

二、5G时代场景与场景化新含义

“场景”一词最早来源于戏剧、影视作品中，指的是在特定的时间、空间（主要是空间）内发生的一定的任务行动或是因为人物关系所构成的具体的生活画面。随着现代信息技术的发展和5G时代的到来，“场景”一词被增添了更符合当下时代背景的新内涵，从“时间”和“空间”的二维环境拓展到“时间”“空间”“心理”三维环境。用户所处的物理空间及其物理环境、用户的生活习惯、实时的状态以及用户的社交氛围等，共同构成了场景的基本要素。

作为“心理场”和“物理场”的集合体，场景天然是一种信息传播渠道。“场景化”则主要指利用用户的时间、地点、社交网络等信息提供满足场景需求的服务的过程。在这一过程中，不同群体中的个体被互联网连接起来，进而形成消费，创造体验，个体的付费规则与生活方式被重新定义。

本文所指的场景化筹款，是指公益组织围绕潜在捐赠人在筹款信息、产品等方面的需求为出发点，围绕公众的各种工作、生活等一系列场景，综合运用线上线下多种手段将各种场景要素进行链接，提升公众的信息体验，并以此实现信息资源的构建，进而实现公众筹款的规模化、自主性和愉悦感。而以“用户为中心”的链接逻辑与体验逻辑，则构成5G时代公众筹款场景化的核心。

三、“场景化筹款”的特征

在万物相联的5G时代，场景分别与体验、连接、社群三方进行了重构，力图在合适的时间、合适的地点、合适的场景下推出合适的公益产品或服务，以最大程度触发公众的捐赠欲望，进而完成捐赠行为。一般来说，场景化筹款的特征有以下几点：

（一）通过“场景体验”，引发“公众”情感共鸣

场景最本质的特征就是“沉浸感”。近几年来3D打印技术、H5技术、VR以及AI等一系列新数字技术的产生和发展，为公益筹款方式和内容创意设计的革新带来更多的可能性，同时，也使得线上、线下场景在氛围营造上具备了高卷入性、高互动性、高体验性等特点。公众沉浸在场景中可以获得更为丰富的、更具动态化的“时空一体化”场景体验，从而对公益筹款产品的信息产生更强烈的情感共鸣，继而更容易发生捐赠行为。

德国一家公益组织Miserere利用场景化制作了可以刷卡的广告屏海报，只要人们轻轻一刷信用卡，海报上被捆绑的双手就会被解开，预示着您成功解救了这名即将被贩卖的儿童。人们的爱心就这样被一幅温暖互动的海报唤醒，纷纷走上前“拯救孩子”。从而捐赠立马见效，让公益广告转化为捐款。

场景化筹款之所以能够对潜在捐赠人产生积极主动的影响就在于受众真实、有效的互动，将公益项目产品的信息融入场景，从而能更好地拉近产品与目标受众的距离、与之产生共鸣。

（二）通过“场景连接”实现碎片化场景的串联

随着移动互联网的发展尤其5G技术的发展，公众其工作、生活等方面呈现出来的碎片化、分散化状态进一步加剧，公众的这些碎片化构成了一个个细小的场景。

同样，在移动技术的支撑下，借助移动终端设备，人与人、人与产品、人与组织、人与服务等各种关系的多维连接均得以实现，从而形成了连环的场景。筹款场景化通过对碎片化场景的连接，渗透到公众日常生活的方方面面。例如支付宝公益的蚂蚁森林作为一款游戏化的公益筹款产品，支付宝用户通过步行、地铁出行、在线缴纳水电煤气费、网上缴交通罚单、网络挂号、网络购票等行为，就会减少相应的碳排放量，可以用来在支付宝里养一棵虚拟的树。结果你会发现，为了获得足够的能量去种树，你养成了早起的习惯、用支付宝消费支付的习惯、改变了之前的出行方式，更多选择步行等等。你工作、生活中的看似不相关联的碎片化场景通过“蚂蚁森林”连接到一起，形成了一个筹款的闭环。

（三）通过“场景社群”实现场景价值的最大化

随着移动互联网以及社交工具、社交媒体的涌现和更迭，用户所需要的产品和服务触手可及，也更容易与自己有相同需求的人进行交流，圈层社交的认可度越来越高于是用户社群顺势而生。场景的连接和体验在社群中是一个不断扩张的过程，场景中的人不再是筹款信息传播的终点，而是筹款信息传播的节点。公众此时作为筹款的客体存在，彼时又可以成为筹款的主体向其他人继续进行筹款信息和产品的输出。在新技术赋能下，通过场景社群，“人”不仅能发生捐赠行为，更能形成主动的内容创造，并通过彼此之间的自觉分享，不断衍生出新的场景和新的链接，撬动更多用户的朋友圈从而实现场景价值的最大化效应。从近年来，各大公益机构都相继设立社群运维岗来发展捐赠人和进行捐赠人维护，对场景社群的重视可见一斑。

四、公益筹款场景化的实施路径

在传统公益筹款时代，场景更多的是作为线下筹款的辅助工具，5G技术的发展极大促进了场景渠道功能的拓展，借助场景应用技术，公益筹款实现了从单一的物境筹款向复合化场景筹款的转变。其具体实施路径包括以下几个方面：

（一）特定场景激发公众的捐赠需求

人的某些需求，要在特定场景下才会被激发，找到这些场景或者创造这样的场景，就找

到了筹款的机会。例如宜家曾经搭建了一个叫做“25m²叙利亚”的样板间，它其实是复刻了一个叙利亚难民的家，这个25m²的样板间用深色的泥渣砖垒起来，墙面凹凸不平，整个房间破败不堪，里面家徒四壁，甚至连个像样的窗户都没有。每周，都会有4万人来到这个样板间，看到这样的场景，不禁拿起手机，输入了价签下方，那串显眼的文字捐款链接。这样那破败红十字会联合宜家发起的筹款活动，最终为红十字会叙利亚的工作筹到2200万欧元。此外，AI/AR技术在公益筹款领域的运用也越来越广泛，通过技术，参加慈善晚宴的嘉宾带上AR眼镜，可以身临其境感受到远在千里之外的困境人群面临的挑战，如果单凭图片，或者是某人给你讲故事，这种情感是不可能被激发的。实践证明，在体验过AR场景内容后，人们更愿意参与并支持慈善行为。

特定场景的建立实际上是资助公益项目与潜在捐赠人之间建立了某种情感关联。使原本看似很遥远的社会问题能够通过特定场景的应用非常真实地摆在人们面前，可以看得见的着感受到，从而产生强烈的心理共鸣，激发捐赠欲望和行动。

（二）将筹款产品巧妙植入公众的日常生活场景

互联网技术的助力使得公益的形式日渐丰富，从指尖到心间，公益深入人心，也可以无处不在。例如深圳关爱基金会打造的“爱心红桌布”的“吃饭+公益”的场景，当你在饭馆吃饭、坐到铺着红桌布的餐桌时，你的餐费便会全部捐给公益，帮助困境儿童。通过这种“公益+消费+社交”的场景化形式筹集善款。还有我们再熟悉不过的快递场景也非常适合嵌入进公益筹款产品。小红书联手WABC无障碍艺术曾推出定制版“公益红盒子”。选取WABC公益项目中自闭症儿童的画作，嵌入红盒子的封面上，画作下方印有二维码。用户扫描二维码可看到小红书为自闭症群体所做的支持与帮助，还可选择成为该项目志愿者。与此同时，越来越多的公益机构探索“购物+公益”“演出+公益”“电影+公益”“旅游+公益”“阅读+公益”“游戏+公益”等一系列公益新场景，创新设计一系列能激发爱心人士的场景产品，将人们吃喝玩乐生活场景打造成为倡导文明风尚，激发市民参与捐赠行动的多元化公益场景，最大程度地激发市民的良善，让公益融入大家的日常生活中。

（三）以上场景与线下场景的深度融合增强筹款效果

随着5G时代视频采集、人脸识别、AI等技术的逐步发展和成熟，系统将通过信息平台符合需求的公益产品或者体验性的活动推送给用户。在5G时代里，线上线下的场景融合会更加强烈。例如当消费者在C&A指定门店，将要购买的衣物挂在试衣间的衣架上后，通过重力感应，试衣间的电子屏幕上就会出现一个贫困山区儿童睡觉时的照片，而挂在衣架上的衣服正好盖在孩子的头上。这时旁边的打印机将会自动打印出不同折扣的打折券，消费者可以根据自己的选择捐出折扣，而C&A就会把消费者捐赠出来的折扣换成新衣送给山区的孩子。这一案例巧妙将线上的公益项目植入试衣服的线下场景中，且场景的结合与捐衣项目内容也非常契合。从而通过这种线上线下深度融合强化筹款效果。留意一下就会发现腾讯99公益日依托技术支持，在筹款规则设计上逐年鼓励公益组织采取线上+线下、公益+生活多场景筹款方式。例如今年腾讯公益在公益场景中增加了家乡公益、爱心加倍卡、集小红花、明星短视频互动等，用轻松互动的线下+线上形式，发动全国数亿热爱公益的网民便捷、快乐、理性参与公益。

（四）跨场景实现跨界筹款维度的提升

一个公益项目不仅仅依托一个场景来实现筹款，而是可以通过构建多场景，跨场景的搭配组合，撬动政府、企业、社会组织、公众等多方资源，运用多种跨界技术参与到场景化筹款中。例如2019年，壹基金官方公益店（天猫店）通过探索新型合作模式，将线下、淘宝直播、阿里拍卖、公益产品、微淘、商业店铺、爱心企业联合推广等紧密结合，打造淘宝公益新模式，并进一步打通与阿里公益生态体系下各业务部门的合作，提升店铺全方位的运营能力，从而提高进店用户的捐赠转化率。此外，壹基金通过饿了么、口碑、飞猪等业务部门进行员工公益合作；联合微淘进行“5月超级偶像周——爱的礼物季”活动，带动了逾百家电商定向支持机构品牌项目，并有19位网络红人、KOL参与短视频录制为活动发声。从而从跨界筹款主体、筹款活动形式、媒体技术等多维度实现筹款效果。

跨界场景是真正地将其创意、品效与场景相连接。营造出的跨界场景，并不是大而全，而是要精准，要在沉浸式的场景中真正呼唤出目标用户的共情心。

结语

无论是现有场景的利用、对崭新场景的设计都要能够适时符合目标用户的捐赠需求以及契合公益项目的特点。需要充分结合组织与合作伙伴的特点、发掘和发挥场景优势来开展公益筹款。

参考文献

- [1]严小芳：《场景传播视阈下的网络直播探析》，《2016（15）》。
 - [2]程明，战令琦.论智慧时代场景对数字生存和艺术感知的影响[J].现代传播（中国传媒大学学报），2018（5）。
 - [3]王萌：大数据时代的挑战、价值与应对策略研究[J].信息系统工程，2017（1）。
 - [4]丁蕾.场景营销：开启移动互联网时代的营销新思维[J].出版广角，2017（3）。
- 课题基金：本文系教和基金会益善行动资助项目课题

AI在幼儿园活动的开展现状与困境

符宁慧

（云南师范大学文理学院 云南 昆明 650000）

【摘要】《3-6岁幼儿学习与发展指南》强调：“珍视幼儿生活和游戏的独特价值，充分尊重和保护其好奇心和学习兴趣，创设丰富的教育环境”，“从不同角度促进幼儿全面协调发展”。^[1]在《中国互联学习白皮书：AI教育发展报告（基础教育）》中，小学AI能力培训的目标设定为：能够感知经验，区分AI，逐步培养计算思维能力。^[2]随着学前教育的发展，AI技术的兴起，AI的覆盖面势不可挡，学前教育也不可避免。AI逐渐融入学前教育，AI与学前教育的碰撞不断出现新的问题并难以解决，这对幼儿健康成长，身心发展产生一些负面的影响。

【关键词】AI；学前教育；幼儿园教育；影响

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.351

引言

AI是新时代知识分子创造的产品，也是不断发展的技术产物。通过植入功能强大的芯片，可以最大限度地发挥人类智慧的结晶。近年来，随着实际应用的不断深入，AI技术的应用也越来越广泛。AI与学前教育的结合可以有效解决传统学前教育的普遍问题，如学习材料匮乏、教师教学水平失衡、幼儿学习兴趣低等，为幼儿创造更好的学习环境，为幼儿更好地适应信息时代奠定良好的基础。

一、相关概念

（一）AI的概念及其内涵

AI: Artificial Intelligence, 人工智能, 是使计算机模拟人脑思维过程的科学。它主要包括计算机智能实现原理, 制造类似于人脑智能的计算机以及使计算机可以实现更高级别的应用程序的原理。^[3]AI的最大优点是它可以模拟人类的智能行为, 其核心问题包括构造推理、知识、计划、学习、沟通、感知、移动物体, 使用工具以及操纵与人类相似甚至优于人类的机器的能力。

（二）AI的教育功能

随着时代的发展, AI的教育功能也逐渐展现出来。AI技术的兴起, 改变了学生接受教育的方式, 教师与学生通过网络在线教育, 即使相隔千里也可以相互交流。AI技术的广泛应用为人们的生活带来了便利, 对教师而言, AI技术可以将教师的教学过程以及教师的知识经验, 教学技能和教学方法传播到管理平台, 形成大数据库。教师依靠大数据所收集到的资料进行整理分析, 可以对学生的知识掌握程度、学习行为进行评价, 根据这些评价, 教师便能适当的调整教学进度和教学内容, 并进行针对性的教学指导。同时, AI还可以用于机器阅读、个性化教学、学校管理等方面, 为教师的教学生活带来便利。对于学生而言, AI技术的融入增加了学生获取有关知识技能的途径, 大数据的统计分析还为每一位学生提供了个人“成长档案”, 让学习成果可视化。

二、AI在幼儿园教学中开展困难

（一）学校教学环境与资源设备不完善

虽然AI融入学前教育, 但由于各地区经济发展不平衡, 幼儿园内的AI产品种类也参差不齐。幼儿园内的AI产品在教学方面主要以多媒体设备居多, 其他AI设备较少, AI助教等方面的AI设备暂未普及。在安全方面, AI保安、AI晨检系统等相关设施也暂未普及。导致这些问

题的原因主要是: 幼儿园教育资金不足、幼儿园课程资源不足、AI的普及力度不够等, 这导致了幼儿园很难将AI设备设施做到大规模推广和应用。

（二）教师面对AI教育有存在误区

1、教师意识及能力不足, 以致教师对待AI教育态度消极

教师对于新引进的AI设备设施使用不够熟练, 造成AI技术的应用仅限于基本功能的实现。他们专注于技术的实用性, 没有充分利用技术来激发幼儿对科学和技术的兴趣, 在教学中也难以通过使用新兴技术而产生成就感。因而产生“AI技术教学不如传统教学模式”的错误观念, 致使教师难以接受对新的教学方式、教学模式以及教学观念的转变, 造成教师缺乏相应的教学理念指导。

2、过度依赖于于滥用

大多数幼儿园采用购买现成教学资源包的形式, 在教学资源包中记录了幼儿园五大领域中的优质课程课件、优秀课程示范和教学过程讲解等。教师只需要按照操作步骤操作, 便可轻松完成一堂活动课, 这在一定程度上减轻了教师的备课量, 减轻了教师在日常生活教学中的负担, 这给幼儿教师在教学上带来了便利。但这同样也给教师的教学生活带来了弊端, 因长时间享受着AI设备上完整教学资源包带来的便利, 这使教师对其产生了依赖感, 从而逐渐忽视了自身教学水平提高, 造成了资源的滥用。

3、影响幼儿身心发展

教师作为幼儿探索AI世界的引路人, 如果只是一味的拒绝使用AI进行教学, 会对幼儿探索AI世界的步伐造成阻碍, 这会在一定程度上限制幼儿的想象力与思维能力的发展; 相反, 如果教师过度依赖于AI教学所带来的便利, 长时间的使用AI设备进行教学, 会对幼儿的身心健康造成一定程度的负面影响, 如: 长时间使用AI产品, 会造成幼儿视力、记忆力等的退化, 影响幼儿语言、行为等方面的正常发展。

（三）家长对AI教育的态度消极

对于AI产品的使用, 大多数家长认为让幼儿使用AI产品, 可以让幼儿在常识、语言、音乐、记忆力、数学等方面有一定的提高。但仍有部分家长认为, 让幼儿使用设备会阻碍幼儿的健康成长, 影响幼儿性格、行为的发展, 对幼儿的记忆力、想象力乃至学习方面有一定的负面影响, 因而大多数家长不太赞同在对幼儿的教育教学中使用AI设备。

（四）教师和家长忽略了AI对幼儿教育中的积极作用

1、激发幼儿的探索和创造精神

3-6岁幼儿正是想象力与创造力的高发期，幼儿周围环境中的一切事物都能激起幼儿无尽的探索欲望。探索正是幼儿日常生活中学习知识、发展能力的主要途径，培养幼儿的探索精神对发展幼儿想象力与创造力有着极其重要的作用。而新兴起的AI技术就能够给幼儿带来无限的探索欲望，无论是在娱乐或是学习方面引进AI技术，虚拟技术所产生的视觉感、触觉感总会给幼儿带来前所未有的新体验，这更能激发幼儿对AI世界的探索欲与创造力，从而进一步提高了幼儿的探索与创造精神。

2、培养幼儿的感受美的能力

美育的一个非常重要的内容，其主要核心是培养幼儿对美的感受力。对于一个无法感觉到美丽或欣赏美丽的人来说，很难创造出美丽的东西。而新兴起的AI技术就能够激起幼儿对美的感知，通过AI所模拟出的色彩绚丽的画面，可以刺激幼儿的视觉系统，使幼儿对其产生兴趣，从而达到发现美、创造美。

在培养幼儿的美育的教育活动中，还要考虑幼儿的情绪，因为幼儿的美感和情绪密切相关，在积极情绪下他们会美丽的事物感到高兴。而AI给幼儿带来的就是这样一种积极的、令人愉悦的情感。在这样一种情感的熏陶下，幼儿感知美的能力得到更好的激发，从而能为教师引导幼儿去发现美，为表现美、创造美积累经验。

3、培养幼儿的综合理解能力

培养幼儿的综合理解能力是循序渐进的。尤其是当幼儿还在幼儿园时，培养幼儿的综合理解能力显得尤为重要。综合理解能力其实就是知识和常识的区别，AI技术就能为幼儿们带来很多丰富的知识经验与生活常识，它能让幼儿在娱乐的同时学到很多生活中的知识和一些基本的常识，这不仅为幼儿的生活增添了乐趣，还能让幼儿在健康成长的同时积累丰富的知识，为幼儿今后的发展奠定了良好的基础。

三、针对AI在幼儿园教学中的建议

(一) 引进相关设备设施，合理安排课程

随着我国教育方式的变革，“AI+教育”之路逐渐走向正轨。为丰富幼儿的学习生活，幼儿园应该适当引进一些AI设备设施。比如，在幼儿园的日常管理和教学中引入AI远程教学平台，不仅节省了人力成本，减少了支出，而且保证了较高的教学质量。这加快了幼儿园的建设，也使更多学龄幼儿享受负担得起的教育资源。在课程方面，适当调整课程设置，将AI技术融入课堂，让幼儿走进幼儿的学习生活，让先进的AI技术激起幼儿的探索欲望，为幼儿将来更好地适应AI时代奠定基础。

(二) 改变观念态度，开展教师培训活动

1、正确面对AI时代下的教育

互联网和AI的最大特征是开放性、交互性、全球化和个性化。它改变了教育的内蕴，扩大了教育的范围，特别是教育的概念与方法。如何正确面对AI时代下的教育，这便显得尤为重要。作为新时代的教师，应当与时代同步，改变传统观念中对AI技术的偏见，重视AI技术的发展，发现AI技术教育给幼儿带来的积极作用，带领幼儿探索奇妙的AI世界。同时，教师也不可过分依赖于AI技术教育所带来的便利。在享受AI技术教学所带来的便利之余，教师也应当更加注重自身教学水平与综合素质能力的提高。

2、积极开展教师培训

“AI不能取代教师，但是使用AI地教师可以代替不使用AI的教师。”^[4]教育的未来是人类与AI合作的时代，只有充分利用AI和人类的不同优势，才能在教育上进入不断创新。因此，进行相关的教师培训是必要的，只有不断地深入研究问题，才能更深入更详细地理解幼儿身心发展的规律，并为幼儿教育和教学过程中存在的问题提供科学的教育和指导。作为学前教育老师，我们必须继续学习和提高自己，以适应新时代的变化。

(三) 明确教师定位，合理使用AI技术

在幼儿园的一日生活中，教师是必不可少的角色。幼儿在幼儿园中的学习活动都需要班

级教师进行科学、合理的组织，确保幼儿能在轻松愉悦的环境下进行游戏和学习。AI与教育的融合，给教师们带来了极大的考验。如何明确教师在AI时代的角色定位，有效地利用AI进行教学，这就需要教师们进行不断进行尝试与创新，根据AI教学资源调整教学课程，逐步优化教学目标，选择适合的教学内容，创设良好的教学环境。在教学活动过程中将AI教育的活化、方法的多样性、内容的整体性、活动的安全性等体现出来，消除幼儿对AI技术的神秘感和陌生感，做幼儿走进AI世界的引路人，让幼儿在现有的水平上实现发展和提升。

(四) 把握AI的教学原则

1、启发性原则

在AI教学中，教师应认识到幼儿是学习的主体，注意调动幼儿在学习中的积极性，利用AI技术引导幼儿学会独立思考，积极探索，充分发展自己的想象力和创造力，进一步提高了幼儿的探索与创造精神，让幼儿在游戏中创作，为幼儿适应未来的AI时代，增强幼儿对AI的理解以及激发学习兴趣奠定基础。

2、循序渐进原则

教学应按照学科的逻辑体系和幼儿认知发展的顺序进行，使幼儿能够系统地掌握基础知识和基本技能，形成严格的逻辑思维。AI教学也不例外，教师只有按照科学的标准，循序渐进地对幼儿进行指导教学，才能使幼儿得到更好的发展。在教学的同时，还应注意教学的内容、方法和进度应适合幼儿的身心发展，在幼儿的可接受范围内增加适当的难度，以促进幼儿的身心发展。

3、因材施教原则

教学强调因材施教，就是根据每个幼儿的不同制定出不同的培养方案，让幼儿的个性化能够得到更好的发展。AI教学中，教师可以通过大数据，为每一位幼儿制定适合其身心发展的教学计划和教学方案，在关注每一位幼儿发展情况的同时，注重幼儿的个性化培养。

4、适度原则

AI教学中，最重要的就是教学的适度原则。教师只有把握好AI教学的适度性，才能使AI教育真正为幼儿的身心健康发展作出贡献。在进行AI教育时，教师不能因为仅将AI作为播放视频、声音或图片的工具而对其进行滥用，也不可忽视AI教育的积极作用。教师因当正确地使用AI设备对幼儿进行教育，把握AI教学的适度原则，让AI教育为幼儿的身心发展作出贡献。

(五) 实行家园合作

教师应加强与家长进行交流沟通，让家长逐步改变对AI教学存在的误解，正确认识AI教学对幼儿身心发展所带来的积极影响。幼儿园内也应举办多种关于AI教学亲子活动，让家长与幼儿在AI教学所带来的积极影响中培养良好的亲子关系，让家长与幼儿一起探索奇妙的AI世界。

四、结语

探索AI在幼儿教育中存在的问题和对策，不仅可以发现AI在教学中的问题及原因，还能提出针对AI在学前教育运用中的建议，极大地促进AI设备在幼儿教育和家庭教育中的正确使用。最重要的是，在技术飞速发展的时代，针对学龄前幼儿的AI教育意味着消除幼儿对AI技术的神秘感和陌生性，从而使幼儿可以体验AI技术的应用并感知AI技术。AI的发展以及在游戏及学习和创作中适当应用AI技术的能力，为幼儿适应未来的AI时代，增强幼儿对AI的理解以及激发学习兴趣奠定了基础。

参考文献

- [1]方达.智能制造方向数控技术专业课程改革[J].南方农机, 2019, v. 50; No. 335 (19): 191-192.
- [2]宋灵青, 许林. “AI”时代未来教师专业发展途径探究[J]. 中国教育报, 2018, 000(007): 73-80.
- [3]韩春华. 人工智能时代学前教育教师角色的转变[J]. 现代交际, 2019, 000(020): 156-157.

大教育史观背景下教育史学科课程教学改革的思考

弓巧平

(山西省忻州师范学院教育系 山西 忻州 034000)

【摘要】在本科教学改革过程中，以课程体系、课程教学策略改革为核心的“课堂革命”，已成为提升本科教学质量的关键环节。就课程教学而言，教育史学科作为我国高等院校本科教育专业的基础必修课程，对本科生有多方面的教学价值。在当代世界史学发展的多元化、整体化、群体化、民间化的大教育史观背景下，对教育史学科教学也提出了相应的改革要求。本文从大教育史观背景出发，分别就所具备的学科研究基础、教学研究的对象、研究成果利用的多元化；各国历史文化研究的整体化；研究主体与学科建设的群体化；史料取材来源的民间化等方面对教育史学科课程的教学改革进行一些探索性的思考。

【关键词】大教育史观；教育史学科；课程教学改革
【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.352

要建设高水平本科教育，提高高校人才培养能力，实现高等教育内涵式发展，那么，切实推进课程体系、课程教学策略改革为核心的“课堂革命”，已成为提升本科教学质量的关键环节。就课程教学而言，教育史学科作为我国高等院校本科教育专业的基础必修课程，其教学价值主要体现在提升学生理解与认知能力的价值；开阔视野，培养敏锐洞察力的价值；培养未来教师职业情感的价值。鉴于此，本文从教育史学发展的大教育史观背景出发，来探讨教育史学科教学改革的发展要求，对进一步提升教育史学科课程教学质量作一些有益的探索。

一、教育史学科的教学价值

(一) 提升学生理解与认知能力的价值

一门学科的教学价值，主要是指该门学科的教学满足学生某种发展需要的程度或水平。^[1]从这个角度讲，教育史作为高等院校本科教育专业的基础必修课程，其教学价值就在于：系统地向学生传授人类教育基本历史知识的同时，提升学生对教育历史现象和发展过程的理解与认知能力。尽管教育史课程所传授的知识体系对于解决具体的现实教育问题的价值是有限的，其传授的知识对职业指导和运用价值也不可能有直接的指导作用，但不容否认，这门学科却是联结人类理解过去、现在和未来教育的必要桥梁，也是引领过去的教育思想、观念与理想烛照当下的实践乃至启迪未来教育发展的有益中介。因此，在教育过程中向学生展示人类过去历史知识、经验的总结与发展的基础上，应注重培养学生对教育历史背后所蕴含的普遍性、内在性规律的认知与理解能力。

(二) 开阔视野，培养敏锐洞察力的价值

当前随着地方史、比较史、政治史、社会史、思想与文化史等新史学流派与思潮的兴起与发展，教育史研究的理论与方法也相应发生了一些变化。这也要求教育史学科教学改革中所展示给学生的知识，无论从内容上还是思维方式上都需要大为拓展，将相关学科的知识与研究方法加以联系，引领学生突破历史时空的局限，形成宽广的教育视野。同时，在展示和挖掘教育史课程所蕴涵的人文价值意义的教学过程中，不仅要传承过去的文化历史传统、价值观念和行为习惯的精华，而且要善于从教育历史中寻求理解现实教育的智慧，从纷繁复杂的教育现象中总结人类教育的某种普遍规律，与内在性联系，培养学生敏锐的历史洞察力，真正实现教育史学科通过过去的教育启迪来引领未来教育的教学价值。

(三) 培养未来教师职业情感的价值

教育史学科从课程思政与人文价值的角度来看，在教学中通过对教育史中的人物的教育思想与教育业绩进行歌颂，对教育家们在艰难的教育探索与投身国家民族解放事业发展中所形成的人格魅力加以展示，使学生在了解自己民族的教育历史中，培养起积极的爱国主义情感与民族自豪感。对个人或群体未来的教师职业情感而言，则有助于培养教育史专业的教育思维方法，形成专业的教育态度和教育立场。“我们承认，就像不具有任何医学史知识的人能够当医生一样，不具有任何教育史知识的人也可以当教师。但是如果我们需要不是一般的教书匠，不满足于教师养成例行公事的学徒培训，那么我们就需要结合教师职业的特点，有选择性地组织教育史实和理论知识，让未来的教师获得教育史知识的素养，形成未来教师的批判性意识，帮助他们理解教师职业和自己的职责，能够以一种连续性的历史眼光，更加清晰而深入地理解当前的教育实践和自身的教师职业活动。”^[2]

二、多元化的研究趋向对教育史学科教学改革的新要求

当今新史学的发展在学科研究理论基础、研究方法、研究对象以及研究成果形式等方面都体现出前所未有的多元化态势。这种多元化的大背景，对于从事教育史研究与教学的工

作者来讲，无疑提出了新的改革要求。

从学科研究基础上来看，教学研究如果不具备人类学、社会学、经济学、政治学、心理学、文化史等多学科的知识理论和理论，就不可能对历史的记录作出合理的解释。研究是为了更好地在教学中运用。从教育史学科的教学目的和价值角度来讲，要求教育史学科的教育工作者必须具备多学科的基础知识和基本理论，才能在教学过程中将历史知识与相关的教育理论加以融会贯通，以更为丰富的知识结构引领学生。

从研究方法来看，新史学主张历史研究与其他社会科学、自然科学相互渗透、相互借鉴。这也要求教育史教学要突破本学科的思维局限，不仅要古今相结合、考证与思辨相结合、中外文化与历史的结合、历史现象与当下实践的结合、继承与创新相结合，以此来实现研究方法的多元化，还要力求借鉴和引入其他学科的研究方法。比如，无论是《中国教育史》还是《外国教育史》学科教学，都可以引导学生学会运用历史思维方法对教育资料进行总结与概括。只有通过多维度的结合，才能对教育史学科内容进行更清晰、更透彻的理解与认知，从而深入地启发学生的思维。

在研究对象上，也要求教育史教学不断扩大研究视野和领域，实现研究对象的多元化。比如在研究汉族教育问题的同时，也要研究少数民族教育问题；既要注重研究欧美发达国家的教育史，也要适当研究不发达国家和地区的教育史；在研究本国的教育文化时，也可以穿插对西方国家教育问题进行研究，在人物思想研究上需要关注从精英到民众、从高层向基层、从中心向边缘过渡的转变等，努力将研究的领域扩大，使之向多元化方向迈进。

在研究成果利用方面，教育史学的发展不仅存在教育通史、教育断代史、教育国别史并存的格局，而且也出现了教育专题史与教育问题史并举的新局面，这就要求教育史教学过程中注意拓展研究视野，从多角度去引导学生对教育史现象和问题的思考与探究。

三、整体化的研究趋向对教育史学科教学改革的新要求

整体化是教育史学发展的另一个新趋势，而这一起趋势是从历史学发展中借鉴过来的。德国历史哲学家斯宾格勒最早倡导史学研究整体化，他主张对世界众多历史文化的研究应进行整体性的把握。这就要求教育史教学应从横向和纵向两方面来分析。

从纵向来说，在教学中应将发达国家与落后国家的教育史、东方与西方的文化教育史、文明古国与新建国家的教育史联系、中国北方与南方教育发展的联系，发达国家的教育与被忽视、被弱化的亚洲、非洲和拉丁美洲国家的教育联系，将教育史作为一个完整的实体去探究。从纵向来看，教育史学科教学中应该将教育的过去、现在和未来相联系，使之成为一部古今前后相呼应和沟通的整体教育史，致力于向学生展示一个完整的、丰盈的、涵盖教育史主要内容的整体教育史知识体系。在梳理纷繁复杂且具体细致的教育历史现象过程中，通过与相关学科知识相联系、相融合来探求对教育发展演变规律的认识，探索不同历史时期教育发展与社会变革、社会发展与个人成长之间的普遍性联系，使学生认识到教育史学科知识体系的构建，应该是包含了人类教育历史发展中所有不同民族、不同地域的文化教育发展的完整历史。这样，教育史学科教学才能顺应教育史发展的整体化趋势，向学生展现出一部横向到边、纵向成网的整体教育史画卷，从而实现让学生在教育理论与实践更为清晰的具有历史沧桑感与厚重感的把握。为此，对从事教育史教学教研工作的教师在教学能力、教学水平上无疑也提出了更高的要求与挑战。

四、群体化的研究趋向对教育史学科教学改革的新要求

随着教育理论的丰富与发展，教育史学科无论是研究对象、研究主体还是学科建设，都发生了前所未有的变化和扩展，因此，教育史学研究的群体化势所必然，并且对教育史学科