

现代学徒制人才培养模式下的高职教学管理体系研究

张建军 许 丽

(新疆铁道职业技术学院哈密校区哈密校区 新疆 哈密 839001)

[摘要]随着高职现代学徒制试点工作的全面开展,高职教学方向已逐渐明确。因此,为提升高职教学质量,本文针对高职教学管理体系展开研究,以期可以为高职院校的教学工作奠定良好基础。

[关键词]现代学徒制人才培养模式;高职教学管理体系;研究

[DOI]10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.037

引言

在我国创新理念持续推进的背景下,高职教育改革逐渐受到社会的关注。因此,高职院校应积极响应国家政策,加强课程建设力度,该点对提升高职教学质量具有积极的促进意义。

一、现代学徒制人才培养模式

现代学徒制人才培养模式主要指令高职学生在接受职业教育的同时,接受具有计划性的学徒制教育。其不仅可以改革高职院校传统教学模式,还能培养学生多方面素养。现代学徒制人才培养模式具有三项特点,其一是高职院校需与企业建立合作,校企双方共同制定人才培养方案^[1]。其二,该项培养模式要求企业构建能够促使招工与招生为一体的“招聘模式”,使高职学生不仅可以在学校进行学习,还可以在企业中学习相关技能,即学徒工。其三,高职院校需与企业共同建立可以实现学校教师、企业导师双重教学的教学模式,以此,校企双方才能够对所需要的人才进行针对性培养。

总之,现代学徒制人才培养模式不仅能够加强对人才的培养,还能显著促进高职院校发展,这也是高职院校未来教学的必然趋势。

二、构建高职教学管理体系

(一) 革新专业课程

在现代学徒制人才培养模式的影响下,高职院校首先应对课程进行改革,加强其建设力度。高职院校与企业应共同明确并制定课程标准,使学校、企业教师的双重教学模式顺利实施。此外,在课程建设革新过程中,校企双方应注意以下两点:一是必须明确双重教学模式具体教学内容,避免其培养人才的功能性无法展现。二是确立实施课程管理的重要依据。以此为基础,现代学徒制人才培养模式才能有效实施,高职学生也才能具备实践能力,以及与岗位相匹配的职业素养。

(二) 加强管理选修课程

高职学生在在校期间所选修的课程多为线下教学,但在现代学徒制人才培养模式实施过程中,学生将进入企业学习,与线下教学时间产生冲突,导致学生无法参与课程。以此为基础,高职院校教务管理层应采取恰当措施,对选修课程进行调整,使其成为线上课程。总之,高职学生应灵活安排选修课的学习时间,以保证足够的时间在企业实践,确保现代学徒制人才培养模式才能够顺利实施。

(三) 加强师资队伍

根据教学需求以及教师在提升教学质量中的重要地位,师资队伍水平可对现代学徒制人才培养模式的顺利实施产生直接影响,加强师资队伍的建设力度已是必然趋势。此外,高职院校需响应国家政策,加强双重教学模式的实施力度,提升高职教师与企业导师的协作能力,提升高职教师的操作水平,以保证人才培养效率将显著提升,并充分体现高职院校的教学宗旨,以及企业的社会担当。

(四) 加强实践教学

现代学徒制人才培养模式能够促使校企共同完成学生实训指导、实现教学资源共享以及促进校企文化的融合力度。此外,因现代学徒制人才培养模式要求专业内容与工作岗位相互匹配,所以高职院校应加强实践教学管理,对学生专业采取针对性培养方案,全面提升学生在工作岗位上的适应能力。该点对实现现代学徒制教学理念具有重要意义。

(五) 加强教学评价

目前,高职院校教学评价机制主要以终结性考试与实验考核为主,该种教学评价机制不符合现代学徒制人才培养模式的理念,也无法为现代学徒制试点工作提供保障作用。因此,高职院校应与企业协作创新考核评价机制。例如:校企双方可将学生岗位工作任务纳入考核评价范围,提升考核评价机制的准确性。总之,校企双方应创建多样化的考核评价机制,侧重于学生实际表现,以此,学生才可形成良好的职业素养并提升多方面能力。在此基础上,现代学徒制人才培养模式即可满足企业人才需求以及实现高职院校教学目标。

三、高职院校实施现代学徒制的基本原则

高职院校在实施现代学徒制人才培养模式时,应遵循以下基本原则,才可全面加强人才培养质量。

(一) 重视校企合作

校企合作是现代学徒制人才培养模式实施的基础,因此在推行现代学徒制时,高职院校应注重与企业协作,改革自身制度,尽最大可能与企业贴合^[2]。此外,虽然现代学徒制人才培养模式实际实施环境是企业,但在核心理念中,高职院校必须占据主导地位。否则企业培养方向极易出现扭曲,将培养人才填补岗位空缺视为首要目标。该种培养模式不利于学生自身发展,甚至完全与现代学徒制人才培养模式理念背离。因此,高职院校应以自身为主体,继而开展现代学徒制教育。

目前,已有少数企业与高职院校建立合作时出现积极性较低的现象,该点是现代学徒制教育必然遇到的挑战,我国应对其采取有效措施。例如:推出针对校企合作的奖励政策,充分调动合作企业人才培养积极性。总之,在制定方案时,应在培养人才的基础上,同时考虑企业利益,以此才能显著提升企业的积极性。

(二) 谨慎选择合作企业

高职院校领导在选择合作企业时,应对企业综合能力以及社会责任感进行评定,明确其能否满足人才培养需求,正确判定可有效预防企业将学生视为廉价、免费劳动力^[3]。此外,企业在人才培养过程中,不仅需要培养人才专业技能,还需要培养人才价值观等综合素质,所以企业应积极建设推广企业文化,以此调动学生学习热情。在此基础上,学生毕业后,将产生继续留在企业工作的想法,从而促进企业发展。

结束语

综上所述,现代学徒制人才培养模式的重要性不容忽视,因此高职院校与企业应加强该教育模式的实施力度,并满足社会对人才的需求。只有这样,我国人才质量才会显著提升,从而为国家发展保驾护航。

参考文献

- [1] 黄跃琛.现代学徒制人才培养模式下的高职教学管理体系探讨[J].当代教育实践与研究,2020,14(03):148-149.
- [2] 姜桂珍,刘晓凤.现代学徒制人才培养模式下的高职教学管理体系研究[J].佳木斯职业学院学报,2019,13(01):26-29.
- [3] 陶然.现代学徒制人才培养模式下的高职教学管理体系分析[J].东西南北,2018,22(24):127.
- [4] 苏国新.现代学徒制人才培养模式下的高职教学管理体系探讨[J].江西电力职业技术学院学报,2018,31(08):72-73.

中职旅游英语教学特点及策略分析

全培琰

(栾川县中等职业学校 河南 洛阳 471500)

[摘要]随着国家经济的快速发展,综合国力的提升,国际旅游业也逐渐发展起来,为满足社会对旅游英语人才的需求,中职院校加大带领对旅游英语专业的重视,但由于多种因素的影响,使得中职旅游英语专业学生对英语知识的学习兴趣并不高,因此,文章认为应结合旅游英语教学特点,从多方面提出做好旅游英语教学的策略。

[关键词]中职;旅游英语;教学特点;策略

[DOI]10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.038

前言

中职旅游英语专业主要为社会培养初、中级旅游英语人才,在促进社会就业的同时,满足社会对初、中级旅游英语人才的需求,这就需要学生具有一定的英语口语表达能力与翻译能力,但通过长时间的研究发现,社会初、中级旅游英语人才严重不足,高素质旅游英语人才更是少之又少,这就需要考虑是否与中职旅游英语教学有关。

一、中职旅游英语专业学生学习现状

经过长时间的教学实践研究发现,绝大多数中职院校旅游英语专业学生的英语成绩并不高,50分左右(满分100分)的学生大有人在,这与学生缺乏对英语知识的学习信心有直接关系,他们认为英语学习难度太大,在中学时每天上英语课就是一种折磨,而自己在中职上学会选择旅游英语专业完全是不得已。而部分学生虽然一直很努力学习英语,但成绩始终平平,这样便打击了他们对英语知识的学习信心。同时,多数学生的英语听说能力较差,面对老师口语授课和英语听力,经常表现出不知所云的状态,这种情况在中职旅游英语专业十分普遍。可见,中职旅游英语专业学生的英语水平普遍较差,怎样提升他们对英语知识的学习兴趣,提高旅游英语教学质量便成为值得思考的问题。

二、中职旅游英语教学特点

(一) 实践性

对于旅游英语来说,实践性是其最显著的特征,旅游英语专业的学生若毕业后从事相关行业,需要将自己的所学应用到实际工作中,能够用流利的英语与外国游客沟通,帮助他们答疑解惑,一般而言,他们的英语口语表达能力越强,获得外国游客认可的几率就越高,更直接影响到外国游客对旅游服务的质量,可见,实践性在旅游英语专业中占据重要地位。

(二) 专业性

在旅游英语中经常会涉及很多专业性用语,如交通用语、旅游规划用语等,这些都决定着旅游英语人才要有足够强的专业能力,能够用专业用语提升外国游客对中国旅游服务的满意度,进而为自己树立良好形象。

(三) 交流性

旅游英语与日常英语一样都有着较强的交流性,需要通过交流让外国游客了解中国文化、艺术、历史等,这就需要旅游英语教学扩大涉猎范围,将各种知识教给学生,增强学生的知识,并提升他们的英语交流能力。

三、做好中职旅游英语教学的策略

(一) 提升教师教学能力

要做好中职旅游英语教学,首先应从提升教师的教学能力入手,教师是学生成长路上的引导者,他们的教学能力越强,教学手段越贴合学生心理,教学经验越丰富,学生对旅游英语知识的学习积极性也就越高涨,对知识的把握能力也就越好。然而,通过研究发现,部分中职旅游英语教师在毕业后直接进入学校授课,不仅缺乏相关工作经验,更缺乏对工作技能的把握。在实际授课中通常将教学重点落在知识传授上,教学方法也与完全模仿普通高中的授课方式,这样便导致学生对旅游英语知识不感兴趣。身为中职旅游英语教师,应认识到中职院校与普通高中在人才培养上的差异,始终将提升学生的英语口语表达能力,在教学中融入

旅游相关知识作为教学重点,激发学生对旅游英语的学习热情。这就需要中职院校在聘用教师阶段提升对教师的要求,最好选择既拥有国际导游经验,英语口语表达能力又好的高素质人才担任教学工作。同时,在培训现有旅游英语专业教师的过程中,最好与旅行社构建良好合作关系,让教师有机会参加导游工作,增强他们对旅游业的认知,了解旅游英语教学还需要融入哪些专业知识与技能,再将所学应用到实际教学中,且在教学中这样不仅可以满足学生的心理需求,还能活跃教学氛围。总之,始终将打造一支高精尖师资队伍作为提升中职旅游英语专业教学质量的关键。

(二) 以行业需求为出发点设教内容

为满足社会对旅游英语初、中级人才的需求,最重要的是了解行业需求,这就需要教师在实际教学中以行业需求为出发点,有计划、有目的地设计教学内容,让学生在毕业后能快速适应工作岗位,满足岗位需要。对于中职院校来说,在开展旅游英语专业的过程中应全面掌握旅游行业对人才提出的工作任务,尤其是工作职责、英语水平等。这就需要校方加强与旅游业的合作,让英语教师与学生每年深入企业了解行业需求,及时掌握旅游业最新变化,并鼓励教师选择合适的教学方法将所学融入日常教学中。如在国际旅游工作中经常需要导游带领游客办理登记手续,这就需要学生熟练掌握相关的英语口语,在开展此类教学的过程中,教师可采用情景教学法与小组教学法,让学生先观看相关的影视剧片段,然后将全班学生分成多个小组进行情景再现,在学生模仿表演的过程中,不仅可以对办理登记手续有初步了解,经过多次反复练习还能熟练掌握相关用语。由于这种方式与传统英语授课明显不同,学生参与度也明显提升,由于即便英语成绩不好的学生,也会尽最大的努力完成,教师只要适当指导即可。久而久之,学生的学习积极性会越来越高,教学质量也将明显提升。

(三) 注重实用性教材的应用

中职院校培养人才的重点在于技能,并非研究型人才,所以,在旅游英语专业教学中应注重实用性教材的应用,促进理论与实践的结合,全面提升学生的综合能力。因此,在选择英语教材的过程中,应将《通用英语100句》《旅游情景英语》等作为主要教材,并结合教学实际情况开展相关的配套课程,如导游常用英语口语训练、客情处理模拟英语课等,这样不仅可以提升学生的学习积极性,还能让学生提前感受在未来工作中可能遇到的场景,提升他们处理问题的能力。

结束语

总的来说,中职旅游英语教学与普通高中英语教学存在一定差异,在实际教学中,教师应从中职教学特点出发,结合实际情况选择合适的教学方式,只有这样才能不断提升教学质量。

参考文献

- [1] 邢妍.中职学校旅游英语教学改革与实践与思考[J].中国新通信,2018,20(16):200.
- [2] 朱冬泳.中职旅游英语课程教学模式创新[J].职业,2016(21):54-55.
- [3] 伍建辉.中职旅游专业英语教学地方特色化教学模式探微[J].职业,2016(20):129-130.
- [4] 高原.中职旅游英语实施合作学习的探讨[D].河北师范大学,2016.