

浅谈多媒体技术在个人网页设计中的应用

胡兆威 石碧莹

(江西工业职业技术学院(瑶湖校区) 江西 南昌 330059)

[摘要]随着科技的发展和互联网时代的到来,我们生活中的每一样东西俨然变成了全球信息化的产物。在互联网时代中,网页是搭建人与人之间交流、信息传递的主体媒介。由于个人网页内容丰富、信息储藏量大、视觉效果佳、能适用于各种网络电子设备端口。因此,个人网页正逐步代替个人名片、个人简历等纸质媒介,成为现代生活中人们进行自我介绍、个人资料分享、招聘求职等事物中的“新名片”。本文阐述了个人网页的特点,分析了用户在个人网页设计中的需求,以及针对需求提出了多媒体技术在个人网页设计中的应用方法。供相关研究人员参考。

[关键词]多媒体技术;个人网页设计;视听性设计;交互性设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.843

一、个人网页的特点

个人网页,顾名思义,就是指“属于个人的专属网页”。所谓的个人网页,其内容就是介绍自己或是以个人信息为中心,由个人或单个团体创建、管理的网站页面。每个人的个人信息以及相关资料是不同的,就像每个人的面容,都有着不同之处。设计师在构建个人网页的时候,往往会根据网页所有者的人物特点、职业类型以及作品风格进行量身定制网页的风格设计。因此,个人网页具备“个性化”、“独一性”等特点。

构建个人网页的目的在于展示或表达创建者的个人信息、相关作品介绍、职业介绍以及发布消息、公布通告等事务。因此,根据用户的需求,个人网页设计主要以前端可视化页面为设计与制作的重点,聚焦于实现页面的“展示性”功能即可,而网页的后端部分(如:数据库、服务器等)的设计与制作,则并不是那么重要,某些不必要的部分甚至可以省略。

二、用户在个人网页设计中的需求

随着全球信息化的持续影响,新颖的网页设计概念不断的从国外传入国内,从概念的提出到新技术、新设计的广泛使用也不过短短几年的时间。响应式网页设计、页面的交互性设计、多媒体技术融入前端页面等手段正逐渐的颠覆传统的网页设计模式。个人网页在新技术、新设计的冲击下,用户的眼界也变得越来越开阔,对于个人网页的审美需求以及功能性的需求正在不断提高。

(一)个人网页设计的审美需求

传统的个人网页设计以单纯的文字和图片组成,文字与图片是构成网页的两个最基本的元素。可以简单的理解为:文字,就是网页的内容,图片,就是网页的美观,二者将页主的所有信息赤裸裸的堆积在一起。单纯的图文排列式的网页,就如同同一页加上几张照片的信纸,页面缺少整体的观感度,没有重视用户对视觉元素的审美需求。

多媒体技术包含的媒介非常丰富,诸如视频、动画、插画、游戏、动图、交互程序等数不胜数。将多媒体技术应用在个人网页的设计中,能够使页面变得更美观、更动感、更具视觉冲击力,达到更好的视觉效果,在视觉传达的感知中一定程度上改善了传统网页的图文编排所带来的视觉疲劳,让页面更加符合现代社会的艺术审美。

(二)个人网页设计的功能需求

传统的个人网页的功能以传播页主信息、展示页主的相关资料为主,设计师一直将网页设计的重点放在文字与图片上。由于设计思路的固化以及互联网技术的局限性,在网页设计中,新媒体媒介对网页功能性设计的应用乏善可陈。

随着近年来网页设计思维的突破以及新媒体技术的发展,网页设计的视觉传达形式已从简单的图文编排转化为多种视觉传播媒介的综合运用。个人网页如同一张信息量、功能性俱佳的加强版名片。构建个人网页的目的在于用更独特、更直观的方式让用户对页主产生关注。因此,个人网站的设计更应该凸显创意,风格独特,功能多样。多媒体媒介功能多样,视频中信息的可视化功能、音乐中情绪的情感力功能以及互动游戏中的交互性功能都影响着用户对个人网页功能需求。

三、多媒体技术在个人网页中的应用

(一)页面的视听性设计

当我们打开个人网页的时候,映入眼帘的是网页的首页板块。首页的内容均以页主的个人介绍为主,在首页的设计上下功夫是必不可缺的,尤其是要设计出一个与众不同、令人难忘的页面设计效果,以加深用户对页主的印象以及关注度。多媒体技术在构建一个好的主页方面起到了决定性的作用。

在进入首页的时候,设计师可以利用多媒体技术在页面添加一个开头动画抑或是具备点击功能的游戏小程序,同时配上相关旋律的背景音乐。这种视觉与听觉共存的设计可以使用户在点开网页时,给与用户独特的视觉冲击力,吸引用户的眼球,同时优美的背景音乐能够给予用户极佳的听觉效果,优化了网页的用户体验。

在设计网页的个人介绍板块时,设计师可以利用GIF动图、插画来代替传统的静态图片。这些多媒体媒介的融入,不仅能够改善板块的视觉效果,同时还能使板块的内容更加丰富,使生硬的静态图片变得更加形象化,让用户站在更多的角度上了解页主。

在设计网页的工作履历、作品赏析等板块时,视频的应用是一个不错的选择。在与陌生人展示某些事物时,传统的图片和文字的表现力度明显不及视频。小视频集视觉和听觉功能于一体,通过更直观、更细致、更具体的形式表现需要展示的事物。用视频的方式展示个人工作经历以及作品赏析,能够使用户印象更深、理解更透彻。

(二)页面的交互性设计

多媒体技术的关键特性主要分为:交互性、智能性、集成性与易扩展性。交互性是多媒体关键特性的主要成分。交互性的通俗涵义可以理解为“当你点击一个链接时到达一个新的页面”。当然,有时我们也可以称之为点击一个按钮时出现了一个新的页面效果。

在个人网页的主页中,页主的专属logo是像用户展示自己的一个最耀眼的名牌,logo都是由平面设计师为每个页主精心设计的艺术作品,个人网页设计中也是如此,将多媒体技术中的交互小程序、超链接等媒介运用在个人网页的主页logo的设计与展示中,可以让用户获得极佳的互动体验,同时又吸引了客户的视觉注意力。

在个人主页的信息展示模块,设计师也可以运用交互按钮、超链接对网页进行子页面的构建和引导。毕竟主页的空间大小有限,页主为满足用户获取更多的信息量,则必须依靠二级页面进行信息的具体展示。多媒体技术的交互性,可以成为吸引用户注意力、引导用户浏览子页面信息的有效途径。

四、结束语

随着科技的不断发展,新技术的广泛使用,客户对网页的新需求也日新月异,多媒体技术将越来越多的运用在网页设计与制作中,对传统网页设计的冲击已是必然。作为网页设计师,我们不仅需要实时掌握最新的设计理念,还要充分发挥自己主观能动性,巧妙运用多媒体新技术,在网页设计领域内大胆革新,与时俱进,开拓创新。

参考文献

[1]高波飞.网页设计之视觉信息传达分析[J].湖南大学学报:社会科学版,2001(S2):187-189.

“女性向”网络文学的书写实践与主体意识研究

韦一

(成都工业学院外语与国际教育学院 四川 成都 611730)

[摘要]随着网络文学在当今社会越流行,题材也在不断拓展。根据调查来看,近些年来,网络上针对女性的网络文学创作越发多样,这表明了女性审美的不断提升和文化素养的不断提高,在情节符合正常逻辑的情况下,相关读者对于文本的内在要求不断提高,对于用词和造句也有着自我的见解。本文将基于当前的“女性向”网络文学发展现状进行探讨,并针对其写作的发展实践提出自己的见解,希望可以为相关文学发展提供一定的参考方向。

[关键词]网络文学;女性向;主体意识

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.844

随着网络文学的不断普及,为了迎合不同人的口味,文学类型层出不穷,“女性向”文学作为近几年正在崛起的创作类型,越发受到网络文学的重视,一般而言只有女性细腻的心思才能实现与主角的共情,将女主角更好的带入自身,产生共鸣。这对于网络创作者来说是机遇也是挑战,如何才能避免追求华而不实的言语,创作出更具实际意义和符合女性审美的作品,成为当前网络作者需要思考的问题。

一、“女性向”网络文学作品的概念简述

“女性向”网络文学作品的核心主张追求女性的独立个性,歌颂女性的自强不息精神,虽然女性化文学主要以女性作为书中主角,但内容同样精彩,文笔也不逊于其他的文学作品。女性向网络文学作品是指以互联网为载体,创作者大多也是女性,内容表达的大多是女性的个性诉求,所以创作内容更加符合女性审美。