

# 新媒体时期国企党建的创新发展

马旭

(重庆市交通融资担保有限公司 重庆 400000)

**[摘要]**近年来,互联网的快速发展对我国的科技和信息产生了深远的影响。传统国企党建工作亟待创新,尤其是在新媒体时期结合强大的信息技术对基层党建工作进行有效创新。在此背景下,提出了强化国企党建工作,加强信息化团队建设,依托新媒体构建智慧党建平台,提升党建工作的信息化和安全性,全面促进国企党建工作的创新发展。

**[关键词]**新媒体;国企;党建;创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.06.097

新媒体的兴起和普及给国有企业的党建工作带来了巨大的影响,一方面,为国企党建工作创新发展提供了一定的技术支持;另一方面,在新媒体时代背景下,国有企业的员工的思想受到了更大的影响,容易产生意识形态和情感上的变动,不利于国有企业的稳定发展。为了应对这种情况,党建工作的革新是极其必要的,这也是在新媒体发展背景下不可避免的趋势。

## 1 国企党建工作的重要性

习近平在国企党建工作中强调,要始终加强国企党建工作不放松,保证企业发展到哪里,党建工作就发展到哪里。党支部在战斗中的作用是异常强大的,是一个国企发展中强有力的组织保证。可以说在国有企业的发展中,党建工作发挥了重要的作用,具体如下:首先,确保国有企业始终向着正确的方向发展。坚持党对国有企业的领导是重要的政治原则,国有企业依靠社会发展规律进行发展的过程中,必须要符合社会主义经济体系的要求,发挥出国企的社会职能和社会服务性。其次,形成高品质的企业文化。国企党建可以使国有企业内的劳动环境规范化,使员工思想稳定,形成正确的价值观,帮助企业文化的构建。

## 2 国企基层党建工作中存在的主要问题

### 2.1 党建工作趋于形式化

据国有企业党建工作的情况来看,党建工作没有充分认识到新媒体在党建工作中的重要性,造成了党建工作基本上都只是形式化,不能有效落实。目前,大多数国有企业都设置了相应的门户网站,但由于没有充分认识到门户网站对于党建工作的重要价值,缺乏一定的媒体素养和媒体意识,使得党建工作在门户网站上没有直观体现,一定程度上降低了国有企业党建的信息化。

### 2.2 党建工作缺少创新性

在过去的几十年里,中国大部分国有企业在基层党建的过程中,采用了传统的党建工作模式。但是,随着社会经济的发展,这种模式无法适应新媒体时代的潮流,部分国有企业党建工作方法和内容相对落后,大大降低了国有企业党建建设效率。一般来说,国有企业主要通过下发党建文件和定期召开党建会议,强化为员工党建意识形态和政治教育。由于这些内容过分重视企业利益,而忽视了党建思想实施,无视员工自身利益,造成了国有企业党建工作水平大幅下降。

### 2.3 企业党建工作载体形式落后

不可否认,报纸、杂志等是我们获取信息的重要途径,但是我国移动互联网发展十分迅速,通过手机、电脑获取信息已经成为人们的生活习惯。在此背景下,部分国企的党建载体仍然坚持报纸、杂志的形式。一方面,这种传统形式明显存在落后性,普及度不及微博、微信公众号等形式;另一方面,通过手机、电脑等智能终端已经成为人们最重要的获取信息的方式。企业应该制定符合消费者实际应用情况的策略,而非一味的坚守固有模式。

## 3 国企党建工作在新媒体时期的机遇

### 3.1 新媒体为国企党组织与群众提供了多种直接沟通的途径

在我国政治发展的新时期,依然要坚持密切联系群众,要始终保持党的先进性,维护基层党组织工作积极性。长时间以来,传统基础党建工作模式是通过发放调查问卷、开放意见箱、视察活动等了解舆论,这与党在新媒体下的建设工作模式相比存在严重的落后性和不足。因为新媒体本身可以运送的信息量较大、信息的普及速度比较快,信息的公开方法也非常多样。在国有企业中,党建效率就可以有效地提高。

### 3.2 新媒体为党建组织提供了更多施展平台

对于新媒体来说,由于信息具有即时性特点,打破了时间和空间的限制,为用户提供了大量的学习资源和方便的学习方法,从而为国有企业的党建工作带来利益。党建组织能第一时间把握和理解党风和党纪。同时,将新媒体应用到国有企业党建过程中,不仅可以最大限度地利用网络资源来把握国家和社会的总体发展,还可以及时把握国内外发生的重大事件,有利于企业及时掌握党的决策和最新精神。同时,新媒体提供了照片、文字、音频、视频等多样化的信息传递途径,这些信息载体不仅能进一步提高党建工作的魅力,还能进一步提高党员参加党的建设和学习的热情,为国有企业党建工作提供了更大的网络平台,扩大了国有企业党建工作的宣传范围。

### 3.3 新媒体为党建工作提供了一个可靠的监督平台

从长期党建工作的角度来看,党建工作的顺利发展离不开群众监督、党内监督、党外监督等多方面的监督。其中,党外监督和人民群众的监督都可以以新媒体的形式有效地实现。同时,新媒体的迅速发展,对党建工作的各个方面都有一定影响,必须充分发挥新媒体在草根党建设工作中的重要监督作用。网络监督和防腐已经成为我国党建工作的重要组成部分,特别是在开放式的政务程序中,群众可以畅所欲言,相关党建工作人员也需要积极征求政策意见。这样可以进一步提升国企党建组织的执政觉悟,不断完善自我修养,充分发挥新媒体平台在党建工作中的监督作用。

## 4 新媒体时期国企党建工作的创新发展

### 4.1 加强党建工作队伍传媒素养的培养

为了应对国有企业党建工作中新媒体带来的课题,必须组织一支基于新媒体素养和坚定政治立场的信息化党建工作团队。基于此,为了确保国有企业党组织的舆论监督和社会意见指导能力的提高,促进国有企业党建工作的提高,极有必要加强党建工作团队的新媒体素养的培养。

首先,选择新媒体人才。国有企业的党组织需要政治觉悟高,思想意识强,学习能力强,掌握计算机技术的人才。第二,着眼于提高现有人才的整体意识形态水平和信息技术应用能力,启动党员专项信息技术培训,结合培训成果,增强党员对学习重要性的认知。第三,优化和革新学习模式。通过技术评价、技能竞技、技能交流等活动,实现技能学习与党建工作的统一,提高国企党建工作团队的整体媒体素养和专业水平,使信息化党建团队的形成与发展遵循新媒体时代的要求。

### 4.2 依托新媒体引导舆论向正确方向发展

舆论压力的增加是新媒体给国有企业党建工作带来的重要课题。在这个阶段,国有企业的舆论发生后,社会和大众判断一般会受到新媒体相关评论的影响。国有企业在舆论发生时如果没有及时进行舆论引导,就会丧失舆论的主导权,不利于外界正确认识国有企业,就会直接降低党建工作的效果。国有企业很难扭转舆论倾向,一不小心会降低国有企业的权威性。因此,国有企业党组织必须依靠新媒体迅速启动舆论引导,并在思想工作会议上落实习近平的重要讲话精神。国有企业的党员必须注意新媒体和互联网上的舆论,实施舆论筛查,尽早发现问题,尽早处理问题。这样,可以促进在危机情况下国有企业的舆论引导能力。

### 4.3 构建智慧型党建平台

在构筑智慧党建平台的过程中,必须充分发挥新媒体的载体功能,实现国有企业党建宣传和教育模式更新,确保党建工作的多样化,例如可以选择微博、微信公众号以及小视频直播平台等。首先,实施整体调整和整体设计相结合的模式,由中央党委主导,建立各支部负责的团队建设工作结构。第二,依靠国企的官方网站,构建基层党建网络阵地。在国企的官方网站上设置“两学一做”“党建信息”“党员先锋”等思想政治教育宣传专栏,定期更新内容,增长对党员吸引的吸引力。第三,建立党建微信公众号和微博官方账号。依靠微信和微博两大新媒体社交平台,完成党建信息和党员教育信息发布,扩大相关信息发布范围,提高基层党建宣传和教育的实效性。另外,利用党建工作的动力,可以设置热点话题,引导党员参与互动,提高用户黏性。

## 5 总结

国有企业开展党建工作具有很高的实践价值。在新媒体背景下,相应的工作既有更多的机遇,也面临着一定的挑战。通过加强党建队伍新媒体素养培养,依托新媒体实施舆论引导,构建智慧党建平台,提高党建信息安全,充分发挥新媒体在党建工作中的支撑作用,能更高效推进国有企业基层党建工作的推进。

## 参考文献

- [1]张晋凯.新媒体时代下国有企业党建工作面临的机遇与挑战[J].今日财富,2019.
- [2]郭振华.新媒体时代国企党建工作面临的挑战与对策探析[J].赤子,2019,000(011):50-51.
- [3]伍春燕.新媒体视角下国企基层党建工作的创新路径[J].现代国企研究,2019.