

广东音乐的传承与发展

——浅谈“广东音乐”课程资源的开发与利用

吴芬

(广州市培英中学 广东 广州 510380)

[摘要]广东音乐作为民间音乐的一种形式,作为国家级非物质文化遗产,是岭南音乐文化的重要组成部分,既承袭和发扬了岭南文化“折衷中西、融合古今”精神,又具有鲜明的开放性和兼容性特质。本文就如何在高中阶段开发“广东音乐”课程资源,利用好课程资源传承与发展民族文化进行探讨。依托教科书,开展广东音乐课堂教学;依托校本课程,开展广东音乐实践活动;依托校外资源,开展“广东音乐”拓展活动等方面展开论述。

[关键词]广东音乐;岭南音乐文化;本土音乐;传承与发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.830

岭南音乐文化是中华文化的重要组成部分。南粤深厚的人文历史底蕴给我们留下了极其丰富的非物质文化遗产。广东音乐作为首批国家级非物质文化遗产是岭南音乐的重要乐种,既承袭和发扬了岭南文化“折衷中西、融合古今”精神,又具有鲜明的开放性和兼容性特质。

广东音乐诞生于广州为中心的珠江三角洲,形成期约从1860年至1920年。它的形成是应岭南经济开放、中西文化交流、民主革命新风;承中原、本土文化传统;吸外地音乐文化之营养;纳西方音乐之精华的岭南音乐文化历时积淀的结果。

进入21世纪,新课改新课标走进中学各个学科,学校课程多样化和个性化为学生提供了更多可选择的学习机会。在学校的音乐课程中融入广东音乐文化,增强学生的本土认同感,在传统音乐的学习中热爱本土音乐文化,从而深刻认识传承与发展民族文化的重要性这非常有意义。那么如何在高中阶段开发“广东音乐”课程资源,利用好课程资源传承与发展民族文化,这一直是我实践研究的目的。

一、依托教科书,开展广东音乐课堂教学

中学生是广东音乐传承的后备力量,对他们进行有效的兴趣培养可以使广东音乐进入良性可持续发展的状态。高中音乐鉴赏模块的教科书中,就有广东音乐的内容。利用教科书,从课堂教学开始,讲授广东音乐。

(一) 课前预习

课前预习可以提高教学效果,让学生以小组为单位利用学校图书馆和网络信息,查找“广东音乐”相关知识,制作PPT,并进行展示。提高学生自主探究性的学习与教师的启发性引导相结合,加深学生对广东音乐文化的理解和本土认同感。

(二) 课堂教学

广东音乐是我国传统民间器乐丝竹乐的一个乐种,节奏清晰、旋律流畅活跃,以装饰音群构成习惯音型,形成一种轻快活泼细腻缠绵、流畅动听的音乐风格。课堂教学中,引导学生感受、体验广东音乐的音乐情绪及风格特征,了解主奏乐器音色的特点。如《娱乐升平》的鉴赏过程中,教师可根据自身的专业技能,让学生找出骨干音及装饰音群构成的习惯性音型,了解广东音乐的旋律风格特点。演奏家们在演奏广东音乐时,会有即兴表演及加花装饰,这就是广东音乐赋予的音乐魅力。

二、依托校本课程,开展广东音乐实践教学

音乐教育承载着音乐文化传承的责任,要充分发挥音乐教育的文化传承功能,体现音乐教育的价值,必须有音乐教育工作者的创造性工作,使中国传统音乐文化适于课堂教学的学科体系,便于在音乐教育实践层面的操作。让优秀的本土文化良好地传承下去,理应成为岭南地区校本音乐课程开发与利用的重要内容。

(一) 校本课程的开发

教师是校本课程开发的主体,影响校本课程的开发品质,教师自身专业技能的提升,为开设广东音乐校本课程提出了更高要求。教师要提高专业素养和理论学习或拜访广东音乐专家提高学术认识,为广东音乐校本课程的开展奠定了基础。

(二) 校本课程的利用

广东音乐校本课程的开发具有生成性,利用校本课程,发展学生的音乐个性为目标指向,使广东音乐校本课程与学生传统音乐修养的紧密结合。教师根据学生演奏的乐器形成演奏乐队、社团,选择合适的广东音乐曲目,进行合奏、重奏或独奏等不同表现形式的训练,引导学生进行作品二次创作,学生亲身参与音乐实践、提高自身的艺术表现能力,既丰富校园文化生活,又增强了学生对本土音乐自豪感。

三、依托校外资源,开展“广东音乐”拓展活动

作为民间音乐的一种形式和国家级非物质文化遗产的广东音乐,是岭南音乐文化的重要组成部分,它的发端与传承主要依赖民间的文化土壤。学校可利用校外资源、社会资源,组织学生拓展活动,学习广东音乐,了解岭南音乐文化,拓宽传统音乐文化视野,为更好的传承与发展本土音乐文化奠定了基础。

(一) 到广东音乐艺术中心和沙湾广东音乐馆参观学习

广东音乐艺术中心作为全国第一个专门研究广东音乐的艺术中心,会定期举办培养广东音乐接班人培训班。沙湾广东音乐馆一直以“广东音乐之乡”著称,是广东音乐的发祥地。让学生到这些场所参观学习,感受广东音乐在民间形成发展的历程,激励我们新一代学生的奋进,我们更需为之努力。

(二) 到高校去参观学习

在广州的高校中,大家对包括广东音乐在内的本土音乐文化的重视已形成共识。如星海音乐学院音乐博物馆于2017年11月开馆,岭南音乐馆承载着新雅的岭南都市琴文化,开放活泼的乡村俗文化,将古代中原与本土先民融合的动人故事,用歌乐、戏乐、舞乐与器乐的非遗形式,展现出来。组织学生到星海音乐学院岭南音乐馆参观学习,可以了解到岭南音乐的种类、发展情况,岭南多元音乐截然不同而又互养共生、龙凤共鸣的多重文化品质,拓宽学生的视野见识。

结语:

广东音乐深深植根于岭南音乐文化中,近年来,随着各级政府部门的重视与各项文化活动的开展,广东音乐与其他文化艺术一起蓬勃发展。在课题研究过程中,我们被广东音乐的丰富深厚的文化底蕴所吸引。在传统曲目中,《雨打芭蕉》《鸟投林》《春郊赛马》等作品,生动形象地模拟了大自然中的声音,表现人类与大自然的和谐相处;而《平湖秋月》《晚霞织锦》等作品则寄情于物、直抒胸臆;新创的广东音乐《珠江晴波》《春与荔枝湾》《云台望月》无不是在赞美家乡的山水美景,反映人们对自然景物的深情厚谊,体现人类诗意栖居的美好生活。在“广东音乐”课程资源的开发与利用的研究中,传承与发展的过程使广东音乐拥有强大的生命力,推动新粤乐的产生及传统粤乐的并行发展,广东音乐的自身个性为岭南音乐文化的多样性做出了突出贡献。

参考文献

- [1] 刘瑾. 生态美学视域中的广东音乐[M]. 中国社会科学出版社, 2016. 11.
- [2] 卢庆文, 卢瑞华. 东方天籁: 广东音乐[M]. 广东教育出版社, 2013. 6.

浅析电视新闻与平面新闻的融合

金泉泉

(遵义日报社 贵州 遵义 563000)

[摘要]随着我国大众文化水平的提高,人们对新闻的关注越来越多。最初的新闻传播媒介几乎都是由报纸来承担的,也就是平面新闻。在电视机普及之后,电视新闻也承担了一部分传播新闻的作用,但是随着时代的发展,电视新闻的受众群体越来越多,通过报纸接触新闻的人群比例越来越小。而如今,信息化发展迅速,电视新闻与网络新闻的对比就像曾经的电视新闻和平面新闻。面对如此劣势,电视新闻应该积极地与平面新闻相结合。

[关键词]电视新闻;平面新闻;融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.831

电视新闻主要是以电视为传播媒介,通过视频、图片、声音的方式,将新闻传递给大众;平面新闻主要是以报纸为媒介,通过图片与文字的方式将新闻传播给大众。两者相比,电视新闻的内容更加直观,大众普遍在早饭时间观看;而平面新闻便于携带,任何空闲时间都可以拿出来观看。如果将两者相结合,势必会产生不一样的效果。

一、电视新闻与平面新闻的共同点

1. 电视新闻与平面新闻均属新闻学

徐宝璜写道:“只有事实,可成新闻。”新闻所报道的全部都是发生过或者正在发生的事实,无论是电视新闻还是平面新闻,所做的事情的本质都是一样的,就是将这些事件所报道出来,只是传播方式不同罢了。

2. 电视新闻与平面新闻的结构相同类似

平面新闻在编辑一个新闻时,通常会使用图片加文字的形式,虽然传播手法与

电视新闻完全不同,但是在其内容中的编辑手法是不尽相同的。例如,对于一场重大火灾的事故报道,平面新闻会将事故现场的图片刊登在报纸上;而电视新闻可能会通过实时转播的方式进行报道,但是它们所表达的内容都是相同的,报道手法也几乎是一样的。

3. 电视新闻与平面新闻的报道目的相同

电视新闻与平面新闻的创作目的都是为了能够给观众或者读者提供清晰明了的新闻,以及理清其中的逻辑,使观众或者读者对新闻的内容有所了解,无论电视新闻的视频有多么触目惊心,又或是平面新闻的语言多么简短干练,都脱离不开它们共同的目的,那就是为观众们提供已发生或者正在发生的大事件及新闻。

二、电视新闻与平面新闻的差异

虽然两者在很多地方都有许多的相同之处,但是它们的不同之处也非常的明显。最明显的不同就是传播新闻的方式了,除此之外,阅读电视新闻与平面新闻的

时间也有所不同。

1. 电视新闻与平面新闻的时序选择

新闻的受众群体有很多，每个群体之间所关注的内容都有所不同，所以在看电视新闻与平面新闻的时候也用不同的感受。例如，对于电视新闻，观众不得不等看到自己所关注的内容才能够满足，并且中间不能够选择观看进度；而选择平面新闻的受众群体，可以优先阅读自己所关注的内容，而对于那些不是很感兴趣的内容可以选择忽略或者另选时间阅读，这在很大程度上节约了观众看新闻的时间。

2. 电视新闻与平面新闻的获取方式不同

电视新闻与平面新闻在获取新闻消息方面也有很大的差别。例如，电视新闻的记者必须亲自到事件现场对事件进行拍摄以及录音才能够完成新闻的收集工作；而平面新闻则有更多的收集方式可以去选择，比如电话采访、现场拍照或者是现场采访，相较于电视新闻，有更多的获取方式。

3. 电视新闻要运用好画面场景，平面新闻要运用好语言表达

电视新闻的特点在于能够给观众提供画面以及声音，所以对于电视新闻而言，场景的拍摄以及记者的播报是新闻的核心要素也是关键所在，这是观众了解事件的最直观的途径；而平面新闻主要是通过语言来传达事件信息的，所以对于平面新闻来说，除了一些事件的图片之外，更需要精炼的语言，能够让读者一下子了解到事件的核心内容，同时语言还要具有感染力，能够触及读者的感情线。

4. 电视新闻偏理性化，平面新闻偏感性化

电视新闻的播报更多需要的是场景画面与声音，并且有些新闻是实时转播，没有后期修改这个步骤，所以记者在采访或者现场播报时往往会在理性的角度对新闻进行解说，而具体的是非对错需要观众去自己解读。

而平面新闻相较于电视新闻，有后期修改润色这一步骤，所以在记者收集到事件信息之后，对信息的编辑修改还有很大的空间，同时，还能够对新闻进行分析，除了提取事件的核心内容之外，还能够对新闻中加入一些主观内容。例如，在对穷凶恶极的凶手进行采访后，记者可以在新闻内容中加入对该凶手的看法或者是对其

成长经历或者事件后果的解读。

三、两者在一些方面上可以相结合

1. 表达方式方面可以相结合

由于电视新闻的表达方式相较于平面新闻来说偏向理性化，导致电视新闻的内容非常枯燥单一，观众在看完新闻概览之后便对新闻有个大致了解，导致观众对后面新闻内容的展开失去了观看兴趣。在这方面，电视新闻可以借鉴一下平面新闻，主要内容保持原样，而在新闻的导语或者标题上添加吸引观众的元素，使观众对接下来新闻内容的展开产生兴趣，使电视新闻变得不再过于理性化，使内容更加的有感情。

2. 采访技巧方面可以相互借鉴

电视新闻往往采用现场采访的方式进行新闻收集，平面新闻则可以通过现场采访或者是电话采访等多种方式来进行。但是电视新闻过于注重场景的拍摄，在注重画面的同时，可能会在文字或者声音方面产生不足，所以在处理非直播的新闻时，可以采取提前准备好语音或者采访问题的方式，在注重画面的同时，也兼顾到声音与内容。

四、结语

随着网络的发展，电视新闻与平面新闻都失去了它们原有的优势，都面临着巨大的挑战。所以说，要将电视新闻与平面新闻两者的优势结合起来，才能够更好地为受众群体提供优质的新闻，同时，也能够不断完善新闻业与传播业的发展，或许还能够创造出新的形式来向观众们传递信息。

参考文献

- [1]徐宝璋.《新闻学》自序[M].中国新闻出版社,1978,79-86
- [2]韦义平,教学策略研究的趋势:主体教学策略发展研究广西师范大学学报:哲学社会科学版,2006
- [3]郭富昌,王长沛.多元智能在中国[M].北京:首都师范大学出版社,2004

融媒体时代广播电视工程技术探究

吕杰

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

[摘要]目前,网络信息技术在各行各业已实现遍地开花,落地生根的局势。在新闻媒体传播中,也催生了融媒体。这种高度应用于网络技术的新型媒体传播方式,较之以往的传统广播电视工程技术有很大差别。融媒体不局限于地点、时间,可以跨空间、多维度的发展,这给广播电视工程技术也带来很大影响。广播电视工程技术的变革显得越来越紧迫。

[关键词]网络信息技术;融媒体;广播电视技术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.832

引言

人类社会的不断进步,信息技术激发社会变革的局势越来越明显。传统的广播电视工程技术在这种环境下,越发显得渺小。曾经在中国媒体发展事业的巨头,在网络变革中犹豫不决。广播电视工程技术存在在融媒体下,局限性很多,时间、地域的限制,导致进退两难。融媒体以自身优势,促使广播电视技术要跟的上历史进程,要与现代信息技术相结合,激发更多活力。

一、结合信息技术,拓宽传播途径

以往的广播电视技术,只能通过电视节目进行推送。在特定的时间、特定的地点进行新闻的传播。这种方式单一,而且局限性太大。局限于广大观众的时间性、地域性,不能从多维度去获取观众是广电的弊端。只能在一个地点点名,无法进行更多地域的推广。融媒体技术发展之后,广播电视工程技术尤为弱小,观看人数和收听人数急剧下滑,无法满足新时代观众的需要。广播电视工程技术就需要融于网络信息技术,融媒体进行整合,拓宽新渠道,打开新模式,激发广播电视的内生动力。广播电视工程技术发展早,基础是雄厚的,结合融媒体变革是便利的。要发挥传统广播电视技术的专业性,结合微信公众号、微博、快手等知名融媒体发展平台,积极进取,以自身的品牌优势,融合融媒体技术,加强探索,激发观众对广播电视的热烈追求,转变思维,只有这样才能够更好跨越时间、空间发展^[1]。

二、加强投入,改善融资渠道

广播电视工程技术在融媒体的潮流中,要进行改善,经费是第一位的。要结合信息技术的发展,改革传统的传播方式,需要具有专业性的人加入进来,这都需要项目资金。但是,传统的广播电视工程技术政府投入力度小,加上获取的广告收入在融媒体的冲击下减少。要改变局面,必要有更宏观的应对措施。广播电视工程技术要转变思维观念,进行创新,结合当下热门的融媒体途径进行改革,以专业性的媒体素质,以更多的传播途径,获取项目资金的投入。也要投入相关经费,建立起广播电视的公关人员,进行市场分析,以及项目资金获取。把握市场的媒体,才能创新更多融资渠道^[2]。

三、深挖广电技术,融合信息技术

广播电视技术的优势在于声音,要结合信息技术进行改变,不能脱离广电自身本来的特色。要立足于融媒体发展的优势,发挥传统广电技术的声音特色。要结合优质话题,结合党的优质思想,在融媒体平台上进行声音的传播。例如,早上六点半开始新闻早间传播,短音频微信公众号推送等,要利用优势,创造属于广电的阵地。要有海纳百川的气势,但又不能失去本质特色,一味放弃,还要结合社会发展的需要,打造广电助力公益的新场地。广电在当地具有本地特色,在公益事业上可以发挥更大作用,要利用好自身优势,在社会贡献上发挥余热。广电也是文化传播最久远的方式之一,要开设更多利用声音的特效,带动广大听众学文化,学优质文化的氛围^[3]。

四、注重人才梯队培养

在融媒体时代,广电工程技术人才是首位的。传统的人员基本没有接触系统性学习过融媒体,对融媒体还停留在浅显的认知中。由此可见,人才培养也是广电

发展的必要条件。广电要对现有人员进行融媒体方面的培训,应该从融媒体发展,融媒体技术,融媒体催生产业多个角度进行专业化培训。还应邀请融媒体发展知名行业来单位进行座谈交流,多向优秀单位学习,借鉴长处,补充广电行业发展的不足。从单位人才培养制度进行改革,加强对现有人才结构的调整,适应新形势的变化。建立人才引进制度,加强对社会人才的招聘力度,改善现有人才梯度结构。要根据目前市场情况,据现实需要,有明确的规划,制定长期、中期、短期工作计划,确定实现目标,激发单位内生动力。出台考核标准,可以使单位形成良好的竞争机制,激发单位员工的活力,保证人才留存率,给人才最优质的待遇。人才招得来、留得住、用的好这种观念要成为广电行业的用人理念。要充分考虑人才对未来的需求,制定合理人才培养方案,是人才发展的必要手段。要建立长期人才交流机制,让人才流动起来,有更多提升职业技能的机会,保证人才发展跟上社会需要^[4]。

五、加强高校合作,提升广电竞争力

广电技术要在新时代发展,与高校紧密结合。高校有优质的教学环境,广阔的人才市场,广电具有校外实践基地。二者相互融合,既可以提升广电人员的专业水平,又创造广电技术的飞速发展。高校是广电人才的主要来源,是广电技术发展的不竭动力。高校对市场的反映也是极具的,在很大程度上是可以结合社会需要去培养人才的。校企模式开展,可以建立双方人才交流平台,也可以不断提升广电技术在融媒体的不断创新和使用。广电单位要利用高校资源,推动高校人才在广电技术上进取,广电单位要结合高校的理论转化为实践,促进行业的有序发展。

六、结束语

广电要在历史长河继续发展下去,必须要结合当前信息化技术在媒体行业趋势,积极利用现在微信公众号、短视频等方式传播广电新声音,给听众不一样的体验。广电的发展离不开资金的支持,要结合市场需要,调整内在结构,增加公关岗位,应对市场变化;采用新技术,节约成本,扩大项目资金来源,增加广告收入;还应深挖自身优势,利用好好声音,传播好文化,打造公益平台,对社会做出更大贡献;要注重人才梯队的培养,制定人才招聘计划,积极引进优秀人才,打造多梯度、多层次人才梯度。

参考文献

- [1]李霞.融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J].电视技术,2019, v.43; No.522(14): 25-27.
- [2]吴友学.融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J].视界观,2018, 000(07X): 179-180.
- [3]陈春华.融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策分析[J].记者观察(上半月),2019, 000(032): 83.
- [4]徐文申.微探网络技术在融媒体广电工程技术中的意义研究[J].视界观,2020, 000(004): P.1-1.

作者简介:

吕杰,女,1976年9月出生,河北承德人,承德广播电视台工作,解放军南京政治学院毕业。