

外媒主流报纸媒体对中国女性形象的建构

陈芷一

(宁波大学 浙江 宁波 315211)

【摘要】随着中国影响力的日渐上升，外媒对中国的报道也呈现出越来越多元的趋势，有关中国女性话题的报道也可见于德国各大主流媒。由于性别话题是西方主流话语体系中较为重要的议题，有关女性话题的报道可以代表西方世界解读中国社会与文化的一个重要视角。本文将以德文主流媒体中有关中国女性的报道为研究对象，结合再现理论，试图分析德国主流报纸媒体建构的中国女性形象和在建构过程中的影响因素。

【关键词】女性形象；再现理论；主流媒体；形象建构
【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.824

女性的发展和解放可视为社会整体变迁的一个缩影。在西方，大众媒介中女性形象的研究始于二十世纪七十年代。在中国，这类研究自北京举办1995世界妇女大会之后开始出现。而在现阶段国内对国外大众媒介的研究中，多数侧重于英语报刊的研究分析，而对于德语报刊的关注较少。本研究以三家德国主流报纸媒体（《明镜周刊》、《南德意志报》、《法兰克福汇报》）为研究对象，选取了105篇有关中国女性的报道，以期从词汇群和主题设置等方面梳理出德国主流报纸媒体对中国女性形象再现的规律。

一、社会性别视角下的女性形象

（一）词汇群与中国女性形象建构

为了研究统计德国报纸媒体在用词方面对女性特质的描述，在本研究中我们提取了每篇报道中关于女性的形容词和形容词、名词的复合词，并分类统计出具有代表性的词汇。通过统计发现，对中国女性的描述中，排在女性特质前三位的分别是“知名”（20.0%）、“优秀”（19.0%）和“漂亮”（14.3%）。排在最后一位的特质是“身材不好”（1.9%）（图1）。在对人物的称呼方面，统计表明87.6%的文章直接使用女性姓名，78.1%的文章提及女性的职业，仅有少数（7.6%）文章中使用了母亲、妻子等称谓。多数（66.7%）报道中没有对女性进行评价，仅仅对该人物或该事件进行报道。在16篇报道中作者进行了直接的评价，多数是对人物正面的评价。直接或间接引用他人评价的报道有13篇，占总数的12.4%，引用的评论多为该领域专家或大众在公共平台上的较为客观的评价，用词中性且结合实际。在报道中，作者多数倾向于表达人物的个性，而不是把整个事件上升到女性群体或是全体公民层面。但在评论过程中，会与他们传统意识中的中国人思维对比，以此分析这个人物的先进性或落后性。

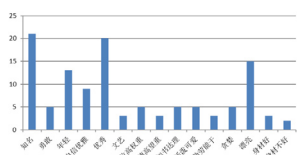


表1 德国主流报纸媒体对中国女性描述

（二）主题设置与中国女性形象建构

主题指的是话语的纲要、主旨、要点或最重要的信息，意在表达文本最深层的思想。如下表1统计数据显示，在样本的105篇中行为结果为正向的文章有54篇，占样本的51.4%，其中48篇以各个领域女性获得成功为主题。行为结果为负向的文章较少，共11篇，占总样本的10.5%，包括因偷税漏税（3篇）、贪污腐败（4篇）等受惩罚的事件和中国女留学生遇害事件（3篇）。值得注意的是，德国主流报纸媒体在选择文章时，十分看重该主题在中国国内与国外受关注的程度，多达77篇文章提及事件在中国的影响，占总样本的73.3%。其中包括娱乐圈明星参加国际活动的报道26篇，体育新闻24篇，艺术作品在国外引发关注5篇等，也包括女明星负面新闻2篇。

表1 主题设置与中国女性形象调查

行为结果的性质	数量	人物行为的结果	数量	占样本的比重
正向	54	获得成功	48	45.7%
		获得帮助	2	1.9%
		帮助他人	4	3.8%
负向	11	未能成功	2	1.9%
		遭受损伤	2	1.9%
		被处罚	5	4.8%
		伤害他人	2	1.9%
		其他	2	1.9%
不明确	18	未提及	15	14.2%
		其他	3	2.9%
引发关注	57	引发关注	77	73.3%

（1）学术界的先驱

在本次研究的样本中包含23篇关于学术界女性的报道，占总样本的21.9%。其中包括文学领域（4篇）、医学领域（8篇）航空航天领域（3篇）、社会科学领域（8篇），共提及8位女性。样本报道选择的人物都是在中国引发关注的女性。比如在2016年5月26日《南德意志报》刊登了一篇有关中国女作家、文学翻译家杨绛去世的报道：Die chinesische Schriftstellerin und Übersetzerin Yang Jiang ist tot. Die 104-Jährige starb am Mittwoch in einem Pekinger Krankenhaus, wie staatliche Medien berichtet (中国女作家、文学翻译家杨绛去世了)。据媒体报道，她在周三逝世于一家北京的医院，享年104岁。在文章开头，该媒体简要报道了这个事件，并对杨绛先生进行了简要的介绍：这位于1911年出生的中国女作家以数量众多的小说、剧本和文章出名。(Die 1911 geborene Autorin wurde in China mit zahlreichen Romanen, Theaterstücken und Aufsätzen bekannt)。作为一个西方文学的翻译家她也享有盛誉。如此等等。通过讲述中国学术界各个领域的女性先驱所获荣誉与研究历程，她们敢为人先、不畏艰辛的品质也在其中体现出来。

（2）体育界的佼佼者

《明镜报》、《法兰克福汇报》、《南德意志报》对中国各个项目的女性运动员有许多相关报道。体育主题一共有24篇，占所有主题的23%。她们在奥运会和各大国际赛事中取得了较好的成绩，受到了广泛的关注。中国网球在八十年代以来，运动水平开始提高，并逐渐进入世界行列，取得一系列好成绩。Zi Yan und Jie Zheng haben Sportgeschichte geschrieben: Bei den Australian Open gewannen die Tennisspielerinnen das Damen-Doppelfinale und sicherten China den ersten Grand-Slam-Titel überhaupt (晏紫和郑洁书写了体育史)。在澳网公开赛上，她们在女双决赛中夺冠，并取得了中国队的首个大满贯冠军)。Es ist vor den Olympischen Sommerspielen in Peking, auf das im chinesischen Tennis bereits seit Jahren hingearbeitet wird, der dritte große Titel für China. Bei Olympia 2004 in Athen gewann das Damen-Doppel Tian Tian Sun und Ting Li die Goldmedaille. Im gleichen Jahr holte Na Li mit ihrem Sieg beim Heimturnier in Guangzhou den ersten Einzel-Titel für ihr Land (这是中国网球在北京奥运会前的第三个重要冠军，中国网球多年来一直在为之努力……)。从这篇文章中可以看出，中国女子网球的实力越来越突出，优秀的女性运动员开始涌现，也越发受到国际的关注与认可。

三、中国女性形象的再现规律

“再现”一词意指“再次呈现”，“再现是‘真实’世界里一些事物的一种映像、类似物或复制品。它可以是以一定方式被再现或改编成媒体代码的物、人、集团或事件。”再现不仅反映了现实，还有助于建构现实。文化研究学者德里达说，在当代“再现是一个最重要的、最富有生产性的问题”。媒体通过对中国的大量具体报道，不断生产出并赋予于特定的社会意义。中国女性的地位和角色在近百年的现代化过程中不断变迁，已成为中国形象一个不容忽视的符号。国外媒体对中国女性形象的建构也是基于文化差异的对中国形象再现的重要形式。由于受到各种主观因素的影响，媒体在对人物进行再现时经常存在刻板印象、污名化的现象，认为她们是男性的附庸，贪婪无度，将男性的错误行为归因于她们身边的女性。这些刻板化或者恶化的形象再现既不利于中国女性形象的对外构建。当然，更多的报道或积极或客观地报道了中国女性在各行各业的表现。他们越来越多地聚焦于中国女性的职业行为、所得成就。

四、结语

本课题以德国主流媒体中中国女性形象为切入点，深入探讨了大众传媒中女性形象的形象要素，解读了中国女性在科研创新、体育竞技、政治生活等方面的形象。社会性别平等已成为全球发展中的核心问题之一。虽然在少数德国主流媒体报道中中国女性依旧被外男的刻板印象所影响，但中国女性在中国社会上的影响越来越大是不可否认的事实。随着中国近些年的飞速发展，男女平等的国策意识、新中国社会性别观已发生了翻天覆地的变化。外国媒体应打破中国女性负面化的刻板印象，以一个更加开放和客观的态度，来看待走在现代化道路上的中国女性。

参考文献

- [1] 李敏.《纽约时报》的中国女性形象研究[J].人民出版社, 2015.
 - [2] 王婷, 陈亚菲, 李倩. 文化再现理论视野下的多元化民族和谐社会建构研究——以云南临沧为例[J]. 当代旅游, 2018, 9.
- 作者简介:
陈芷一(2020.07-), 女, 汉族, 浙江温州市人, 宁波大学本科在读, 主要研究方向: 德国文化。

谈多媒体在小学音乐教学中的运用

刘泽

(新疆伊宁市第十一小学 新疆 伊宁 835000)

【摘要】作为一种现代教学工具，在小学音乐教学过程中经常使用多媒体。多媒体的作用不仅有利于培养学生的音乐感，而且有利于实施相关的教学策略。教师需要充分利用多媒体开展音乐课，以达到理想的教学效果。本文将探讨多媒体在小学音乐教学中的应用。

【关键词】多媒体；小学音乐；课堂教学
【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.825

目前，小学教育强调课堂效率和课堂兴趣的观念。与传统的教学模式相比，多媒体技术的应用可使教室更加灵活，体现出其无与伦比的优势。在多媒体教室中，学生可以感受到音乐更直观的影响，感受到音乐的全部生命力。通过长期的学习，学生对音乐开始了个性化的感觉，这也为学生进一步学习音乐，发现音乐的乐趣打下了基础。

1 小学音乐教学中运用多媒体的实际意义

1.1 促使学生课下对音乐的学习和巩固

多媒体在音乐教学中的应用可以促进学生课后学习和巩固音乐。多媒体的多功能性使教学过程更加丰富。无论是“阳春白雪”还是“下里巴人”，学生都可以对音乐有更全面的了解，从而在课后自发学习音乐知识，学习音乐并巩固所学知识。每个学生的音乐才能不同，学习音乐的起点也不同。多媒体可以为学生提供更多信息提高音乐水平，及时复习音乐教学内容的途径，同时还可以帮助学生练习音乐技能，使学生掌握学习和学习的技能。

1.2 有助于锻炼学生的音乐技能，培养学生的乐感

多媒体的使用无疑可以锻炼学生的音乐技能，并有助于发展学生的音乐意识。伯牙善鼓琴，钟子期善听。”伯牙与子期的音乐交流也包含乐感的作用。音乐感属于音乐感，教师不能具体化，要教给学生，需要对后天音乐进行教育和训练。多媒体的辅助和功能可以有效地帮助音乐教学的发展，使学生接触到不同种类和不同时期的音乐，给学生带来不同的音乐体验，有效地促进学生音乐感的培养，并逐步提高他们的音乐素养。学生的音乐技能。音乐技能的提高不能一蹴而就，但多媒体也在不断更新，完善了相关和相关的教学功能，为学生提供了音乐学习方面的巨大帮助，使学生逐步地迈向目标。

帮助音乐教学的发展，使学生接触到不同种类和不同时期的音乐，给学生带来不同的音乐体验，有效地促进学生音乐感的培养，并逐步提高他们的音乐素养。学生的音乐技能。音乐技能的提高不能一蹴而就，但多媒体也在不断更新，完善了相关和相关的教学功能，为学生提供了音乐学习方面的巨大帮助，使学生逐步地迈向目标。

1.3 便于音乐课堂的导入，促使教学的顺利进行

教师在音乐教学过程中使用多媒体，方便了音乐课堂的导入，促进了教学的顺利进行。“良好的开端是成功的开始。”新课程的推出是教学过程中的第一个环节，也是更重要的环节。由于多媒体的作用，媒体具有较强的传播性，在音乐教学过程中利用多媒体的特点，可以更熟练地指导教学内容，音乐教室的良好介绍是有帮助的，在良好的学习氛围中形成，提示学生迅速进入学习状态，促进教学环节的顺利进行。教师对多媒体功能的掌握也有助于教师的备课，教学设计，新课程导入形式的创新，加快改进教学方法和计划的步伐。多媒体也使教师更加重视课堂的引入，有利于取得更好的教学效果。

2 多媒体在小学音乐教学中的运用过程与方法

2.1 激发学生的学习兴趣

音乐教师要培养学生对音乐学习的兴趣，这是关键。如果教师想提高课堂教学的效率，