

加强群众文化宣传提升群众文化宣传软实力

陈宇

(柳林县宣传事业发展中心 山西 吕梁 033300)

[摘要]在我国现代化经济发展水平不断提升的背景下,人民的生活水平得到了提升,民众在可支配时间充裕的基础上,将追求更高质量的文化生活。以下将对群众文化宣传的主要内容进行策略分析。

[关键词]群众文化宣传;文化软实力;培养策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1913

引言

要想推动群众文化宣传工作的落实,必须要把核心工作放在群众身上,积极开展群众感兴趣的文化娱乐活动,使群众的精神文化需求得到满足。在开展群众文化宣传工作,需要根据人员的特点,从多个方面开展文化教育,这样才能使居民具备较强的文化素养和良好的道德品质,这对推动我国发展有着积极作用。因此,相关部门在推进基层群众文化宣传工作时,要充分发挥基层群众文化宣传的价值。

一、群众文化宣传建设的重要性分析

(一)有助于增强基层群众的文化素养与政治素养

在我国,农村人口占据较大的比重,提升乡镇文化建设水平将对我国整体文化建设水平产生强有力的影响。近年来,各地区纷纷采取有效的响应机制,开展基层群众文化宣传建设工作,通过文艺汇演和文化下乡等活动来丰富基层群众的文化生活,不仅提升了乡镇群众的精神文化生活水平,还让其了解了更多政策方针,能够在一定程度上提升基层群众的文化素养以及政治素养,为新农村的建设及各类改革工作创造了有利的条件。

(二)宣传主导文化

与其他文化相比,群众性文化是一种大众参与的文化,参与的人多,范围广,形式也非常丰富,是传播主流文化良好载体。群众文化宣传作为我国文化建设中的重要组成部分,其主要是以社会主义核心价值观体系为主体,将艺术形式与社会主义价值观念充分结合起来,进而使得社会主义核心价值观被更多人认识和理解,能够更好地发扬社会主义核心价值观内涵。将相关价值观念融入音乐与舞蹈的过程中,能够更好地激发民众参与的热情,在丰富的活动中,能够为宣传社会主义核心价值观贡献力量。唯有通过多元化的方式,让人民群众自觉接受社会主义核心价值观,才能推动社会主义核心价值观在人民心中扎根,同时促使其成为传播主导文化的重要方式之一。

(三)有助于丰富基层群众的文化生活

各级乡镇在区域内建设了基层文化站,主要服务对象便是基层群众。其主要工作内容包括组织一些基层群众喜闻乐见的文化活动,并鼓励基层群众积极参与,为基层群众打造文化活动的平台。基层文化活动的组织与开展,有效丰富了基层群众的文化生活,杜绝了聚众赌博等不良社会现象的发生,为新农村的建设奠定了良好的基础。

二、基层群众文化宣传工作的现状

(一)基层文化设施建设落后

随着改革开放步伐的不断加快,农村地区原有的老广播站和基层文化工作站已经退出了历史舞台,甚至在个别农村还出现了变卖广播站设备等情况。这些广播站和基层文化工

作站的消失,会导致部分基层文化普及工作无法顺利地展开和进行,甚至部分基层文化工作宣传活动也不能顺利开展,这样造成的结果就是农村基层文化工作无法良好地展开。如果这种现象不能得到有效的改善,将会限制农村居民文化素养的提升。虽然我国部分农村地区已经建立了现代化的文化工作站,但是从实际的使用情况来看,有些工作站往往只是一个形式,其实际的作用和价值无法得到充分的发挥。还有一些乡镇地区,已经建立了图书馆,但是馆内的书籍非常少,借阅率低。除此以外,部分地区还在采用传统的电影播放方式,而电影资源无法得到及时的更新与换代,这也会阻碍农村基层文化工作的开展和落实。

(二)文化活动吸引力不足

近年来,随着我国农村地区的经济不断增长,许多农村已经认识到群众文化宣传工作的重要性,并积极组织村民开展各种形式的文化活动,使部分农村群众的精神需要得到了一定的满足,但是在实际的实施过程中,会受到制度、资金、人员等因素的限制,造成部分文化活动缺乏吸引力和针对性,使部分群众无法融入其中。另外,部分农村地区在开展文化活动时,形式过于单一,如唱歌、跳舞、书法等简单的活动,导致整个文化活动的内容不够丰富,效果不够理想。

(三)建设资金投入不足

农村地区严重存在着“重经济轻文化”的现象,大批的年轻人外出打工,导致农村留下的都是一些老人小孩和部分的妇女,农村文化基础更是薄弱。再加上农村基层文化建设的财政体制不够健全,政府部门对文化的投入资金分流到了其他方面,用于文化建设的就寥寥无几了,那些相对复杂,成本较高的活动极少开展,而这些活动往往是比较受观众的欢迎。再如,“农家书屋”文化站的书籍库存量少,当地的群众文化宣传水平有限,书籍更是显得无人问津,人们没有形成较好的查阅及读书借阅的习惯,群众文化宣传没有发挥应有的作用,建成的文化场馆设施功能不全,有时还会被移作他用,由于资金的缺乏,群众文化宣传的公益性职能得不到有效提升。

三、加强群众文化宣传提升群众文化宣传软实力的策略

(一)加强重视力度,丰富内容形式

为了更好地凸显群众文化宣传中音乐和舞蹈的社会功能及文化价值,就需要以满足人民群众精神文明需求为目标展开相应的工作,使群众能够在丰富的形式中感知音乐与舞蹈的乐趣,为优化其艺术素养奠定良好基础。此外,音乐与舞蹈展开的形式也要多样化,以切实推动其发展进步。群众性文化中,舞蹈、音乐包含舞蹈教学、歌唱等不同的表现形式,人们可以根据自身的思想理念,通过创作音乐以及编制

舞蹈作品等方式，传达自身的思想情感。因此，在活动中可以鼓励更多人通过音乐、舞蹈来表达自己的思想，从而达到沟通交流的目的。多样化的形式，既可以满足人们的需要，又可以使社会的发展与人的成长需要相适应，减轻人们日常生活的压力，进而提升人们的幸福感。

（二）推动基层文化设施建设

文化设施建设对推动基层文化工作的开展有着积极作用。国家在加大文化推广力度的过程中，不仅要投入大量的资金和人力，还要推出相关政策，确保文化活动顺利进行与开展。国家和相关单位要重视农村基础文化设施建设工作，基层管理人员要根据当前农村地区的情况建设适合的文化设施，确保相关文化设施可以满足当地群众的实际文化需求。例如，农村地区可以建立属于自己的工作站，并在站内展示具有特色的书籍和器材，对于有需要的村民，可以提供免费的借阅和使用，同时，农村地区文化工作站还要利用相关设备和器材为农民提供文化活动，定期为农民播放电影；还可以利用多媒体设备为农民科普文化知识和农业生产技术，这样既可以提高农民的农业认知，也可以丰富农民的知识储备和视野，使农民充分认识到学习的重要性，使其在休闲时间主动参与到各类文化活动中来。

（三）提高文化工作队素质水平

基层文化工作能否顺利的开展，与文化工作队人员的素质有着很大关系，如果工作人员具有较强的综合素养和责任心，可以促使更多的基层村民参与到文化工作中，使其在文化活动中认识到文化活动的重要性。因此，在选用基层文化站管理人员时，要对应聘人员的综合素养、道德品质、知识储备等情况进行全面了解，然后选择文化知识深厚的专业人才。除此之外，基层文化工作人员还要拥有较强的组织和沟通能力，善于激发群众参与文化建设的热情和积极性，同时还要经常带领群众去学习一些先进的文化知识，教会群众在遇到困难时，如何用所学知识去解决这些实际的问题。作为基层文化工作人员要对自己有较高的要求，要经常去参加各类进修和学习活动，努力提高自身的专业素养和服务意识，使其在开展文化工作中可以根据群众的需求开展针对性的文化活动，确保相关文化活动可以满足多数群众的需求，为我国的文化活动在农村基层开展打下扎实的基础，帮助基层的人民群众建设精神文明。

（四）争取加大财政资金投入力度，推动文艺精品创作

用社会主义核心价值观引领基层文化建设的一个重要任务，就是要求基层文化的建设者和实施者，在了解基层群众生产生活实际的基础上，创作生产出更多适合基层群众需要的文艺作品。因此，要全面贯彻为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，立足发展先进文化，激发文化创作生产活力，提高文化创作生产活力，提高文化产品质量，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。要探索建立文艺创作激励机制，充分调动广大文艺工作者的积极性，深入挖掘丰厚的地域文化资源，依托“中国马铃薯之乡”“大坪剪纸”等优势，创拍一批全面反映安定独特文化的专题片，推出一批颂扬人文资源、民俗风情、优美风光的舞台剧目、通俗歌曲、剪纸、书画等艺术精品。编辑出版一批安定区历史题材、现实题材和未来题

材的重点作品创作，形成合理的艺术结构，争取较好的艺术效果，提升安定文化的知名度和竞争力。要坚持“走出去、请进来”，广泛开展培训、研讨、采风、交流活动，教育广大文艺工作者自觉增强精品意识，推动各艺术门类创作生产全面繁荣，逐步形成与建设“陇中特色文化大区”相适应的文艺精品创作生产格局，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。

（五）创新基层文化建设思维，形成长效的文化建设机制

一方面，可以推行文化示范乡镇建设策略，以点带面的方式保障基层文化建设工作的有效推进。此种文化建设手段也可以避免由于财政资金过于分散，导致文化建设资金短缺所引发的文化建设效率低的问题。通过文化示范乡镇的建设，可以实现对人力资源和物力资源的高效配置，在一定程度上提高文化建设效率。当文化示范乡镇取得好的效果时，也能总结部分文化建设经验，可以带动其他乡镇科学开展基层文化建设工作。同时，在进行文化建设工作时，不得过于盲目，应优先了解基层群众的文化生活需求，以服务基层群众的文化生活为目标进行文化建设工作，以此来提升文化服务与需求的契合度，增强文化建设效果。另一方面，需要探索出一条文化建设的长效发展之路。为促进基层群众文化宣传建设工作的长效发展，仅依靠政府部门的政策支持和资金支持是远远不够的，文化部门也需要发挥应有的作用，通过不断完善组织结构来提升自身的公共服务职能。除此之外，在文化建设过程中，还需针对文化建设工作的客观规律进行细致分析，通过掌握文化发展规律来形成长效的文化建设考评体系，为文化建设工作的高质量开展提供基础保障。乡镇文化站也需要发挥应有的公共服务职能，做好服务基层群众的一系列文化建设工作，并积极响应国家号召开展文化活动，对一些新的政策方针进行有效传达。另外，需要以新农村文化建设为依托，加强文化基础设施的建设水平，保证数字电视以及网络的全面覆盖，利用新技术和新手段不断丰富基层群众的精神文化生活。

结束语

丰富多彩的文化活动能凝聚人心，锤炼艺德，在群众文化宣传公共文化体系不断完善发展的今天，虽然群众文化宣传的面临着严峻的考验，形式多样的群众文化宣传已经不仅限于广场舞、扭秧歌、唱小曲等传统文化形式，如何更加深入全面的就发展群众文化宣传做出一篇大文章，还需要在不断地完善组织体系，明确发展方向，掌握群众需求方面多下功夫。作为新时代的群众文化宣传工作者，我们要高扬中国精神，深耕安定大地，服务人民群众，坚定文化自信，为新时代背景下的群众文化宣传工作发展奉献一己之力。

参考文献

- [1]孙海箴. 应对免费开放探索城市群艺馆的职能调整[J]. 戏剧丛刊, 2012(3): 116-117.
- [2]乔炯. 浅谈新时期开展群众文化工作的几点思考[J]. 戏剧之家, 2019(9): 245.
- [3]严和琴. 新形势下如何更好开展基层群众文化活动[J]. 戏剧之家, 2018(35): 245.