

研究国内的服装品牌视觉形象设计的时候，可以借鉴于国外的服装品牌视觉行设计，与国外的企业进行深入的探讨，深入对方的内部，学习对方先进的服装品牌视觉形象设计的方法，将先进的地方运用到自己国内的服装品牌视觉形象设计中。我们在进行设计的时候要注意自己的服装品牌知识产权的保护，还要注重品牌的推广以及传播。一步一步的加快建设的步伐，提升我国的服装品牌的发展水平。在做这件事的时候，要对为这件事有一定的恒心，要坚持不懈，在做这件事相信是能够达到一定的目标的。要知道做好品牌的形象设计，并不是短时间内就能做好的，不是一蹴而就的，需要我们对他有足够的耐心，以及足够的信心，这样才能争取将我国的服装品牌成功的推向世界，让我们的品牌能够被更多的人所知，让更多的人所喜欢，被更多的人所接纳。

1.3国内外研究品牌视觉形象设计能够给观众留下深刻的印象
想要让我国的服装品牌的设计的水平提高，能够做到像那些国际上的知名的服装品牌的形象一样，我们就需要建立一套统一的设计系统。设计系统需要最基本的要素系统 and 应用要素系统。通过基础要素系统与应用要素系统相结合，充分的统一的表达出企业对品牌的理念的设计概念以及内在的特征，更好地传播和推广企业的形象，让广大的消费者能够认可该品牌。通过反复地对消费者进行层次的视觉的冲击，让消费者对该品牌形成深刻的印象，最终将印象定格在服装品牌的形象中，推动品牌视觉形象的设计。

线上线下混合式教学的实践与思考

赵小玲

(上海电机学院文理学院 上海 201306)

[摘要]随着互联网信息技术的飞速发展，从网络平台上进行学习，不仅改变了学生获取知识和信息的方式，也改变了学生的学习观念、方式方法。因此，利用现代化的信息技术开展线上教学成为教育改革的一个趋势。传统的线下课堂教学和新兴的线上网络教学均有利弊，立足于学生主体、教师主导的基本思路，积极探索教学模式，创设线上线下“混合式”教学势在必行。本文对线上线下混合式教学的实践进行了思考。

[关键词]线上教学；线下教学；混合式教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.451

近年来，随着互联网信息技术的飞速发展，人们可以随时随方便地利用智能终端访问互联网，从浩如烟海的数据库中摄取有用的信息，进行工作、学习和娱乐。对于教育领域来说，这是一个千载难逢的契机。从网络这个途径上进行学习，不仅改变了学生获取知识和信息的方式，也改变了学生的学习观念、方式方法。因此，利用现代化的信息技术开展课程教学成为教育改革的一个趋势。2020年，更是一个互联网教学发展的转折点。随着新冠疫情从年初爆发，到大半年来的全球大流行，为了减少人群聚集的课堂教学带来的疫情风险，全球许多国家都在高等学校和一部分中小学采用了线上教学的模式。

一、单一式教学和线下教学的利弊

线上教学，一般是指通过互联网教学平台进行的教学活动。线下教学，一般是指课堂中师生面对面进行的传统教学模式。随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑等个人终端设备的普及，学习已经成了随时随地可以进行的，不再局限于教室之中。在今年上半年的疫情中，我们国家的一些高科技信息网络公司纷纷推出或者完善了一些教学平台。比如像超星、智慧树、中国大学MOOC、腾讯课堂、百度传课、网易云课堂、职教云等等，都是非常成熟的网络教学平台。教师可以方便地在上面建设课程，发起签到、讨论、布置作业和批改反馈，进行测验考试，可以说传统课堂中所有的环节都可以在网络上进行。

线上教学的一个有利之处就在于它的灵活性。有空就学，可以让学生利用到生活中的一些零碎的时间，提高效率。在以前课堂面授时，教师经常会碰到一些同学由于各种原因请假不能上课，或者有些同学在课堂上，但是状态不佳而没有认真听课。课堂面授教学的特点是即时性，错过时间就听不到教师的授课了。网络教学就弥补了这个不足，它可以在学生有空时，或者状态更佳时随时随地学习。这样就充分利用到了学生的空余时间，提高了学习效率，特别有利于学生灵活的时间安排。

其次，线上教学更有利于不同层次的同学的因材施教、按需学习。传统的课堂教学，教师只能按照大部分学生的学习能力安排课堂进度。导致基础特别好的同学吃不饱，而基础差的同学听不懂。线上教学就弥补了这个不足。接受能力强的同学可以很快通过，而基础差的同学可以在一个知识点上反复听讲，直到弄懂为止。而且由于教学大纲、教学计划、教学目标、教学重点难点、教学视频等这些教学资源都在线上，学生可以随时下载查阅，非常有利于学生经常性地检查自己的学习情况，从而及时调整学习节奏，做出更加适合自己的学习进度安排。

再次，线上课程利用互联网为载体，也更容易采用丰富多彩的教学形式教学方法，有利于学生更加直观地理解所学的内容，新鲜感、动感带来了更多学习效率和学生学习态度的提高。当然，线上教学也有弊端。比如下线教学师生面对面的方式，线上教学在对学生及时反馈的问题时存在一定不足。课堂教学的好处在于师生之间的互动，教学中所面临的问题可以随时解决。比如即时的提问和解答，比如循循善诱的知识点的推进，比如热烈和谐的课堂氛围，比如随时调整的授课进度。这些都是促进学生学习的要素，在线上教学中，这些便利

1.4相关人员加强专业能力了解市场服装品牌视觉形象的走向

相关人员要提升自己的专业能力，积极的调查市场，了解目前最著名的服装企业的品牌视觉形象设计发展的状况。通过综合的理解来分析和预测未来发展的前景，对市场品牌的走向，进行一个追踪与判断。对追踪和判断的信息进行综合的整理，然后对我国的本土的服装品牌提供可参照的依据，提供理论与实际上的指导。服装视觉形象设计的团队也需要拥有良好的文字功底和专业水平，对品牌设计的课题要有充足的兴趣，有扎实的理论基础。根据自己的知识，着手准备工作的调研以及文献的收集，参与到相关的课题的实践工作中，定制出品牌的视觉设计。

2. 结束语

在发展中国本土的服装品牌视觉形象设计的时候，要发展中国的特色，结合实际情况采用比较法和归纳法来论证自己的观点，确定发展的方向以及研究的目标。在具体的实践过程中，采取具体的措施，从而达到满意的效果。

参考文献

- [1] 边江月. 服装品牌视觉形象设计的策略分析[J]. 品牌研究, 2020(01): 67-68.
- [2] 方冬琳. 浅析服装品牌视觉形象设计的策略[J]. 商场现代化, 2017(21): 73-74.
- [3] 杨洋. 浅析服装品牌视觉形象设计的策略[J]. 商场现代化, 2017(14): 113-114.

难免会有所缺失。如何去弊存利？线上线下混合式教学应该是教学改革的发展方向。

二、线上线下混合式教学的探索

云课堂与传统课堂均有利弊。立足于学生主体、教师主导的基本思路，积极探索教学模式，创设线上线下“混合式”学习势在必行。

线上与线下混合式教学指的是基于网络教学平台和传统面授课堂的混合教学。利用平台的技术手段与传统课堂教学方式，兼顾线上教学与传统教学的优势，整合多种教学资源，结合课程设置与教学内容以及学生实际，合理采用各种教学方法与教学策略等，改变教与学的方式，从而更好地培养学生学习自主性和应用创新能力的一种教学方式。混合式教学有很多优点。

首先，混合式教学开发了学生的学习自主性。在线上教学部分，教师通过网络教学平台向学生发布学习任务。包括每次课的学习目标、重点难点、教学课件、教学视频、作业等等，学生在线下课堂之前就已经自主完成教学内容的学习。这极大程度上培养了学生的自学能力，自我安排时间的能力。线上教学不像线下学习那么简单直接，需要学生克服空间差异产生的心理隔阂，需要克服时间耐力、互动体验等方面的巨大挑战。但是，线上课堂通过网络可以多方实时高效地共享平台中的教学资源，还可在线完成互动、辅导、测试等任务，教学就逐步实现以教师为主导的传统讲授模式向以学习者为中心的自主学习模式的转变。当学生逐渐适应了线上教学方式，那么随时随地学习带来的反复巩固的优势就体现出来了。

线上与线下混合式教学可以使得线下教学更加有针对性，从而提高学习效果。由于学生已经自学过，课堂中教师讲解内容的时间可以大大缩短。教师主要精力用于总结归纳知识线索，讲解重点难点，解答学生疑问，这样可以让每一位学生都能够深刻理解知识的内涵与实质，个性化地解决学习中出现的问题，而不是浮于表面的认知。一般来说，传统课堂教学中，师生关系的模式相对固定。教师主导地位相对强势，学生的主体地位也容易被忽略，学生看、听的行为也是缺少平等。单独线上教学又容易变成教师独自发布资源、直播上课，学生之间的行为也是独自完成，师生对话缺少直接。而线上与线下混合教学的建立，可以有效弥补传统教学与在线教学的缺点，师生的新型对话关系就能建立起来，学生学习自主性增强，个性化的问题需求也有保障得到面对面的解决。另外，在互联网环境下，师生之间、学生之间可以快速减缓或者消除隔阂感，通过在线互动或者留言提示等进行交流，形成良好的沟通与研讨氛围，可以使问题在轻松的氛围中得到解决。

总之，混合式教学克服了单一式教学的一些弊端。教与学过程中起决定性作用的不再仅仅是教学内容，还包括情境与方式。这种情境与方式充满了教师的主动输出知识与学生主动寻求知识的交互体验。学生不再是被动接受教学内容，而成为对话双方的主体，可以通过自己的活动来主动获取知识。教师除了主导知识输出意外，还可以通过更加平等的方式了解学生的需求，帮助到学生。这些优势，将使混合式教学成为一种趋势，得到更长远的发展。

作者简介：

赵小玲（1970-），女，上海电机学院，副教授，专业方向：运筹学与控制论。

推进“互联网+教育”促进教育平衡

时元杰

(青海师范大学教育学院 青海 西宁 810000)

[摘要]高等教育和职业教育在互联网职业化的背景下结合在一起，将高等教育和职业化结合在一起。探索互联网教育发展的道路。新的网络技术会推动全面改革教育生态体系。如何有效地实施教学，提高教育的质量仍是一个未解决问题。阐述了在“互联网教育”背景下，有效的教学影响因素，教师综合素质提高、培养学生的自主性和有效的教学策略。

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.452

近几年，互联网教育在社会中逐渐获得认可。与传统教育方法相比，线下助学能够为农村地区的学生提供先进的思想和管理方法，但仍然受到时间和行程的限制。此时，“互联网教育”的卓越性得到了体现。现代信息技术如人工智能、大数据等在优化学习方面，提高教育效率，促进教育公平发展中起着重要作用。它优化了教育资源平均分布，为个性化和智能教学的探索提供了更大可能性。

一、“互联网+教育”背景下高等教育有效教学的影响因素

1.1 教学环境

完善的软硬件环境奠定了有效的教学基础。学校应该为师生提供一系列适于校园网的硬件设备，如畅通内网、外网和校园互联的多媒体教室，连接电子阅览室和数字图书馆的电子阅览室，实验室等等。“互联网教育”时期的软件环境包括：多媒体教材，三维教学，资源库等多种信息教育应用，以及各种课堂交流教学应用。学工具，完善的软硬件环境符合时代的潮流，是有价值的。它可以帮助老师充分利用不同的信息来教学，丰富了教学内容，提高了课堂的效率和教学的效果，也可以使学生对学习的兴趣很浓厚，积极地参与学习，从而确保有效的教学工作。

1.2 教师素养

教师在教育教学过程中起着决定性作用。他们现代教育的技术理念、论述水平以及操作技巧，都体现了教师的素质。“互联网教育”的背景要求教师具有先进的教学理念和教学观念，转变角色，从知识传授者转为导航员，掌握与时代发展相适应的现代信息技术，如微课程的设计和开发、建设和利用等。课堂中开发的各种数字资源，都需要设计本专业的知识，从而建立学术威信，具有教学设计和教学规范能力。

1.3 学生自主学习

在网络时代来临之前，学生主要靠书籍和课堂的教学。在互联网计算机教育背景下，学

生们可以通过不同的方式学习他们希望学到的知识，如互联网，手机，平板电脑，数字图书馆，手机电子书等等。在教师的指导下，学生在课外参加学习的情况下，可以选择他们自己的学习资源，合理地安排课外，学习进步，利用碎片的时间，随时随地学习；通过在课堂讨论，问答，小组的展示有助于增强学生对自主思考，独立思考，分析和解决问题的主动性，促进他们全面发展。

二、“互联网+教育”背景下提高高等教育有效教学的策略

教师是有效的教学方法的关键。在“互联网教育”的背景下，高师应该持之不懈地积极学习与网络信息相关的工具和技术。高校也应加强对教师的信息化程度的支持与培养，帮助老师提高教学信息化的能力与质量。学校还邀请专家、信息化比赛获得者定期进行现代教育技术培训或专业培训，使其对常用的多媒体教学设备、多媒体课件的使用、图形绘制技术、多媒体网络技术等方面的基本认识。

高校老师应借鉴国外 MOOC 和翻转课堂的教学理念，采用翻转课堂、混合课等教学模式，根据学生的特点加强教学设计，整合课程资源，开发云教材，设计趣味的教学环节，积极参与学生交流，充分发挥学生对学习的兴趣与主动性，达到有效的教学目标。

三、培养学生自主学习能力的

第一，转变学生学习的观念。上大学以后，许多学生并没有完全摆脱高中的学习方式。他们的头脑还没有形成一个自主学习概念。他们只被动听老师的课，在学堂上读书。课后，他们按老师安排的作业完成，没有明确的学习目标。因此，教师有必要指导翻转课堂与 o2o 混合的教学模式，使学生养成课前知识的学习，培养课后能力的提高，促进学生的素质。课前，学生应主动学习网络平台发布的学习材料，如教师在在线资源等，了解课程的内容，重点和难点；课堂上，通过团队合作，小组讨论，团体间相互问答等手段，对重要内容进行团队讨论，小组之间相互问答，难点及疑惑问题，教师为课程提供个性化的指导；课后，在线