

新时期农村群众文化活动的创新发展

李秀阁

吉林省大安市舍力镇人民政府综合服务中心文化站

[摘要] 满足物质需求后,农村居民开始产生高水平的精神文化需求。对此,应重视农村群众文化事业,针对存在的问题,制定可行的解决方案,为群众提供丰富的精神食粮,保证文化事业的建设与管理水平。

[关键词] 农村;群众文化;发展

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1485

一、农村群众文化含义与来源

(一) 群众文化

群众文化指的是除了自身之外,人能进行传统或自我创作、自我开发、自我参与的社会性文化。群众文化内容广泛,主要挖掘、传承、学习传统文化,取其精华,在丰富人们精神世界的基础上,陶冶情操,提升文化水平与思想境界,最终推进社会主义精神文明的稳定发展。

(二) 来源

一是气候与地理环境。不同的地貌、气候与地理环境导致了差别较大的地域乡村文化,且不同地区沿用着不同的建筑结构,穿着不同民族服装,唱着不同的地方戏,这些均属于群众文化的来源与基础。

二是传统节日。各民族的传统节日各不相同,如汉族的春节、中秋节、端午节,少数民族的泼水节、火把节等。这些均承载着群众民俗文化,各民族与地区的人民均在自己的区域过着自己的传统节日。

三是传承民间艺术。乡村中具备绘画、陶瓷、泥塑、编织、雕刻、纺织等民间工艺活动,以及龙舟、杂技、戏曲等民间工艺表演项目,这些从业者可以继承与发扬传统的文化项目,为群众文化增添来源。民间艺术具备严格的师徒传承,封闭性与专业性较强,传承着特殊的情感寄托,属于艺术性与思想性的综合体。

四是网络热点与社会舆论。随着信息技术的快速发展,人们进入网络时代,网络确保了信息获取的便捷性与快速性,网络热点与流行文化更新迭代速度提升,网络上传播着较多具备话题性的热点,人群会不断发酵话题,形成群众文化。且现代媒体技术的发展,为群众文化的传播提供了更多途径,使其在沉淀的过程中吸收优秀元素,借鉴其他艺术形式进行整改,形成良好的群众文化。

二、发展农村群众文化事业的意义

(一) 弘扬传统文化

文化属于国家发展的关键环节,乡村文化具备悠久历史,属于传统文化的基础根源。通过开展乡村群众文化事业,可以正确引导农民群众的价值观与思想方式,有效弘扬传统文化。比如,社火、秦腔等文艺活动,便充分体现了地域性质的传统文化。

(二) 丰富文化生活

随着社会经济的快速发展,农民群众产生了更多的精神需求。通过开展群众文化事业,可以丰富当地农民的文化生活,且在建设群众文化的过程中,也可以营造浓郁的文化氛围,提高群众的文化素养^[1]。

(三) 促进乡风文明

实施乡村振兴战略的关键在于营造良好的乡村文化环境,深入推进精神文明创建活动,提高农民的文明素养,使其树立正确的人生观、价值观。通过开展农村群众文化事

业,可以为农民群众传递科学信息、法律法规、国家政策等内容,全面提高群众的科学水平。

三、农村群众文化事业存在的问题

(一) 缺乏专业人才

一方面,农村地区并未建立健全文化工作机制,缺乏专职的文化工作人员,文化队伍建设滞后,且不稳定。另一方面,群众文化活动的开展缺少专业带头人。且农村地区物质条件较差,部分群众文化爱好者为了生计不得不投入至其他工作,没有更多精力开展文化活动。除此之外,受传统思想的影响,部分农民无法更好地参与群众文化活动,阻碍了乡村文化事业的进一步发展。

(二) 经费投入较少

当前,农村群众文化事业明显出现缺乏经费问题,一是农村群众文化基础设施主要依赖于政府财政,但当地财政投入有限,这便导致没有及时更新与维修基础设施,无法满足村民的娱乐需求。二是城区经济明显优于乡村经济,部分投资企业更为看重经济效益,不愿意投资农村群众文化事业。三是缺乏建设资金,农村文化专职人员的薪资待遇较低,工作环境较差,缺乏积极性与主动性,无法全身心的投入至群众文化事业,不能获得预期的开展效果^[2]。

(三) 缺失发展阵地

农村地区大多没有建设球类场馆与文化艺术场馆,群众开展文化活动时缺乏基础设施,这也导致农村群众文化无法与时代接轨,在社会层面无法起到良好的宣传与影响作用,不能更好地完成文化保护与传承任务。

(四) 开展形式单一

农村群众文化事业的开展往往以群众性文娱活动为载体,大多采用演出形式,内容单调缺乏创新性。尤其是随着互联网的普及,农民群众可以接触到更流行的文化,当群众文化形式单一时,便无法调动群众参与的积极性,更不愿深入了解群众文化的要义与要点。

四、农村群众文化事业发展的对策

(一) 加大政府投资力度

为了促使农村群众文化的顺利开展,当地政府机构应加大资金支持力度,制定优惠政策,吸引更多的外地资本加入其中,为群众文化提供更完备的宣传与发展渠道,扩大受众群体,提高宣传质量。政府机构应针对不同区域的实际情况分区域给予资金支持。为了避免资金浪费,还应根据文化需求设立专项资金,并设置专门的管理人员,严格落实服务经费。

(二) 培养专业文化人才

农村传统文化发展过程中最为关键的资源便是人才,因此应搭建发展平台,吸引新乡贤回乡发展。作为时代精英,新乡贤的眼界高、人脉广且路子宽,且其大多来自农村,对家乡的感情深厚,具备长远的发展思维,通过新乡贤可以高

效带动群众文化的顺利发展。同时,相关部门还应健全技术人才聘任机制,分离评聘环节,优化群众文化的人才队伍,使其可以在积极参与群众文化建设的过程中,发挥带头作用,提高非物质文化遗产的传承性,带动当地实现文化振兴。

基层行政机构在农村群众文化事业发展过程中也发挥着十分重要的作用,可以建设业余文艺群体,提供专业的组织指导,而基层行政人员最主要的职责便是进行精神文明建设,自身素质直接影响着群众文化事业的开展效果。对此,应重视基层行政队伍的建设工作,利用现代信息技术开办多种形式的培训组织,全面提升行政人员的专项技能。且还应重视思想道德素质培育工作,提升服务意识。为了更好地传承农村群众文化事业,还应重视新老文化队伍的交替工作,及时引进年轻人才,注入新鲜血液,通过融合两代文化人,全面挖掘群众文化的价值。

除此之外,还应设立专业的文艺团队,推进群众文化活动的创新性发展。期间应定期培养文化站站长,挖掘文化骨干人员,建立专门的骨干队伍,形成强大的组织合力,为群众文化事业的开展打下坚实基础。农村也可以自发组织文艺团队,并由政府部门提供专业培训,制定完善的物质与精神激励措施,全面调动文艺团队工作人员的积极性与主动性,促进农村群众文化事业的常态化、规模化发展。

(三) 强化基础设施建设

基层群众文化需要有效的载体支持,最为关键的便是基础设施。为了满足农民群众不断上涨的文化需求,当地管理机构应设置完善的硬件设施,发挥宏观主导作用,执行可行的发展思路,优化文化发展布局。

首先,应加大对基础设施的经费投入力度,发挥资金的杠杆作用,助力乡村地区建设文化设施^[4]。

其次,应因地制宜建设文化基础设施,结合群众需求,确保自身的特色性。建设文化设施应引入当地的文化特色,融入民众的情感寄托。且还应结合农民实际需求开展文化传播。比如,提供农业种植、畜牧业、农业管理以及健康文化宣传等方面的书籍。或者开设村里的报刊栏,及时为村民宣传健康养生的内容,充分吸引更多群众参与文化建设。文化基础设施的建设还应考虑服务的对象,由于大多青壮年外出务工,农村更多留守老人与儿童,此时应组建农村的吹拉弹唱班、棋牌室等,确保老人可以聚集一起。除了老人,便是儿童,应建立利于孩子全面发展的娱乐场所,设置游乐场与配套设备,锻炼孩子的智力与动手能力,并在与同伴的玩耍中增强团结合作意识。还应根据其他村民的需求,建设综合文化活动中心,修缮改造戏台、祠堂等文化场所,拓宽文化设施的服务范围,为群众文化事业的开展增添动力。

再次,应强化文化设施的管理与维护工作,确保利用率。当地政府部门应开放文化设施,吸引更多民众使用。且还应指派专职的维修人员,一旦发现问题应及时维修处理。日常工作中也应做好基础设施的保养工作,延长使用期限。

最后,应将文化设施的建设情况纳入当地领导的考核机制中。部分农村在开展群众文化活动时存在应付与敷衍心理,设施建设流于形式,无法发挥实质作用。对此,为了调动乡镇文化干部的积极性,应建立完善可行的考核机制,将文化设施建设工作归纳至考核内容中,将文化设施的建设效果挂钩干部晋升工作,如此便可以充分调动文化干部的建设积极性,投入更多精力建设当地的文化设施,丰富群众的文

化生活。

(四) 创新群众文化发展形势

其一,应根据当地特色兴建文化,在建设农村群众文化期间应以当地特色为基础,由政府引导,加大传统文化的宣传力度,通过更多的民间艺术丰富当地文化。比如,山东具备当地的葫芦文化,此时可以申请非物质文化遗产保护,并改编葫芦历史传说,融入至群众文化中,确保建设根基。

其二,应结对乡镇与社区,共建群众文化。在群众文化建设过程中,乡村与社区具备各自优势,应相互交流,互相借鉴,共同打造群众喜欢的基层文化活动。且在互学互帮中还可以探究更科学的文化建设模式,为农村群众文化引进先进的社区管理理念,真正实现文化共享的良好局面。

其三,应以节日为主题设计群众文化。比如,春节、元宵、端午、中秋等节日民俗,在为群众普及社科知识的基础上,转变他们的文化态度,提高人文素养。比如,可以开展送年货到基层的项目,为民众免费进行文艺演出。或者开展农民春晚、送春联下乡等活动,全面普及民俗文化,丰富农民的精神世界。

其四,应以老主题为依据,更新群众文化内容,创新发展思路,促进农村基层文化的创新性发展。比如,可以举办农民文化体育节,在丰富群众文化生活的基础上,增加锻炼机会。或者也可以开办乡村大课堂,将文化引进乡村,通过宣讲调动农民的参与积极性,为农民输送更多的专业文化,为农村群众文化的发展夯实基础。

其五,应开展文化下乡工作,结合农民的实际需求创建群众文化。比如,可以开办草莓采摘节、乡村玩耍、农家乐等活动,将农作物种植融入乡村群众文化中,丰富农民的精神与物质生活。

(五) 强化部门合作

农村群众文化的开展应有效体现公益特点,文旅部门、农业部门等相关职能单位应加强合作,为群众文化活动提供广阔空间。随着信息技术的发展,农民群众接收到更多信息,以往的群众文化活动已经无法满足大众的基本需求,更多群众倾向于在网络中获取文化知识。对此,不同部门与不同组织之间应加强合作交流,为农村群众文化的建设工作注入新的元素。尤其是应正确引导社会舆论,使人们认识到群众文化事业开展的重要性,总结各部门掌握的资源,多样化建设群众文化。

五、结束语

在社会主义文化事业的发展过程中,农村基层群众文化占据十分重要的地位,也是提升居民生活质量的关键途径。对此,相关部门应明确新时代农村群众的精神需求,在人力与财力方面增大支持力度,完善文化基础条件,以科学组织丰富的群众文化活动,建设文明乡风,为和谐社会的构建贡献力量。

参考文献

- [1] 谭洪会. 发挥乡镇文化站作用带动农村群众文化建设[J]. 中国集体经济, 2021(8): 128-129.
- [2] 陈金铤, 张军. 新时代背景下乡村振兴与农村公共文化发展探索[J]. 南方农业, 2021(6): 156-158.
- [3] 郑顺天. 乡村振兴背景下农村传统文化的传承发展研究[J]. 大众文艺, 2021(6): 1-2.
- [4] 李少惠, 邢磊. 社会组织嵌入: 农村基层公共文化服务效能提升路径研究[J]. 图书馆学研究, 2021(5): 32-38.