

基于商务英语专业学生学习动机差异的虚拟课堂互动设计

苏慧琳

湖北科技学院 518100

[摘要]技能型人才的社会需求日趋旺盛,与之相适应,作为培养技能型人才的职业教育也成了国家关注的重点及领域之一。中职学校能否培养出符合社会以及劳动力市场所需要的人才,教学质量是关键。教学设计的科学与否直接决定了教师的教学效果和学生的学习效果,合理的课程设计对高质量人才的培养起到基础性作用。每个学生对于学习都有其个人的学习动机,因此,在符合规定有关教学标准要求的前提下,教师的教学设计应该考虑学生的学习动机,并对其合理需求进行分析。当然,在互联网背景下,网络化已经成为人类日常生活必不可少的一部分,由此产生了使人类学习更轻松、便捷的学习模式如虚拟教学。教师将网络技术融入教学,形成学习动机差异下的英语虚拟互动课堂,旨在使更多商务英语授课教师的教学设计更注重对学生需求的关注,使教学设计更加完善与科学,进而提高教学效率。

[关键词]虚拟教学;商务英语;课程设计;需求分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.421

近年来,我国与其他国家交流的不断深入为我国的发展提供了机遇与挑战,各国之间逐步频繁且深入的商务活动及对外交流,势必导致外语尤其是商务外语人才的大量需求。中职商务英语专业主要有外贸跟单方向、外贸单证方向、涉外文秘方向等。岗位分工也随着行业的发展进行调整,越来越向精细化与专业化的方向发展,就目前情况来看,我国商务英语专业课程设置,尤其是以注重技能型人才为培养核心的中等职业教育来说,现在的课程未能达到相应的国家标准。英语学习效能很大程度上取决于内因,而外因对该群体的英语学习动机会产生一定的作用。因此,对商务英语专业学生的学习动机进行探索,之后进行针对性的改善很有必要。而当前社会是信息社会,基于学生学习动机,利用信息技术创设虚拟课堂进行互动式学习,可以帮助学生激发学习兴趣,强化学习体验,及时反馈学习成果,强化大学生的学习动机^[1]。

因此本文以商务英语专业的商务英语课程为例,基于学生的学习动机分析,根据有关教学设计理论,为中职商务英语课程教学设计提出解决对策,希望能够给予有关教育工作者以一定的借鉴。

一、学习动机理论下的虚拟教学

资源英语课堂教学意义学习动机理论是指引导与维持学生的学习行为,并使之指向一定学业目标的一种动力倾向。它包含学习需要和学习期待两个成分,根据不同标准可以划分为不同类别。不同心理学家从不同角度对学习动机进行了阐释,主要包括强化理论、归因理论、需要层次理论、成就动机理论、自我价值理论、自我效能感理论等。本文主要利用学习动机理论中的自我价值理论,自我价值理论是指个体充分认识个人需求和环境信息后,对行动所作出的自由选择。这种选择就是个人对自我价值认识上的一种潜能,这种潜能可以导致人们进行可以感兴趣的活动,有利于个人能力发展,进而对个人价值观和人生观的形成更具有社会意义^[2]。基于学习动机理论下的虚拟教学资源英语课堂教学意义有以下两点:(1)学习动机理论为开发适合学生自主学习的虚拟教学资源提供了理论依托。基于学习动机伦理中的自我价值理论,为教育者在制作符合学生需求的虚拟学习资源提供有力的教育理论支持。进而制作出更加形象、直观的视频资源,真正做到因材施教,其结果是将知识点简单化、系统化,使学生在自主学习和自我探究的过程中对学习产生兴趣。(2)虚拟教学资源应用于课堂教学对教师来说是一个挑战,也是一个创新。挑战是教师在传统的课堂教学中一直是“一言堂”主体的作用,现代的课堂教学教师不在起到主体的作用,取而代之的是辅助和陪衬的作用,课堂教学真正的主体换成了学生。学生借助课前对于虚拟的学习和研究,课上对虚拟的内容进行讨论和拓展学习,教师针对学生的讨论给予总结、引导和点评。这充分体现了虚拟辅助教学资源的优势,为教师提高课堂教学质量,学生提升自主学习意识起

到了巨大的推动作用^[3]。

二、基于学生需求分析的中职学校商务英语虚拟课堂教学设计建议

(一)注重学习能力培养

我国中等职业学校的培养目标其中提到的一点有:学生要掌握一定的继续学习能力。该能力在教学目标里指的就是教学要掌握一定的学习能力。既要获得“鱼”,也要学会如何“渔”。教师首先要在意识上认识到,我们除了平时教授的课程目标以外,其实更重要的是对学生的自我学习能力的培养。无论是对于普通教育抑或中职教育来说,培养学生的学习能力都是至关重要的^[4]。首先,目前我国经济高速发展,市场变化莫测,一个人如果不能自我学习自我更新,那么必然会惨遭淘汰。其次,中职专业的学生由于学习底子薄,学习能力差,在校期间的学习的知识并不一定能掌握。有部分中职生学习商务英语并不是因为学生本人想学,而是家长认为英语类专业好就业。学生学习没有主动性自然也就学习效果不好。最终也就不可避免的会出现就业难的问题。那么由此产生的结果就是会导致大量中职毕业生由于未掌握自己本专业的知识和技能,而选择另外自己感兴趣的专业转行。那么,如果需要转到其他行业,或者需要获得新的证书之类的新技能获取,就需要一种学习能力。这种能力不是天生的,是在学生的学习过程中不断的通过教师的培养及自身的不断反思总结获得的。可以看出,教师对学生通用能力的培养有多重要。

教师可以在传授知识的过程中,辅导学生学习的过程中,发现学生的学习方法哪里存在问题,继而针对其存在的问题对学生进行学习方法的指导。比如若发现学生不善于记笔记,或者记得笔记重点不突出,便可以及时的针对这个问题指导学生,要养成记笔记的习惯,以及如何科学的记笔记。同时在传授知识的过程中亦可不断的充实教授学生如何掌握正确的学习方法。教师其他可以培养学生学习能力的方法有:在背诵方法上,培养学生理解记忆法、提纲挈领法、关联词提示法等。当然,仅仅是这些是不够的,所以作为教师,我们必须不断地更新我们自己的知识储备结构,用最科学的方法去指导学生^[5]。

(二)合理选择教学方法

商务英语的一大特点就是既有商务知识,又有英语语言知识。对于商务知识,很多情况都是与实际运用有关的。这种运用性较强的知识,单单的以讲授法教授给学生是不够的,效果也是不好的。因为学生只是听懂了,但是不代表在实际的情景中会实际运用。教师要学习多元化的教学方法,如:讲授法、讨论法、直观演示法、自主学习法、情景教学法等等。采用何种教学方法时,教师要结合笔者前文提到的学情分析,即学生目前的知识水平,兴趣爱好,以及知识的类型。选取合适的教学方法。教学方法不是固定且单一的,一节课中教师可以搭配使用多种教学方法。这样可以极大的

提高教学效率和学生的学习效率^[6]。

针对学生对于情景教学法的需求,教师可以首先了解建构主义的观点,其观点认为学生的学习不是单单的学习一个陌生的知识,这说明学生的学习不单单是被动的。而是在学习这个知识之前,头脑中已经有所概念。所以教师在教授时要考虑和分析到学生头脑中已经学习到的知识。可以在教学中利用已有的知识与之相联系。同时,学习中情境的作用有利于学生记忆的加深。教师在教学中也一定要注意学生群体之间伙伴关系的重要性。所以教师的教学设计就要尽可能地给学生创设出真实的情境,比如,在学习商务洽谈时,便可以找一名同学与自己互动,演示给其他同学看。学生学习到以后,再找其他同学进行模仿和演示。使学生在一定的情景中将商务洽谈时所需要会的句子掌握,且这种在一定情景下的学习比自己拿着书本死记硬背强。因为在一定情景下,人脑对于场景的回忆比文字的回忆要深刻的多。

(三) 科学使用教学媒体

对于一名合格的教师来说,教学技能不单单是要掌握教育理论知识,所传授的专业知识。同时还要掌握使用教学媒体的能力。首先要意识到,在教学中使用教学媒体的重要性。因为只有自己本身认可和认识到其重要性了,才能积极的落实。其次学习并掌握教学媒体的相关知识。如PPT的标准制作格式,短视频的制作方法等,以扩大教学媒体的应用面。将教学媒体适宜的应用到不同知识点的讲授中去,提高自己的教学效率。比如在讲授商务洽谈时播放相关视频,在期末复习时将重点知识点简明扼要的展现在PPT上。在讲授跨文化知识时,向学生展示相关图片及物品等等。其中对于PPT来讲,尤其是部分来自企业的教师,可能相对来说在PPT的制作质量上欠佳。因为对于教师用来给学生传授知识的PPT,一定要合乎教师PPT的相关规范。一定要做到清晰简洁明了。PPT是给学生们看的,所以,PPT的内容的组织,模板的选择、字体的大小、色彩的搭配,都要换位思考。从学生的角度出发,看学生能否获得一定的信息。不能仅仅根据自己的想法,而不考虑教学对象、教学环境和教学场地等客观因素。教师可自行学习其理论知识并实际应用或者参加学校组织的培训。在实际应用的过程中,及时的反思总结。最后教师在使用教学媒体过程中要及时的观察学生的反应,可以总结出该中教学媒体是否获得了学生的认可及是否达到了预期的教学效果。因为中职学校的学校相对来说学生较为顽皮,故教师使用了适宜的教学媒体可大大提升自己的教学效率。同时满足学生对于轻松愉快学习氛围的需求。

三、基于商务英语专业学生学学习动机差异的虚拟课堂互动设计

在进行虚拟课堂互动设计之前,先针对学生学习英语的动机进行了问卷调查,具体见附录。

学习动机理论是指引发与维持学生的学习行为,并使之指向一定学业目标的一种动力倾向。在虚拟课堂设计中主要是利用学习动机理论中的自我价值理论,自我价值理论可以导致人们进行可以感兴趣的活动,有利于个人能力发展,进而对个人价值观和人生观的形成更具有社会意义。

在设计前我们可以通过以下几个步骤对虚拟教学资源进行设计:即已有素材进行全面的分析,进而对其有针对性的选择,然后对素材进行脚本的编写和设计,脚本设计完成后进行虚拟教学资源的前期录制,当然在录制之前必须要对虚拟的相关定义、特点和优势有个全面的了解,进而对社会需求和可行性进行分析,同时还要对学习内容即素材的选择,学习对象的特征分析,视频工具的开发和选择都要有一个全面的了解和认识,最后对虚拟教学资源进行后期处理和加工。

首先以一堂课为例,在进行学习动机差异的虚拟课堂设计的时候,具体实施的步骤如下:

①素材:首先选择外语教学与研究出版社出版的图书《新职业英语综合教程一》第三单元“Business Meal”中的

“language lab”中词组配对习题为设计对象。

②虚拟教学方式:借助目前学生群体最喜欢的网络游戏《王者荣耀》中的主角亚瑟和后裔为主要人物,以情境对话的方式设计虚拟。

③借助学生对游戏人物的喜爱,使原本枯燥乏味的单词学习变得更加生动形象,学生作为一名观看者,在学习的过程中把自己形象化为短片中的主角来身临其境的进行学习,最终达到掌握并能熟练运用的程度。这种将知识点以生活化的方式延伸到课堂教学中使学习目的更明确、使学习目标更鲜明、使学习者更活跃。

其次是一学期英语课的设计,在进行学习动机差异的虚拟课堂设计的时候,具体实施的步骤如下:

①实施对象:选取两个平行班共80名学生进行实验,每个班级都是40名学生。这样的选择能更好的看出实验的可行性和有效性。平行班的选择有利于更好观察实验的效果是否具有对比性。

②教学方式选择:实验A班采用传统授课方式,具体实施方式是课堂上前30分钟教师对目标单词进行讲解,接下来给学生10分钟时间进行消化和吸收,最后10分钟进行测试;实验B班采用虚拟授课方式,具体实施方式是教师利用10分钟时间对学生讲解虚拟教学资源的优点和特点,进而激发学生的求知欲和好奇心,然后利用10分钟给学生观看虚拟,虚拟播放完毕后,教师再利用10分钟的时间对部分单选进行重点和难点的讲解,同样给学生10分钟时间进行消化和吸收,最后10分钟进行测试。

③教学效果对比:经过对实验班A和B测试结果的对比,最后结果展示实验B班比A班在成绩上明显高出很多。可见虚拟教学视频的讲解对学生有一个概念上的认识,帮助学生更好地、更准确地掌握所学知识点,教师只需对个别知识点的重点和难点进行讲解。这大大减少了教师课堂上的工作量,但却提高了教师课前的工作量的投入,教师要利用课余时间对所教知识点进行分析和研究进而录制适合学生的虚拟。

结语

作为互联网和教育系统需求的产物,虚拟为人类学习和生活提供了便捷和经济的服务。虚拟的设计和制作并不是一个简单的过程,需要教师阅读大量的理论资料和视频资料,学习和研究录屏软件,了解和掌握每个知识点的重点和难点,这样才能设计出适合学生的视频资源。当然为了创造出更好虚拟教学资源,教师还要在每学期期末对学生进行调查,了解学生的想法,进而在假期对已有的虚拟资源进行更新和改进,最终产生适合学生学习的视频资源。作为一名英语教师,接受新事物的同时就是重新审视自己的时候,了解自己在教学过程中还需要掌握哪些技能,要做到审时度势,适应时代的需求,做一名数字时代下的新型教师。

参考文献

- [1]代芳丽.有关职业核心能力培养的商务英语项目化教学的设计与实现[J].湖北开放职业学院学报,2021.
- [2]光艳.高校商务英语专业翻转课堂教学模式探析[J].2020.
- [3]戴朝晖.基于慕课理念的大学英语翻转课堂研究[D].上海外国语大学,2016.
- [4]欧阳婷婷,詹俭平.情境教学实践中提升中职商务英语专业学生职业化能力的探究.
- [5]胡柏翠,刘宏玉.基于“互联网+”的商务英语翻转课堂模式构建[J].山东省农业管理干部学院学报,2019.
- [6]宋文岩.基于新媒体视角的高职院校商务英语专业学生职业生涯规划教育现状剖析[J].产业与科技论坛,2019(16):2.

作者简介:

苏慧琳 2001-02 女 湖北荆州 汉 本科 湖北科技学院,研究方向:商务英语教学。