

网络经济下国际货运代理企业的战略选择

薛巧红

(黄河交通学院 河南 武陟 454900)

【摘要】由于互联网及科学技术的不断进步,使电子商务全面带动网络经济的发展。网络经济的发展使国际货运代理行业逐渐成为独立的物流服务业,它能够为客户提供货物运输、存储、包装、配送、报关及信息处理等业务。根据我国国际货运代理企业的发展现状来看仍存在的问题,因此,本文通过分析网络经济下的国际货运代理企业的现状,为我国国际货运代理企业的战略发展提出具体的应对措施。

【关键词】国际货运;代理企业;战略选择

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.810

在网络经济飞速发展的过程中国际物流行业逐渐成为综合型的物流服务业,同时也承担着对外贸易发展的重要基础。但随着国际贸易和运输的不断发展国际货运代理企业逐渐发展壮大成为承担国际物流服务的主体,从而实现了国际货物运输的全球化发展,对扩大对外经济和贸易起到了积极的推动作用。

一、网络经济下国际货运代理企业的发展现状

(一) 外部环境制约着国际货运代理企业的发展

随着网络经济不断推动着国际货运代理行业的快速发展,加上我国缺乏对货运的管理,从而导致国际货运市场的混乱。造成这种问题的主要原因在于:网络经济下国际货运代理企业拥有有利的发展空间;其次由于我国相关部门取消了对国际货运代理企业的审批制度,鼓励更多的国际货运代理企业的加入;最后,科学技术与信息化被广泛地应用于国际货运代理企业中,为国际货运代理企业的稳定发展提供了有利的环境。

(二) 内部环境制约着国际货运代理企业的发展

国际货运代理是满足客户需求为目的的服务行业,因此国际货运代理要始终以客户的需求为主,根据不同客户的不同需求提供多元化的服务。尊重国际货运代理其他企业,只有行业整体的发展才能创造良好的竞争环境,而良好的竞争环境有利于促进行业的健康发展。在网络经济下,我国国际货运代理企业的管理和技术都落后于国外的水平。因此,我国国际货运代理企业需要结合企业的实际情况不断加强企业的管理和技术水平,从而实现我国国际货运代理企业的蓬勃发展。

二、网络经济下我国国际货运代理企业的发展现状

(一) 缺乏明确的企业发展战略目标

根据我国国际货运代理企业的发展现状来看,由于网络经济的快速发展使国际货运代理企业缺乏明确的发展目标与明确的定位。网络环境下的国际货运代理是复杂且多变的,尤其是随着市场动态快速的变化更无法保障国际货运企业稳定的发展。目前大多数国际货运代理企业只看到眼前的利益,忽略自身优势对企业的发展不够重视从而严重制约着企业的发展。

(二) 缺乏完善的企业管理制度

我国在国际货运代理领域方面缺乏管理经验、先进的技术和专业人才,在一定程度上影响着我国国际货运代理行业的总体发展。尤其是随着我国科技水平和信息化建设的快速发展下,使企业的有效资源得不到充分地利用,在一定程度上严重影响我国国际货运代理战略选择的实施。另外,由于国际货运代理企业普遍存在基础设施条件差以及缺乏专业人才的问题,将会严重影响我国国际货运代理企业的价值体现。

(三) 货运代理渠道较窄

由于我国大部分国际货运代理企业缺乏对市场动态的把握,对于市场的需求不能及时做出判断,从而造成货运代理渠道的供求比例不协调。在网络经济环境下由于我国缺乏国际货运市场的代理经验使我国大部分的货物运输被跨国货运企业管控,造成这种情况的原因是由于我国国际货运代理渠道较窄。由于我国国际货运代理渠道较窄致使我国的国际货运代理无

法在国际市场上占据有利位置,缺乏行业竞争力,这也是严重制约我国国际货运代理企业发展的重要原因。

三、网络经济下国际货运代理企业发展对策

(一) 制定明确的企业发展战略目标

由于我国对国际货运代理发展的起步较晚,但是随着我国的社会经济与网络经济的不断发展增大了我国与世界各国之沟通和交流,无论是在文化交流方面还是在贸易交流方面都离不开我国国际货运代理企业的大力支持。由于我国国际货运代理企业的起步较晚,发展速度较快的原因,我国国际货运代理企业想要增加企业的核心竞争力首先要制定明确的企业发展战略目标,并借鉴国外发达国家的先进技术与管理经验,从而实现企业自身的价值与发展。

(二) 建立完善的企业管理制度

在网络经济下快速物流行业的快速发展使国际货运代理企业面临着较大的生存压力,而作为国际货运代理企业想要提高核心竞争力,推动企业发展需要通过建立完善的企业管理制度,通过利用先进的科技水平彰显出独具特色的国际货运代理企业,加强企业管理从而实现企业一体化的发展方向。企业只有通过加强管理才能够实现货运代理的服务时间、服务效率和服务的精准性,从而不断提高国际货运代理企业的服务质量同时还能有效提高货物的安全性,使国际货运代理企业能够实现多领域、多方面的发展。

(三) 拓宽其它货运代理渠道

在网络经济下想要拓宽国际货运代理企业的发展渠道可以利用与成功企业的合作,实行综合业务的推广来拓宽货运代理渠道。各个领域的企业都希望能够通过各种方式来提高自身企业竞争力,知名企业也不例外,因此,国际货运代理企业可以通过与企业成功的合作渠道来拓展业务以此来提高社会影响力,在不断获得用户信任感和好感的同时,也有利于拓宽货运代理的渠道,从而能够为更多的企业和客户提供更好的服务。

四、结语

由于网络经济的飞速发展与我国相关政策的支持不断推动我国国际货运代理的快速发展。国际货运代理企业的发展壮大不仅需要明确的战略定位还需要制定完善的管理制度,以不断拓宽代理渠道从而提高国际货运代理企业的核心竞争力。只有紧紧跟随我国市场经济的发展变化,才能够真正实现我国国际货运代理企业健康有序的发展。

参考文献

[1]毛莉敏.浅谈国际货运代理企业的盈利模式和发展方向[J].家庭生活指南,2018(08):56.

[2]陈丽.浅谈国际货运代理行业发展战略选择[J].经济师,2018(06):275-276.

[3]刘阳春,黄泽楷,陈佳奇.互联网和信息技术驱动下的物流企业升级动态过程——以德迅国际货运代理公司为例[J].产经评论,2017,8(06):123-136.

作者简介:

薛巧红,出生于1986年,女,河南林州人,学历:硕士,研究方向:管理科学与工程。

浅议我国企业内部会计控制存在的问题及对策

万凯

(江西财经职业学院 江西 九江 332000)

【摘要】随着社会经济的发展,与企业内部会计控制相关问题已经成了一个值得关注的重要课题,我国部分企业内部会计控制中存在着一系列问题,例如会计舞弊造假行为、财务报告舞弊行为、企业内部违规问题等。因此,完善企业内部会计控制显得尤为重要。本文主要探讨了企业内部会计控制工作中存在的问题及对策。此外,对企业内部会计控制工作中的规范性和工作效率、工作质量进行了进一步的探讨。

【关键词】内部会计控制;会计控制工作;会计;问题及对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.811

在社会快速发展的背景下,国内社会的经济环境也越发复杂化,人们的意识形态也在不断提高。因此,在企业的发展过程中内部会计控制问题也逐渐暴露,部分企业内部控制不够严格、管理不完善,已经出现了一些隐性的经济违法违纪现象,这对于我国企业内部的会计控制工作也提出了新要求,一方面,必须重视企业内部会计控制的问题,加强对企业内部会计业务相关的岗位进行相应的控制管理,对企业内部会计工作人员进行约束,从而保证对企业内部会计控制工作进行合理管控,只有这样才能真正做到对企业内部会计控制工作起到监督作用,才能在企业制度管理的源头上进行有效治理,针对企业内部会计控制相关违法违规现象,只有打击此类违法行为才能对社会发展起到积极的推动作用。

1 内部会计控制概述及意义

1.1 概述

内部会计控制是指企业对其财务活动分析、分类、记录和汇报。对企业相关财务情况相关的资产和负债情况建立起的会计控制管理方法。也是企业为了保护企业会计信息质量和保护企业资产安全的一种手段。对企业起到一定的目标促进作用和对法律法规的执行情况的一种有效措施。企业内部会计控制是企业内部管理控制的一个重要部分,因此加强对企业内部会计控制工作的监督和提升企业内部管理效率起着关键作用,同时也是一种对企业内部管理水平的一个评估。

1.2 内部会计控制意义

企业内部会计控制的意义主要是可以对各个企业遵守国家法律法规起到规范保障作用。通过对企业内部会计控制制度的完善与改进可以减少经济损失,比如一些盗窃贪污行为的发生,也可以保证企业财产的安全性。在建立企业管理制度方面,可以对会计相关工作进行责任化管理,规范企业经营管理工作,通过对会计工作的管理,可以对风险进行一定的管理,从而达到对企业经营的促进,从而实现企业的管理目标。

1.3 内部会计控制的分类

内部会计控制主要有以下三个方面:第一个是对环境进行控制,企业管理人员和其余人员对会计控制管理方面的态度和采取的行动;第二个是会计系统的应用,会计系统是企业对其财务情况进行汇集、分析、汇报和记录,是依托于企业当前资产和负债情况的一套方法或计算机系统;第三个是控制程序,主要是管理人员通过指定的管理程序和管理方针以达到管理目的。

2 我国企业内部会计控制中的问题

我国的企业内部控制管理工作在企业控制环境、会计责任控制、内部审计方面的管理不够完善,这一点也在企业内部会计控制内占据重要位置。

2.1 会计控制的发展环境

对于企业内部的控制环境方面的好坏能够直接影响企业内部其他部分的管理能否实现和实现的效率质量。通过调查研究可以发现企业内部控制环境有以下问题:第一是企业内部会计控制意识不强;第二是企业内部跨级控制的组织机构设置方面并不合理,因此一部分企业内部的组织管理还是计划经济下的传统模式,这种传统模式在行政方面的管理有一定的便利,但问题也十分明显,比如管理层众多导致信息传递不及时,管理决策效率并不

高,此外如果企业在管理方面如果对上下等级的重视大过同等级的协调和工作交流,则协调性差就会导致工作效率低下;第二是企业管理制度并不完善,大部分企业都缺少相应的奖惩机制,责任得不到落实等问题;第四是企业管理人员的素质不够,企业中的这部分管理者因为自身的管理水平不够,公司也没有对他们进行进一步的培养,并没有相应的能力可以很好地管理企业,因此企业内部控制中经营者需要形成一套高效的管理体系和管理理念。

2.2 内部会计责任控制

内部会计的问责控制是内部控制的一种手段,其中包含了会计组织机构的管理设置、会计人员的自身素质水平等。在调查研究过程中发现了企业内部会计问责管理还不够完善,其中一个主要问题是财务工作和会计工作任务捆绑进行。这样的工作制度产生的缺点十分明显,这样就导致财务部门的工作量大大增加,财务会计工作人员的素质水平不够、缺乏主观能动性,责任不清晰等问题。

2.3 内部审计

内部审计相当于是对企业内部经济监督工作的再次监督。内部审计作为企业内部会计控制工作的重要组成部分,是改善企业内部管理和提升企业经营效益的一个保证。但在国内部分企业内部审计工作中内部审计工作并没有得到很好的执行。其中主要问题有:

第一企业内部审计小组组成并非自愿,其原因可能是其在审计发展上我国目前的审计主要是通过行政干预发展起来的。但在后期内部审计发展十分迅速,其原因是国内内部审计工作带有浓厚的命令成分,此种依赖于行政干预命令而发展的审计工作并不会受到企业方面的重视,内部审计大部分人员是财会部门的人员,而且并没有经过一定专业培训,对审计方面的工作也并不专业。这样组建的内部审计小组也难以发挥实际用处。

第二独立性不够,内部审计小组存在的意义原本是通过内部审计以达到再监督的作用,所以这样的小组存在应当是独立且不受限制的,但是在现实内部审计工作并非如此,例如在审计工作开展的过程中不能对上司进行审查监督,但许多问题的产生都是上司造成的,这也体现了内部审计工作的制度还不够完善的现状。同时也不能对同级人员进行监督,但企业内部的各个部门都是在上级领导下直接开展的,企业的经营活动都是在上级的意志下开展的工作。因此内部审计工作在无法独立开展工作,其工作效率和监督范围受到相当的限制,在审计工作中也难以令人信服。

第三是对审计监督工作比较重视,但在服务上没有注意。内部审计存在的意义是在于它可以对企业内部管理起到加强作用,能够对企业的经济效益进行一定提升。但在实际开展审计工作时忽略了对错误发生的防范作用,过于重视对错误的查处。这就导致在审计工作中比较重视监督,轻服务作用,这就偏离了审计监督工作存在的意义,也难以让审计工作发挥最大的作用。

第四是内部审计工作的目的并没有被很好理解,企业管理人员通常认为内部审计就相当于是对财务进行监督,对内部审计的作用和意义并没有十分清晰的概念。基于种种对内部审计的错误认识,内部审计人员自身也并没有认清清楚自己的工作意义,只是一味认识到自己的工作位置,很多审计人员只是将自己仅仅看作上司的意志实现的工具,没有听从自己的工作命令进行“形式”上的内部审计工作,从而使内部审计工作并没有起到实际意义。