

新疆应用型高校“管理学”课程教学改革探析

王娜 宋艳菲

昌吉学院经济管理系

[摘要]当下,结合企业发展的实际需求状况,怎样培养出理论基础扎实、实践能力过硬的应用型人才变得尤为重要,这亦是应用型院校亟须解决的问题。文章以疆内院校经济管理类专业的学科基础课“管理学”为研究对象,简述应用型院校“管理学”课程当下的教学的现状,阐明课程教学中存的问题和进行教学改革的意义,试分析课程教学改革的创新点。

[关键词]新疆应用型高校;管理学;教学改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.023

管理学起源于现代企业管理实践,也正是市场对管理人才的大量需求及其专业基础课程的学科性质促使各大高校广泛开设管理学,它是一门理论与实践相结合、科学与艺术相结合的学科。在实际的教学过程中,不仅要讲管理学的基本概念、原理及方法等理论知识分析透彻,更要注重理论应用于实践的不可或缺性。当前,高校在输送人才于社会时,必须考虑到社会需求的类型,必须以培养适应地方经济和社会现代化的应用型人才为目标。课程的教学改革是高校更好地向应用型院校转型发展的基础。本文基于此,对经管类基础课程“管理学”的教学改革进行了相关分析。

一、“管理学”课程教学的现状

大部分学院的课程中“管理学”是工商管理、财务管理、公共事业管理等经管类专业本专科生必修的一门基础性学习科目。在实际的教学中将课程分为两个部分——课堂教学和课程实践,通过课堂教学让学生对管理思想的发展等知识有所了解,要求学生掌握管理的基本概念和基本原理,尤其是计划、组织、领导、控制、创新等管理职能的原理和方法。按照不同的专业培养方案的要求,课程在本专科生一年级上学期开设,各个专业的学时统一为56学时。在实际的授课中,主要是以“理论授课”为主,占总学时的80%以上,学生大都只能被动接受知识点,加上民族学生占比较高,国语水平还有很大提升空间,学生的主观能动性由于各种原因整体不太高,教学过程很容易就变成了知识复制粘贴的过程。另外教学过程中案例分析只是起到辅助作用,关于基础知识的储量,大部分同学明显呈现出弱势趋势,部分教师在教的过程中仍过多的使用传统的教学理念——“重教轻学、重学轻思”,面对部分民考民上来的同学,还可能将整个课堂变成“小学老师划概念”的情况,摸不清该如何教,学生该如何学、学什么的问题。另外,面对不懂,学生主动求教的可能性不是很大,这种种原因促使教与学都出现不甚理想的状况。

二、目前“管理学”课程教学中存在的不足

(一)部分教师对教学目标的理解不够深刻,教学及实践经验不足

教学目标是教师们实施教学的核心内容,是教学方式和教学资源等选择的有力依据,但是在实际的教学过程中,部分任课老师对它的分析不足、理解不透彻。在具体的课程设计中基本都是根据大纲和课程目录直接进行教学计划的制定,展开教学活动,自己的思考不够,使得教学设计的部分环节和内容跟教学目标相背离。作为应用型院校,如若不注重教学

目标的设置和理解,如何能更好地结合社会实际需求培养应用型人才呢?应对国语水平有限的同学,学生本身对自己学习的内容做不到规划合理,目标清晰,假如任课老师也目标模糊的话,那在教师的“教”与学生的“学”之间就难以把握合适的度的问题,缺乏整体性和科学性的课程,整个教学效果就难以达到预期的水平。

管理学作为基础课程,新生开课时必然需要大量的任课教师。当前,在学校既有高学历又有相当充足实践经验的老师数量十分有限,主力军大部分是拥有高学历的青年新进教师,大都是由学校求学到学校教学直接转换,进而缺乏充足的实践经验,虽然有部分教师有企业工作经验,但是在角色转换上做到完美转接的也较为有限。管理来源于实践,又指导实践,当授课教师缺乏企业管理实际经验的情况时,就很难将难懂的知识讲深讲透,给学生留下“假大空”的印象,总觉得难度性极大,“深入浅出”的教学效果也就无法如期实现。同样,当任课教师有着丰富的实践经验,但是在短时间内无法用通俗透彻的言语凝练出来,结合知识点分析给学生的话,那期望的效果也会大打折扣。在笔者工作的院校当中,管理学的授课对象是初入大学的学生,这些同学本身就缺乏生活、工作中的实践和了解,传统的教学中,教师是用自己课堂上或网络上了解的案例、课件、视频等材料进行授课,部分学生做不到感同身受或者透彻的理解,更何况在实际学习管理学的同学中有一半以上是国语水平有限的。管理学基础理论较多使得学生学起来吃力,时间久了,必然会失去兴趣,发挥不了课堂教学期望的效果。

(二)教师对课堂的把控度有待改善

传统的教学中教师是主导者,既要课堂活动、学生的实际反映进行监测,又要有不错的组织能力,及时应对或解决课堂中出现的突发事件。这就不仅仅要求教师的专业理论知识扎实,还要求教师具备较高的语言表达能力、洞察能力和应变能力等。但是实际上,一部分教师在这些方面的能力还是比较匮乏的。一方面是无法做到新时代背景下的课堂翻转、翻转课堂,切实地以学生为中心,转换角色——从主导者逐渐变为引导者、指导者、辅助者;另一方面也没有办法很好的把控课堂的秩序,无法结合实际教学反映实时更新教学设计内容,学生整体参与度提高不上来,原有课堂的教学目标难以达到。

(三)学生“学”的主动性欠缺

作为有几年管理学教学经验的教师,在授课时发现部分学生学习的积极性较低,尤其是国语水平有限的民族的部分

同学,即便是课堂上没有违纪的状况,也会时常不在状态。遇到难懂的地方,还存在“爱面子”的情况,不懂装懂。经过几个学期的授课将其归纳为以下原因:一是学生认为作为基础必修课程跟其他科目关联性不大,缺乏学习的动力;二是有些认为课程知识点都是平时接触过的,比较简单,还是要把精神力放在财务、金融或经济这样的对自己考证有关的科目上来;三是部分学生觉得管理知识过于理论化,学了没有太多用,缺乏学习主动性;四是部分学生习惯性前期不学,准备期末时下功夫,过于追求短期进步,为了考试而考试;五是部分学生觉得自己能力有限,偏离自己认知的理论化的东西自己学不会、背不会,或者有人甚至认为这些东西自己在今后的生活、工作及学习中用不到,不愿意花时间去理解;六是有同学认为书上的东西都是“过时”的东西,在今天已经不适用了,要想学还必须自己走向工作岗位后再去摸索,去实践;七是有极少一部分同学就是简单的追求不挂科,顺利拿毕业证就行,不愿意花时间学习理论知识等。这些都只能说明学生对“管理学”课程认识还不够,实际上管理学是理论性和实践性都很强的一门课程,学懂弄通、融会贯通十分不易。

(四) 教学内容多,教学方式相对单一

管理学蕴含知识点多、信息量大,而理论授课时间虽然有40多学时,时间充足,但实际能用来彻底分析透彻知识点的学时仍是有限的。并且在当前的“管理学”教学中,一部分教师仍旧习惯性的采用传统的讲授法,加以PPT、部分慕课资源及板书作为辅助。这种教学方法受众面广,能快速的把知识点讲授给学生,但是教师在“满堂灌”、“一言堂”的过程中,学生只是被动接受而缺乏思考,容易导致学生形成思维惰性。另外,课堂上学生缺乏参与,缺少师生之间的互动,教师对学生的知识水平和接受程度难以了解,课堂授课不是小班授课,在教学过程中很难完全做到因材施教、因人施教,不能时时顾及到课堂上的每位同学,学生从有限的课堂时间延伸到课堂外主动学习的积极性有待提升,进行混合式线上线下课堂迫在眉睫。

(五) 考核方式单一,学习效果评估有待改善

时下,学院大都还是采用传统的考核方式,期末卷面+平时表现(作业、考勤及课堂表现),并且是以“期末卷面笔试”为主,考查学生对教材上理论知识的掌握程度,题型每年雷同。这样容易给学生造成一种不好的印象,大一新生会通过往届了解情况,部分学生就会觉得考试是一件十分简单的事情,只要自己在考前临时抱佛脚,基本就没有任何问题了,也会让学生产生错觉——自认为自己的知识点都掌握了。考核方式的单一化及实践部分的匮乏化使得我们难以客观的评价学生对知识的实际掌握度的高低状况。

(六) 对产教融合不够重视,实践教学环节不足

重理论轻实践的教学模式,跟应用型院校的初衷是无法完美匹配的,不以企业实际需求的人才来进行针对性的培养学生,待其进入社会时就很难快速的跟上企业的发展步伐或者很难适应岗位工作的需求。青年教师本身接受事物的能力是比较快的,学校每年应该有针对性的对任课老师进行抽调培养,加强去企业历练并加强实践学习,同时,以学校层面

落实企业跟院校的合作关系,切实形成“定向培养”人才的实习和工作基地。

三、应用型院校“管理学”课程教学改革的必要性

(一) 有利于培养应用型人才

随着我国市场经济的发展及产业结构的升级,社会经济的发展正需要一大批懂企业经营,能够对企业各项活动进行有效管理的应用型管理人才。应用型院校应该把实践应用作为主要培养的目的之一。对学校来说,人才的培养与教学密不可分,实际授课时紧跟社会的实际需求变化,结合企业的经营和发展情况,除了在课堂上通过课堂讲授、小组讨论、情景模拟等方式来培养部分管理人才之外,还可以试着抽出相应的课时到定向企业实地考察、体验等,切实做到理论与实践的高度融合。

(二) 为学生顺利就业提供支持

对“管理学”课程进行教学改革,赋予其更佳地实践性,更贴切社会的需求。应用型院校培养学生的主要目的是向社会输送合格的专业人才,管理学知识完全可以作为学生对企业进行较客观的评估的依据。同时,帮助学生了解关乎企业运行的组织、决策、人力等因素,有利于学生竞争力的提升,为学生顺利就业提供支持和保障。

四、应用型院校“管理学”课程教学改革探索

(一) 以提高实践能力为目标,加强师资队伍建设

为提高实际的教学效果,提高教师的实际管理和教学能力是势在必行的。针对如何提高教师的实践能力,结合笔者所在院校做法,可总结为以下几点:一是院校或系院加大对青年教师的培养力度,组织有经验的优秀教师进行教学等相关内容的分享,可以从教学目标的解读和应用方面着手,提高老师们的重视力度。二是授课教师除了定期培养理论知识之外,院校优先令其下到优秀的企业顶岗挂职,具体时长结合实际而定,并且在此期间要给教师们适当的压力,促使其快速成长。三是聘请或引进更多具有实际企业管理经验的教师。招聘时在同等条件下优先录取有实际管理经验的教师,或者改良聘用条件——对实际管理经验做出明确要求。并且在真正授课前,对其进行专业化课程教学的培训,后期也定期不定期的进修。四是“管理学”授课教师优先担任班主任或挂职辅导员工作。在实际的学生管理过程中,授课教师能快速的将自己所学管理学知识应用到实际的管理过程中,以此推彼,有助于提高自身管理能力,先做到自身的融会贯通,进而促进教学效果的提升。五是鼓励授课教师参与线上线下教学研讨会。通过聆听来学习同行成功的实践教学经验。六是鼓励青年教师下到基层锻炼,以此来提升自身理论知识的应用和管理能力的获得、提升。

(二) 进行课堂翻转,做到“以学生为中心”

2020年突如其来的疫情,使得翻转课堂、课堂翻转更加快速的映入眼帘,线上线下教学模式的融合也使得更多的老师对传统的教学模式有了新的想法。传统授课方式是学生被动接受,而翻转课堂是让学生从被动接受变为主动学习,以激发学生的学习兴趣,提高学生的自学能力。翻转课堂主要对传统课堂理论知识中传授和内化包含的两个阶段进行翻转,将知识传授的主动权给学生,让学生也成了主角参

与到课堂。经过长达两年的磨练和学习,目前任课老师基本都能通过QQ群、微信群、课堂派、雨课堂、腾讯课堂、腾讯会议、钉钉等在线平台将微课或预习课件及案例提前发送给学生,学生在课前结合课本内容和提供的相关课程视频对知识进行充分的预习,并且记录自己在预习过程中遇到不解的问题。同时,在授课过程中,老师会抽选小组来回答问题,其余小组来充当评委,针对性的对课前预习的知识点或案例做出讨论,给出评分。如若讨论或课堂上碰到了新的问题,引导学生思考,并帮助弥补学生在预习中的纰漏,扩展相关的知识。针对同学们遇到的问题和学习情况的检测,教师在课后通过在线平台推送相关的课后作业,巩固学习的知识点。另外,教师可以制作班级课堂考核积分榜,对课堂上表现较好的结合评分标准做好记录,针对部分国语水平有限的同学,每次课有针对性的给出名额,只要课堂表现积极就加分,提高其主动性,到学期末的时候进行各项加总。

(三) 改良教学方法,真正实现“要我学”到“我要学”的跨越

为了提高学生学习的主动性,教师在课堂上要尽其所能,投其所好的抓学生的关注点。比如说,利用情景模拟让学生进入情境,选择自己喜爱的角色,设置模拟解决的问题,鼓励其运用已学到的理论知识解决问题,并且在结束后总结经验,发表想法,教师根据学生的表现进行总结点评。或者教师可以组织在课前预习阶段成立的学习小组,在上课的过程中以小组为单位坐到一起,随时对教师提出的问题进行小组讨论,随后以小组的形式进行发言和总结,小组成员可以有限制的进行补充说明。这样更有利于学生之间互相学习,提高学生的思考能力和解决问题的能力。还可以引入学生感兴趣且熟知的典型案例展开教学。此外,在课程开始之前,要引导学生改变观点,从高中到大学学习的思维要实时更新转变,不能只是在等老师安排或布置任务,而是要结合生活、学习的情况,做好大学的规划,做好规划时其中重要的点就需要同学们学会管理,养成自律的习惯去管理自己的时间、学习等,并引用经典企业的做好管理的好与不好方面的案例加以说明。

(四) 不断创新考核方式,依旧破新

考核本身是双向选择,面对教师的教和学生的学。在参考传统考核形式的基础上结合线上线下的混合式教学模式的优势,对其进行改良。第一,注重过程,考核时把课堂上学生的实际表现记录在册。利用雨课堂或课堂派等软件,要求学生在课堂派上打卡、提问、上传作业,将学生出勤、课上提问和上交作业等学习过程作为平时成绩考核的依据。第二,小组调研、个人调研环节及身边案例记录备案等方式调动学生的积极性。鼓励学生利用课余时间步入社会,发现与挖掘发生在身边的管理案例和管理现象,并提出自己的解决对策。第三,设置奖励项目。针对课前课堂课下表现优异的同学,给出奖励,以此调动多数学生的学习的主动性。

(五) 建设情景化教学资源,并不断强化课程育人理念

结合实际教学效果和参考新疆其他高校课程教学的情况,鼓励学生主动围绕学习的主要知识点,利用现有抖音及

快手APP、微视频、慕课等形式,将知识点以文字或视频形式呈现出来,亦可以以幽默风趣的形式来展现知识点,并辅之以讨论题、测试题等,通过情景化教学资源,训练学生管理理念和思维模式,提升教学效果。学校选用马工程教材,来提升教师的思政教学能力,优化学生对马克思主义中国化的理解。另外,在制作课程资源或案例资源时,引导学生参与进来,结合学习的管理学知识及自身的生活经验,让学生以小组的形式把自己的优势凸显出来,利用自身掌握的技能把身边的案例拍摄成网络剧或微视频,并以竞赛的形式评出优劣,好则嘉勉,不好则改进。

(六) 提高师生对产教融合的认识,加大实践教学工作量

产教融合不仅仅时企业为高校提供服务和工作岗位、实习基地,对企业本身来说亦是提前聚拢优秀人才的一种形式,二和彼此有益,是一种深度融合的合作。因此,从应用型院校来说,应该加大与企业的合作,建立与企业对接的部门,长期保持友好合作。新时代下,进行的产教融合是将“传统教学+学生实习+学生就业”转变为“教师教学+科研+学生学习++学生就业+企业生产”切实的将理论与实践实时的糅合到一起。这就要求教师在实际的教学中不断充实课程的教学内容,对教学过程中实践教学与理论教学做出调整。并且不断提高自己对所熟悉专熟悉度和敏感度。在学生方面,入学之初就要让其认识到应用型院校的培养方式与其认识到传统育人方式不一致,学习不单单是限于教室。教师在提升自我的同时,帮助其了解、熟知专业发展的需求,不断科普产教融合的必要性和实践性,真正做到产与教的深度融合。

五、结语

文章通过分析应用型院校“管理学”课程教学的现状、教学中存的问题和当下进行教学改革的必要性,提出了一些应用型院校“管理学”课程教学改革创新措施。应用型院校“管理学”课程教学改革还需要教师们在教学实践中不断尝试与总结,使“管理学”能真正成为一门对学生有价值 and 让学生感兴趣的基础课程。

参考文献

- [1]解红,刘建.“互联网+”背景下混合式教学模式研究与实践[J].中国现代教育装备,2020,3:50-52.
- [2]薛麦然.应用型高校管理学课程实践教学改革创新探讨[J].教师,2021(07):121-122.
- [3]高亮.应用型高校出版管理学课程教学改革探析[J].新闻研究导刊,2020,11(22):43-44.
- [4]张成龙.本科高校管理学教学方法改革实践[J].科学咨询(科技·管理),2021,(10):42-43.

作者简介:

王娜(1991-),女,汉族,学历:硕士研究生,研究方向:植入广告和品牌营销;

宋艳菲(1987-),女,汉族,学历:硕士研究生,研究方向:公司治理和企业管理。

教研项目:线上线下混合式教学模式在管理类课程的研究(昌吉学院校级课题项目编号:20jyyb017)