

# 小学阶段校本啦啦操品牌课程建设与发展研究

刘魁

(东莞市樟木头镇实验小学 广东 东莞 523000)

**[摘要]**运用文献资料、实地考察等方法,以小学教育背景下啦啦操品牌课程建设和发展作为研究对象,结合现阶段课程试行现状,逐步提出并建立具有地区属性的品牌实施框架,旨在为校本品牌特色课程良性发展出谋划策,做到项目化的可持续发展。

**[关键词]**小学阶段;啦啦操;品牌课程;可持续

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.1489

啦啦操运动进入我国以来,因其独特的魅力迅速发展成为第一校园项目,2014年1月,教育部“足球·啦啦操进校园汇报会”在江阴市召开,足球、啦啦操并行进入高等院校和中小校园体育活动中,逐步形成“一校一球一操”精品课程模式,对我国中小学体育文化发展具有重要影响。

## 一、研究对象

以小学阶段校本啦啦操品牌课程建设与发展为研究对象,对笔者所属地区小学校本啦啦操品牌构建过程为研究实例,做好现阶段实况分析,并行提出啦啦操品牌课程进校园有效性手段,促进所属地区校园啦啦操朝着更好、更专业的方向发展。

## 二、品牌课程开展现状分析

### (一)文化积淀现状

啦啦操在我国的发展历程虽短,但已经得到大部分校园的推崇,主要得益于啦啦操能够丰富校园文化的内涵和特有的健身属性。与此同时,啦啦操旨在以团队建设为主,能够在训练、活动和比赛中集中体现团队配合意识和集体主义精神,是折射青春活力、展现朝气蓬勃面貌,追求最高团队荣誉感的一项新兴体育运动项目。现阶段所属地区啦啦操文化积淀现状主要如下:

#### 1. 校园窗口

定期进行校园啦啦操主题宣传活动,如以班级为单位观看优秀赛事视频或以社团为组合开展团队素质拓展活动等,在学校的“文化长廊、艺术天地、体育世界”等处张贴啦啦操专属宣传内容,将团结、拼搏、阳光活力等文化内涵逐步渗透到学生日常化校园行为规范之中,形成校园啦啦操文化之风。

#### 2. 班级普及

在实际开展过程中,我校以班级为教学和后期活动组织单位,定期开展主题啦啦操班会课和班级啦啦操活动,如室内啦啦操小组PK赛、花球啦啦操手位操赛、规定动作分组挑战赛、自选动作挑战赛等,对啦啦操内容进行渗透化宣讲,并结合“校园窗口”大手段,进一步加深啦啦操在校园师生群体中的影响,提升校园啦啦操文化认同感。

### (二)“物质”储备现状

根据啦啦操项目所需,在保障特色课程开展的基础上,充分解决场地、物力、财力等限制因素,初步具备啦啦操主要日常训练常用器材,如舞蹈啦啦操中的花球、头花,技巧啦啦操中的口号牌、喇叭筒、保护垫等。素质练习辅助装备主要有柔韧练习的开跨器、瑜伽砖等、力量练习中的杠铃、哑铃、沙袋等以及核心稳定性练习需要的弹力带、波速球等。并以我校为中心点,定期开展地区范围内啦啦操交流活动,提高“物质”条件的利用率,做到物尽其用,人尽其才。

### (三)团队建设现状

#### 1. 学生社团现状

在学生团队方面,根据校园啦啦操品牌课程开展目标及班级文化建设需求,结合学年、学期、单元等计划、活动和赛事安排,合理的进行班级内日常工作的分工,并落实到个人,实行责任考察制。通过团队集体出谋划策,如班级队伍名称的确立、班级啦啦操口号的制定,结合校本内容进行班级内训安排以及日常事务管理规定等,以公平、公正、公开与民主的形式,使队伍文化建设更好的深入班级成员之中。

#### 2. 联动管理团队

根据班级训练体系安排,分别设置团队职位分配,为队长、副队长、队内监督委员会、队内财务委员会和物质保障部门等,确保日常活动的开展。

## 三、品牌课程实施内容

### (一)实施主体内容

#### 1. 教学主体内容

舞蹈啦啦操教学内主要包括花球、街舞和爵士三类动作,自编动作主要以镇内教师自编套路为主,难度水平适中,并在累积教学基础之上进行水平与难度的提升;规定动作主要为全国啦啦操委员会、中国学生体育协会健美操艺术体操协会和广东省校园啦啦操等级规定套路为主,教学难度的选择依据学生学年水平进行划分。

技巧啦啦操主要以基本翻腾动作、跳跃动作、托举与金字塔组合为主,根据学生难度进行学习水平级别定限,并结合学生掌握程度进行成套动作串联,控制难度水平在一级(含一级)以下。其中,因技巧啦啦操难度和安全限制,授课控制在0级,啦啦操特色队伍(社团)提升至1级难度。

### 2. 教学主体评价体系

在精品课程实施前期,对学生进行身体数据首测,并对前测数据进行收集整理,便于后期教学对比。课程实施中期,通过随机抽样,进行兴趣调查与数据可信度计算,检查课程实施是否受限,并不做具体评价。依据教学学期、学年计划,进行阶段性终测评价,主要评价内容为教学主体性内容,分别为手位操、家庭作业完成质量以及舞蹈啦啦操成套内容、技巧啦啦操规定难度等,依据相关规则进行分数定评,并对校园啦啦操文化、具体实施效果进行点评。

### (二)实施阶段划分

表1 校本啦啦操品牌课程阶段划分

阶段划分	阶段性安排
实施前期	主题宣传、文化铺垫、物质准备、教学选择等
实施中期	主体教学、活动实施、中期抽测、教学反馈等
阶段性后期	课程考核、阶段后测、兴趣调查、新周期筹备等

### (三)课程实施反馈

#### 1. 专家评价

邀请啦啦操、义务教育领域专家分别对品牌课程方案设计、前期筹备、主体实施、教学内容选择、中期抽测、教学阶段性终测等进行综合评价,并根据评价结果做出调整,为下阶段新前期做好铺垫。

#### 2. 学生主体评价法

学生采取不记名问卷调查评价,分别对教学主体内容选择、教学动作难易程度、教师教学水平、品牌课程家庭作业等进行评价,并根据自我实际情况和个性需要做出补充。

#### 3. 赛事活动评价法

定期组织校内啦啦操专项活动和班级啦啦操PK赛,做到学练赛相结合,以赛事水平检验教学成果,作为阶段性终测的评价依据。

## 四、结论

对所属地区啦啦操品牌课程开展现状和实施主体内容进行分析,为更好的把握校本啦啦操品牌课程体系有了较好的铺垫,明确了校园啦啦操的发展离不开学生、教师、学校以及家庭的大力支持,学生的主体作用会敦促专业教师进行课程“精细化”的发展,专业教师的能动作用能够很好的给学生正能量的学习氛围,家庭的大力支持与家校融合能够促进校园啦啦操文化体系更好的发展,四者之间相互关联且互为依托。

### 参考文献

- [1] 翟小红. 舞蹈啦啦操对校园文化建设的影响探讨[J]. 才智, 2019(06): 131.
- [2] 黄艳治. 泉州市中小学啦啦操开展现状与发展对策[J]. 运动精品, 2019, 38(01): 19-21.

# 小学数学课堂教学中学生创新能力培养研究

李研

(辽宁省鞍山市钢都小学 辽宁 鞍山 114001)

**[摘要]**现在随着我国经济不断地发展,目前社会上也十分地需要有创新技能的人并且要求也是定得越来越高。因此现在在小学阶段,人们也是十分重视在创新方面的教育,毕竟要从少年抓起。而且数学在学生成长阶段是十分重要的,所以老师在上课及备课时也要与时代潮流及社会人才需求相结合。

**[关键词]**小学数学;教学观念;创新能力

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.1490

现在随着我国科技的不断发展,在科技发展过程中及生活里运用数学知识已经越来越重要,因此就需要老师在进行教学过程中创新融入学生们的数学学习过程中去,提高学生的创新能力和水平。

## 一、首先老师的教学观念的要发生改变

老师在小学孩子们的心中是一直想要成为的人,是一个榜样的存在。因此要想培养小学生的创新性思维,老师首先需要做出一定的改变。老师首先需要改变自

己传统的教学方式,之前老师只是自己在讲台上滔滔不绝的讲课,与学生之间没有互动感,学生也参与不到课堂教学中去,因此要想提高学生的创新能力,老师首先要创新出属于自己的创新的教学方式,让学生有课堂参与感,培养他们的积极性,鼓励他们进行自我发言,肯定他们的创新想法,提高孩子的自信心,进而提高他们的创新能力和动手动脑的能力。

## 二、利用现在的科学技术来激发小学生的创新能力