

丑, 促进形成高水平的情感。一般来说, 小学美术教育可以对小学生的心理状态产生积极影响。我们必须积极参与教学过程。

参考文献

[1]顾菁.小学美术创作教学中健康心理的引导[J].教书育人, 2018(28): 31.
[2]张天强.小学美术教学中渗透心理健康教育的途径[J].中小学心理健康教育, 2018(14): 68-69.

科学的体育锻炼对中学生智力和学习的影响

王磊

(山东省泰安第一中学 山东 泰安 271000)

摘要在如今科学技术与物质水平持续发展的新时期, 中学生对自己的身体素质以及智力能力的增强也有了一个深刻的认知, 因为他们的学习时间尤为紧迫, 所以就极易无视对身体素质的锻炼, 这就导致其身体缺乏了一定的健康, 更是无法有充沛的精力去进行学习。基于此, 笔者将结合多年的教学经验, 就科学地体育锻炼对中学生智力和学习的影响进行分析, 以供大家参考借鉴。

关键词体育锻炼; 中学生; 智力和学习; 影响分析

DOI 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.446

智力不仅属于一种多个层次、多维结构、不断变化、立体的动态系统, 还是存在于认知范畴的脑力劳动, 人们的所有心理活动能力像是观察能力、记忆能力、思维能力、联想能力等等都是智力的主要组成内容, 其总是彼此联系的整体地表现出来。体育活动中中学生一定要迅速、精准地进行观察和推测, 然后开展一连串的烦琐动作, 肌肉活动所形成的生物电对人体大脑皮层的刺激性越强, 那么学生的神经细胞就会越来越多, 所以就增强了大脑皮层细胞的实际工作水平以及灵活性, 切实有利于让他们的记忆能力以及思维能力获得提升。

一、体育锻炼的概念分析

体育锻炼对中学生自身的智力与学习产生怎样的影响? 是让他们更加有动力地去进行学习, 还是完全体现出其原本的聪明才智, 还是会对学生的学习造成影响, 阻碍他们的智力得以发展呢? 是否可以明确这之间所存在的关联, 是如今体育教学工作可否顺利进行的一个关键问题。现国内外对于此种情况早已有了初步的分析和研究, 美国某一大大学的教授曾经提出: “智力高的人比智力低下的人长得更高, 身体也更加的健康与强壮”。同时, 在众多诺贝尔奖获得者当中, 大部分人都都是著名的运动员, 又或是奥运会的金牌得主。就连法国最为有名的原子能学者都已面对过两种完全不同的选择, 分别是足球运动员或者是从事于科学研究。这部分事实表明: 人类的智力与体质之间有着十分密切的关联, 同时智力的不断发育和成长也需要体力获得与之相对的发展。但是以国内如今的体育教育而言, 真正了解并明确此点的人并不是很多, 对于体育锻炼可以迅速提升身体素质这一点, 也没有给予太多地注重, 甚至于还认为其会对学生的智力与学习造成不良的影响。有部分学校还会将学习时间有限当作一个理由, 将学生的锻炼时间完全摒弃, 这就表明有着某种理念的老师和并未真正知晓体育在教育教学中的主要地位, 更没有明确体育和智育彼此间的真实联系。所以, 老师应该借助多方调查和研究, 来掌握体育锻炼和智力发展之间的关联, 真正为学生们的发展铺垫牢固基础。

二、体育锻炼对学生智力的影响

中学阶段是学生智力不断发展的关键时期, 他们大脑机能的生长十分快速、探究欲望也较为强烈、精力尤为充沛, 自身的思维能力、抽象能力甚至是理解能力都会慢慢地提升, 记忆力、创新意识也会获得某种程度的发展, 若是在第一时间对他们进行有效的教育, 开展有针对性的、有思想的合理的培养和锻炼, 那么学生的智力、创造能力就必定可以获得

得质的飞跃。因此, 不断拓展学生的智力, 是每一所学校必须完成的首要课题。而体育课程作为整个学校教育的关键组成内容, 也一定要承担起培养、教育以及训练学生智力的主要任务。借助有关调查研究发现, 时常进行体育锻炼的学生, 其自身的记忆能力、观察能力以及分析能力也会慢慢地增强。人的智力不仅是大脑的重要机能, 还是客观现实的真实反映, 所以学生的智力发展程度和大脑的实际性能有着十分直接的影响。

三、体育锻炼对学生学习的影响

体育锻炼和学生的学习存在着何种关联? 是不良影响、浪费时间, 还是借助锻炼可以让其更有效地进行学习? 或者是和文化知识的学习彼此没有太大的关系呢? 这就是学校如今应该要进行回答的重要问题。有关调查研究显示, 时常参与体育锻炼的学生可以提高学习能力的则占据着百分之四十五, 而并不会参与锻炼或者是极少参与体育锻炼的学生就仅仅是占据着百分之二十。由此可知, 体育锻炼和文化知识的学习存在着尤为紧密的关系, 换言之, 时常进行体育锻炼的学生可以让自己的文化成绩有所提升。这关键是由于, 经常进行学习之锻炼, 有利于让神经中枢得到有效的调节, 延缓疲劳情况的产生。在进行学习的时候, 人体大脑皮层内部的中枢会出现兴奋, 而其余中枢则会呈现出负诱导的现象; 与之相反, 在进行运动的时候, 运动中枢就会非常的兴奋, 但思维中枢则会出现抑制。因为此种相继的正负诱导, 就确实强化了学生大脑所具有的机能, 真正提高了他们的学习效果。反之, 不间断地进行学习, 就必定会让中枢细胞始终处在兴奋的状态, 久而久之, 就会形成保护性抑制, 让大脑机能有所下滑, 确实对学习和智力造成了不良的影响。

结束语

总而言之, 老师一定要意识到体育锻炼会对中学生智力和学习造成怎样的影响, 进而有针对性地向学生提供充足的时间进行体育锻炼, 让其身体素质和智力能力都获得一定的提升。需要注意的是, 老师在为学生们制定锻炼内容的时候, 一定要秉持着科学、合理的原则, 不要安排过于繁重的项目, 也不能让他们太少地进行锻炼, 真正为其将来发展铺垫基础。

参考文献

[1]侯长江.体育锻炼对青少年智力的影响[J].运动, 2010(08): 41-42+58.
[2]张玉磊.体育锻炼对智力发展的影响[J].职业圈, 2007(13): 96-97.

小学班级合唱教学现状与策略研究

祝葳

(吉林省珲春市第一小学校 133300)

摘要随着我国综合国力的不断提高发展, 教育事业得到了更进一步的改革, 各种各样新型的教学理念在知识的教学中得到了良好的应用, 在现阶段的小学知识教学中, 人们逐渐对学生自身的综合发展投以了更多的重视目光, 合唱技能的教学, 能够为学生提供更多的多媒体帮助。在这样一个发展环境下, 教师就应注意自身所使用的教学方法和教育理念, 对学生的合唱技能予以更多的教学帮助。本文针对小学班级的合唱教学现状进行了简要的分析, 并且提出了相关的合唱教学策略, 希望能够为广大教育事业工作者提供有效帮助。

关键词小学班级; 合唱教学; 现状对策

DOI 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.447

小学班级的合唱教学, 是教师在进行音乐知识的教学时, 通过对教科书中的合唱歌曲进行班级授课的一种教学活动, 是音乐教学的一大重要内容。在现阶段的小学音乐知识教学中, 合唱知识的教学能够对学生自身的合唱水平提高带来巨大的有效帮助。但是在当前的小学合唱知识教学中, 依然存在着大量的问题, 对小学生自身的合唱水平提高带来不利的影响。对此, 教师就应注意自身所使用的教学方法和教育理念, 选择适合的方式来来进行合唱技能的教学, 培养学生自身的合唱技能。

一、小学班级合唱教学现状

(一) 重视程度不高

在传统的知识教学中, 因为大部分的家长和教师关注的都是学生的学习成绩高低, 而对一些文化课程如美术、音乐等重视程度不高, 所以就没有对小学班级合唱教学投入更多的关注, 所开展的合唱教学也只是让学生随便唱唱, 或者直接被其他主学科的教师占用, 也没有开展正确科学的课程安排, 在进行教学内容的改进时也没有投入更多的关注, 这就对学生造成了影响, 对音乐知识失去了学习兴趣。

(二) 无专业的教师

因为在传统的知识教学中, 大部分教师自身都没有对音乐知识的教学投入更多的重视, 所以也就没有配备更多高水平的音乐教师, 或者只通过其他学科的教师代替教学。而合唱教学对教师自身的专业能力要求偏高, 所以若是学校没有投入更多的资金来聘请专业音乐教师, 就无法对学生提供更加专业、科学的合唱知识教学。

二、开展小学班级合唱的教学策略

(一) 培养学生学习兴趣

在进行小学合唱知识的教学时, 教师应注意培养学生的兴趣, 改善自身所使用的传统教学方法和教育理念, 营造一个和谐融洽的课堂学习氛围, 让学生能够在这样的环境下积极主动的进行知识的学习。对此, 教师可以通过使用情景教学的方式来来进行学生兴趣的培养。

例如, 教师在进行《小红帽》的音乐课教学时, 可以通过挑选几个学生进行童话故事扮演, 创建一个教学情境, 让学生能够全身心的投入到知识的学习中来。在这样的前提下, 学生就能够将自身的注意力和目光放到课堂中来了, 对所开展的知识教学内容投入了更多的重视, 使教师接下来的知识教学方法能够得到更加有效的进行。

(二) 提高教师职业素质

通过教师参加相关的社会培训来提高自己的专业知识和技能。因为部分教师对音乐方面的重视程度不高, 所以没有注意到自身专业技能提升。这就令教师在进行知识的教学时无法提供更多的有效帮助了。基于此, 教师需要通过参加相关的社会培训或者从当前信息发达的网络时代下进行自身专业知识技能的提高。

例如, 教师通过参加相关培训, 在培训会上将一些精华知识内容进行吸收, 对同行教师的教学经验加以归纳学习, 最后总结出一套适合自己的教学方法, 这样再进行小学合唱知识技能的教学时就能够为学生提供更多的知识拓展了, 对学生今后的全面发展提供了巨大的有效帮助。

(三) 多媒体工具的使用

在当今多媒体信息时代迅猛发展的环境下, 教师能够通过使用多媒体技术将学生自身的注意力和合唱技能进行调动和提高, 就能够为学生提供更多的有效帮助。通过使用多媒体工具, 让学生在知识的学习时, 对所学内容有一个更加深刻的理解, 从而在接下的实际合唱中提供更多的有效帮助。

例如, 教师通过使用多媒体工具来进行伴奏, 播放一些学生合唱时的背景音乐, 让学生能够跟着伴奏唱, 活跃了课堂学习气氛, 让学生能够在这样的环境下将自身的音乐意识进行调动, 在课堂上尽情展现自我。这样的方法, 能够有效将学生的注意力和目光调动至课堂中来, 让学生在知识的学习时, 全身心的投入, 丰富自身的合唱技巧, 为学生在今后的学习和发展中提供更多的有效帮助, 为学生的全面发展奠定基石。

结束语

纵观全文, 在小学阶段的知识教学中, 音乐教学对学生而言是一个十分重要的内容, 小学班级的合唱教学则是小学音乐教学中的一大重要组成部分。所以, 在进行知识的教学时, 教师应注意改善传统的教学方法和教育理念, 通过新型的教学方式来培养学生的兴趣, 让学生在自身的注意力和目光集中至课堂中来, 拉近师生间的距离, 营造一个和谐融洽的课堂学习氛围, 让学生自身的合唱技能能够得到更加有效的提高, 为学生实现综合发展带来有效帮助。

参考文献

[1]柯达伊音乐教育思想对我国童声合唱训练的几点启示[J].肖素芬.黄河之声.2018(05)
[2]柯达伊音乐教育思想探析[J].袁善琦.华中师范大学学报(哲学社会科学版).2018(03)
[3]班级合唱教学在小学中低段音乐教学中的应用[J].肖文瑾.音乐时空.2018(01)

论我国汉族民间舞蹈的南北差异

黄中秋

(商丘幼儿师范学校 476400)

摘要当今的中国, 地域辽阔, 自然环境复杂多样。由于各民族的居住环境、社会结构以及经济文化的发展水平不平衡, 所以各民族的舞蹈文化层次也大有不同。反映不同经济文化水平的各种舞蹈形式并存, 便形成了中国民间舞蹈特有的文化现象和各自的风格。汉族, 是个善于吸收其他民族文化的民族。在长期发展过程中不断吸收、融合其他民族的文化从而形成了高度的发展水平, 成了中华民族的主体文化。而汉族的民间舞蹈在流传扩展过程中, 为了适应当地的自然环境和社会条件, 都具有了各自的地域色彩, 也形成了具有南北差异的民间舞蹈形式。

关键词中国民间舞蹈; 地域文化分布; 南北差异; 汉族文化; 秧歌; 花灯

DOI 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.448

中国是一个多民族的国家。中国的民间舞蹈是56个民族共同创造的文化宝藏, 她既体现

出中国文化的共同风格, 又展示着各民族的浓郁的风俗特征。我国的民间舞蹈是我国广大劳

动人民在长期的求生存、求发展的过程中，深深植根于广大群众社会生活中，反映群众的生活和思想感情、理想、愿望，由人民群众集体创造、集体传承的舞蹈。汉族是个善于吸收其他民族文化的民族，汉族民间舞蹈则是汉文化的一个组成部分，因此，汉族民间舞蹈的地域色彩也比较鲜明。由于居住区域的自然环境、地形、文化、信仰、习俗等各有不同的多种原因，形成了汉族民间舞蹈地域色彩浓郁，种类繁多，风格各异的地域特色。

一、秧歌与花灯之源流和地域文化分布的差异

(一) 秧歌是我国汉族具有代表性的一种民间舞蹈形式。它最初是插秧和耕田时所唱之歌，以民间农歌、菱歌为基础，逐渐发展成为汉族最普遍的民间舞蹈形式，以表现农业生产为主。发展到清代，秧歌已遍及中原汉族地区，尤其以北方更盛。秧歌舞蹈文化，是北方汉族以粟作文化为代表，这个区域主要分布在秦岭以北和黄土高原。也是我国古代黄河中中原汉族文化为代表的北方类型文化中心。在这样的自然环境下，形成了北方风格多样的秧歌舞蹈。如东北秧歌、陕北秧歌、鼓子秧歌等，它们都以各自的表现手法将全身有机的配合起来，千姿百态，各领风骚，从而成为北方舞蹈文化的代表。

(二) 花灯，是富有江南特色的民间舞蹈，它与北方的秧歌同源异流，主要流行于我国云南、贵州、四川、湖南等地。花灯舞蹈文化，是南方汉族以稻作文化为代表，这个区域主要分布在秦岭——淮河以南。由于南北两大类型文化中心产生于不同的自然环境，形成了不同的文化背景，在文化特征上当然各具风格。所以，南方花灯舞蹈的共同特征是以优雅之舞韵、清秀之舞姿、轻巧之舞步表现南方的美丽景色和美好生活。

二、秧歌与花灯在表演风格、动律特征上的差异

关于秧歌与花灯在表演风格、动律特征上的差异，在此文章中以东北秧歌和云南花灯为代表作以对比和分析。

(一) “东北秧歌”是流传于东北地区的汉族民俗舞。由于地域的分布和气候的特征，东北秧歌具有强烈的生活气息，具有泼辣、幽默、文静、稳重的风格特点，是广大群众喜闻乐见的一种民间歌舞。就东北秧歌的舞蹈而言，其总的特点就在于一个“扭”字，所以俗称“扭秧歌”。稳中浪、浪中梗、梗中翘、翘在板上，扭在腰上，是东北秧歌的最大特点。

奥尔夫教学法在小学合唱中的应用

杨婷

(新疆乌鲁木齐市第二十六小学 新疆 乌鲁木齐 830001)

【摘要】现阶段，在新一轮基础课程持续深入改革的背景下，对小学音乐教学提出了更为严格的要求，而合唱教学作为小学音乐教学之中的重要教学部分，怎样调动学生们在课堂学习中的兴趣，让学生们积极参与到音乐学习之中，是现阶段音乐教师面临的难题，而在教学过程中引入奥尔夫教学法能够有效解决这一困境。基于此，本篇文章主要通过奥尔夫教学法在小学合唱中的运用，展开具体的分析及探究，并为其提供相对应的应用对策。

【关键词】小学音乐；奥尔夫教学法；小学合唱；应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.449

引言

现阶段，小学学校越发重视对学生们进行素质教育的培养，而音乐教学作为素质教育的重要组成部分，最终的教学效果直接影响着学生们日后的发展。因此，需要高度重视小学音乐这一学科的教学。在音乐教学过程中应用领先的教学形式，能够有效提升音乐教学的整体质量，而奥尔夫教学法，主要指的是在课堂教学中应用原本性的教学方式，这一教学方式符合于小学生的认知特点，因此把奥尔夫教学法应用在音乐合唱之中，能够有效提升小学合唱教学的整体教学效果。

一、应用集体过活动，提升合唱的趣味性

奥尔夫教学法更加重视学习主体的良好发展，要求每一名学生都能够在课堂学习过程中体现出自己的主体地位。因此，音乐教师应当引导学生之间多进行互动，最大程度体现集体活动的真正作用，提升音乐合唱教育的趣味性特征，真正做到密切关注每一名学生的内心感受，让学生们在充满趣味性的音乐合唱中，表达出自身最为真实的个人情感，为接下来的学习奠定良好的基础。

例如，音乐教师在教授学生们《我的祖国》这一节音乐知识时，可以根据这一首音乐具有的小组、动人这一特征，在歌曲合唱前，让学生们按照自身的声部分成多个小组，再为每一个小组分好需要歌唱的歌词，小组内的学生一同展开歌曲的发声练习，将歌词充满感情的朗读出来。接下来再像集体合唱时，班级同学一同对歌词进行朗诵。这一首歌曲在演唱的过程中，二声部让音乐的旋律更为澎湃，曲调更加丰富，因此在歌曲二声部合唱时需要有着较为丰富的表现能力。音乐教师在讲授时，需要先让歌曲二声部的同学先歌唱一遍，让班级学生初步了解歌曲二声部的合唱，接下来再分歌词学习这首歌曲的旋律，在这首歌曲学习完毕后，音乐教师在引导学生一同对歌曲展开合唱。在此过程中，每一个声部的学生都有着十分明确的分工，并且认真学习自己在声部的音调与旋律。在这种积极学生的音乐合唱氛围中，能够有效激发学生们的潜在能力，培育学生们团队合作精神 and 集体意识，让学生们更加自主的学习音乐知识。

二、与舞蹈动作相结合，培育学生们的节奏感

节奏是奥尔夫音乐教学法的关键，因此音乐教师可以以节奏为切入点，将音乐歌曲和舞蹈动作相结合，着重训练学生们的音乐节奏，让学生们持续体验肢体动作和音乐节拍间的联系，这对学生们深刻体会音乐歌曲的独特魅力有所帮助，在此过程中能够有效推进学生们思维和节奏的完美协调，进而调动学生们对于音乐学习的兴趣，让其去感受音乐歌曲节奏过程中，有效提升音乐合作教学的整体效率。

例如，在4/4拍的音乐教学时，音乐教师可以先播放一小段4/4拍的歌曲，例如《留给我》《美丽的夏牧场》等，并且在歌曲播放时，将“强拍、弱拍、次强拍、弱拍”这一规律向学生们进行讲授，让学生们在听音乐时，注意音乐节奏、节拍的特征。接下来音乐教师组织学生们依据自身对4/4节拍歌曲的感受，来向同学们展示一段舞蹈，真正感受肢体动作和音乐节拍间

的密切联系，借此来培育学生们的节奏感，让学生们对音乐中蕴含的情感进行深层次的理解，这同时也符合于奥尔夫音乐教学所提出的跳跃律动的教学特征。学生们在学习3/4节拍的歌曲时，还可以与声势动作相结合，让学生们用力跺一跺左脚，再轻轻跺右脚，或者是用力拍一拍左腿，再轻轻拍两次右腿，借此来达到有效教学的根本目的。这个传统的音乐教学形式相比较，比较容易让学生们所接受，同时也可以有效提升学生们对于音乐学习的兴趣，让学生们在自主参加课堂学习的过程中，巩固自身的音乐基础知识，提高音乐学习的能力水平。

(二) 云南花灯是在云南汉族地区广为流传的一种民间歌舞，乡土气息浓厚，并具有载歌载舞的表演特色。云南花灯以“崮”为其基本特征，民间素有“无崮不成灯”的说法。一般认为，花灯舞蹈的“崮步”是挑担行走在田埂、坎坎上时身体常有的的一种形态。“崮步”的特征是行走时出胯，脚型不绷不勾，自然抬起悠出，手随脚自然摆动如微风拂柳，这手势称为“风摆柳”。在云南花灯舞蹈的表演中，崮步又分为小崮、正崮、反崮、蹀蹀步等。小崮是花灯崮步的基础，腰胯的扭动与膝部的左右屈伸配合起来，与其他崮步相比，小崮的膝部扭动要大一些。正崮、反崮、蹀蹀步则要求突出腰的摆动。与各种舞步相映生辉的，是云南花灯舞蹈的“手巾花”与“扇花”。手巾花有平绕花、下挽花、绕绕花、后反花、双绕花等，扇花则更为丰富分为捻扇类、抖扇类、拍扇类、抱扇类等共有十多种变化。

结语

从东北秧歌到云南花灯的简单介绍，我们大致可窥见到汉族民间舞的差异。从动律特征来说，“北秧歌”重“扭”，而“南花灯”重“崮”，扭者重心高而崮者重心低；前者手臂动幅度大而后者下肢运用多。从舞具特征来说，“北秧歌”重绢而“南花灯”重扇。由于南北区域跨度大，汉族民间舞必然在动律上、形态上、风格上会有各具不同的特征，这是其南北差异的最深刻的根源。当然，各地区民间舞之间又相互影响、相互渗透、相互传播，这使得它们之间在其文化精神上又往往具有某些一致性和统一性。

的密切联系，借此来培育学生们的节奏感，让学生们对音乐中蕴含的情感进行深层次的理解，这同时也符合于奥尔夫音乐教学所提出的跳跃律动的教学特征。学生们在学习3/4节拍的歌曲时，还可以与声势动作相结合，让学生们用力跺一跺左脚，再轻轻跺右脚，或者是用力拍一拍左腿，再轻轻拍两次右腿，借此来达到有效教学的根本目的。这个传统的音乐教学形式相比较，比较容易让学生们所接受，同时也可以有效提升学生们对于音乐学习的兴趣，让学生们在自主参加课堂学习的过程中，巩固自身的音乐基础知识，提高音乐学习的能力水平。

三、重视情感训练，提高学生们的音乐表现力

奥尔夫音乐法高度重视培育学生们的创新能力。鉴于此，音乐教师可以组织学生们展开即兴歌唱的班级活动，借此锻炼学生们对于集体合唱的思考和理解，激发学生们的思维能力，让学生们具有较为灵活的头脑，进而有效激发学生潜在的活力，提高其音乐表现力。

音乐表现力在音乐合唱教学中占据着十分重要的位置，因此，情感的重要程度可想而知。与奥尔夫教学法相结合，音乐教师可以先培育学生们对歌曲中情感的感知力，培育学生发现歌曲的形象的能力，并且着重培养学生在歌唱过程中，个人情感的抒发和表达。例如，班级学生在合唱歌曲《送别》时，音乐教师可以即兴指挥，让学生们一同合唱，或者是引导学生以小组为单位进行歌唱，组内一名成员进行指挥，其他同学进行歌曲合唱练习。同时也可以让学生们边听边唱，让歌曲合唱和学生们的个人情感进行完美的结合，这对学生们用心歌唱音乐有所帮助。

四、结束语

结合本文各项重点，奥尔夫音乐教学方式和小学音乐合唱教学两者进行完美的结合，对延伸音乐理论知识与创新教育形式，都具有十分重要的意义和价值。因此，音乐教师应当与学生们的基本学习情况相结合，把奥尔夫音乐教学法灵活地应用到课堂教学中，营造生动愉悦的歌曲合唱氛围，让每一名学生都能够学习到更多的音乐知识。同时还需不断探索，持续优化，培育学生们应用所学习过的音乐理论知识和技能，让学生们在合唱学习过程中，体会到歌曲合唱的独特魅力，进而有效提升小学音乐教学的整体质量。

参考文献

- [1] 何霞. 浅谈奥尔夫音乐教学法在小学低年级音乐课堂中的应用[J]. 试题与研究, 2020(27): 175.
 - [2] 洪静雯. 奥尔夫音乐教学法在小学音乐教学中的应用[J]. 文科爱好者(教育教学), 2020(04): 181-182.
 - [3] 王焱. 奥尔夫教学法在小学合唱音乐教育中的应用[A]. 教育部基础教育课程改革研究中心. 2020年“互联网+”环境下的基础教育改革与创新”研讨会论文集[C]. 教育部基础教育课程改革研究中心: 教育部基础教育课程改革研究中心, 2020: 2.
- 作者简介:
杨婷(1983.6-), 女, 汉, 四川人, 小教一级, 研究方向: 奥尔夫音乐教学法。

服装品牌视觉形象设计的策略研究

陈德丽

(广西理工职业技术学校 广西 南宁 530031)

【摘要】我国的服装行业成了世界加工工厂的贸易出口的重要组成部分，但是我国的服装没有一个响亮的品牌，没有一个让众多的人都熟知的品牌。我国虽然是一个有廉价生产力的劳动大国，但是缺少世界的知名的服装品牌，使得我国在国际竞争中的竞争力比较弱。目前的国际的竞争力已经不同往日了。因此，本文对服装品牌视觉形象设计策略进行了以下的分析与探讨。

【关键词】服装品牌；视觉形象设计；策略研究；方法探讨

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.07.450

引言

国外的知名的服装品牌已经逐渐地进入了我国的市场，让我国的服装逐渐的有了品牌的意识。国外的服装品牌展现出的品牌视觉形象，使我国的服装品牌明白了什么样的服装才是真正意义上的品牌。在实际的情况下，想要让我国的品牌能够被更多的人所认识，在进行品牌视觉形象设计的时候，仅仅对品牌这个概念有一定的理解是不够的。在设计的过程中，要对这个概念进行深入全面的了解，要在心里有一定的把握，知道怎样进行品牌的设计，怎样抓住设计中的重中之重。

1. 服装品牌视觉形象设计过程中在实际的实践过程中进行改进的措施

1.1 要明确我国的服装品牌视觉形象发展的特点

我国的服装品牌视觉形象设计想要发展的更加完善的话，就需要明确我国的服装品牌视觉形象发展的特点，发现在发展过程中所遇到的问题。对这些问题做出针对性的解决方案设计，要明白服装品牌的组成的要素，以及服装品牌视觉形象的构成是什么。要明白国内外的知名服装品牌都是如何对品牌做出定位的，如何对品牌进行管理和研究的，建立服装品牌视觉形象的设计策略。服装品牌视觉形象设计这件事在做的时候并不是想我们想象中的那样简单的，在设计的时候要体现出品牌的独特的魅力，展现出企业的文化，能够让消费者长时间

的喜悦和认可这个品牌。他是服装企业能够占领市场，赢得市场的核心竞争力。如今，国内大力拓展的服装品牌有，七匹狼、李宁、安踏等等。但是这些品牌的核心市场份额还是面对于国内的消费者没有走向国际，在国际的服装市场上很少得到人们的关注，这就是为什么我国的服装品牌视觉形象设计以及品牌的推广与传播要加大力度了。品牌想让整个国际市场所知道，就要将服装品牌视觉形象设计以及品牌的推广与传播落实，在初级阶段做好才能够长久的发展下去。

1.2 服装品牌的形象设计发展的不够完善应该有一个系统的体系
我国的服装品牌视觉形象设计，虽然已经从初步逐渐地发展了起来，但是目前还不够完善。除了重视了知名品牌的核心价值，但是未来将要怎样推广品牌，怎样一步一步的去落实计划，却没有真正的做好。大多数的企业都是想往哪一处长，就在哪一处长，没有全面系统的策划。没有品牌形象的概念，他们只会把精力花费在宣传上，觉得只要把宣传力度扩大了，人们就能够记住这个品牌。没有构建出一个系统的全面的品牌视觉形象体系，那么国内的服装企业是无法明确品牌的定位，更不要说将它扩展到国际市场中了。所以我们必须要探索国内服装企业应该怎样来确立自己的品牌形象，品牌的名称标志与图形的设计，陈列展示设计、服装店面设计、产品宣传与包装设计、产品广告设计，等等，这几个部分。在分析和