

# 生态道德视域下乡村全民艺术普及的策略分析

刘 颖

(四川省文化馆 四川 610036)

**摘要** 乡村全民艺术普及对于提升乡村群众的艺术审美能力和文化素养有着重要的意义,本文对生态道德视域下乡村全民艺术普及的策略进行简单分析。  
**关键词** 生态道德; 乡村; 全民; 艺术普及; 策略  
**DOI** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.1123

## 一、全民艺术普及概述

### (一) 全民艺术普及的概念

全民艺术普及来源于中国古代的“诗教”等传统文化和中国近代艺术教育实践,其主要的目的是丰富国民的精神生活。开展全民艺术普及是促进人的全面发展的一个重要途径,对人民的精神追求和精神生活有着重要的意义,能够有效地提升人的艺术修养和审美能力。全民艺术普及是一个公开性公共文化空间,能够为社区居民开展交流、合作和互动提供公共活动平台。作为一个培养公共精神的大课堂,全民艺术普及的开展能够推动全社会形成共识,对资源进行整合,能够有效地发挥艺术的功能,在推动人民精神生活丰富的同时促进整个社会的发展和进步。

### (二) 全民艺术普及的重要性

改革开放四十年来,我国经济发展水平的不断提升极大地丰富了人们的物质生活,当前我国现阶段的主要矛盾也发生了变化,逐步转移到人民的精神生活层面,文化建设滞后于经济发展水平已经成为一种社会的普遍现状,为此需要依托创新满足人民群众对文化的需求,使其更符合经济的发展水平。

社会主义和谐社会的建设离不开文化建设,积极发展群众文化已然成为新时期我国发展的一项重要工作。全民艺术普及对于提升全民素质有着重要的意义,在实际的开展工作中要通过积极开展群众文化建设和活动来推动文化的发展和建设注入更多的活力,以此更好地推动文化事业的发展。伴随人民群众文化艺术修养的不断提升,人们对文化生活的需求也在不断的加大,开展全民艺术普及能够有效地提升丰富群众文化生活,推动群众文化的开展。

### (三) 全民艺术普及的特点

全民艺术普及包含的内容相对较为丰富,其既包含全民艺术知识和艺术欣赏的普及,还涵盖了全民艺术精品、艺术技能以及艺术活动的普及。整体来说,全民艺术普及具有以下三个特点,一是服务对象的全面性,从字面意思来看全民艺术普及,其针对的对象是全民,也就是说每一个人都有受教育和享受艺术之美的权利,面对不同地区文化贫富存在的差距,全民艺术普及过程中需要重点关注文化贫乏地区,给予相应的扶持和帮助,推动全面“富”文化。二是服务类型的多样化,艺术普及涵盖的内容十分广泛,不同的人民群众其对文化的需求也不尽相同,因此群众文化服务的类型也面临多样化的特征,这就要求我们要从人民群众中听取心声,对群众的需求进行归纳和总结,积极贯彻实施,组织各类文化活动和公益培训、艺术展览、文艺创作、非遗保护等类型的服务,从而更好地满足群众的文化诉求。三是服务方式的多元化,开展全民艺术普及,要充分发挥专业人员的专业优势,采取以点带面的形式去普及,也可以结合各类活动,诸如与专业院团、社会培训机构等广泛合作开展文化普及活动,也可以依托于互联网开展各类直播、微展览、微讲座等等,不断丰富人民群众的文化生活,带给人民群众更多的文化信息。

## 二、生态道德视域下乡村全民艺术普及的策略

### (一) 推进文化普及共享化

共享是乡村全面艺术普及的基本特征,也是推动乡村全民艺术普及得以实现的根本途

径。文化共享打破了传统教育中小众化、精英化的特征,使得艺术能够被不同的群体所共享。全民艺术普及既要凸显“全民”又要突出“普及”,这就使得大面积的共享文化成为主流。通过文化的共享,让乡村居民作为艺术受众在潜移默化中得到艺术熏陶。要想实现乡村全民艺术普及和共享,就要将艺术普及落到实处,避免口号化和形式化。生态道德视域下乡村全民艺术普及,要采取有效地措施积极推动艺术审美素养的提升。首先,要做好供给侧改革,要在乡村加大文化艺术的供给,推动乡村文化馆的建设,为全民艺术普及提供基础支持。其次,要积极推动网络化、个性化的全民艺术普及的推广,要将全民艺术普及活动与学校艺术教育相结合,与社区活动相结合、与当地旅游文化活动相结合,积极推动多元化的共生、共享。最后,要积极构建完善的乡村艺术普及措施和机制,全民艺术普及要发挥地方政府、民间艺术团体以及艺术普及志愿者的合力,推动多方联动,要在全民艺术普及过程中对贡献大、成果突出的单位和个人进行表彰和奖励,以此来更好地激励社会各界力量参与到乡村全民艺术普及工作中来。

### (二) 推进乡村文化普及乡土化

乡村的根本是乡土,乡村全民艺术普及过程种要切实与乡土化相结合,发挥文化特色推动文化普及更有效地开展。生态道德视域下乡村要结合自身的文化特色创建文化艺术品牌,地方政府和文化机构要积极扶持,营造良好的文化氛围,要积极组建各类文化艺术辅导班,培养乡村艺术人才,组建各类演出团队,让乡村文化艺术活动开展起来并形成常态化。此外,乡村全民艺术普及一定要建立起多元主体的参与机制,这样才能让文化“活”起来,各地方政府要认识到传承人的重要作用,认识到社区作为传承人角色的重要作用,积极挖掘社区在全民艺术普及中的重要作用,发挥乡村、社区文化普及的重要作用,在开展各类文化艺术活动中挖掘文化、传承文化和发展文化,让地方特色文化得以焕发新的生机和活力,在丰富乡村、社区精神生活的同时,促进乡村艺术的普及。

### (三) 推进乡村文化普及创新化

创新是进步的灵魂,生态道德视域下,乡村全民艺术普及创新化首先要坚持内容的创新,既要继承乡村优秀传统文化,同时也要借鉴吸收其他文化的精华,做到与时俱进创新,对于文艺作品的创作,要反映出时代主旋律,关注绿色、人文、生态文明等内容,将其融入到文化创新中去。其次要坚持创作形式、创作方法以及创作手段的创新,加强对新技术的应用,加强对信息网络的应用,积极打造网络文化艺术交流平台,让全民文化创作和普及打破时间和空间的限制,构建起互联网+艺术普及,要让信息技术推动乡村全民艺术普及和发展。

### 总结

生态道德视域下乡村全民艺术普及要积极推动共享和创新,加强乡土建设,推动乡村全民艺术普及更有效地开展。

### 参考文献

- [1]唐韵明.生态道德视域下乡村全民艺术普及的策略[J].中共桂林市委党校学报.2019.(9).
- [2]程菲.论全民艺术普及在国民审美素质提升中的作用.明日风尚,2016(07)

# 民办本科院校公共俄语教学现状与教学改革探索

张琬懿

(沈阳工学院 辽宁 抚顺 113122)

**摘要** 《大学俄语》课程是一门面向全校大一学生的公共基础必修课程,其先修课程为高中俄语。本课程选取高等教育出版社出版的《全新大学俄语综合教程》第一、二册作为教材。  
**关键词** 俄语教学; 课程教学现状; 改革探索  
**DOI** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.1124

## 一、《大学俄语》课程教学现状

### 1. 俄语水平不均,应用能力较弱

《大学俄语》课程授课对象生源不一,各地对考生的语言能力考核指标存在差异,造成学生俄语水平参差不齐。

在课程讲授过程中,我们发现,当授课教师对某一单词给出接格关系、词义、词性讲解后,学生大多无法或存在一定困难地使用该单词独立造句。此外,在课文朗读过程中,即使是在单词标记重音的情况下,学生仍存在诸多重复拼读错误。

### 2. 语言兴趣不足,欠缺学习动力

课程授课对象多为初中学习俄语,高中开始零起点学习俄语的学生。学生选择转换语种学习多出于英语基础较弱,英语中考成绩不理想等原因,而使用俄语参加高考在部分地区相对具有语种优势,在一定程度上能够帮助此类学生在高考中获得相对较高分数。因此,学生进行俄语学习的初衷多是“功利性”、“无意识”的,他们对于俄语本身并没有过多的情感积累。选择学习俄语的初衷也少有是出于对于俄语的兴趣。

加之,高中俄语教学致力于高考提分,很大程度上更偏向应试型填鸭式教育,这些都造成了学生对于俄语学习兴趣不足。

### 3. 课程学时少,教学目标无法达成

以本校《大学俄语》课程为例,该课程作为公共基础必修课程,仅面向大一学生。每周2次课,每次2学时。

在教学设计过程中,授课教师,尤其是年轻教师往往在储备学生语言知识、训练学生语言应用能力、提升学生交际素养上难以做好科学、合理的学时分配,在兼顾学生多种能力培养及深挖、夯实学生某一方面能力培养上无法全面权衡。

### 4. 专业来源复杂,专业俄语难以开展

公共俄语教学班内学生大多来自全校各专业,如机械、艺术、经管、农林、信息类等,现用教材无法满足各学院学生在专业俄语方面的学习需求,高校“语言+专业”人才培养方案的践行存在一定困难。

### 5. 班级人数多,语言文化氛围不足

公共俄语教学相对高校公共英语教学来说仍比较小众,表现为语种学习人数少、班型小的情况。

第一,围绕公共俄语开展的相关语言文化类活动有限,学生无法感受到特有的小语种学习氛围,无法在课堂外使用语言进行彼此间的有效互动,与语言的母语者缺少交流的机会。此外,在教学中,我们发现,学生对于俄语背后的文化国情、语言文化知识了解甚少,不利于授课教师通过国情、文化、语言的实际应用等途径提升学生对所学语言的兴趣与动力。

第二,高校图书馆馆藏公共俄语及公共俄语教学类学习资源相对英语、日语等其它小语种比较匮乏,种类单一,不利于学生利用课余时间开展自主学习,不利于学生查找与课程相关的其它补充学习资源。

## 二、《大学俄语》课程教学改革探索

### 1. 实施分层教学,传递教师期望

公共俄语教师可尝试针对学生认知水平差异、语言基础不一、学习效果差距较大问题,对授课班级实行合理地分层、分组教学。

例如,在课堂上,针对学生俄语水平的不同,教师可以为学生分配不同难度的学习任务,对于不同语言层级的学生设立符合学生实际能力的教学要求(含作业要求、课堂任务

要求、能力提升要求等),因材施教,多给予其鼓励,开展一对一教学效果的课下沟通,深挖学生学情,使各语言水平的学生都能够参与到课堂教学中来,令每一位学生都能感受到授课教师对自己的关注,真正做到以人为本,学以致用。同时,由教师布置、分配课堂任务,由教学班同学共同参与共同完成的教学模式,一方面提高了课堂效率,另一方面又增加了授课对象间的互动,提升了学生间的合作意识,激发了全体学生的学习潜力,增强了集体凝聚力。

### 2. 丰富课堂设计,制定发展计划

教学班级授课对象与授课教师的实际差异逐步增大,授课教师应尝试多了解学生的个性特点,针对学生的学习兴趣点进行调研,开展更为丰富多样的课堂活动以提升学生对于俄语的学习兴趣。

另外,由于学生在经历高考后,对于自己的语言学习大多失去了最为明确的学习目标,教师可为学生普及中俄两国在诸多领域的深化合作事项及与学生学习、就业密切相关的中俄利好政策,针对学生的个人情况以及个人对于俄语学习的具体需求,为学生提供专业的语言学习规划、职业生涯规划,鼓励学生利用俄语语言优势与俄语语言学习背景更多地参与到俄罗斯院校间的文化交流、短期游学、访学活动或读研、读博项目中,让学生有意识地将高中时期的应试目标转换至更为长远的职业目标、人生目标。

### 3. 尝试教学改革,开发“第二课堂”

第一,精简教学大纲知识点,转变教“教材”、教“知识点”的理念为注重学生语言实际应用能力的提升。

第二,搭建课程的线上网络资源分享平台,对传统课堂内讲授的内容进行拆解并分配至学生个体,鼓励学生在课堂上尝试进行知识点讲授,增强学生学习的积极性和主动性。

第三,创设学习小组,以俄语基础相对较好、俄语综合素质相对较高的学生带动俄语基础弱、综合素质有待提升的学生,以此增加学生间的配合、互动,提升班级凝聚力,培养学生自主学习、终身学习的良好习惯。

第四,开展个性化学习,增加俄语学习的课外打卡活动。例如,增设课前10分钟旧知复习分享、睡前30分钟俄语新闻、俄罗斯文化国情分享打卡、俄语诗歌抄写与朗读活动等,鼓励学生充分利用碎片化时间,坚持俄语学习。

### 4. 扩充学习材料,推进专业俄语

首先,基于学情、校情,基于当地经济发展状况及产业结构特点,编写专业词汇学习指导手册,为学生提供与专业知识相关的俄语词汇补充。

其次,课上由学生以“值日生报告”形式开展本专业词汇分享或国内外本专业最新发展情况(俄汉双语)汇报,培养学生的专业阅读习惯,鼓励学生进行专业知识的双语资料对照研究,为学生日后学习、工作储备专业俄语知识。

### 5. 组织文娱活动,营造语言氛围

组织丰富多彩的俄语语言文化类活动,为学生搭建展示俄语学习成果的平台,为学生提供语言交流契机。

例如,我校已多次成功开展中俄学生对话日、俄语拼词及书法比赛、俄罗斯电影之夜、俄罗斯美食文化节、中俄晚会等语言文化类活动。

同时,我们计划为学生提供兼具趣味性、实用性的、更迎合当今学生个性发展的语言学习材料,以录制俄语短视频,俄语VLOG、俄语短剧配音、学唱俄语歌曲的形式激发学生的自主学习动力与学习兴趣。