

超过1分钟就有一定的要求，内容载体也逐渐呈现出多元化的发展趋势，如逐渐涉及社交、生活、娱乐、教育等领域，而且这些内容往往具有一定的开放性，而且所有群体都适用；第二，去中心化的交互方式。新媒体平台具备了用户可以分享以及发送还视频的功能，而且还能通过大数据收集的方式来对用户喜爱的基础信息进行了解，可以为用户推荐其感兴趣的内容，还能将其推送给所关注或者对其内容感兴趣的内容，从而构建了去中心化的交互方式，可以让用户之间进行相互的了解，还能有效的实现大众化的交流；第三，碎片化的直观体验。短视频新媒体可以让碎片化的时间得到有效的填补，满足了广大人民群众的娱乐需求，为用户带来了良好的体验，同时还能提升用户的黏性；第四，创造性是内容的来源。短视频新媒体下，对上传的内容并没有较大的要求，每个人都能成为视频的导演和演员，在这样的情况下，人们的艺术以及创造力也能得到激发和培养，不仅改变了单调的生活，还能丰富人们的生活。

二、短视频新媒体的运营特征

(一) 动态社交关系构建的共享传播网络

在短视频支持下的新媒体运营，是由不同用户上传不同的内容而构成的一种精神语言的社交结构和关系，在这样的情况下，定向内容实现了共享和传播，这无疑借助短视频来实现的。

(二) 个性化信息编辑的传播渠道

在新媒体的发展环境下，每个人的角色也发生了很大的变化，在短视频时代下，人人都成了视频、信息的使用者、分享者，同时也可以成为信息的制造者，除此之外，短视频的发展也赋予了人们个性化的编辑功能，可以让人们在视频内容的基础上进行个性化的编辑和修饰，可以突出个人的独特特征，并在此基础上实现交互性的传播和共享^[2]。

(三) 高度认同的内容互动

在新的环境下，视频的内容也在不断的发生变化，而短视频支持下的新媒体，有效的利用了信息技术优势，可以实现低卷入度用户的凝聚，并对互动内容产生高度的认同，使得广大的用户与其关注的内容也逐渐的维持长期紧密的关系，最终成为相互的粉丝。

三、短视频时代背景下新媒体运营的有效策略

(一) 封面与标题的设计

短视频时代的背景下，为新媒体的运营提供很多新的发展动力，针对短视频来说，吸引广大用户的基础和前提是封面和标题，只有设计吸引人的封面和标题，才能吸引更多的用户来观看，才能提升视频的流量。封面和标题可以充分的展示作品的冲击力，也能体现出整个视频内容的核心点，而且还能不断的提升媒体的运营能力，所以针对这一特性，新媒体

在运营中也应该关注封面和标题，结合短视频的运营模式来调整新媒体的运营方式，最为关键的就是提升封面与标题的设计能力，来获取更多私欲流量和粉丝，以便更好的推动新媒体的有效运营^[3]。

(二) 领域和方向的明确

短视频要想上热门就需要有大量的曝光率以及流量池，也就是说短视频制作的重要前提就是要有大量的用户关注，即粉丝，但是若领域和方向出现了选择性的错误，这样一来流量池总数就无法满足上热门的需求，所以新媒体就需要选择流量池最多的领域；在确定方向方面，方向是决定内容的重要因素，选择不同的方向，也会获取不同用户的反馈，所以就应将方向设定在热点话题上或者一些特殊性的题材方面，这样才能获取更多用户的关注和评论，才能提升讨论的热情。

(三) 内容新奇与用户产生共鸣

在短视频时代背景下，新媒体还应该考虑到内容是否具有新意，可否引起广大用户的思考及共鸣，这是影响视频制作成效的关键，所以新媒体在运行和发展中必然要借助短视频的发展特点，利用好已有的拍摄技巧，并增加一定的新意，与同类视频产生对比，来激发用户对视频的认可，引起情感共鸣，这样才能获取更多流量，才能提升新媒体的有效运营水平^[4]。

四、结束语

综上所述，随着时代的不断发展，我国也逐渐迈入短视频的发展新时期，短视频以其独有的优势和特征获取了大量用户的喜爱和关注，短视频已经成为新时期媒体领域发展的一大重要趋势。而短视频的发展，为新媒体的运营也带来了新的机遇和挑战，在这样的背景下，新媒体的运营也应该借助短视频的发展优势，对运营内容和模式进行创新，将短视频的优势融入新媒体运营中，充分的发挥出短视频的价值，保证新媒体的运营可以有更大的发展空间和前景，从而更好的推动我国媒体领域的长足发展。

参考文献

- [1] 吴天. 试论新媒体时代下短视频新闻的传播特征[J]. 记者观察, 2020, No. 488 (12): 120-120.
- [2] 夏钰. 新媒体下短视频价值体系重塑的策略探究[J]. 视听, 2020, (2): 158-159.
- [3] 肖建国. 基于融媒体大背景下深入研究移动短视频新闻的有效传播途径[J]. 记者观察, 2020, No. 481 (5): 102-102.
- [4] 杨鹏. 新媒体时代短视频传播的特点及应用[J]. 智库时代, 2019, 173 (5): 254+259.

深度学习下的大单元主题教学

邹倩

(新疆阿克苏地区新和县渭干乡中心小学 新疆维吾尔自治区 842100)

【摘要】随着社会的不断进步，我国的教育事业获得了长足的发展，新课改也逐渐深入到各个阶段的学校教育之中，意指提高学生的综合素质，让学生可以更加健康的成长。而就目前来看深度学习是一种可以大幅度提升学生综合素质的有效途径。在深度学习下进行大单元主题教学可以很好地提升学生的学习效率，让每一节课的教学目标都更加明显，将整个教学过程科学化、合理化，培养学生的综合素质以及创新思维。本文就深度学习这一论点展开讨论，分析了深度学习下的大单元主题教学，发现了当前学习下的大单元主题教学中出现的问题，并就这些问题提出了建议。

【关键词】深度学习；大单元主题教学

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.347

随着新课改在各个阶段学校教育之中的深入，学生的考试成绩逐渐不再是教育的唯一指标，现在社会各界更加关注的，是学校对于学生综合素质的培养。学生的综合素质在于创造等高层次认知方面，关系着学生思维能力的发展。包括学习能在内的综合素质，关系着学生今后的学习生活，并决定着学生是否可以健康的成长。其中，深度学习就是提升学生综合素质的重要一环。而目前许多学生对于深度学习，总是抓不住要领，难以达成有效提升学生综合素质的目的，甚至有时候还会出现学习成绩下降的现象，这大大影响到了学校的教学效果。这样的深度学习与新课改的要求大相径庭，不利于学生综合素质的提升，从而导致学习的成果不够理想，影响到学生正常的成长。为了有效解决这种问题，需要教师结合学生特点，因地制宜就学习目标、学习活动方面提出各种优化措施，以提升学生深度学习的效果与能力。

一、深度学习以及大单元主题教学

1. 深度学习的内涵

对于如今的学生来说，在长期的学校生活中，已经形成了比较自我的独特学习观念，但对于深度学习的理念，还不够重视以及了解。首先，深度学习是一种服务于学生学习生活，关注于整个学习过程的学习方式。他是指学生在面对一些比较有挑战性、有难度的学习内容时，借助老师的指引，并开展各种以学习为目的的各种探究活动，并借此从宏观与微观相结合的观点，借助数据与模型来对具有挑战、有难度的学习内容进行推理和认知。在解决各种问题的同时，在学生的脑海中建立起一个思维能力的基本结构，建立起学生实践得真知的基础想法，提升学生解决问题的能力。其次，深度学习是一种对浅层学习的深入，借助学生的思维能力，来对已经了解、已经知道的知识进行更深层次的思考与运用。这种学习方式不仅要求学生对学习有一定的积极性，更要求学生可以拥有创新思维来运用所学知识对实际问题进行解决。

2. 大单元主题教学

大单元主题教学不同于以往传统的教学，不再是被动的填鸭式教学。在这样的教学模式之下，教育工作者更关注于学生整体知识的构建，借助教材中的教学资源，将这些内容进行整理，并结合读、写、练等环节，来对学生进行整体化的教学。这种教学模式可以很好地帮助学生加深对知识点进行完整的理解，有利于学生完整的理解学习内容，在保证教学的连贯性的同时，更可以营造出适合学习的良好学习氛围，让学生可以更好的进行深入学习，并借此来提高学生的学习能力，培养学生的综合素质。

二、深度学习下大单元主题教学的策略

学校的教学从来都不只是学习成绩的教学，需要教师科学的教学计划，能够为学生设计一系列具有启发、教育作用的问题。让学生在教师的科学引导，学到了知识的同时，也可以培养自身对于各种科学探究的兴趣，从而在保留了学生丰富想象力与好奇心的同时，将学习的三维目标变成现实并实现，这就需要我们从以下几点来做。

1. 以深度学习为目的进行单元教学目标的设计

首先，深度学习具有一定的先决条件，无论是教师给学生们建立的学习目标，还是每一

堂课的学习内容，或是学习生活中的各种方式，这些都关乎于学生的深度学习。为了实现用大单元主题教学来帮助学生进行深度学习，并以此来达到提高学生综合素质的目的。教师需要依据深度学习的学习方式，确定并设计每一个单元的学习主题与学习目标。

举例来说，在小学四年级的数学教学之中，有“小数的意义和性质”，“小数的加法和减法”两课，教师就可以在对教材进行仔细的研究之后，来对这些教学内容进行整理。“小数的意义和性质”，“小数的加法和减法”都属于“小数”的教学范围之内，属于“小数单元”。教师就要明确将小数的概念充斥在整个单元的教学之中，在日常的练习以及学习时加入有关于“小数”的内容，借此来培养学生解决复杂问题的能力。

2. 让学生成为课堂的主体

为了达到深度学习的学习目标，教师在学生的整个学习阶段中，应当将学生视为教学的主体，教师去担任引导者的任务，不再是流于表面、填鸭式的教学，真正体现学生的主体地位，达到新课程三维教学目标。在这个过程中教师要鼓励学生独立思考、独立探索，并在思考与探索时提供指引与帮助，还要帮助学生设立困难的学习目标。这样就可以很好地培养学生自主学习意识，提高学生的创新思维能力，让学生逐渐获得深度学习的能力，借此来提高学生的综合素质。

3. 创设深度学习的大单元主题学习环境

一个好的学习环节，可以很好地促进学生进行深度学习，提升学生的综合素质。为此，教师需要依据每一个大单元的教学主体来创设适合深度学习的大单元主题教学环境，从学生的视角出发，创设出活泼、积极、适合于学习的学习环境，这样可以很好地激发学生对于学习的积极性，增强数学教学的实践性质，让学生更好的进行深度学习。

举例来说，在进行低年级假发教学时，教师就可以通过让学生扮演卖衣服的商家以及买衣服的客人来创造出适合学生思考的学习环境。让学生在“买、卖”中进行深度学习，并提倡学生在课后与家长进行同样的“买、卖”。这样一来，即可以很好地调动学生的学习热情，也可以促进学生进行深度学习。

三、结束语

总体来说，在教育不断发展进步的今天，深度学习更加有着其非凡的意义，它可以提高学生积极性，提升学生综合素养，为今后的学习生活奠定坚实的基础。为此，在学生们拥有了一定学习能力的前提下，教师不应再采用填鸭式、被动的教学方式，应当将学生视为课堂的主体，让学生进行深度学习。

参考文献

- [1] 赖幼珍. “深度学习”理念下的小学数学概念教学单元设计[J]. 教学大世界 (中旬), 2019 (10).
- [2] 刘畅. 深度学习的单元主题式教学设计研究——以S小学数学学科为例[D].
- [3] 韩敏. 小学数学课堂里的深度学习——“比的认识”单元整体教学[J]. 新课程 (小学版), 2017, 000 (011): 15.

新时期篮球教学中游戏教学创新与步骤探析

左雪红 章青

(安徽机电职业技术学院 安徽 芜湖 241002)

【摘要】篮球比赛是一种将篮球用于体育比赛的活动。开展篮球游戏活动不仅能够促进学生身心健康，提升身体机能的思维反应和应变能力，不断培养学生学习篮球兴趣，最本质的作用有助于完成篮球教学任务。创编新时期篮球游戏，笔者通过对篮球游戏的创编原则和步骤的重要性以及对体育教师的要求提出必要的建议，对完成篮球教学目标具有一定的参考依据。

【关键词】新时期；游戏教学；创编步骤；探析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.348

作为当今社会最热门的运动之一，篮球在人们中间非常受欢迎。一开始，篮球作为一项游戏活动慢慢演变成一个内涵丰富，竞争激烈，工作努力的现代体育项目。篮球游戏以篮球为工具，按照一定的目的、任务和有计划、有组织的在篮球教学和训练中实施体育活动^[1]。

一、新时期篮球游戏要遵循的原则

• 174 •
万方数据

随着时代不断发展，篮球游戏有着内容丰富多彩，形式多样，新时期篮球游戏既要遵循以往旧原则，又要注意重新原则创新，科学合理应用篮球游戏对完成篮球教学任务和教学手段有着重要的作用，如何选择正确的原则对篮球比赛的创造具有重要意义。

(一) 学、练、赛相统一原则

将游戏教学应用于篮球教学过程是不可或缺的一部分。培养学生的兴趣，提高学生的体质，更好地掌握篮球技能和战术。最本目的是完成篮球教学与训练。在创作和编制过程中，篮球技术动作和战术被用作灵感。通过在游戏中游戏中练习，再增加一定程度的竞争性和对抗性的篮球比赛来促进学生对于篮球技术动作更好的掌握。

(二) 趣味性原则

趣味性是篮球游戏的另一本质特征，在篮球教学训练中如果篮球游戏缺乏趣味性，学生练习篮球的积极性就很难被调动起来。为了提高篮球游戏的趣味性，应根据参加篮球游戏的学生特点和身体素质、技术及智力水平，在游戏创作中，结合强大的竞争与对抗，接受输赢等等。

(三) 针对性原则

篮球游戏针对性原则是指在身体锻炼过程中，根据不同年龄阶段的学生心理和生理结构特点以及季节、地域和体育器材等客观条件来创作，选择游戏手段与方法及适宜的运动负荷上需要进行合理的安排，既要达到教学训练的目的又要符合实际需求。

二、新时期篮球游戏创编的步骤

新时期篮球游戏创编要具有针对性和目的性，既然是新时代篮球游戏，那肯定体现出“新”，这个“新”就是指创新与新颖。学生是篮球教学对象的主体，所以要以学生为主，考虑学生的心理、生理等因素有针对性创作。游戏素材应该是新颖的，吸引学生，激发兴趣，并取得更好的成果。

(一) 明确游戏的目的

篮球比赛有着自己的目的。篮球教学和游戏是贯彻“健康第一”的教育指导思想，通过篮球促进学生的身体健康与身心发展，鼓励学生在道德、智力和艺术方面发展^[2]。

(二) 选择游戏素材

应根据游戏目的从篮球身体内容中选择篮球比赛材料。在篮球比赛中，同伴训练的内容更多。特别是在初始学习阶段，为了保持游戏的进行，有必要与两个或更多人合作。这对培养学生良好的组织纪律有积极作用。它可以促进学生的沟通，沟通和社会适应能力。对于不同的游戏，有必要选择不同的游戏资料特别是对于一些全面的，极具对抗性的篮球技术动作或战术配合。

(三) 确定游戏方法

游戏教学方法是游戏过程中一些技能、知识和技术的学习方法^[3]。传统游戏教学法大部分都以篮球为主体，方法单一，比较枯燥，跳不出陈旧的框框，学生在游戏中更无聊，无法很好地达到教学效果。而新时期的篮球教学方法，其中最为特出的就是“新”，在游戏中启发和诱导学生主动钻研技术动作和战术配合，教师提供“按照自己的能力教学”的指导，逐步提高他们的篮球比赛水平。

(四) 制定游戏规则

篮球比赛规则是篮球比赛中每个人都必须遵守的规则。没有规则和规则，游戏规则的制作

定可以有序地进行，也可以作为判断胜负的标准。因此，在制定篮球游戏的规则时不仅要使创新与以往篮球规则完美结合，还要有成功失败的明确划分界线，必要时对违规行为进行惩罚。

三、游戏教学对体育教师的要求

教育和育人是教师的神圣使命，要求教师具有高尚的道德情操和综合素质。体育教育是我国教育事业的重要组成部分，教师要忠于教育事业，教师对学生知识的掌握、身体健康和形成“终身体育”观念起着承上的作用，春风化雨育人才，玉壶冰心铸师魂体现了教师的职业光荣感，每年的教师节更是体现出教师的重要性。

(一) 为人师表，严以律己

教师是学生成长，学生的镜子和学生的影子。一个教师的行为处事往往会在学生的心灵上留下深刻的痕迹，对学生的价值观、人生观、世界观的培养塑造起着很大的影响作用。所谓的“学习高是老师是常态”，所以老师的体育应该优于言行，表现出做老师的作风。体育教师的篮球教学活动涉及广泛的接触，并与学生密切联系^[4]。

(二) 精湛的教学艺术魅力

体育是一门跨学科的综合课程。作为新时代的体育教师，只有不断提高自身的人格魅力，才能对体育课程改革和学科的发展的需求，在开设篮球比赛教学班时，体育教师应根据教学要求准备课程，熟悉篮球教学内容^[5]。

四、结论与建议

篮球比赛作为一种新型教学，在篮球教学中发挥着重要作用。本文对新时期篮球比赛创作的原则，篮球比赛的步骤以及体育教师创建篮球比赛的要求进行了详细的分析和阐述。借助篮球比赛教学，学生可以更充分地调动学生学习篮球的积极性，初衷，积极参与教学。在创编新的游戏原则时既要对旧的原则取其精华去其糟粕，又要着重注入新的原则，勇于创新，新时期的篮球游戏的创编目标具有明确性、灵活性、目的性，篮球游戏要以学生为主，充分考虑学生的身心健康，身体宽容和身体要求，根据自己的能力教学生。在篮球教学中使用篮球比赛可以帮助学生提高篮球技巧。提高篮球教学的效率和质量，促进篮球教学的发展和教学任务的顺利完成。

参考文献

- [1]王家宏.篮球[M].高等教育出版社,2005:290-291
 - [2]余丽华,张月英.高瞻.篮球:普通高校篮球选修课教材[M].北京体育大学出版社,2007-11-1
 - [3]徐海东.论篮球游戏在高校篮球教育方面的地位与作用[J].辽宁师专学报, P61—P63 2015(2)
 - [4]孙民治,王家宏,姜立嘉.篮球:运动学普修[M].北京体育大学出版社.2007-11-1
 - [5]陈萍.高校篮球课教学现状及优化对策[J].当代体育科技,2018年6期
- 作者简介:
左雪红,(1985-)男,安徽枞阳人,汉族,硕士,讲师,研究方向:体育教育训练学。

国有企业如何高质量开展团建

於兴海

(朔黄铁路发展公司 河北 沧州 062350)

摘要 国有企业在国民经济发展中占据重要地位，而青年是国有企业的生力军。团建工作是党建工作的重要补充，其对国有企业高质量发展具有重要的推动作用。当前国有企业发展面临世界百年未有之大变局的时代背景，为提高团建工作质量，本文对国有企业如何高质量开展团建工作进行了探究。在分析国有企业高质量开展团建工作重要性的基础上，提出了坚持党建引领团建工作的方法、营造创先争优团建工作氛围、运用新媒体技术搭建团建工作平台和建立高质量团建工作队伍等高质量开展团建工作的方法。

关键词 国有企业；团建；工作质量；方法

DOI 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.349

一、国有企业高质量开展团建工作的重要性

中国共产党第十八次全国代表大会报告中明确提出：“共青团事业是党的事业的重要组成部分，事关执政的青年群众基础，事关党和国家的未来”。国有企业由于其特殊的最终产权性质，其在我国国民经济发展中占据中流砥柱的重要地位和作用，这就决定了国有企业发展必须坚持党的领导，而共青团作为党的事业的重要组成部分和国有企业中的青年职工主力军，使得团建工作成为加快国有企业高质量发展的重要工作内容。^[1]中国共产党第十八次全国代表大会，分析了当前国有企业发展的时代背景，国有企业面临世界百年未有之大变局的机遇与挑战，新时代国有企业青年职工要承担起强国使命，在国有企业工作岗位中必须要有担当，在干事创业上要强。这就要求国有企业要抓实、抓活、抓好新时代团建工作，依托团建载体更好地联系和服务青年，引导、凝聚、培育青年，创新团建工作方式方法，不断提高国有企业团建工作质量，打开国有企业团建工作新局面。

二、国有企业高质量开展团建工作方法的探索

1. 坚持党建引领团建工作的方法

党建引领是国有企业提高团建工作质量的重要方法国有企业在运用党建引领团建工作方法的实践中，要依托现有的基层党组织对国有企业青年团员进行教育引导，提高国有企业青年职工的思想政治水平，为国有企业党员发展工作奠定良好的工作基础。^[2]党建引领是国有企业基层党组织重要的工作内容，国有企业基层党组织具有联系青年、培养教育青年和发展国有企业青年团干部的任务，这就要求团建工作者要积极与党组织保持密切的联系，在工作上要加强合作，充分利用党组织的力量提升团建工作质量，实现团建工作目标。

2. 营造创先争优团建工作氛围

青年入血液内充满活力和生命力，具有创先争优的精神。团建工作者既要在工作队伍中营造创先争优的氛围，又好在中国企业中给青年职工营造工作创先争优的氛围，来调动国有企业青年职工努力奋斗和干事创业的进取心。一是相关工作要根据企业整体发展情况和团建工作情况，实施“创先争优”活动，将其与年终考核结果和先进奖励挂钩，将党组织、团组织以及企业年度发展计划部署同安排，密切三者之间的联系，将理论学习、典型培树、工作业绩和组织建设等内容都纳入创先争优活动内容中，年终做好奖励、宣传和推广国有企业中富有创造力、工作热情高，能够体现新时代国有企业基层青年职工风貌的典型代表。

以此来激发国有企业基层团组织和广大团员立足本职岗位，激发共青团建功立业新时代，为国有企业的党建和团建工作，带来新的生机与活力。

3. 运用新媒体技术搭建团建工作平台

国有企业青年职工所处的时代是一个自媒体不断涌现的网络时代，微信、微博和网络游

戏成为青年职工工作和生活的主要方式，在此背景下国有企业团建工作者要更好的开展好企业团建工作，就需要运用新媒体技术搭建年轻职工乐于接受的工作平台，通过微信平台与年轻职工易于沟通交流，能更好的开展团建工作。^[3]例如：团建工作者在工作实际中建立企业团建工作群、中国共产主义青年团微信群，引导青年职工在群内交流、分享工作经验和技术，发布企业重要新闻，引导青年人攻克工作项目等正能量信息。团建工作依靠青年职工离不开网络的特点，搭建共青团网络工作平台，不仅是开展团建工作的重要路径，还是开展党建工作的重要路径。这体现了新时代党建和团建工作方式方法的与时俱进。需要注意的是国有企业团建工作还要运用国有企业微信公众号做好团建宣传工作，发挥舆论引导作用，同时还要引导青年职工运用网络平台加强学习。

4. 建立高质量团建工作队伍

人才队伍是国有企业高质量开展团建工作的基础。国有企业团建工作要通过多种途径建立高质量的团建工作队伍。一是要吸引青年人才加入团建工作队伍，为国有企业团建工作队伍输入新鲜血液，提升团建工作队伍活力和生命力。二是要通过专业化的培训提高团建工作队伍业务能力水平。^[4]比如，在中国共产主义青年团第十八次全国代表大会召开后，可以举办国有企业团建工作者培训班，通过培训班的形式及时向团建工作者传达相关会议精神，提高团建工作者贯彻落实中国共产主义青年团第十八次全国代表大会会议精神的能力和水平。三是国有企业团建工作者还可以通过线上线下相结合的自学方式，不断提升工作能力水平，满足新时代国有企业青年职工的需求，更好的服务国有企业青年职工。

结语

新时代国有企业团建工作者为建好、建活国企团建，深入研究国企团建工作实践，不断总结团建工作规律，并运用团建工作规律，将团建工作与党建工作、国有企业生产、文化建设、青年职工技能培训等紧密结合，将共青团建立在国有企业生产线上，建在青年职工的身边，为国有企业青年职工营造干事创业的工作氛围。以此，全面提升国企团建工作质量。

参考文献

- [1]刘佳佳.论新时期国有企业如何加强与改进党建、团建工作[J].山东青年,2019,000(002):227-228.
- [2]陈晨.浅谈加强改进新时期团系统工作——党建引领团建 团建促党建[J].科技经济导刊,2017,18(No.608):237-237.
- [3]杨涛.浅谈石油企业政工人员在创先争优活动中如何做好党建引领[J].科学时代,2013,000(004):1-2.
- [4]李剑.党建引领团建开展创先争优活动要着力解决好“三个强化”问题[J].军队党的生活,2011(12):50-50.

浅谈5G时代下公益筹款场景化的应用

杨奇维

(南京工业大学浦江学院 公益慈善管理学院 南京 210000)

摘要 5G具有高速率、低时延、覆盖广、低功耗等主要特点，能够支持多元场景应用，越来越多的公益组织开始利用新技术探索公益筹款领域，尤其是如何将新技术与场景化筹款有机融合。公益筹款场景化的应用正在成为潮流，未来筹款产品的设计和输出将绝大部分基于公众场景化需求。

关键词 5G；公益筹款；场景化

DOI 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.350

一、研究背景

近年来，随着移动互联网技术的发展，公益组织越来越重视对公众筹款的开拓和发展。而公众筹款的效果很大程度上建立在其知觉基础上的直观感受以及体验筹款产品信息的过程。因此，如何提高公众的感知水平一直以来是公益组织在公众筹款中积极研究和关注的课题。

5G时代的到来使上网免费成为生活的常态，人们的消费需求从产品更加趋向于场景体

验。消费者的某些需求只有借助特定的场景才能被有效激发，场景体验取代流量。因此5G时代也意味着场景时代，未来一切都适应移动场景的发展，包括公益。“场景”所具备的实现公益筹款产品与公众高效链接的功能开始彰显，场景不仅创造了新的捐赠体验，更建构了新的慈善生活方式，因此，“场景化”也成为公益发展的一个迫切需求，“场景化筹款”构成了公益筹款的一个重要内容。