

基于家园合作视角下学前教育策略分析

郭娜

(淄博市市直机关第一幼儿园 山东 淄博 255000)

【摘要】学前教育工作的有效开展,对于幼儿日后的学习及发展来说,起到了重要的奠基作用。新的教育教学形势下,学前教育工作的有效开展,要对幼儿的身心发展特点做好有效把握,并对传统的教育方法进行创新,加强家园合作,促进家长和幼儿园的双向沟通,从而使学前教育的效果及质量得到更加有效地提升。本文探讨了家园合作视角下学前教育的有效对策,对幼儿的学习及成长进行科学、有效地引导,以促进幼儿更加全面地发展及进步。

【关键词】家园合作;学前教育;教学策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.334

前言

学前教育工作开展过程中,要注重结合当前教育教学形势的发展变化,关注于学前幼儿的身心发展特点,做好针对性的教学引导,从而提升学前教育工作的针对性和有效性,以促进幼儿更好地发展及进步。在学前教育过程中,家长和教师对于幼儿的成长及发展起到了重要的影响,要注重对二者之间的教育作用进行有效地协调,对幼儿进行有效指引,促进幼儿身心健康发展。

一、家园合作概述

家园合作教育模式是一种新的教育教学形式,注重发挥家庭辅助教育的作用,实现家庭教育与幼儿教育的有效结合,二者通过相互沟通和相互交流,对幼儿的学习及发展情况做好有效的把握,进一步提升幼儿教育效果及质量^[1]。在家园合作视角下,注重家庭教育和幼儿教育相互配合、相互支持,通过双向互动,对幼儿成长及发展的问题进行全方位的把握^[2]。这样一来,能够深化幼儿教育的效果及质量,为幼儿的成长创造更加有利的条件。

二、家园合作视角下学前教育策略分析

在新的教育教学形势下,为了推进学前教育工作的有效开展,教师要注重对家园合作模式进行应用,对传统的幼儿教育方法进行创新,从而使幼儿能够更加积极、主动地参与到知识学习及园内活动当中,为幼儿更好地成长及发展打下良好基础^[3]。关于家园合作视角下学前教育工作的开展策略,具体可从以下几个方面进行把握:

(一) 创新传统的合作理念,深化家园合作

在学前教育工作开展过程中,家庭教育和幼儿教育的有效结合,要注重引导家长、教师对传统的教育理念进行革新,围绕学前教育共同的目标推进家园合作,深化家园合作的效果及质量,对学前儿童进行科学、有效地引导。在创新家园合作理念过程中,可以从以下几个方面进行把握:

首先,新的教育教学形势下,家长作为辅助教育者的角色,要积极与教师进行沟通和交流,形成良好的双向互动关系。通过与教师进行沟通,了解孩子在园的情况;教师与家长进行沟通,对孩子在家情况进行把握。在互动交流中,结合幼儿的身心发展特点,针对性的做好幼儿教育教学工作,提升幼儿教育的效果及质量,为幼儿的成长及发展打下良好基础。

其次,家长要转变传统的教育观念,意识到自身在幼儿教育中的功能及作用。在推进家园合作过程中,家长要积极参与到幼儿园的教育活动当中,与幼儿教师进行互动和交流。这一过程中,幼儿教师将幼儿教育的新形势、新理念、新方法传授给家长,使家长的教育观念得到创新,提升家庭教育的效果及质量。

最后,为了进一步推进家园合作、家园共育的发展,要注重增强家园双方的信任,建立起合作共育的观念。在家园合作过程中,家长和教师要携手合作,增强彼此之间的互动和交流,使家长多了解教师的教学情况,也使教师了解家长在家对孩子的教育情况。通过双方的沟通、交流、互动,深化家园合作的效果及质量,以促进幼儿更好地发展及进步。

(二) 完善家园合作机制,推进家园工作顺利开展

家园合作视角下推进学前教育工作的有效开展,要注重构建完善的家园合作机制,使家园合作的效果及质量得到更加有效地提升。这一过程中,为了推进家园合作的有效开展,结合《幼儿园工作规程》内容,建立切实、可行的家长联系制度,家长和幼儿园进行有效地合作,使家园合作的效果及质量得到针对性的提升。例如,在构建《家园合作工作制度》过程中,联系规章制度内容,对幼儿教师与家长进行沟通交流的方式、方法进行把握,并对教师在家园合作中的职责及义务进行明确规定,为教师在家园合作中发挥主导作用提供重要的参考。通过利用家园合作机制,使家庭教育和学校教育进行有效地结合,发挥教育合力作用,家园工作得到有效地开展,从而使家园合作的效果及质量得到针对性的提升^[4]。

(三) 推进教育教学资源整合,提升学前教育质量

在家园合作视角下推进幼儿教育工作的有效开展,要注重做好教育教学资源的有效整合,提升幼儿的素质及能力。在家校合作视角下,幼儿教师要善于对家庭教育资源、幼儿教育资源进行挖掘和整合,发挥二者的合力作用,对幼儿的学习及发展起到积极地推进作用。通过教育资源的整合,联系不同家庭、不同家长的教育经验、专业知识、专业背景,丰富学前教育资源,对幼儿的学习及发展进行针对性的引导,对幼儿更好地成长及发展打下良好基础。例如,在开展学前教育过程中,教师要积极与家长进行沟通和交流,并把握沟通交流的技巧。如利用微信群进行家园互动交流,发掘园内外教育资源,结合学前教育工作的开展需要,对教育资源进行有效地整合和应用,以丰富的教育资源进行引导。如利用图书、玩具、教学资料的共享,从而使家长与教师进行通力合作,对幼儿起到重要的引导,提升学前教育质量^[5]。

结语

综上所述分析来看,在新的教育教学形势下,幼儿园教育教学工作的有效开展,要注重加强家庭教育和幼儿教育的有效结合,做好教育资源的发掘,实现教育教学资源的有效整合,从而对幼儿的学习及发展进行科学、有效地引导。通过推进家园合作,发挥教师教育主导作用,家长辅助教育作用,深化幼儿教育的效果及质量,推进幼儿更加全面地发展及进步。

参考文献

- [1] 贺慧. 家园合作共育存在的问题及应对策略[J]. 齐鲁师范学院学报, 2020, 35(02): 57-61+98.
- [2] 陈娜. 家园通力合作 安全保驾护航——谈幼儿园的安全工作[J]. 教育观察, 2018, 7(24): 72+95.
- [3] 张启萍. 家园合作中家长被动合作现象产生的原因及对策[J]. 凯里学院学报, 2017, 35(04): 173-174.
- [4] 高翔. 家园互动: 爱与智慧的联动[J]. 教育科学论坛, 2017(08): 30-32.
- [5] 段媛媛. 学前教育中家长赋权的内涵及策略[J]. 科教文汇(中旬刊), 2015(08): 77-78.

设计教学中群体性创意思维引导与实践

董建

(河北大学-中央兰开夏传媒与创意学院 河北 保定 071002)

【摘要】在设计教学中,通过群体性创意思维的有效引导,能够显著增强创意品质,形成更具影响力的创意成果。然而,在实践教学过程中受到学生畏难心理、个人能力、选题设定和创意思维等方面的影响,实际的推进效果并未达到预期水准。有鉴于此,在设计教学中,教师应注重学生创意自信的有效树立,通过合作方式,借助精准主题引导,让学生在更贴近行业实践的环境中,获得持续的奖励和激励,进而不断输出优秀的创新创意成果。

【关键词】设计教学;群体性;创意思维;引导

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.335

一、设计教学中群体性创意思维引导现状

在设计教学中,群体性创意思维的引导,是有效保障课堂整体品质的重要做法。在实践教学过程中,教师往往会通过多元的课堂互动,来与学生建立深度默契,进而通过有效的教学任务设置,来激发学生的创意思维。同时通过群体的有效合作,来形成具有较高品质的创意成果。在这一教学结构的落地过程中,受到学生个体因素和教师教学因素的影响,群体性创意思维的整体引导效果,未能达到理想水准,师生双方在进行高品质创意上仍面临严峻的挑战。

二、设计教学中群体性创意思维引导的影响因素

(一) 畏难心理影响

在设计教学中,学生畏难心理的影响较为突出,尤其在群体性创意思维引导过程中,一旦学生个体的畏难心理对其创意主动性造成影响,就会快速引发向外的传播和感染,从而导致整个群体的创意思维难以维系,无法达到利用群体创意突破个体局限的实际效果,最终的创意成效往往相对不足,这也是当前设计教学中所面临的重要困境之一。

(二) 个体能力影响

群体性创意思维的有效激发,需要借助群体合力,来突破个体能力的局限性。在实践的教学中却发现,学生个体创意能力方面的不足,往往对整个群体产生负面的影响,进而大大降低群体性创意思维的散发水准,致使最终的创意成果难以有效突破群体中个体的局限。这种现象的普遍存在,提醒教师必须要能够通过合理的教学设置和教学引导,打破个体对于群体的负面影响和负面带动,避免因少数群体的创意能力局限,引发整体的创意品质发展。

(三) 主题方向影响

主题作为创意思维引导的重要元素,往往会成为影响整个教学过程的关键所在。在传统的教学工作中,教师在主题选择上,往往围绕教材内容展开,更强调主题选定的精准性和权威性,忽视了学生对于主题的主观认识和客观看法,没有能够在主题选上更多的考虑学生,难以真正让学生在主题中,形成高效的思维发散和思维创意。

(四) 持续动力影响

设计教学中频次较低的群体性创意思维引导,对于学生综合素养的发展并不能够起到决定性的作用,教师、学生及相关各方必须在长周期内保持旺盛的创意热情,不断的进行思维发散,输出优质的创新成果,才能在持续的锻炼中实现学生综合素养的全面发展。然而,在当前的教学中,教师在如何激发学生热情,保持创意积极性方面的做法相对滞后,并未设置更合理的激励机制和奖励机制,致使学生在创意思维引导中后劲不足。

三、设计教学中群体性创意思维引导的建议与实践

(一) 积少成多,树立创意自信

在设计教学中,教师应注重对学生创意自信的有效培养,要通过日常教学的点点滴滴,来激发学生的创意热情,使之坚定对于创意的自信。

(二) 团体协作,突破个体局限

在设计教学中,为了有效降低个体对于群体的负面带动,教师应当通过团体合作形式的有效调整,形成更为灵活的小组合作方式,鼓励学生按照兴趣爱好、能力、个性、风格以及

专业等组建创意思维小组,并在持续的学习、实践和发展中形成团体默契,依照设计行业团体合作的规范和标准,对内部成员进行不断的激励和推动,使整个小团体保持旺盛的创意积极性,从而借助小团体的集体努力,突破个体的智慧局限。

(三) 直击焦点,形成优质主题

在设计教学中,为了让学生能够更好地进行群体性创意思维,教师必须要从选题的角度切入,选择学生关注的焦点问题,焦点事件或焦点项目作为核心主题,让学生有机会通过对自己关注主题的创意思维,彰显自己的显著个性,表达自身的主观观点。从实践教学反馈的情况来看,当教师选定了受学生关注或与学生目前发展相一致的主题时,往往能够最大限度的激发学生的创意热情,使之在创意过程中进行更主动的发散。在设计教学工作中,教师就可以把当前设计行业动态、设计领域发展问题、设计市场的实际需求等作为选题的重点,通过对学生兴趣偏好的持续关注,不断生成更优质的设计主题,确保主题能够对学生形成较强的吸引力。

(四) 多元激励,增强输出动能

在增强自信,确立团队结构,形成优质主题的基础上,教师要对设计教学的评价机制进行深度优化,确立以学生为中心,以持续发展为导向的新型激励体系。一方面,教师可以尝试针对学生的过程表现进行评价,肯定学生在创意思维上的突出优势,不断激发学生的创意热情。另一方面,教师还可以模拟设计领域内的奖励和讲评方式,对主题项目或学生团队进行模拟评价,使之能够通过更贴近真实环境的评价,获得更多的成功体验。此外,教师还可以引导学生参与到设计类的比赛、竞赛和实战活动中去,让学生在竞争中赢得荣誉,坚定信心,收获发展,并在适度的压力下,输出更多的高品质创意成果。

总结

设计教学中群体性创意思维的有效引导,必须要以学生为中心,通过教学过程的积极肯定,激发其创意自信,进而借助团体结构的规范化调整 and 专业化构建,降低个体对于群体的不利影响,激发团队对持续发展的热情,进而精心选定的焦点主题上进行主动的创意输出。最后,教师还应针对学生的创意表现进行积极的奖励和激励,深层次调动学生的积极性,使之能够在多元激励机制下持续输出高品质创意成果,在持续的创意过程中,实现自身综合素养的全面提高。

参考文献

- [1] 许妍妍. 二维动画教学中的图形创意思维探讨[J]. 花炮科技与市场, 2019(03): 190.
- [2] 赵楠. 插画设计教学中创意思维的训练[J]. 高教学刊, 2019(10): 179-181.
- [3] 马传明. 浅谈平面广告设计教学中对学生创意思维的培养与训练[J]. 北光, 2019(04): 140-141.
- [4] 何超. 现代平面设计教育教学中创意思维的培养[J]. 中国民族博览, 2019(02): 34-35.
- [5] 刘海州. 艺术设计教学中创意思维的开发与培养[J]. 现代经济信息, 2019(03): 441.