

为此,首要做到的就是将人的发展这一问题放在最为重要的位置之上。档案事业针对档案管理工作必须有一个全面的认识,实现档案管理工作效率和档案信息资源开发程度的有效提高,掌握档案管理工作良好的规模发展方向,进一步实现档案事业与社会发展相互协调、相互进步的有利局面。为此,这一过程的开展离不开创新这一力量支撑,只有不断创新,才能实现档案事业的可持续发展,进而为档案管理工作的效率和水平作出贡献。

### 三、新形势下档案管理创新服务的策略

#### 1、更新服务观念

更新服务观念,实现服务观念的创新是保证档案管理工作适应现代化发展的基础和保障,观念的创新,就是解放档案工作人员的思想观念,不断提高自设的创新观念,提高自身的服务意识。档案工作人员应当树立起现代化的管理观念和管理理念,将创新视为档案管理工作的根本目标,并加快改变传统式重管理轻实际的管理观念。新形势下的档案管理工作应当及时更新服务观念,从而保证其更好地为人民服务,促进档案管理工作由传统式的被动服务逐步向主动服务的方向转变。档案管理工作要想实现管理内容和模式的转变,就要积极转变档案工作人员观念意识,让其摆脱传统思维模式的束缚,将档案管理工作作为一个全新的服务事业对待。改变传统的重藏轻用的观念,积极为人民群众服务,改变以前被动的服务模式转为积极主动的服务模式。积极转变思想观念,跟上档案发展的步伐,不断探索信息时代档案管理的方式方法,完善相关的措施,保证档案管理工作适应现代化发展的步伐和脚步。

#### 2、拓宽服务方式

当前的时代的发展,网络信息技术的不断发展,档案馆的服务方式已经不再局限于线下的人工服务,各种网站和公众号的构建和推行,让档案服务的方式不断拓宽和改进。档案馆(局)建立属于自己的档案网站,积极组织上网的数据和信息,构建完善的线上档案系统,

便于档案利用者更加方便的利用档案,实现档案服务方式的创新。档案工作者要以网站为基础,加快档案信息资源的数据库建设,健全线上档案数据库,实现线上档案的管理和利用。档案工作者不仅要做好线下的档案服务工作,也要积极做好线上的服务工作,为档案利用更好的服务。

#### 3、改善服务手段

新形势下的档案管理工作必须实现服务手段的创新化,保证与时代接轨,不脱离时代的步伐,通过信息技术的强大力量建立档案管理工作的服务平台。利用信息技术可以建立一个档案馆,档案馆的建立必须保证自身局域网的建立,同时与企事业单位的网站保持着密切的联系,通过互联网渠道不断更新和补充档案库,以便满足用户的实际需要。另外,档案管理工作的相关人员应当重视档案文件的自动上传和收集以及电子档案管理等一系列的档案维护工作,从而实现档案管理工作的高度安全。在新形势的发展条件下,档案管理工作通过信息技术发生了根本性的变化,以纸质档案相比,具备着易存储、时效强以及共享性等优势特点。

#### 四、结语

新形势下档案管理工作是确保现代化社会稳定发展的重要力量,具有不可忽视的重要作用。为此,针对新形势下对档案管理所面对的现状,需要不断更新服务观念,拓宽服务方式,改善服务手段,努力保证档案管理工作适应现代化的发展水平,提高档案管理工作质量和水平,从而促使其有效作用于现实社会,为社会的可持续发展提供力量。

#### 参考文献

- [1] 宋斌杰. 对于新形势下档案管理的创新服务[J]. 科技创业家, 2013(03): 248.
- [2] 郭玉英. 对新形势下档案管理创新服务的思考[J]. 黑龙江史志, 2013(21): 143.

## 新媒体时代图书出版编辑工作创新研究

赵天

(中国纺织出版社有限公司 北京 10000)

**[摘要]**随着新媒体技术的飞速发展,纸质媒体行业受到极大的冲击,传统的图书出版编辑模式逐渐不能满足读者的阅读需求,也不能适应行业的发展。若一味固守传统的图书编辑模式,图书出版行业将会停滞不前,只有利用新媒体的优势对图书出版编辑工作进行创新,才能促进图书出版行业发展。为实现图书出版编辑工作的创新,出版编辑工作者首先要清楚新媒体的优势以及创新的必要性,同时认清当前工作模式的不足,并根据图书出版编辑工作中存在的问题提出针对性解决措施,从而保证图书出版行业能在新形势下拓展新的发展空间。

**[关键词]**新媒体; 图书出版; 编辑工作创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.495

### 引言

在新媒体时代,人民群众更乐于通过网络进行阅读,这是因为新媒体的内容编排、传播渠道等各个环节都是人们喜闻乐见的,并且也符合时代发展的要求。由此可见,传统的图书出版编辑模式已经无法满足社会的需求,图书出版行业要在新媒体时代生存下去,必须顺应时代的发展,不断创新发展路径,充分利用网络等新媒体技术有效满足人们的需求。只有这样,图书出版编辑工作的质量才能得到提升,图书出版编辑工作才能在新媒体时代得到良好的发展。

#### 1 新媒体时代图书出版编辑工作存在的问题

##### 1.1 图书出版物的内容

数字媒体的出现为阅读提供了方便,群众在挑选自己喜欢的读物时能很好地得到满足。出版行业的流程比较复杂,造成了内容更新不及时的情况,除此之外,出版的读物中同类型读物过多,造成群众对图书内容的筛选能力变弱,在挑选内容时很难准确高效地挑选出适合自己的内容。火热的图书一般与出版方的炒作哄抬有一定的关系,群众在阅读后感同身受,导致读书也越来越少,而好的图书应该是内容经过层层把关、积极创作出的产物,不应是同质化的产物。因此,如何丰富内容是现在图书出版行业面临的问题之一。

##### 1.2 缺乏专业的编辑出版人才

在进行编辑工作开展的过程中,要把握质量,融入自己的思考内容。因此,编辑人员在出版中扮演着非常关键的角色。作为编辑人员要对资料进行有效的整合,加强对图书的推广,然而在调查的过程中发现部分出版单位缺乏对新媒体技术的应用,没有对编辑工作形成正确的认知,认为数字出版仅是将纸质图书转变为数字图书。在日常的营销推广和编辑的过程中,仍然利用传统的方式,不了解新时期的营销方式缺乏工作的动力。同时,在当前的新媒体时代下,编辑工作的要求在逐渐地变化,要求图书编辑人员熟练地利用各类技术具备实践的基础,因此人才的专业素质能力有待提升。

##### 1.3 图书出版模式不够新颖

随着信息技术的发展,一些企业在图书制作等方面已经将新媒体加入了其中,还有部分企业开始采用数字化出版,并取得了成效。可是大部分图书出版社还是采用传统的出版模式,没有将新媒体这种先进的工具引入其中;还有的企业尝试着产业转型,可是转型的并不彻底,出版的图书仍然存在许多问题,出版模式还是像以前一样。现在,我国的出版社的经济来源仍然是图书的发行,如果再不改变出版模式,不重视数字化的发展应用,是很难在新媒体时代存活与发展的。

#### 2 新媒体时代图书出版编辑工作创新探究

##### 2.1 积极接触与学习新技术

图书出版编辑工作应不断创新工作方法。新时期的数字出版相较于传统的出版模式,具有很大的不同。图书内容的可定制性更为突出,作品呈现出多种多样的形态。因此,图书出版编辑工作者在工作中应灵活运用掌握的新兴技术,从而满足读者需求,提高图书质量,进

而扩大社会的认可面。面对诞生不久的数字出版方式,图书出版编辑工作者必须积极对数字化、信息化技术进行学习,在激烈的市场竞争中占据优势地位。在传统的图书出版编辑工作中,工作者必须具备深厚的文字功底,且具备一定的营销策划能力和综合编辑能力。当前,图书出版编辑工作者处于新媒体时代环境中,除了必须具备上述的基本能力外,在工作中还必须具备过硬的掌握网络、通信技术的能力,只有复合型的图书出版编辑工作者才符合时代的需求。图书出版编辑工作者在选题时,必须深入市场,分析市场行情,并以读者的需求为导向,准确定位图书,从而促进图书出版行业经济效益的提升。

##### 2.2 更新营销途径

传统图书营销主要是通过传统媒体发布书讯、书评、书摘,或线下举行座谈会、发布会、签售会等方式,新媒体时代为营销带来大量便捷的信息化工具,营销途径得到显著拓展。图书编辑可以利用新媒体信息传播速度快、范围广、方式便捷等特点,充分利用互联网、微博、微信,与各大电商合作,借助图像及音频等技术进行推广,以优化宣传效果。可以借助一些专业图书销售网站或文化类网站进行推广,如当当、亚马逊、京东、淘宝、豆瓣、知乎等,这些网站聚集了主要读者群,且浏览量很大,可借助其进行图书产品的包装推广。还可以利用信息技术搭建平台,包括出版社官方网站、博客、微博、微信公众号、豆瓣小组、天猫店等,加强与读者的沟通交流,提高自身影响力。在形式上,除文字、图片外,还可多尝试音频、短视频等。可以利用抖音、快手、美拍等视频拍摄软件拍摄制作简单、富有吸引力的与图书相关联的短视频,来进行图书宣传。此外,在图书适当的位置放置二维码,补充由于纸质载体限制而不能完全呈现的其他相关内容,也是很好的推广手段。

##### 2.3 提高图书编辑的专业素养

图书编辑的专业素养、专业能力会对图书的整体质量产生较为直接的影响,也会给读者的阅读体验带来一定的影响。更重要的是,图书编辑对转变、创新图书出版编辑工作模式有着巨大作用。由此可见,图书出版编辑工作在这个新媒体时代,一定要以更高的标准要求图书编辑,不断提升他们的专业素养和专业能力,为创新、改革图书出版编辑工作打下一个好的基础。

#### 结束语

新媒体在互联网技术的推动下不断发展壮大,在新媒体时代,人们的阅读方式以及获取信息的方式也都发生了巨大的变化。因此,图书出版编辑工作必须不断创新才能在新媒体时代生存、发展下去。只有推陈出新、革故鼎新,图书才能更受欢迎,图书出版编辑工作才会有更广阔的发展前景,从而给图书出版行业的发展贡献一份力量。

#### 参考文献

- [1] 胡婷. 新媒体时代图书出版编辑工作创新路径探究[J]. 卷宗, 2019(26): 147.
- [2] 王聪会. 台议新媒体时代图书出版编辑工作创新路径[J]. 西部广播电视, 2019, 7(13): 65-66.

## 教育天地

## 新高考背景下高中历史课堂教学策略探索

许寅

(上海市闵行第三中学 上海 200241)

**[摘要]**随着新课程改革的不断创新、深入,以及新高考模式的广泛应用,高中历史课程在高考教学中的地位不断提升。在新高考的背景下,高考模式有了很大的变化,就上海来说,高考3+3模式的应用,更加强调了素质教育和兴趣教育的重要性。那么在这样的背景下,高中历史课堂教学中传统教学模式已经无法满足于学生的学习需求,需要进行不断的优化和完善,那么该怎样提高新高考背景下高中历史课堂教学质量和效率,成为很多高中历史教师需要重点研讨的问题。基于此,本文就针对上海市3+3新高考背景下高中历史课堂教学策略进行了分析和讨论。

**[关键词]**新高考; 高中历史; 课程教学; 策略研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.496

随着新高考制度的提出和应用,高中考试的形式、考试内容以及大学录取的方式都有了很大的变化,学生们的综合素养和学科素养成了重点培养内容,而体现在课堂教学中,开始由原来重视教学成绩开始向着激发学生们的自主学习兴趣和培养学生们的自主学习能力方向发展,因此传统课程教学模式急需进行改革和创新。但是,受到应试教育和新高考选考科目模式的双重影响,高中历史课堂教学仍然存在教学目标片面化、教学内容不够整体化、教学过程机械化等问题,这些问题严重的影响到了学生们学习质量和学习效果的提升,对实现核心素养的培养,以及学生们全面发展是非常不利的。而在这样的背景下,进行高中历史课堂教学策略的优化和创新,是实现新高考模式目标,激发学生们的学习兴趣,培养学生们的自主学习的重要保障。

#### 一、新高考对高中历史课堂教学的影响

(一) 新高考3+3考试模式突出了历史学科的重要性

一直以来,除去语数外学科之外,师生们对高中历史学科的重视程度要明显的低于物理和化学学科,一方面受到人们意识中“学好数理化,走遍天下都不怕”的思想影响,很多学校和教师对于理科的重视要远远的高于对文科的重视;很多家长也受到这种观念的影响,让自己的孩子在高中中选择理科学习。在传统的高考模式下,理科学生的人数要多于文科的学生人数。而随着新高考模式的推广和应用,学生们可以根据自己的兴趣爱好,以及自己所擅长的专业来选择自己学习的学科,并且也取消了文理分科政策,让在高竞争、高利害的高考背景下的人们首先考虑该怎样提高学习成绩的最大化,这样在权衡利弊之后,选择理科的学生人数开始减少,选择历史的学生人数有了明显的提升,这样师生对历史学科重视就会明显增高,历史学科的地位也就有了很大的提升。此外,新高考3+3下,历史成绩开始以原始分数计入到高考成绩中,这样在激烈的竞争下,高中选择历史的学生们就会重视历史的学习,想尽一切办法提升历史成绩,从而在高考中占据优势地位。但是因为学生们对历史学科的学