

浅谈企业文化创新对企业管理创新的影响

王平

中国船舶集团有限公司第七二二研究所 湖北 武汉 430205

[摘要]企业文化是企业管理的重要影响因素，关乎企业管理的水平和成效。企业文化创新有助于推动企业管理创新，是增强企业核心竞争力及推动企业发展壮大的有效举措。在现代社会背景下，要充分认识企业文化的重要性，并借助企业文化创新推动企业管理创新，为企业的健康稳定发展提供有力保障。本文从企业文化和企业文化创新的相关内容着手，提出了企业文化创新对企业管理创新的影响，旨在为推动企业的稳健、持续、良性发展奠定坚实的基础。

[关键词]企业文化；企业文化创新；管理创新；必要性；影响分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.662

1 企业文化创新概述

创新包括技术创新、管理创新与文化创新，具有独特性和目的性，是企业发展的的重要手段，直接关乎企业的发展。在知识经济背景下，文化创新尤为重要，通过企业文化创新构建独具特色的企业文化体系，为企业自身的健康发展奠定坚实的基础。在企业文化创新过程中，首先要进行企业文化诊断，全面分析企业文化制度层及物质层，找出企业文化中存在的不足，在此基础上进行创新。其次，要综合分析企业发展过程中面临的内外环境，结合新形势下企业发展面临的环境进行企业文化创新。再次，要结合企业发展战略要求制订兼具科学性与可行性的企业文化创新方案，保障企业文化创新取得理想成效。最后，要制定完善的评价机制，客观评价企业文化创新成果，发扬创新过程中的可取之处，弥补创新过程中的不足，进而确保企业文化创新始终朝正确的方向发展。从内部层面看，企业文化创新需要注重打造企业文化品牌；从外部层面看，需要国家和政府给予高度的支持与关注，推动企业文化创新的顺利开展。

2 企业文化创新与企业管理创新的必要性

2.1 企业文化创新的必要性

企业文化创新，是适应市场发展的需要，是与市场环境发展保持同步的重要方式。企业文化创新，可以确保企业经营发展不会落后于同行企业，在进行文化创新时，要始终坚持以企业的实际发展状况为根本，对企业环境的适应能力提出了要求。现代化企业的发展过程中，有的企业管理模式保守陈旧，难以接受先进的管理模式和理念，这种故步自封的发展形式，会与市场发展脱节，如果不进行转变，企业最终就会走向衰败。企业文化是引领企业发展的精神力量，只有打造优秀的企业文化，才能确保企业高质量发展，使企业破浪前行；反之，与时代不符的企业文化，则会在市场发展大潮中止步不前，也会受到同行竞争者的排挤。所以，在现代化企业发展过程中，要与时俱进，不断提高自身的竞争力，避免同行的攻击，要对企业文化进行创新，将企业文化创新作为企业的首要发展战略来抓。

2.2 企业管理创新的必要性

创新作为发展的首要动力条件，企业要想永葆常青，必须进行创新，企业管理创新是确保企业长效发展的基础。企业的发展涉及因素众多，不仅要协调各部门、各工作环节，最重要的是企业各项工作还要有条不紊地开展，不断提高企

业员工的凝聚力和向心力，因此，企业管理不是个体的行为，而是以群体形式开展的。企业进行管理创新，是为了更好地开展企业管理工作，使企业管理能够取得事半功倍的效果，提高企业整体经济实力。同时，企业管理工作中，只有创新才有出路。对于企业管理而言，同样需要创新，创新是必然选择，面对日益激烈的市场竞争，企业所处的环境一直在变，必须以动态的发展眼光来看待企业管理工作，进行不断创新，创新的管理模式和理念能给企业带来生机，确保企业的发展时代性更强。企业管理创新，对企业管理层提出了较高的要求，要求其必须具有创新的思维能力，能够预测分析市场，判断市场发展走向，以制定相应的创新策略。在企业管理创新开展的过程中，员工起着关键性作用，在坚持人本观念的前提下，将员工放在重要的位置，充分尊重员工，提高员工的归属感，使其更愿意投入工作中，为企业的发展出谋划策，创新工作成效，最终完成企业战略发展目标。

3 企业文化创新对企业管理创新的影响

3.1 推动管理理念的创新

理念影响思想，思想决定行为，管理理念创新是实现管理创新的必要前提，而企业文化创新有助于推动管理理念的创新。统一的核心价值观能增强企业凝聚力，可以为企业管理提供有力支持与保障。树立统一的核心价值观需要在企业营造公平、公正、平等、和谐的发展环境，这就需要进行企业文化创新。企业文化是企业员工之间的“黏合剂”，员工对企业文化的认可，能促使企业员工统一目标，并积极朝共同的目标奋斗。企业文化创新能充分调动企业员工的积极性，凝聚企业员工力量，促进企业发展，同时能保障企业管理取得更加理想的成效。还可以将企业文化看作一种集体意识，并且这种集体意识是企业全体员工共同创造出来的，是企业全体员工理想、要求、希望和发展的体现。借助企业文化创新可以使企业员工更加认同企业文化，进而会更加积极主动地参与企业创新活动，并在此过程中为企业的发展作出更大的贡献。

3.2 促进企业创新能力的提升

企业创新包括有形创新和无形创新，有形创新以物质创新和经济创新为主，无形创新则主要是指企业文化创新，是企业创新的精神动力。只有在有形创新和无形创新共同发展的基础上，才能促进企业创新能力的提升。企业文化是企业软实力的重要表现形式，虽然看不见、摸不着，但会对企业

的竞争力和企业的发展产生重要影响。现代企业的发展，人力资源是关键，而企业文化创新的对象在于人，借助企业文化创新的形式，能激发广大员工的潜力，充分发挥广大员工的聪明才智，积极参与企业创新，进而推动企业创新能力的提升。通过企业文化创新，可以借助更加先进的企业文化武装企业员工，不仅有助于提升员工的工作效率，还能促进员工综合能力的提升，进而为企业创新奠定人力资源基础。

3.3 促进企业核心竞争力的提升

企业核心竞争力可以说是公司最核心的优势，企业核心竞争力无法被模仿，也无法被转移，是保证企业可持续发展的基础。影响企业核心竞争力的因素较多，如企业组织形态、内部管理制度等都会对企业核心竞争力造成很大影响，这种影响与企业文化存在很大的关系。在公司文化的影响下，可以使公司凝聚力得以增强，从而达到促进公司核心竞争力增强的效果。企业文化还有助于提升企业的竞争层次，可以让企业的优势更加凸显，进而在竞争中立于不败之地。独特、良好的企业文化是企业核心竞争力的必要元素，企业文化具有激励性、引导性、约束性等特点，这些都能促进企业核心竞争力的提升。通过企业文化创新，可以帮助员工明确企业核心价值观，通过良好企业文化的影响，使广大员工树立远大理想抱负，并认识到自身的责任，同时会对企业产生归属感，既能提升员工的忠诚度，又能促使其积极努力做好工作，为企业发展作出更大的贡献。除此之外，良好的企业文化还可以帮助企业树立良好的形象，增强消费者对企业的认同感，这也有助于提升企业的核心竞争力。

3.4 促进企业人力资源管理的创新

在知识经济背景下，人才培养对公司发展产生的影响更大，甚至变成公司核心竞争力的关键因素。在公司人力资源管理中，必须重视培养人才，合理利用人力资源，并且必须创设良好的人力资源环境，如此公司才可以留住人才和吸引人才。公司文化创新也可以建立良好的人力资源环境，这样才能吸引人才和留住人才。企业文化创新则有助于构建良好的人才环境，帮助企业吸引更多优秀人才，同时帮助企业留住人才，并促使人才为企业发展作出更大的贡献。在优秀企业文化的影响下，能增强员工对企业的认同感，使其积极完成本职工作，而且不断发挥潜能进行创新，促进企业健康发展。例如，在企业中营造良好的绩效文化，可以对员工起到有效的激励作用，企业对待员工，不讲资历背景，只看能力强弱与贡献大小，只要能力强、贡献大便可以得到晋升，并可以获得更好的薪资待遇。在企业绩效文化的影响下，可以使员工之间公平竞争，既能不断自我提升，又能为企业的发展作出更大的贡献，同时促进人力资源管理的创新。

3.5 促进企业自我约束机制的形成

约束机制是企业的重要手段和措施，约束机制可以为企业管理提供有力支持。通过企业文化创新，能更好地发挥企业文化的约束作用，进而促进企业管理水平与成效的提升。与企业制度等强制性约束不同，企业文化形成的约束力为软约束，通过企业文化创新，能在企业中营造积极向上

的文化氛围，形成完善的道德规范和科学的行为准则，促使广大员工自觉遵守。这些都是企业文化软约束的重要表现，企业文化可以凭借自身的影响力，端正广大员工的思想与行为，对广大员工产生相应的约束，提升企业的内部约束力。企业文化创新可以增强员工对企业文化的认同感，促使员工主动调整自身的思想与行为。通过企业文化创新，提升企业柔性约束能力，使其与企业制度共同构建完善的企业约束机制，为企业的健康发展提供有力保障。

3.6 提高企业员工的工作质量

企业员工在工作中是否具有积极的工作态度，将会直接影响工作成效。如果员工以饱满、热情、积极的态度投入工作中，工作效率就会得到提高，工作质量也会因此提高，所以员工主动地开展工作中，而并非被动地接受工作，是企业管理质量提高的关键。员工积极地对待工作，对工作热情，则工作效率肯定高于其他员工。在企业经营管理的过程中，企业文化对员工的思想起着关键性的作用。企业文化在不断引导着员工，使其能够高质高效地完成工作，将企业文化落实到每个岗位上，并获得员工的认可，发挥企业文化的带动作用。因此，企业员工要深刻认识企业文化，了解企业的价值观、经营理念，明确企业的发展目标，从而对自身发展有更清晰的方向。企业文化创新，是对企业发展进行优化、调整、提高的过程。因此，企业应该不断加强对企业文化的宣传，使企业员工对企业文化有清楚的认识，并以企业文化来要求自己的工作行为，按照企业各项管理制度开展工作，促进管理创新工作高效开展，助力企业的长远发展，确保各项工作围绕企业文化，并遵照企业制度高效率地开展。

4 结语

综上所述，企业文化创新在很大程度上影响着企业管理创新，企业文化创新能够不断提高企业的向心力和凝聚力，体现企业的核心价值观，对企业管理创新起着积极的引导作用，并为其指明方向，提高企业内部的创新力和创造力，不断推动企业各项管理制度的创新和完善，从根本上提高了企业员工的工作热情。员工以更加积极主动的态度投入工作中，会取得事半功倍的效果。企业文化的形成是一个缓慢的过程，这个过程需要不断反省、突破、割舍、升华，使企业保持不竭的动力，从而以更好的姿态迎接市场的挑战。因此，通过企业文化创新，能够实现企业管理创新，提高企业的经营效益，实现企业的最大化价值，从而完成企业的长远战略发展目标。

参考文献

- [1] 康倩倩. 基于企业文化建设在企业管理中的重要性分析[J]. 商场现代化, 2021(21): 109-111.
- [2] 葛锐. 新形势背景下企业管理创新策略[J]. 商业文化, 2021(32): 70-71.
- [3] 王可, 关华, 郝文丽, 等. 以文化建设驱动企业管理实践创新升级[J]. 中外企业文化, 2021(9): 27-30.
- [4] 何梅. 企业文化创新对企业管理创新的影响力研究[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(18): 129-130.