对电子商务法规定的电商经营者准则、虚假交易、平台责任与义务等条款的相关解读。从学情出发与对网店运营课程标准的内容进行分析，将思政教育的理念与网店运营的案例实践相结合，引导学生置身于案例的实践讨论，培养学生主动学习专业知识与专业技能的态度、培养其团队合作意识与纪律意识、专业化的职业精神。

1、公共必修课贯穿国家层面价值取向。公共必修课涵盖毛泽东思想概论、马克思主义基本原理等核心课程，是公民素质的必修课，其引导学生全面学习和掌握中国的过去、现在和未来，德育主线贯穿爱国主义教育，培养合格的社会主义接班人。

2、专业必修课贯穿社会层面价值取向。电商专业必修课由理论性较强、实操较多的课程组成，让学生了解电商行业的发展现状和趋势，培养学生扎实的专业理论基础和专业技能基础，德育主线贯穿自由平等公正法制的社会层面价值取向，培养学生客观、公正、理性地分析行业的发展及其社会影响，培养理论素质够高和技术技能过硬的行业人才。

3、专业选修课贯穿个人层面价值取向

电商专业选修涉及行业范畴内各职业各岗位的具体工作职责和工作内容，与综合实践教学、企业实习、创新创业等内容相结合培养学生的综合能力，培养学生诚信友善、爱岗敬业的个人层面价值取向，将其深化到学生从行业认同感到职业精神、职业道德的内涵教育。

(三) 校企合作背景下探索电子商务专业《网店运营》课程思政的教学方法

在《网店运营》课程思政内容改革的基础上，探索适合《网店运营》课程专业教学与课程思政教学相结合的教学方法、教学手段，通过电子商务法违法案例、课程思政视频、专家讲座等方面的知识拓展，分阶段将法律知识、职业素质教育与《网店运营》课程专业教学融为一体。我们还利用北京鸿科经纬有限公司开发的1+X网店运营与推广的考证培训平台，通过在线课堂、移动教学等技术手段，探索构建开放、互动、灵活、多样的课堂形式，使课程思政快速无缝融入《网店运营》专业课程内容。

深入企业实习、走向社会实践是进一步了解行业动态的最佳途径，更是课程思政实现的重要途径。所以我们每年都会组织电商专业学生到校企合作企业开展“双十一”实践活动，实践岗位为电商分拣操作员或网络客服专员。整个实践活动过程具体分为学生动员、岗前培训、生产实践、实训总结四个阶段。通过一系列的实践活动，组织学生到企业进行学习观摩、参加培训、在专业岗位实战，从而加深学生对职业精神和职业道德的理解和认识，向学生传递敬业精神和友善待人之道。

(四) 组建《网店运营》课程思政教学团队

教师是课程思政落到实处的关键，组建一支专业教师为主、思政教师为辅的课程思政教学团队，才能真正贯彻全过程育人的要求。专业教师在原有的专业技术水平的基础上，要努力提高其思想政治教育意识，主动在《网店运营》课程专业知识

讲授过程中融入思想政治教育内容,以增强课程的育人功能。思政课教师在对法律范围、法律方面有专业优势,可担任课程思政教学建设的顾问,或参与线上线下课堂教学的讨论和答疑中,从不同角度培养学生的思想政治素质和职业素养。

三、小结

没有评估的课程思政不能有效衡量其德育理念推广和德育目标的实现。因而建

立一套切实可行、针对性强、具有动态发展性和科学性的评估体系是电商专业开展课程思政的重要工作。在校企合作背景下的电商专业,在课程思政评估过程中,使用社会主义核心价值观作为评估的基本依据和准则,与此同时,将职业道德、爱岗敬业、社会责任等相关精髓纳入课程思政的评价过程,是衡量课程思政为社会培养有用人才的又一个重要标准。

小班化教学模式的探索与思考

柳颖

(火箭军士官学校 山东 青州 262500)

【摘要】随着我国经济的快速发展,对人才的需求标准也越来越高。根据高职院校的教育定位,如何培养一批高能型专门人才,课堂教学改革必然成为一个重要的突破口。开展小班化教学不仅是切合时势的教学改革,同时也是学校教学改革的一次磨练,一种机遇。小班化教学作为高效率高质量的创新课堂教学模式,在培养新世纪全面发展的创新型人才方面具有重要作用。

【关键词】小班化;原则;实施

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.717

一、小班化教学的定义

关于小班化,从教学组织的形式看,是指一个教学班学生数量较少。较少到底指多少呢?在教育实践中,有人提出这么一个问题:教师在课堂教学中教学视野关注的覆盖范围一般有多大?国内外一项“视野与文化”的研究表明:一般不超过25名学生。一个班级的学生超过25人,教师就会顾此失彼,超过越多,顾不到的学生也越多。

从小班化教学的内涵看,其最本质的特征是教学面向不同的学生个体,而不是面向整齐划一的全班整体;教学组织方式,教学内容、教学模式、教学方法、教学评价均围绕学生个体发展而组织开展。

综上所述,可以认为,小班化教学是在学生数量控制在30人以下的教学单位中面向学生个体,围绕学生个体发展而开展的教学活动。

二、小班化教学提出的背景

21世纪是知识经济时代,它需要的是富有个性化的创新型人才。因此,21世纪的教育更加以人为本,更加照顾学生个别差异、进行因材施教,因人设材。目前教育改革出现两大趋势:一是教育的价值取向从单纯的传递教科书上所呈现的现有知识向促进人的主动健康发展转变;二是教学的组织形式从批量生产式的大班教学向适应个性充分发展的小班化或个别化教学转化。小班化教学因此背景而产生。21世纪的教育必须以培养现代人,即具有独立个性和人格,适应现代社会并促进现代社会发展的创新人才为目标。小班化教学是适应了时代的发展,尤其是知识经济发展的要求,适应了人们对高质量教育的需求,它必将在我国得到发展。小班化教学是国内外教学改革之趋势;世界课程改革的趋势是倡导学生自主学习、合作学习、探索学习,这就使得大班化教学面临诸多问题,比如如何面向全体、如何因材施教等,小班化教学就应运而生。大量的研究表明:小班化教育对提高学生的学业成绩、个性发展等起到明显的效果。对改变教育观念,改进教学方法、优化教育资源等有革命性的突破。小班化教育成了教育的一场新革命。

三、小班化教学的特点及实践原则

小班化教育的特点是“小”,也正是这一点,它给实施者提供了广泛的实践可能性。因此,我们在实践中首先应把握好以下原则:

1、因材施教。小班的一个明显优势是人数少,它给教师提供了了解每个学生的机会与可能。每个教育对象之间都有一定的差异,就某一个体而言,他的各个不同方面也存在发展水平的差异。在教育过程中,教师要承认这些差异的客观存在,对不同的教育对象及教育对象的不同方面分层设标、分组教学、分类指导,使之获得更快的进步和提高。由于班级人数的减少,根据人才培养方案和课程教学计划,教学过程将需要重新设计。在教学设计时,要尽可能增加学生参与的机会。可以根据学生的具体情况,具体到某一个人,而不是传统的提问;在作业点评时,可以让每一个学生的状况都能得到现场分析,他们觉得老师更关心他关注他,对增强他们的学习积极性有很大作用。

2、个性化引导。在教学过程中,教师要根据学生不同的特征引导学生积极发展,形成自己的个性。针对不同层次的学生,采用不同的教学方法,要特别注重对学习有困难学生的辅导。必要时,可采用面对面的单独辅导。

3、全面发展。每个学生的每个方面都有一定的发展潜力,在教学过程中,教

师要引导全体学生在各个方面都有所进步,从而达到全面发展。

除了以上原则,还要注意处理好以下关系。

1、形式与内容的关系。小班化教学为教师提供了广阔的创新空间。教师的课堂教学形式要精心设计,灵活多变,根据不同的学科、不同的内容,选用合适的教学方法和手段,以激发学生的学习兴趣。

2、教师与学生的关系。在教育教学中,应以教师为主导,学生为主体。教师只有正确全面地把握在教学过程中自己的地位和作用,才能给学生的发展与进步提供最优越的条件。

四、小班化条件下的课堂教学效果

小班化在实施过程中,由于人数少,老师能够关注到每一个人,上课的时候老师更容易走到学生中间去,能够及时发现上课不认真的学生,及时纠正。学生在被老师关注的同时,也更关注课堂了,这样学生就会主动去思考,课堂就能更有效,教学质量就能提高。

对于实践操作课程,在以往的大班教学中,有时由于受到实验器材数量的限制,学生不能反复练习或者老师没法给每一个人进行亲自指导,这样让教学效果大打折扣。小班化就能解决这个问题,学生可以多次练习,老师也能够手把手教每一个人,从而有效地提高了学生的动手操作能力。

小班化的教学实践,让教师的教学观念发生了变化,整个教学流程更加优化。教师成为学生学习的引导者,在教学过程中有效地开展了师生互动,学生自主学习、开放探究,身临其境去体验、去探索、去实践、去感悟。这极大地促进了学生的全面发展,而不是仅仅注重知识的传授。学生的语言表达、逻辑推理、自学探究得到了充分的训练,人际交往、组织协调、自我管理等多元智力得到开发,团队精神亦得到加强和发挥,学生适应社会的能力明显增强。

五、小班化教学实施面临的困难

在实施小班化教学后,老师对学生的关注更多,师生互动频率增加,学习效果增强,教学质量得到了提高。但是也存在许多现实问题:

(1)传统观念固化,难以实行。

由于传统的教学观念的影响,导致很难实现小班化教学的全面实行。虽然在国内外小班化教育很盛行,但是我国对于人口众多的我国国情不相符合,所以很难做到这一点,

(2)教学基础设施不配套,教学成本增加。

全面实行小班化教学,需要投入更多的教学场所和实验实训设备,大大增加了教学成本。

(3)师资力量亟须完善。

小班化教学对老师的数量和素质要求都比较高,需要增加教师数量,并进行有计划的培训。

参考文献

[1]黄琪.浅谈中国小班化教育存在的问题及对策[J].现代教育(3):323-324.

[2]陈婷,胡素芬,杨朝燕.高校跨文化交际课程中的小班化教学[J].高教研究,2010,29(2):142-143.