

将游戏教学应用于篮球教学过程是不可或缺的一部分。培养学生的兴趣，提高学生的体质，更好地掌握篮球技能和战术。最本目的是完成篮球教学与训练。在创作和编制过程中，篮球技术动作和战术被用作灵感。通过在游戏中游戏中练习，再增加一定程度的竞争性和对抗性的篮球比赛来促进学生对于篮球技术动作更好的掌握。

(二) 趣味性原则

趣味性是篮球游戏的另一本质特征，在篮球教学训练中如果篮球游戏缺乏趣味性，学生练习篮球的积极性就很难被调动起来。为了提高篮球游戏的趣味性，应根据参加篮球游戏的学生特点和身体素质、技术及智力水平，在游戏创作中，结合强大的竞争与对抗，接受输赢等等。

(三) 针对性原则

篮球游戏针对性原则是指在身体锻炼过程中，根据不同年龄阶段的学生心理和生理结构特点以及季节、地域和体育器材等客观条件来创作，选择游戏手段与方法及适宜的运动负荷上需要进行合理的安排，既要达到教学训练的目的又要符合实际需求。

二、新时期篮球游戏创编的步骤

新时期篮球游戏创编要具有针对性和目的性，既然是新时代篮球游戏，那肯定体现出“新”，这个“新”就是指创新与新颖。学生是篮球教学对象的主体，所以要以学生为主，考虑学生的心理、生理等因素有针对性创作。游戏素材应该是新颖的，吸引学生，激发兴趣，并取得更好的成果。

(一) 明确游戏的目的

篮球比赛有着自己的目的。篮球教学和游戏是贯彻“健康第一”的教育指导思想，通过篮球促进学生的身体健康与身心发展，鼓励学生在道德、智力和艺术方面发展^[2]。

(二) 选择游戏素材

应根据游戏目的从篮球身体内容中选择篮球比赛材料。在篮球比赛中，同伴训练的内容更多。特别是在初始学习阶段，为了保持游戏的进行，有必要与两个或更多人合作。这对培养学生良好的组织纪律有积极作用。它可以促进学生的沟通，沟通和社会适应能力。对于不同的游戏，有必要选择不同的游戏资料特别是对于一些全面的，极具对抗性的篮球技术动作或战术配合。

(三) 确定游戏方法

游戏教学方法是游戏过程中一些技能、知识和技术的学习方法^[3]。传统游戏教学法大部分都以篮球为主体，方法单一，比较枯燥，跳不出陈旧的框框，学生在游戏中更无聊，无法很好地达到教学效果。而新时期的篮球教学方法，其中最为特出的就是“新”，在游戏中启发和诱导学生主动钻研技术动作和战术配合，教师提供“按照自己的能力教学”的指导，逐步提高他们的篮球比赛水平。

(四) 制定游戏规则

篮球比赛规则是篮球比赛中每个人都必须遵守的规则。没有规则和规则，游戏规则的制作

定可以有序地进行，也可以作为判断胜负的标准。因此，在制定篮球游戏的规则时不仅要使创新与以往篮球规则完美结合，还要有成功失败的明确划分界线，必要时对违规行为进行惩罚。

三、游戏教学对体育教师的要求

教育和育人是教师的神圣使命，要求教师具有高尚的道德情操和综合素质。体育教育是我国教育事业的重要组成部分，教师要忠于教育事业，教师对学生知识的掌握、身体健康和形成“终身体育”观念起着承上的作用，春风化雨育人才，玉壶冰心铸师魂体现了教师的职业光荣感，每年的教师节更是体现出教师的重要性。

(一) 为人师表，严以律己

教师是学生成长，学生的镜子和学生的影子。一个教师的行为处事往往会在学生的心灵上留下深刻的痕迹，对学生的价值观、人生观、世界观的培养塑造起着很大的影响作用。所谓的“学习高是老师是常态”，所以老师的体育应该优于言行，表现出做老师的作风。体育教师的篮球教学活动涉及广泛的接触，并与学生密切联系^[4]。

(二) 精湛的教学艺术魅力

体育是一门跨学科的综合课程。作为新时代的体育教师，只有不断提高自身的人格魅力，才能对体育课程改革和学科的发展的需求，在开设篮球比赛教学班时，体育教师应根据教学要求准备课程，熟悉篮球教学内容^[5]。

四、结论与建议

篮球比赛作为一种新型教学，在篮球教学中发挥着重要作用。本文对新时期篮球比赛创作的原则，篮球比赛的步骤以及体育教师创建篮球比赛的要求进行了详细的分析和阐述。借助篮球比赛教学，学生可以更充分地调动学生学习篮球的积极性，初衷，积极参与教学。在创编新的游戏原则时既要对旧的原则取其精华去其糟粕，又要着重注入新的原则，勇于创新，新时期的篮球游戏的创编目标具有明确性、灵活性、目的性，篮球游戏要以学生为主，充分考虑学生的身心健康，身体宽容和身体要求，根据自己的能力教学生。在篮球教学中使用篮球比赛可以帮助学生提高篮球技巧。提高篮球教学的效率和质量，促进篮球教学的发展和教学任务的顺利完成。

参考文献

- [1]王家宏.篮球[M].高等教育出版社,2005:290-291
 - [2]余丽华,张月英.高瞻.篮球:普通高校篮球选修课教材[M].北京体育大学出版社,2007-11-1
 - [3]徐海东.论篮球游戏在高校篮球教育方面的地位与作用[J].辽宁师专学报, P61—P63 2015(2)
 - [4]孙民治,王家宏,姜立嘉.篮球:运动学普修[M].北京体育大学出版社,2007-11-1
 - [5]陈萍.高校篮球课教学现状及优化对策[J].当代体育科技,2018年6期
- 作者简介:
左雪红,(1985-)男,安徽枞阳人,汉族,硕士,讲师,研究方向:体育教育训练学。

国有企业如何高质量开展团建

於兴海

(朔黄铁路发展公司 河北 沧州 062350)

摘要 国有企业在国民经济发展中占据重要地位，而青年是国有企业的生力军。团建工作是党建工作的重要补充，其对国有企业高质量发展具有重要的推动作用。当前国有企业发展面临世界百年未有之大变局的时代背景，为提高团建工作质量，本文对国有企业如何高质量开展团建工作进行了探究。在分析国有企业高质量开展团建工作重要性的基础上，提出了坚持党建引领团建工作的方法、营造创先争优团建工作氛围、运用新媒体技术搭建团建工作平台和建立高质量团建工作队伍等高质量开展团建工作的方法。

关键词 国有企业；团建；工作质量；方法

DOI 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.349

一、国有企业高质量开展团建工作的重要性

中国共产党第十八次全国代表大会报告中明确提出：“共青团事业是党的事业的重要组成部分，事关执政的青年群众基础，事关党和国家的未来”。国有企业由于其特殊的最终产权性质，其在我国国民经济发展中占据中流砥柱的重要地位和作用，这就决定了国有企业发展必须坚持党的领导，而共青团作为党的事业的重要组成部分和国有企业中的青年职工主力军，使得团建工作成为加快国有企业高质量发展的重要工作内容。^[1]中国共产党第十八次全国代表大会，分析了当前国有企业发展的时代背景，国有企业面临世界百年未有之大变局的机遇与挑战，新时代国有企业青年职工要承担起强国使命，在国有企业工作岗位中必须要有担当，在干事创业上要强。这就要求国有企业要抓实、抓活、抓好新时代团建工作，依托团建载体更好地联系和服务青年，引导、凝聚、培育青年，创新团建工作方式方法，不断提高国有企业团建工作质量，打开国有企业团建工作新局面。

二、国有企业高质量开展团建工作方法的探索

1. 坚持党建引领团建工作的方法

党建引领是国有企业提高团建工作质量的重要方法国有企业在运用党建引领团建工作方法的实践中，要依托现有的基层党组织对国有企业青年团员进行教育引导，提高国有企业青年职工的思想政治水平，为国有企业党员发展工作奠定良好的工作基础。^[2]党建引领是国有企业基层党组织重要的工作内容，国有企业基层党组织具有联系青年、培养教育青年和发展国有企业青年团干部的任务，这就要求团建工作者要积极与党组织保持密切的联系，在工作上要加强合作，充分利用党组织的力量提升团建工作质量，实现团建工作目标。

2. 营造创先争优团建工作氛围

青年入血液内充满活力和生命力，具有创先争优的精神。团建工作者既要在工作队伍中营造创先争优的氛围，又好在中国企业中给青年职工营造工作创先争优的氛围，来调动国有企业青年职工努力奋斗和干事创业的进取心。一是相关工作要根据企业整体发展情况和团建工作情况，实施“创先争优”活动，将其与年终考核结果和先进奖励挂钩，将党组织、团组织以及企业年度发展计划部署同安排，密切三者之间的联系，将理论学习、典型培树、工作业绩和组织建设等内容都纳入创先争优活动内容中，年终做好奖励、宣传和推广国有企业中富有创造力、工作热情高，能够体现新时代国有企业基层青年职工风貌的典型代表。

以此来激发国有企业基层团组织和广大团员立足本职岗位，激发共青团建功立业新时代，为国有企业的党建和团建工作，带来新的生机与活力。

3. 运用新媒体技术搭建团建工作平台

国有企业青年职工所处的时代是一个自媒体不断涌现的网络时代，微信、微博和网络游

戏成为青年职工工作和生活的最主要方式，在此背景下国有企业团建工作者要更好的开展好企业团建工作，就需要运用新媒体技术搭建年轻职工乐于接受的工作平台，通过微信平台与年轻职工易于沟通交流，能更好的开展团建工作。^[3]例如：团建工作者在工作实际中建立企业团建工作群、中国共产主义青年团微信群，引导青年职工在群内交流、分享工作经验和技术，发布企业重要新闻，引导青年人攻克工作项目等正能量信息。团建工作依靠青年职工离不开网络的特点，搭建共青团网络工作平台，不仅是开展团建工作的重要路径，还是开展党建工作的重要路径。这体现了新时代党建和团建工作方式方法的与时俱进。需要注意的是国有企业团建工作还要运用国有企业微信公众号做好团建宣传工作，发挥舆论引导作用，同时还要引导青年职工运用网络平台加强学习。

4. 建立高质量团建工作队伍

人才队伍是国有企业高质量开展团建工作的基础。国有企业团建工作要通过多种途径建立高质量的团建工作队伍。一是要吸引青年人才加入团建工作队伍，为国有企业团建工作队伍输入新鲜血液，提升团建工作队伍活力和生命力。二是要通过专业化的培训提高团建工作队伍业务能力水平。^[4]比如，在中国共产主义青年团第十八次全国代表大会召开后，可以举办国有企业团建工作者培训班，通过培训班的形式及时向团建工作者传达相关会议精神，提高团建工作者贯彻落实中国共产主义青年团第十八次全国代表大会会议精神的能力和水平。三是国有企业团建工作者还可以通过线上线下相结合的自学方式，不断提升工作能力水平，满足新时代国有企业青年职工的需求，更好的服务国有企业青年职工。

结语

新时代国有企业团建工作者为建好、建活国企团建，深入研究国企团建工作实践，不断总结团建工作规律，并运用团建工作规律，将团建工作与党建工作、国有企业生产、文化建设、青年职工技能培训等紧密结合，将共青团建立在国有企业生产线上，建在青年职工的身边，为国有企业青年职工营造干事创业的工作氛围。以此，全面提升国企团建工作质量。

参考文献

- [1]刘佳佳.论新时期国有企业如何加强与改进党建、团建工作[J].山东青年,2019,000(002):227-228.
- [2]陈晨.浅谈加强改进新时期团系统工作——党建引领团建 团建促党建[J].科技经济导刊,2017,18(No.608):237-237.
- [3]杨涛.浅谈石油企业政工人员在创先争优活动中如何做好党建引领团建[J].科学时代,2013,000(004):1-2.
- [4]李剑.党建引领团建开展创先争优活动要着力解决好“三个强化”问题[J].军队党的生活,2011(12):50-50.

浅谈5G时代下公益筹款场景化的应用

杨奇维

(南京工业大学浦江学院 公益慈善管理学院 南京 210000)

摘要 5G具有高速率、低时延、覆盖广、低功耗等主要特点，能够支持多元场景应用，越来越多的公益组织开始利用新技术探索公益筹款领域，尤其是如何将新技术与场景化筹款有机融合。公益筹款场景化的应用正在成为潮流，未来筹款产品的设计和输出将绝大部分基于公众场景化需求。

关键词 5G；公益筹款；场景化

DOI 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.350

一、研究背景

近年来，随着移动互联网技术的发展，公益组织越来越重视对公众筹款的开拓和发展。而公众筹款的效果很大程度上建立在其知觉基础上的直观感受以及体验筹款产品信息的过程。因此，如何提高公众的感知水平一直以来是公益组织在公众筹款中积极研究和关注的课题。

5G时代的到来使上网络免费成为生活的常态，人们的消费需求从产品更加趋向于场景体

验。消费者的某些需求只有借助特定的场景才能被有效激发，场景体验取代流量。因此5G时代也意味着场景时代，未来一切都适应移动场景的发展，包括公益。“场景”所具备的实现公益筹款产品与公众高效链接的功能开始彰显，场景不仅创造了新的捐赠体验，更建构了新的慈善生活方式，因此，“场景化”也成为公益发展的一个迫切需求，“场景化筹款”构成了公益筹款的一个重要内容。

二、5G时代场景与场景化新含义

“场景”一词最早来源于戏剧、影视作品中，指的是在特定的时间、空间（主要是空间）内发生的一定的任务行动或是因为人物关系所构成的具体的生活画面。随着现代信息传播技术的发展和5G时代的到来，“场景”一词被增添了更符合当下时代背景的新内涵，从“时间”和“空间”的二维环境拓展到“时间”“空间”“心理”三维环境。用户所处的物理空间及其物理环境、用户的生活习惯、实时的状态以及用户的社交氛围等，共同构成了场景的基本要素。

作为“心理场”和“物理场”的集合体，场景天然是一种信息传播渠道。“场景化”则主要指利用用户的时间、地点、社交网络等信息提供满足场景需求的服务的过程。在这一过程中，不同群体中的个体被互联网连接起来，进而形成消费，创造体验，个体的付费规则与生活方式被重新定义。

本文所指的场景化筹款，是指公益组织围绕潜在捐赠人在筹款信息、产品等方面的需求为出发点，围绕公众的各种工作、生活等一系列场景，综合运用线上线下多种手段将各种场景要素进行链接，提升公众的信息体验，并以此实现信息资源的构建，进而实现公众筹款的规模化、自主性和愉悦感。而以“用户为中心”的链接逻辑与体验逻辑，则构成5G时代公众筹款场景化的核心。

三、“场景化筹款”的特征

在万物相联的5G时代，场景分别与体验、连接、社群三方进行了重构，力图在合适的时间、合适的地点、合适的场景下推出合适的公益产品或服务，以最大程度触发公众的捐赠欲望，进而完成捐赠行为。一般来说，场景化筹款的特征有以下几点：

（一）通过“场景体验”，引发“公众”情感共鸣

场景最本质的特征就是“沉浸感”。近几年来3D打印技术、H5技术、VR以及AI等一系列新数字技术的产生和发展，为公益筹款方式和内容创意设计的革新带来更多的可能性，同时，也使得线上、线下场景在氛围营造上具备了高卷入性、高互动性、高体验性等特点。公众沉浸在场景中可以获得更为丰富的、更具动态化的“时空一体化”场景体验，从而对公益筹款产品的信息产生更强烈的情感共鸣，继而更容易发生捐赠行为。

德国一家公益组织Miserere利用场景化制作了可以刷卡的广告屏海报，只要人们轻轻一刷信用卡，海报上被捆绑的双手就会被解开，预示着您成功解救了这名即将被贩卖的儿童。人们的爱心就这样被一幅温暖互动的海报唤醒，纷纷走上前“拯救孩子”。从而捐赠立马见效，让公益广告转化为捐款。

场景化筹款之所以能够对潜在捐赠人产生积极主动的影响就在于受众真实、有效的互动，将公益项目产品的信息融入场景，从而能更好地拉近产品与目标受众的距离、与之产生共鸣。

（二）通过“场景连接”实现碎片化场景的串联

随着移动互联网的发展尤其5G技术的发展，公众其工作、生活等方面呈现出来的碎片化、分散化状态进一步加剧，公众的这些碎片化构成了一个个细小的场景。

同样，在移动技术的支撑下，借助移动终端设备，人与人、人与产品、人与组织、人与服务等各种关系的多维连接均得以实现，从而形成了连环的场景。筹款场景化通过对碎片化场景的连接，渗透到公众日常生活的方方面面。例如支付宝公益的蚂蚁森林作为一款游戏化的公益筹款产品，支付宝用户通过步行、地铁出行、在线缴纳水电煤气费、网上缴交通罚单、网络挂号、网络购票等行为，就会减少相应的碳排放量，可以用来在支付宝里养一棵虚拟的树。结果你会发现，为了获得足够的能量去种树，你养成了早起的习惯、用支付宝消费支付的习惯、改变了之前的出行方式，更多选择走路等。你工作、生活中的看似不相关联的碎片化场景通过“蚂蚁森林”连接到一起，形成了一个筹款的闭环。

（三）通过“场景社群”实现场景价值的最大化

随着移动互联网以及社交工具、社交媒体的涌现和更迭，用户所需要的产品和服务触手可及，也更容易与自己有相同需求的人进行交流，圈层社交的认可度越来越高于是用户社群顺势而生。场景的连接和体验在社群中是一个不断扩张的过程，场景中的人不再是筹款信息传播的终点，而是筹款信息传播的节点。公众此时作为筹款的客体存在，彼时又可以成为筹款的主体向其他人继续进行筹款信息和产品的输出。在新技术赋能下，通过场景社群，“人”不仅能发生捐赠行为，更能形成主动的内容创造，并通过彼此之间的自觉分享，不断衍生出新的场景和新的链接，撬动更多用户的朋友圈从而实现场景价值的最大化效应。从近年来，各大公益机构都相继设立社群运维岗来发展捐赠人和进行捐赠人维护，对场景社群的重视可见一斑。

四、公益筹款场景化的实施路径

在传统公益筹款时代，场景更多的是作为线下筹款的辅助工具，5G技术的发展极大促进了场景渠道功能的拓展，借助场景应用技术，公益筹款实现了从单一的物境筹款向复合化场景筹款的转变。其具体实施路径包括以下几个方面：

（一）特定场景激发公众的捐赠需求

人的某些需求，要在特定场景下才会被激发，找到这些场景或者创造这样的场景，就找

到了筹款的机会。例如宜家曾经搭建了一个叫做“25m²叙利亚”的样板间，它其实是复刻了一个叙利亚难民的家，这个25m²的样板间用深色的泥渣砖垒起来，墙面凹凸不平，整个房间破败不堪，里面家徒四壁，甚至连个像样的窗户都没有。每周，都会有4万人来到这个样板间，看到这样的场景，不禁拿起手机，输入了价签下方，那串显眼的文字捐款链接。这样那破败红十字会联合宜家发起的筹款活动，最终为红十字会叙利亚的工作筹到2200万欧元。此外，AI/AR技术在公益筹款领域的运用也越来越广泛，通过技术，参加慈善晚宴的嘉宾带上AR眼镜，可以身临其境感受到远在千里之外的困境人群面临的挑战，如果单凭图片，或者是某人给你讲故事，这种情感是不可能被激发的。实践证明，在体验过AR场景内容后，人们更愿意参与并支持慈善行为。

特定场景的建立实际上是资助公益项目与潜在捐赠人之间建立了某种情感关联。使原本看似很遥远的社会问题能够通过特定场景的应用非常真实地摆在人们面前，可以看得见的着感受到，从而产生强烈的心理共鸣，激发捐赠欲望和行动。

（二）将筹款产品巧妙植入公众的日常生活场景

互联网技术的助力使得公益的形式日渐丰富，从指尖到心间，公益深入人心，也可以无处不在。例如深圳关爱基金会打造的“爱心红桌布”的“吃饭+公益”的场景，当你在饭馆吃饭、坐到铺着红桌布的餐桌时，你的餐费便会全部捐给公益，帮助困境儿童。通过这种“公益+消费+社交”的场景化形式筹集善款。还有我们再熟悉不过的快递场景也非常适合嵌入进公益筹款产品。小红书联手WABC无障碍艺术曾推出定制版“公益红盒子”。选取WABC公益项目中自闭症儿童的画作，嵌入红盒子的封面上，画作下方印有二维码。用户扫描二维码可看到小红书为自闭症群体所做的支持与帮助，还可选择成为该项目志愿者。与此同时，越来越多的公益机构探索“购物+公益”“演出+公益”“电影+公益”“旅游+公益”“阅读+公益”“游戏+公益”等一系列公益新场景，创新设计一系列能激发爱心人士的场景产品，将人们吃喝玩乐生活场景打造成为倡导文明风尚，激发市民参与捐赠行动的多元化公益场景，最大程度地激发市民的良善，让公益融入大家的日常生活中。

（三）以上场景与线下场景的深度融合增强筹款效果

随着5G时代视频采集、人脸识别、AI等技术的逐步发展和成熟，系统将通过信息平台符合需求的公益产品或者体验性的活动推送给用户。在5G时代里，线上线下的场景融合会更加强烈。例如当消费者在C&A指定门店，将要购买的衣物挂在试衣间的衣架上后，通过重力感应，试衣间的电子屏幕上就会出现一个贫困山区儿童睡觉时的照片，而挂在衣架上的衣服正好盖在孩子的头上。这时旁边的打印机将会自动打印出不同折扣的打折券，消费者可以根据自己的选择捐出折扣，而C&A就会把消费者捐赠出来的折扣换成新衣送给山区的孩子。这一案例巧妙将线上的公益项目植入试衣服的线下场景中，且场景的结合与捐衣项目内容也非常契合。从而通过这种线上线下深度融合强化筹款效果。留意一下就会发现腾讯99公益日依托技术支持，在筹款规则设计上逐年鼓励公益组织采取线上+线下、公益+生活多场景筹款方式。例如今年腾讯公益在公益场景中增加了家乡公益、爱心加倍卡、集小红花、明星短视频互动等，用轻松互动的线下+线上形式，发动全国数亿热爱公益的网民便捷、快乐、理性参与公益。

（四）跨场景实现跨界筹款维度的提升

一个公益项目不仅仅依托一个场景来实现筹款，而是可以通过构建多场景，跨场景的搭配组合，撬动政府、企业、社会组织、公众等多方资源，运用多种跨界技术参与到场景化筹款中。例如2019年，壹基金官方公益店（天猫店）通过探索新型合作模式，将线下、淘宝直播、阿里拍卖、壹基金产品、微淘、商业店铺、爱心企业联合推广等紧密结合，打造淘宝公益新模式，并进一步打通与阿里公益生态体系下各业务部门的合作，提升店铺全方位的运营能力，从而提高进店用户的捐赠转化率。此外，壹基金通过饿了么、口碑、飞猪等业务部门进行员工公益合作；联合微淘进行“5月超级偶像周——爱的礼物季”活动，带动了逾百家电商定向支持机构品牌项目，并有19位网络红人、KOL参与短视频录制为活动发声。从而从跨界筹款主体、筹款活动形式、媒体技术等多维度实现筹款效果。

跨界场景是真正地将对创意、品效与场景相连接。营造出的跨界场景，并不是大而全，而是要精准，要在沉浸式的场景中真正呼唤出目标用户的共情心。

结语

无论是现有场景的利用、对崭新场景的设计都要能够适时符合目标用户的捐赠需求以及契合公益项目的特点。需要充分结合组织与合作伙伴的特点、发掘和发挥场景优势来开展公益筹款。

参考文献

- [1]严小芳：《场景传播视阈下的网络直播探析》，《新闻界》，2016（15）。
 - [2]程明，战令琦.论智慧时代场景对数字生存和艺术感知的影响[J].现代传播（中国传媒大学学报），2018（5）。
 - [3]王萌：大数据时代的挑战、价值与应对策略研究[J].信息系统工程，2017（1）。
 - [4]丁蕾.场景营销：开启移动互联网时代的营销新思维[J].出版广角，2017（3）。
- 课题基金：本文系教和基金会益善行动资助项目课题

AI在幼儿园活动的开展现状与困境

符宁慧

（云南师范大学文理学院 云南 昆明 650000）

【摘要】《3-6岁幼儿学习与发展指南》强调：“珍视幼儿生活和游戏的独特价值，充分尊重和保护其好奇心和学习兴趣，创设丰富的教育环境”，“从不同角度促进幼儿全面协调发展”。^[1]在《中国互联学习白皮书：AI教育发展报告（基础教育）》中，小学AI能力培训的目标设定为：能够感知经验，区分AI，逐步培养计算思维能力。^[2]随着学前教育的发展，AI技术的兴起，AI的覆盖面势不可挡，学前教育也不可避免。AI逐渐融入学前教育，AI与学前教育的碰撞不断出现新的问题并难以解决，这对幼儿健康成长，身心发展产生一些负面的影响。

【关键词】AI；学前教育；幼儿园教育；影响

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.351

引言

AI是新时代知识分子创造的产品，也是不断发展的技术产物。通过植入功能强大的芯片，可以最大限度地发挥人类智慧的结晶。近年来，随着实际应用的不断深入，AI技术的应用也越来越广泛。AI与学前教育的结合可以有效解决传统学前教育的普遍问题，如学习材料匮乏、教师教学水平失衡、幼儿学习兴趣低等，为幼儿创造更好的学习环境，为幼儿更好地适应信息时代奠定良好的基础。

一、相关概念

（一）AI的概念及其内涵

AI: Artificial Intelligence, 人工智能, 是使计算机模拟人脑思维过程的科学。它主要包括计算机智能实现原理, 制造类似于人脑智能的计算机以及使计算机可以实现更高级别的应用程序的原理。^[3]AI的最大优点是它可以模拟人类的智能行为, 其核心问题包括构造推理、知识、计划、学习、沟通、感知、移动物体, 使用工具以及操纵与人类相似甚至优于人类的机器的能力。

（二）AI的教育功能

随着时代的发展, AI的教育功能也逐渐展现出来。AI技术的兴起, 改变了学生接受教育的方式, 教师与学生通过网络在线教育, 即使相隔千里也可以相互交流。AI技术的广泛应用为人们的生活带来了便利, 对教师而言, AI技术可以将教师的教学过程以及教师的知识经验, 教学技能和教学方法传播到管理平台, 形成大数据库。教师依靠大数据所收集到的资料进行整理分析, 可以对学生的知识掌握程度、学习行为进行评价, 根据这些评价, 教师便能适当的调整教学进度和教学内容, 并进行针对性的教学指导。同时, AI还可以用于机器阅读、个性化教学、学校管理等方面, 为教师的教学生活带来便利。对于学生而言, AI技术的融入增加了学生获取有关知识技能的途径, 大数据的统计分析还为每一位学生提供了个人“成长档案”, 让学习成果可视化。

二、AI在幼儿园教学中开展困难

（一）学校教学环境与资源设备不完善

虽然AI融入学前教育, 但由于各地区经济发展不平衡, 幼儿园内的AI产品种类也参差不齐。幼儿园内的AI产品在教学方面主要以多媒体设备居多, 其他AI设备较少, AI助教等方面的AI设备暂未普及。在安全方面, AI保安、AI晨检系统等相关设施也暂未普及。导致这些问

题的原因主要是: 幼儿园教育资金不足、幼儿园课程资源不足、AI的普及力度不够等, 这导致了幼儿园很难将AI设备设施做到大规模推广和应用。

（二）教师面对AI教育有存在误区

1、教师意识及能力不足, 以致教师对待AI教育态度消极

教师对于新引进的AI设备设施使用不够熟练, 造成AI技术的应用仅限于基本功能的实现。他们专注于技术的实用性, 没有充分利用技术来激发幼儿对科学和技术的兴趣, 在教学中也难以通过使用新兴技术而产生成就感。因而产生“AI技术教学不如传统教学模式”的错误观念, 致使教师难以接受对新的教学方式、教学模式以及教学观念的转变, 造成教师缺乏相应的教学理念指导。

2、过度依赖于于滥用

大多数幼儿园采用购买现成教学资源包的形式, 在教学资源包中记录了幼儿园五大领域中的优质课程课件、优秀课程示范和教学过程讲解等。教师只需要按照操作步骤操作, 便可轻松完成一堂活动课, 这在一定程度上减轻了教师的备课量, 减轻了教师在日常生活教学中的负担, 这给幼儿教师在教学上带来了便利。但这同样也给教师的教学生活带来了弊端, 因长时间享受着AI设备上完整教学资源包带来的便利, 这使教师对其产生了依赖感, 从而逐渐忽视了自身教学水平提高, 造成了资源的滥用。

3、影响幼儿身心发展

教师作为幼儿探索AI世界的引路人, 如果只是一味的拒绝使用AI进行教学, 会对幼儿探索AI世界的步伐造成阻碍, 这会在一定程度上限制幼儿的想象力与思维能力的发展; 相反, 如果教师过度依赖于AI教学所带来的便利, 长时间的使用AI设备进行教学, 会对幼儿的身心健康造成一定的负面影响, 如: 长时间使用AI产品, 会造成幼儿视力、记忆力等的退化, 影响幼儿语言、行为等方面的正常发展。

（三）家长对AI教育的态度消极

对于AI产品的使用, 大多数家长认为让幼儿使用AI产品, 可以让幼儿在常识、语言、音乐、记忆力、数学等方面有一定的提高。但仍有部分家长认为, 让幼儿使用设备会阻碍幼儿的健康成长, 影响幼儿性格、行为的发展, 对幼儿的记忆力、想象力乃至学习方面有一定的负面影响, 因而大多数家长不太赞同在对幼儿的教育教学中使用AI设备。

（四）教师和家长忽略了AI对幼儿教育中的积极作用