

不淡，与母亲、姊妹的话也渐少了，整个青春期一直压抑着，高考填报自己悄悄做了主，逃也似的报了台南的艺术学院。当年的成绩若要是留在台北完全能去更好的大学……如今，大学毕业都两年了。胡抱川踏着越来越重的步子上了楼，边想边打开了公寓门。一手带门一手摸索着摁下开关，一连摁了几下，可屋里还是静悄悄地黑着。他猛地一拍脑门：水电昨天就结算清了，今天因着大雨又滞留在这，一时气急昏头竟忘了补交……行李已整理好，大包小包也摆满了大半个屋子。抱川打开随身带着的小手电，借着亮光翻找起包裹，想要拿一双干净的鞋。黑暗中，他慢慢找着，老是出神。这间公寓是他大三在剧院实习时租下的，这里有一大半的东西还都是母亲买的呢。那年父亲生意做的不顺与母亲三天两头的吵，彼时阿姊早入了大陆成家，有次母亲气急便收拾东西搬来了台南与他同住。想到这儿，胡抱川又打开了一个包，从里面小心翼翼地拿出一套餐具来。这是母亲刚到台南那阵，他请了假陪母亲逛街置办的，是第一次如今也成了唯一一次。那天日头很毒，他跟在母亲后面一下一下趑拉着走了很远的路，满脑子都是马上要交的论文，不耐烦地看着母亲冲冲地挑挑拣拣，这套绘着白玉兰镶金边的餐具是买的最后一件，也是母亲最爱的一件，扯着他东讲西讲。可他那时已经不耐烦的紧了，全然没听母亲说什么“哎呀！真丑！这都什么啊！”他终于扁着嘴忍不住大声打断。那天二人好像是沉默着走回家的，具体是什么情形他也是一点不记得了，那个时候满脑子都是论文，论文。胡抱川抱着盘子慢慢走到地板上开始恼恨起来。骂自己那时竟如此昏头，留下一堆不清不白的回忆来。

抱川紧紧皱着眉头。好多好多多年没有这样的感觉了，那些记忆不知不觉都让连轴转的日子压下来了，这一想，慢慢地又冒了出来。一股一股的往上涌，溜酸溜酸的，钻到心里，胃里去。钻的浑身直发疼，额头上也慢慢冒出了虚汗。他的胃病又犯了。近两年有一顿没一顿的吃，有时一场戏排起来就是十几个小时……似乎来到台南就没好过，恐怕全赖母亲搬来那阵日唠叨他按时吃饭，才能挺到现在。

胡抱川抱着盘子蜷缩到地板上，脸贴到了地砖，凉沁沁的。眼皮很重，里面直发酸。他索性闭起来，咬紧牙关，使劲搜寻着那段日子。

字体创意在平面设计中的应用

傅宏亮

(辽宁特殊教育师范高等专科学校 辽宁 沈阳 110173)

[摘要]随着科学技术不断发展，信息传播媒介不断增多，字体设计已经成为视觉传达的重要表现手段之一。优秀的字体创意，在现今信息爆炸、信息接收量巨大的社会中能够起到非常明显的优势，达到更好地传播信息的目的。增强视觉感受，将平面设计中蕴含的丰富的信息展现出来，提高受众的阅读兴趣，增强信息传递的效率。本文笔者将对字体创意性设计在平面设计中的重要性进行分析，同时并提出几点字体创意在平面设计中的具体运用策略，以供参考。

[关键词]字体创意；平面设计；重要性；应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.1098

前言

当今时代信息传播媒介非常丰富，传播速度非常快，人们在极短的时间内能够接收成百上千万条信息。如何让自己的信息变得更具特色，从众多信息中脱颖而出，抓住受众的眼球，吸引受众注意力，引导受众关注和传播平面设计中的相关信息。设计师除了找寻灵感之外，还应重视字体的创意性设计。在平面设计中，往往字体给人的视觉震撼是更加明显。通过字体创意，人们可以快速的浏览和了解平面设计内容中的重点和关键词，加深对相关信息内容的筛选和分析能力。

1 字体创意性设计在平面设计中的重要性分析

文字是人类社会文化积累传承和发展的载体，随着人类社会不断进步，文字的表达形式也在由繁向简演化，不断规范和发展。在21世纪信息化时代的今天，虽然人们已经很少动手亲自书写文字，都是使用智能设备，观看信息和查阅信息，但是文字给人的视觉震撼依然是其他任何图片、视频、语音等方式无法比拟的。在平面设计中文字是最简单的设计元素。但是就是这最简单的设计元素，为平面设计提供各种创意性的设计思路和灵感。使得平面设计水平不断提高档次，优化信息传播的方式。以便观众在观看平面设计之后加深对相关信息内容的提炼和总结，对相关信息加以宣传，提高信息传递的效率。而且随着社会经济快速发展，人民物质生活水平不断提高，人们更愿意接受外来的新事物以及创新性研究，对于生活中传统古板的文字信息排版设计已经逐渐失去了审美能力。予以不同程度的忽视。为此设计师应不断提高自身专业能力素养，加深对字体创意性设计的实习和研究。

2 字体创意性设计平面设计中的具体应用

2.1 字体创意性设计在POP广告中的应用

POP即point of purchase，意为“卖点广告”，POP广告设计相对于其他其他平面设计模式来说，POP广告设计模式更能符合社会中市场的快销特点。在POP广告设计中，字体选择性更广泛，同时对于色彩使用也更加灵活，设计师只需要根据商品的特征和性质，来合理的选择字体的样式以及颜色就能设计出非常具有吸引力的POP平面广告。尤其像超级市场、赛场、蛋糕房、促销店等场所，更容易出现POP平面广告。这种类型的平面设计其具有独特的个性化和容易为大众消化和理解的特征，极大的吸引了更多的观众积极尝试POP广告设计。但实际设计中，设计师应结合产品的卖点和产品的特征，为场所填写相应的促销文字创意设计。以增强产品的竞争力，促进商品买卖。同时设计师还应注意在交涉的过程中，在设计的过程中要突出品牌优势和品牌特色制造卖点。

2.2 字体创意性设计在书籍装帧中的应用

随着社会经济快速发展，人们日常生活节奏加快，在生活中很少有时间和精力进行阅读活动，但是适量的阅读还是非常必要的。人们可以在阅读中放慢自己的生活节奏，提高自己的思想道德素质，提高自己的精神境界。为了提高人们阅读兴趣，调动阅读积极性，设计师应充分将字体创意性设计应用到书籍装帧中来，书籍装帧是平面设计领域中的一个部分，只有良好的书籍装帧设计才能促进人们更加

开始工作上的事他并不想让母亲知道，总推说在外面吃过了。可母亲听了更急，每天一大早就去市场买菜，或是把他拘在家里，或是装了便当给他带，一日三餐就这样渐渐规律起来。母亲却把大半天时光都搁在了厨房里，气定神闲地忙忙碌碌，不仅调样做，还讲究着搭配，每日都是一荤一素。只恨自己那阵脑袋里随时都像塞了一堆文稿，从没仔细品尝过。母亲只住了小半年，父亲便正式宣告破产，央求着母亲，二人商量着便决定回到大陆姊姊那里。那天下午他去送母亲，母亲站在阳台上冲他摆手，依依不舍面着他“以后就要靠你自己啦……”

母亲这话又钻进他的耳朵里了，沉重的像是全砸到了胸口上。闷闷的，一面压着，一面往上跑。味道酸酸的，将整个脸都拧成一团。

轰隆隆——

雷声猛地响起，胡抱川的泪和一阵又一阵的急雨一起淌下来，止都止不住。他在地板上爬着，摸索着把盘子放进了行李箱，手无力地垂下，心里猛地一空，整个人像是虚脱了。一下瘫到地板上，仿佛从没这样疲惫过。

“哗啦”一声，大雨又泼了下来，“噼里啪啦”砸在街上，树叶子上，窗玻璃上。迷蒙间，母亲仿佛又笑着把盘子拿出来，拧开厨房煤气灶，给他做起饭来了，有红烧肉，炒三丝……还是标配的一荤一素。饭后还牵着他跟弄弄里的姨婆们打招呼，他跑进卧室手伸到床下找出了未开封的花炮和粘满了灰的玻璃弹珠，他高兴的跳了起来。窗外白玉兰大片开放，熏了他一鼻子香。

4.

胡抱川从地板上醒来已是早上了，他揉了揉眼睛坐起来，浑身酸痛，好久好久脑子才清醒过来。窗户不知道什么时候被风吹开了，他走过去关上。雨还在下，不过这阵已经转成了沥沥的小雨。街道都被彻底洗过一夜，空气里飘着青草叶子味儿。他忽想起了什么，从裤袋里掏出一张回陆的船票，已然皱的不成样了，胡抱川翻找出一本书，将票展平压在窗台上，抬起头又看向窗外，恍恍惚惚，太阳好像要从云层里慢慢吞吞爬出来了似的。抱川微微低下头，无声念了一句“快了。”

积极主动的翻阅书籍，查看里面的相关内容，从而提高对文字感悟能力和使用的兴趣，提高阅读效率。设计师应将更多的注意力和设计重点放置在书本标题和首页的设计中来，增强读者对书籍的阅读兴趣。为此设计师更应加大力度研究字体平面设计相关的知识，提高自身平面设计专业能力素养，提高创新性设计在书本装帧中的具体应用能力水平。

2.3 字体创意性设计在招贴广告中的应用

现在经济生活中，为了活跃市场，引导消费者对商品产生消费意识，加速商品流通，商家在为自己的企业和产品，做广告的品牌时，一般会选择招贴广告的方式。以图形、色彩、和字体为主，将商品内容详细介绍与广告与相结合，提高商品的知名度。帮助消费者和受众更加细致的了解商家的商品，促进商品流通。在招贴广告设计的过程中，为了提高招贴广告利用率和曝光率，设计师在对照贴广告进行平面设计时应注意字体创意性的选择，结合产品的特性，选择相应的字体，以提高字体的视觉效果。比如如果是快餐店餐饮类，那么就选择较为活泼的字体，选择颜色色彩鲜艳明亮的颜色，像红色和黄色，再对图案款式进行设计排版，提高平面设计水平。

2.4 字体创意性设计在商品包装中的应用

随着社会经济快速发展，人们物质生活水平不断提高，对于精神文化需求也不断提高。在购买商品时对于商品的外包装要求越来越高，不再像过去时代只要有个塑料袋装一下就可以，现在对于外包装的要求越来越高，认为外包装越高级，越能彰显商品的品质和气质。包装已经不仅代表的承载商品的容器，更多的是体现企业和产品的品牌。为了提高人们对于商品的购买力度，促完成促销任务，商家应结合POP广告设计中的字体，开展创新化，个性化的认识。将自己创新设计应用到商品包装中来，让人们在看到包装时产生的第一印象是加强对该品牌和店该店铺的印象，提高商店的曝光率以及物品的曝光率，先在学生间招建立随后更好的建立品牌效应。

总结

综上所述，通过对字体创意性设计在平面设计中的重要性进行分析，企业管理人员和设计师应积极重视，字体创意设计在平面设计中的应用。在POP广告设计中的应用，在课程设计的要突出品牌优势和品牌特色，制造卖点；然后字体创意与人们日常生活相结合，应用到书籍装帧中来，提高人们对书籍的阅读兴趣，阅读积极性。将字体创意设计应用到招贴广告和外包装中，加强监督。提高字体创意的有效性。

参考文献

- [1]魏鸿飞.字体创意在平面设计中的应用[J].现代营销(学苑版),2012(03):213.
- [2]陈岚.浅谈平面设计中的字体设计[J].中国新技术新产品,2013(01):19.