

动人民在长期的求生存、求发展的过程中，深深植根于广大群众社会生活中，反映群众的生活和思想感情、理想、愿望，由人民群众集体创造、集体传承的舞蹈。汉族是个善于吸收其他民族文化的民族，汉族民间舞蹈则是汉文化的一个组成部分，因此，汉族民间舞蹈的地域色彩也比较鲜明。由于居住区域的自然环境、地形、文化、信仰、习俗等各有不同的多种原因，形成了汉族民间舞蹈地域色彩浓郁，种类繁多，风格各异的地域特色。

一、秧歌与花灯之源流和地域文化分布的差异

(一) 秧歌是我国汉族具有代表性的一种民间舞蹈形式。它最初是插秧和耕田时所唱之歌，以民间农歌、菱歌为基础，逐渐发展成为汉族最普遍的民间舞蹈形式，以表现农业生产为主。发展到清代，秧歌已遍及中原汉族地区，尤其以北方更盛。秧歌舞蹈文化，是北方汉族以粟作文化为代表，这个区域主要分布在秦岭以北和黄土高原。也是我国古代黄河中中原氏族文化为代表的北方类型文化中心。在这样的自然环境下，形成了北方风格多样的秧歌舞蹈。如东北秧歌、陕北秧歌、鼓子秧歌等，它们都以各自的表现手法将全身有机的配合起来，千姿百态，各领风骚，从而成为北方舞蹈文化的代表。

(二) 花灯，是富有江南特色的民间舞蹈，它与北方的秧歌同源异流，主要流行于我国云南、贵州、四川、湖南等地。花灯舞蹈文化，是南方汉族以稻作文化为代表，这个区域主要分布在秦岭——淮河以南。由于南北两大类型文化中心产生于不同的自然环境，形成了不同的文化背景，在文化特征上当然各具风格。所以，南方花灯舞蹈的共同特征是以优雅之舞韵、清秀之舞姿、轻巧之舞步表现南方的美丽景色和美好生活。

二、秧歌与花灯在表演风格、动律特征上的差异

关于秧歌与花灯在表演风格、动律特征上的差异，在此文章中以东北秧歌和云南花灯为代表作以对比和分析。

(一) “东北秧歌”是流传于东北地区的汉族民俗舞。由于地域的分布和气候的特征，东北秧歌具有强烈的生活气息，具有泼辣、幽默、文静、稳重的风格特点，是广大群众喜闻乐见的一种民间歌舞。就东北秧歌的舞蹈而言，其总的特点就在于一个“扭”字，所以俗称“扭秧歌”。稳中浪、浪中梗、梗中翘、翘在板上，扭在腰上，是东北秧歌的最大特点。

奥尔夫教学法在小学合唱中的应用

杨婷

(新疆乌鲁木齐市第二十六小学 新疆 乌鲁木齐 830001)

【摘要】现阶段，在新一轮基础课程持续深入改革的背景下，对小学音乐教学提出了更为严格的要求，而合唱教学作为小学音乐教学之中的重要教学部分，怎样调动学生们在课堂学习中的兴趣，让学生们积极参与到音乐学习之中，是现阶段音乐教师面临的难题，而在教学过程中引入奥尔夫教学法能够有效解决这一困境。基于此，本篇文章主要通过奥尔夫教学法在小学合唱中的运用，展开具体的分析以及探究，并为其提供相对应的应用对策。

【关键词】小学音乐；奥尔夫教学法；小学合唱；应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.449

引言

现阶段，小学学校越发重视对学生们进行素质教育的培养，而音乐教学作为素质教育的重要组成部分，最终的教学效果直接影响着学生们日后的发展。因此，需要高度重视小学音乐这一学科的教学。在音乐教学过程中应用领先的教学形式，能够有效提升音乐教学的整体质量，而奥尔夫教学法，主要指的是在课堂教学中应用原本性的教学方式，这一教学方式符合于小学生的认知特点，因此把奥尔夫教学法应用在音乐合唱之中，能够有效提升小学合唱教学的整体教学效果。

一、应用集体过活动，提升合唱的趣味性

奥尔夫教学法更加重视学习主体的良好发展，要求每一名学生都能够在课堂学习过程中体现出自己的主体地位。因此，音乐教师应当引导学生之间多进行互动，最大程度体现集体活动的真正作用，提升音乐合唱教育的趣味性特征，真正做到密切关注每一名学生的内心感受，让学生们在充满趣味性的音乐合唱中，表达出自身最为真实的个人情感，为接下来的学习奠定良好的基础。

例如，音乐教师在教授学生们《我的祖国》这一节音乐知识时，可以根据这一首音乐具有的小组、动人这一特征，在歌曲合唱前，让学生们按照自身的声部分成多个小组，再为每一个小组分好需要歌唱的歌词，小组内的学生一同展开歌曲的发声练习，将歌词充满感情的朗读出来。接下来再像集体合唱时，班级同学一同对歌词进行朗诵。这一首歌曲在演唱的过程中，二声部让音乐的旋律更为澎湃，曲调更加丰富，因此在歌曲二声部合唱时需要有着较为丰富的表现能力。音乐教师在讲授时，需要先让歌曲二声部的同学先歌唱一遍，让班级学生初步了解歌曲二声部的合唱，接下来再分歌词学习这首歌曲的旋律，在这首歌曲学习完毕后，音乐教师在引导学生一同对歌曲展开合唱。在此过程中，每一个声部的学生都有着十分明确的分工，并且认真学习自己在声部的音调与旋律。在这种积极生动的音乐合唱氛围中，能够有效激发学生们的潜在能力，培育学生们团队合作精神 and 集体意识，让学生们更加自主的学习音乐知识。

二、与舞蹈动作相结合，培育学生们的节奏感

节奏是奥尔夫音乐教学法的关键，因此音乐教师可以以节奏为切入点，将音乐歌曲和舞蹈动作相结合，着重训练学生们的音乐节奏，让学生们持续体验肢体动作和音乐节拍间的联系，这对学生们深刻体会音乐歌曲的独特魅力有所帮助，在此过程中能够有效推进学生们思维和节奏的完美协调，进而调动学生们对于音乐学习的兴趣，让其去感受音乐歌曲节奏过程中，有效提升音乐合作教学的整体效率。

例如，在4/4拍的音乐教学时，音乐教师可以先播放一小段4/4拍的歌曲，例如《留给我》《美丽的夏牧场》等，并且在歌曲播放时，将“强拍、弱拍、次强拍、弱拍”这一规律向学生们进行讲授，让学生们在听音乐时，注意音乐节奏、节拍的特征。接下来音乐教师组织学生们依据自身对4/4节拍歌曲的感受，来向同学们展示一段舞蹈，真正感受肢体动作和音乐节拍间

的密切联系，借此来培育学生们的节奏感，让学生们对音乐中蕴含的情感进行深层次的理解，这同时也符合于奥尔夫音乐教学所提出的跳跃律动的教学特征。学生们在学习3/4节拍的歌曲时，还可以与声势动作相结合，让学生们用力踩一踩左脚，再轻轻跺右脚，或者是用力拍一拍左腿，再轻轻拍两次右腿，借此来达到有效教学的根本目的。这个传统的音乐教学形式相比较，比较容易让学生们所接受，同时也可以有效提升学生们对于音乐学习的兴趣，让学生们在自主参加课堂学习的过程中，巩固自身的音乐基础知识，提高音乐学习的能力水平。

(二) 云南花灯是在云南汉族地区广为流传的一种民间歌舞，乡土气息浓厚，并具有载歌载舞的表演特色。云南花灯以“崮”为其基本特征，民间素有“无崮不成灯”的说法。一般认为，花灯舞蹈的“崮步”是挑担行走在田埂、坎坎上时身体常有的的一种形态。“崮步”的特征是行走时出胯，脚型不绷不勾，自然抬起悠出，手随脚自然摆动如微风拂柳，这手势称为“风摆柳”。在云南花灯舞蹈的表演中，崮步又分为小崮、正崮、反崮、蹀蹀步等。小崮是花灯崮步的基础，腰胯的扭动与膝部的左右屈伸配合起来，与其他崮步相比，小崮的膝部扭动要大一些。正崮、反崮、蹀蹀步则要求突出腰的摆动。与各种舞步相映生辉的，是云南花灯舞蹈的“手巾花”与“扇花”。手巾花有平绕花、下挽花、绕绕花、后反花、双绕花等，扇花则更为丰富分为捻扇类、抖扇类、拍扇类、抱扇类等共有十多种变化。

结语

从东北秧歌到云南花灯的简单介绍，我们大致可窥见到汉族民间舞的差异。从动律特征来说，“北秧歌”重“扭”，而“南花灯”重“崮”，扭者重心高而崮者重心低；前者手臂动幅大而后者下肢运用多。从舞具特征来说，“北秧歌”重绢而“南花灯”重扇。由于南北区域跨度大，汉族民间舞必然在动律上、形态上、风格上会有各具不同的特征，这是其南北差异的最深刻的根源。当然，各地区民间舞之间又相互影响、相互渗透、相互传播，这使得它们之间在其文化精神上又往往具有某些一致性和统一性。

的密切联系，借此来培育学生们的节奏感，让学生们对音乐中蕴含的情感进行深层次的理解，这同时也符合于奥尔夫音乐教学所提出的跳跃律动的教学特征。学生们在学习3/4节拍的歌曲时，还可以与声势动作相结合，让学生们用力踩一踩左脚，再轻轻跺右脚，或者是用力拍一拍左腿，再轻轻拍两次右腿，借此来达到有效教学的根本目的。这个传统的音乐教学形式相比较，比较容易让学生们所接受，同时也可以有效提升学生们对于音乐学习的兴趣，让学生们在自主参加课堂学习的过程中，巩固自身的音乐基础知识，提高音乐学习的能力水平。

三、重视情感训练，提高学生们的音乐表现力

奥尔夫音乐法高度重视培育学生们的创新能力。鉴于此，音乐教师可以组织学生们展开即兴歌唱的班级活动，借此锻炼学生们对于集体合唱的思考和理解，激发学生们的思维能力，让学生们具有较为灵活的头脑，进而有效激发学生潜在的活力，提高其音乐表现力。

音乐表现力在音乐合唱教学中占据着十分重要的位置，因此，情感的重要程度可想而知。与奥尔夫教学法相结合，音乐教师可以先培育学生们对歌曲中情感的感知力，培育学生发现歌曲的形象的能力，并且着重培养学生在歌唱过程中，个人情感的抒发和表达。例如，班级学生在合唱歌曲《送别》时，音乐教师可以即兴指挥，让学生们一同合唱，或者是引导学生以小组为单位进行歌唱，组内一名成员进行指挥，其他同学进行歌曲合唱练习。同时也可以让学生们边听边唱，让歌曲合唱和学生们的个人情感进行完美的结合，这对学生们用心歌唱音乐有所帮助。

四、结束语

结合本文各项重点，奥尔夫音乐教学方式和小学音乐合唱教学两者进行完美的结合，对延伸音乐理论知识与创新教育形式，都具有十分重要的意义和价值。因此，音乐教师应当与学生们的基本学习情况相结合，把奥尔夫音乐教学法灵活地应用到课堂教育过程中，营造生动愉悦的歌曲合唱氛围，让每一名学生都能够学习到更多的音乐知识。同时还需不断探索，持续优化，培育学生们应用所学习过的音乐理论知识和技能，让学生们在合唱学习过程中，体会到歌曲合唱的独特魅力，进而有效提升小学音乐教学的整体质量。

参考文献

- [1] 何霞. 浅谈奥尔夫音乐教学法在小学低年级音乐课堂中的应用[J]. 试题与研究, 2020(27): 175.
 - [2] 洪静雯. 奥尔夫音乐教学法在小学音乐教学中的应用[J]. 文科爱好者(教育教学), 2020(04): 181-182.
 - [3] 王焱. 奥尔夫教学法在小学合唱音乐教育中的应用[A]. 教育部基础教育课程改革研究中心. 2020年“互联网+”环境下的基础教育改革与创新”研讨会论文集[C]. 教育部基础教育课程改革研究中心: 教育部基础教育课程改革研究中心, 2020: 2.
- 作者简介:
杨婷(1983.6-), 女, 汉, 四川人, 小教一级, 研究方向: 奥尔夫音乐教学法。

服装品牌视觉形象设计的策略研究

陈德丽

(广西理工职业技术学校 广西 南宁 530031)

【摘要】我国的服装行业成了世界加工工厂的贸易出口的重要组成部分，但是我国的服装没有一个响亮的品牌，没有一个让众多的人都熟知的品牌。我国虽然是一个有廉价生产力的劳动大国，但是缺少世界的知名的服装品牌，使得我国在国际竞争中的竞争力比较弱。目前的国际的竞争力已经不同往日了。因此，本文对服装品牌视觉形象设计策略进行了以下的分析与探讨。

【关键词】服装品牌；视觉形象设计；策略研究；方法探讨

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.450

引言

国外的知名的服装品牌已经逐渐地进入了我国的市场，让我国的服装逐渐的有了品牌的意识。国外的服装品牌展现出的品牌视觉形象，使我国的服装品牌明白了什么样的服装才是真正意义上的品牌。在实际的情况下，想要让我国的品牌能够被更多的人所认识，在进行品牌视觉形象设计的时候，仅仅对品牌这个概念有一定的理解是不够的。在设计的过程中，要对这个概念进行深入全面的了解，要在心里有一定的把握，知道怎样进行品牌的设计，怎样抓住设计中的重中之重。

1. 服装品牌视觉形象设计过程中在实际的实践过程中进行改进的措施

1.1 要明确我国的服装品牌视觉形象发展的特点

我国的服装品牌视觉形象设计想要发展的更加完善的话，就需要明确我国的服装品牌视觉形象发展的特点，发现在发展过程中所遇到的问题。对这些问题做出针对性的解决方案设计，要明白服装品牌的组成的要素，以及服装品牌视觉形象的构成是什么。要明白国内外的知名服装品牌都是如何对品牌做出定位的，如何对品牌进行管理和研究的，建立服装品牌视觉形象的设计策略。服装品牌视觉形象设计这件事在做的时候并不是想我们想象中的那样简单的，在设计的时候要体现出品牌的独特的魅力，展现出企业的文化，能够让消费者长时间

的喜悦和认可这个品牌。他是服装企业能够占领市场，赢得市场的核心竞争力。如今，国内大力拓展的服装品牌有，七匹狼、李宁、安踏等等。但是这些品牌的核心主要市场份额还是面对国内的消费者没有走向国际，在国际的服装市场上很少得到人们的关注，这就是为什么我国的服装品牌视觉形象设计以及品牌的推广与传播要加大力度了。品牌想让整个国际市场所知道，就要将服装品牌视觉形象设计以及品牌的推广与传播落实，在初级阶段做好才能够长久的发展下去。

1.2 服装品牌的形象设计发展的不够完善应该有一个系统的体系
我国的服装品牌视觉形象设计，虽然已经从初步逐渐地发展了起来，但是目前还不够完善。除了重视了知名品牌的核心价值，但是未来将要怎样推广品牌，怎样一步一步的去落实计划，却没有真正的做好。大多数的企业都是想往哪一处长，就在哪一处长，没有全面系统的策划。没有品牌形象的概念，他们只会把精力花费在宣传上，觉得只要把宣传力度扩大了，人们就能够记住这个品牌。没有构建出一个系统的全面的品牌视觉形象体系，那么国内的服装企业是无法明确品牌的定位，更不要说将它扩展到国际市场中了。所以我们必须要探索国内服装企业应该怎样来确立自己的品牌形象，品牌的名称标志与图形的设计，陈列展示设计、服装店面设计、产品宣传与包装设计、产品广告设计，等等，这几个部分。在分析和

研究国内的服装品牌视觉形象设计的时候，可以借鉴于国外的服装品牌视觉设计，与国外的企业进行深入的探讨，深入对方的内部，学习对方先进的服装品牌视觉形象设计的方法，将先进的地方运用到自己的国内服装品牌视觉形象设计中。我们在进行设计的时候要注意自己的服装品牌知识产权的保护，还要注重品牌的推广以及传播。一步一步的加快建设的步伐，提升我国的服装品牌的发展水平。在做这件事的时候，要对为这件事有一定的恒心，要坚持不懈，在做这件事相信是能够达到一定的目标的。要知道做好品牌的形象设计，并不是短时间内就能做好的，不是一蹴而就的，需要我们对他有足够的耐心，以及足够的信心，这样才能争取将我国的服装品牌成功的推向世界，让我们的品牌能够被更多的人所知，让更多的人所喜欢，被更多的人所接纳。

1.3国内外研究品牌视觉形象设计能够给观众留下深刻的印象
想要让我国的服装品牌的设计的水平提高，能够做到像那些国际上的知名的服装品牌的形象一样，我们就需要建立一套统一的设计系统。设计系统需要最基本的要素系统 and 应用要素系统。通过基础要素系统与应用要素系统相结合，充分的统一的表达出企业对品牌的理念的设计概念以及内在的特征，更好地传播和推广企业的形象，让广大的消费者能够认可该品牌。通过反复地对消费者进行层次的视觉的冲击，让消费者对该品牌形成深刻的印象，最终将印象定格在服装品牌的形象中，推动品牌视觉形象的设计。

线上线下混合式教学的实践与思考

赵小玲

(上海电机学院文理学院 上海 201306)

【摘要】随着互联网信息技术的飞速发展，从网络平台上进行学习，不仅改变了学生获取知识和信息的方式，也改变了学生的学习观念、方式方法。因此，利用现代化的信息技术开展线上教学成为教育改革的一个趋势。传统的线下课堂教学和新兴的线上网络教学均有利弊，立足于学生主体、教师主导的基本思路，积极探索教学模式，创设线上线下“混合式”教学势在必行。本文对线上线下混合式教学的实践进行了思考。

【关键词】线上教学；线下教学；混合式教学

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.451

近年来，随着互联网信息技术的飞速发展，人们可以随时随地方便地利用智能终端访问互联网，从浩如烟海的数据库中摄取有用的信息，进行工作、学习和娱乐。对于教育领域来说，这是一个千载难逢的契机。从网络这个途径上进行学习，不仅改变了学生获取知识和信息的方式，也改变了学生的学习观念、方式方法。因此，利用现代化的信息技术开展课程教学成为教育改革的一个趋势。2020年，更是一个互联网教学发展的转折点。随着新冠疫情从年初爆发，到大半年来的全球大流行，为了减少人群聚集的课堂教学带来的疫情风险，全球许多国家都在高等学校和一部分中小学采用了线上教学的模式。

一、单一式教学和线下教学的利弊

线上教学，一般是指通过互联网教学平台进行的教学活动。线下教学，一般是指课堂中师生面对面进行的传统教学模式。随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑等个人终端设备的普及，学习已经成了随时随地可以进行的事，不再局限于教室之中。在今年上半年的疫情中，我们国家的一些高科技信息网络公司纷纷推出或者完善了一些教学平台。比如像超星、智慧树、中国大学MOOC、腾讯课堂、百度传课、网易云课堂、职教云等等，都是非常成熟的网络教学平台。教师可以方便地在上面建设课程，发起签到、讨论、布置作业和批改反馈，进行测验考试，可以说传统课堂中所有的环节都可以在网络上进行。

线上教学的一个有利之处就在于它的灵活性。有空就学，可以让学生利用到生活中的一些零碎的时间，提高效率。在以前课堂面授时，教师经常会碰到一些同学由于各种原因请假不能上课，或者有些同学在课堂上，但是状态不佳而没有认真听课。课堂面授教学的特点是即时性，错过时间就听不到教师的授课了。网络教学就弥补了这个不足，它可以在学生有空时，或者状态更佳时随时随地学习。这样就充分利用到了学生的空余时间，提高了学习效率，特别有利于学生灵活的时间安排。

其次，线上教学更有利于不同层次的同学的因材施教、按需学习。传统的课堂教学，教师只能按照大部分学生的学习能力安排课堂进度。导致基础特别好的同学吃不饱，而基础差的同学听不懂。线上教学就弥补了这个不足。接受能力强的同学可以很快通过，而基础差的同学可以在一个知识点上反复听讲，直到弄懂为止。而且由于教学大纲、教学计划、教学目标、教学重点难点、教学视频等这些教学资源都在线上，学生可以随时下载查阅，非常有利于学生经常性地检查自己的学习情况，从而及时调整学习节奏，做出更加适合自己的学习进度安排。

再次，线上课程利用互联网为载体，也更容易采用丰富多彩的教学形式教学方法，有利于学生更加直观地理解所学的内容，新鲜感、动感带来了更多学习效率和学生学习态度的提高。当然，线上教学也有弊端。比如下线教学师生面对面的方式，线上教学在对学生及时反馈的问题时存在一定不足。课堂教学的好处在于师生之间的互动，教学中所面临的问题可以随时解决。比如即时的提问和解答，比如循循善诱的知识点的推进，比如热烈和谐的课堂氛围，比如随时调整的授课进度。这些都是促进学生学习的要素，在线上教学中，这些便利

1.4相关人员加强专业能力了解市场服装品牌视觉形象的走向

相关人员要提升自己的专业能力，积极的调查市场，了解目前最著名的服装企业的品牌视觉形象设计发展的状况。通过综合的理解来分析并预测未来发展的前景，对市场品牌的走向，进行一个追踪与判断。对追踪和判断的信息进行综合的整理，然后对我国的本土的服装品牌提供可参照的依据，提供理论与实际上的指导。服装视觉形象设计的团队也需要拥有良好的文字功底和专业水平，对品牌设计的课题要有充足的兴趣，有扎实的理论基础。根据自己的知识，着手准备工作的调研以及文献的收集，参与到相关的课题的实践工作中，定制出品牌的视觉设计。

2. 结束语

在发展中国本土的服装品牌视觉形象设计的时候，要发展中国的特色，结合实际情况采用比较法和归纳法来论证自己的观点，确定发展的方向以及研究的目标。在具体的实践过程中，采取具体的措施，从而达到满意的效果。

参考文献

- [1] 边江月. 服装品牌视觉形象设计的策略分析[J]. 品牌研究, 2020(01): 67-68.
- [2] 方冬琳. 浅析服装品牌视觉形象设计的策略[J]. 商场现代化, 2017(21): 73-74.
- [3] 杨洋. 浅析服装品牌视觉形象设计的策略[J]. 商场现代化, 2017(14): 113-114.

难免会有所缺失。如何去弊存利？线上线下混合式教学应该是教学改革的发展方向。

二、线上线下混合式教学的探索

云课堂与传统课堂均有利弊。立足于学生主体、教师主导的基本思路，积极探索教学模式，创设线上线下“混合式”学习势在必行。

线上与线下混合式教学指的是基于网络教学平台和传统面授课堂的混合教学。利用平台的技术手段与传统课堂教学方式，兼顾线上教学与传统教学的优势，整合多种教学资源，结合课程设置与教学内容以及学生实际，合理采用各种教学方法与教学策略等，改变教与学的方式，从而更好地培养学生学习自主性和应用创新能力的一种教学方式。混合式教学有很多优点。

首先，混合式教学开发了学生的学习自主性。在线上教学部分，教师通过网络教学平台向学生发布学习任务。包括每次课的学习目标、重点难点、教学课件、教学视频、作业等等，学生在线下课堂之前就已经自主完成教学内容的学习。这极大程度上培养了学生的自学能力，自我安排时间的能力。线上教学不像线下学习那么简单直接，需要学生克服空间差异产生的心理隔阂，需要克服时间耐力、互动体验等方面的巨大挑战。但是，线上课堂通过网络可以多方实时高效地共享平台中的教学资源，还可在线完成互动、辅导、测试等任务，教学就逐步实现以教师为主导的传统讲授模式向以学生为中心的自主学习模式的转变。当学生逐渐适应了线上教学方式，那么随时随地学习带来的反复巩固的优势就体现出来了。

线上与线下混合式教学可以使得线下教学更加有针对性，从而提高学习效果。由于学生已经自学过，课堂中教师讲解内容的时间可以大大缩短。教师主要精力用于总结归纳知识线索，讲解重点难点，解答学生疑问，这样可以让每一位学生都能够深刻理解知识的内涵与实质，个性化地解决学习中出现的问题，而不是浮于表面的认知。一般来说，传统课堂教学中，师生关系的模式相对固定。教师主导地位相对强势，学生的主体地位也容易被忽略，学生看、听的行为也是缺少平等。单独线上教学又容易变成教师独自发布资源、直播上课，学生之间的行为也是独自完成，师生对话缺少直接。而线上与线下混合教学的建立，可以有效弥补传统教学与在线教学的缺点，师生的新型对话关系就能建立起来，学生学习自主性增强，个性化的问题需求也有保障得到面对面的解决。另外，在互联网环境下，师生之间、学生之间可以快速减缓或者消除隔阂感，通过在线互动或者留言提示等进行交流，形成良好的沟通与研讨氛围，可以使问题在轻松的氛围中得到解决。

总之，混合式教学克服了单一式教学的一些弊端。教与学过程中起决定性作用的不再仅仅是教学内容，还包括情境与方式。这种情境与方式充满了教师的主动输出知识与学生主动寻求知识的交互体验。学生不再是被动接受教学内容，而成为对话双方的主体，可以通过自己的活动来主动获取知识。教师除了主导知识输出意外，还可以通过更加平等的方式了解学生的需求，帮助到学生。这些优势，将使混合式教学成为一种趋势，得到更长远的发展。

作者简介：

赵小玲（1970-），女，上海电机学院，副教授，专业方向：运筹学与控制论。

推进“互联网+教育”促进教育平衡

时元杰

(青海师范大学教育学院 青海 西宁 810000)

【摘要】高等教育和职业教育在互联网职业化的背景下结合在一起，将高等教育和职业化结合在一起。探索互联网教育发展的道路。新的网络技术会推动全面改革教育生态体系。如何有效地实施教学，提高教育的质量仍是一个未解决问题。阐述了在“互联网教育”背景下，有效的教学影响因素，教师综合素质提高、培养学生的自主性和有效的教学策略。

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.452

近几年，互联网教育在社会中逐渐获得认可。与传统教育方法相比，线下助学能够为农村地区的学生提供先进的思想和管理方法，但仍然受到时间和行程的限制。此时，“互联网教育”的卓越性得到了体现。现代信息技术如人工智能、大数据等在优化学习方面，提高教育效率，促进教育公平发展中起着重要作用。它优化了教育资源平均分布，为个性化和智能教学的探索提供了更大可能性。

一、“互联网+教育”背景下高等教育有效教学的影响因素

1.1 教学环境

完善的软硬件环境奠定了有效的教学基础。学校应该为师生提供一系列适于校园网的硬件设备，如畅通内网、外网和校园互联的多媒体教室，连接电子阅览室和数字图书馆的电子阅览室，实验室等等。“互联网教育”时期的软件环境包括：多媒体教材，三维教学，资源库等多种信息教育应用，以及各种课堂交流教学应用。学工具，完善的软硬件环境符合时代的潮流，是有价值的。它可以帮助老师充分利用不同的信息来教学，丰富了教学内容，提高了课堂的效率和教学的效果，也可以使学生对学习的兴趣很浓厚，积极地参与学习，从而确保有效的教学工作。

1.2 教师素养

教师在教育教学过程中起着决定性作用。他们现代教育的技术理念、论述水平以及操作技巧，都体现了教师的素质。“互联网教育”的背景要求教师具有先进的教学理念和教学观念，转变角色，从知识传授者转为导航员，掌握与时代发展相适应的现代信息技术，如微课程的设计和开发、建设和利用等。课堂中开发的各种数字资源，都需要设计本专业的知识，从而建立学术威信，具有教学设计和教学规范能力。

1.3 学生自主学习

在网络时代来临之前，学生主要靠书籍和课堂的教学。在互联网计算机教育背景下，学

生们可以通过不同的方式学习他们希望学到的知识，如互联网，手机，平板电脑，数字图书馆，手机电子书等等。在教师的指导下，学生在课外参加学习的情况下，可以选择他们自己的学习资源，合理地安排课外，学习进步，利用碎片的时间，随时随地学习；通过在课堂讨论，问答，小组的展示有助于增强学生对自主思考，独立思考，分析和解决问题的主动性，促进他们全面发展。

二、“互联网+教育”背景下提高高等教育有效教学的策略

教师是有效的教学方法的关键。在“互联网教育”的背景下，高师应该持之不懈地积极学习与网络信息相关的工具和技术。高校也应加强对教师的信息化程度的支持与培养，帮助老师提高教学信息化的能力与质量。学校还邀请专家、信息化比赛获得者定期进行现代教育技术培训或专业培训，使其对常用的多媒体教学设备、多媒体课件的使用、图形绘制技术、多媒体网络技术等方面的基本认识。

高校老师应借鉴国外 MOOC 和翻转课堂的教学理念，采用翻转课堂、混合课等教学模式，根据学生的特点加强教学设计，整合课程资源，开发云教材，设计趣味的教学环节，积极参与学生交流，充分发挥学生对学习的兴趣与主动性，达到有效的教学目标。

三、培养学生自主学习能力的

第一，转变学生学习的观念。上大学以后，许多学生并没有完全摆脱高中的学习方式。他们的头脑还没有形成一个自主学习概念。他们只被动听老师的课，在学堂上读书。课后，他们按老师安排的作业完成，没有明确的学习目标。因此，教师有必要指导翻转课堂与 o2o 混合的教学模式，使学生养成课前知识的学习，培养课后能力的提高，促进学生的素质。课前，学生应主动学习网络平台发布的学习材料，如教师在在线资源等，了解课程的内容，重点和难点；课堂上，通过团队合作，小组讨论，团体间相互问答等手段，对重要内容进行团队讨论，小组之间相互问答，难点及疑惑问题，教师为课程提供个性化的指导；课后，在网