

# 浅谈大数据发展对企业供应链管理的影响

方燕玲

成都飞机工业（集团）有限责任公司

**【摘要】**随着互联网+、物联网、云计算等等信息技术的飞速发展，大数据所带来的影响也开始逐渐深入到广大民众的生活和工作中。在大数据时代下，其所具有的预测功能必定会对企业供应链的所有环节产生某种程度的影响，而把大数据技术充分应用在企业供应链管理环节中，不仅能让供应链的内容获得丰富，还可以增强数据本身的智能预判作用，慢慢引导企业改进供应链管理的各项内容，凸显出市场预测的高效性，让企业开展的供应链管理效果获得提升。基于此，笔者将结合自己的经验，就大数据发展对企业供应链管理的影响进行分析，希望可以为相关人士提供一定的参考和帮助。

**【关键词】**大数据；供应链管理；影响

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1814

在信息化背景下，各个企业之间的竞争也开始变得越加激烈，供应链作为整个企业的关键构成内容，确实体现着十分重要的作用。特别是在大数据时代下，怎样对大数据技术进行充分的运用，以便于更好的研究或者是丰富供应链内容，更加快速、完整的体现出数据具有的智能预判作用，为企业创造越来越多的经济效益，早已变成社会发展的主要趋势。为此，文章首先对供应链管理的内涵和意义做出分析，然后论述了大数据发展给供应链带来的影响，并制定出切实可行的措施，以供大家参考借鉴。

## 一、供应链管理的内涵和意义

供应链管理（如图一所示）属于一种富含集成管理理念的新型方法，可以将整条“链”当做完整的组织，把“链”上的所有企业都当作自己的合作伙伴，企业和“链”上的大部分企业建立良好的合作关系，达成有效的分工，就可以优化与完善“链”中的每一个信息流、物流甚至是资金流等等，以此来增强自己的核心竞争力，在市场上占据着主导地位。以往的企业管理工作更加注重各个独立部门的管理或者是所有部门的集成管理，却完全无视了供应链会对整个企业各项活动的开展造成的影响，更没有注意到供应链的实际运行效果。事实上，供应链管理方式是紧跟社会不断发展需求所呈现出来的一种必然结果，是在对各种产品进行分析的同时，追求顾客满意程度的环节中，对成本产生某种直接影响的重要机构，其更加侧重于供应链系统的实际运行状态及其所创造的收益，可以让系统的成本获得有效地节约。



图一 供应链管理示意图

## 二、大数据发展对供应链管理的影响

### （一）有利于客户关系管理

随着社会经济的持续发展，客户的欲望也不再仅仅是以往的满足现实生活中的需求，开始注重更加舒适和个性的商品，而对企业提供的服务又或是产品提出了越来越高的要求。借助大数据技术的充分运用，就可以对客户关系实施严格的管理，记录所有客户下达的订单信息，收集他们的意见和想法，如此就能够第一时间掌握客户的实际需求，更加及

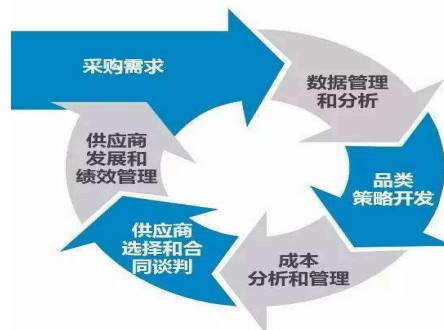
时地调整自己生产内容，优化企业内部的所有产品。最为关键的是，对大数据分析工具进行合理的应用，明确顾客的想法和需求，可以帮助供应商甚至是企业将客户的信息牢牢记忆，增强自身的服务效果和服务质量。我国某些企业早已将大数据技术充分运用在物流生产环节中，如阿里巴巴集团就借助大数据技术打造出各个网络联合的物流平台，将所有的信息资源都有效的整合起来，达成对数据的高度掌控，实时了解物流的运输信息，还能够增强物流配送工作的实际效率（如图二所示）。



图二 数据化运营结构图

### （二）优化企业库存管理

企业开展的供应链管理工作中，仍旧有着一个重要的问题就是库存的应用，库存出现过多或者是过少的情况，都会让企业将要面临严重的经济损失，只有让其保持着良好的生产状态，才能够恢复到原来的水平。尽管借助ERP系统的充分运用，可以对库存实施严格的管理，彻底消除以往库存管理方式存在的问题和缺点，但对各种数据或者是信息进行整理和收集的时候，却仍旧有着不及时、不可靠的问题，还无法



图三 战略采购示意图

为企业开展的库存管理工作提供大量有力的依据。

### （三）战略采购

战略采购（如图三所示）是对供应链进行协调，且和供应商建立良好合作关系的一种长期战略。供应链决策不仅要意识到成本的价值，注重生产工作的质量，并且还应该明确企业的战略目标或者是供应商具有的能力。战略采购能够帮助企业提高自己的财务业绩，减少原本的运营资金，优化供应商的绩效。战略采购的关键所在就是商品管理，主要涉及识别、成本节约、绩效提高等等。

### （四）网络设计和产品设计

供应链网络设计主要是对设施怎样完成物理布局进行分析和研究的，其能够被划分成需求确定或者是需求不确定这两种情况。供应链网络设计包含有十分庞大的数据，而供应链分析方式则可以彻底解决上述情况，其可以通过不一样的目标函数对整个供应链绩效做出准确的评估或者是优化。供应链产品设计可以为企业提供更多的竞争优势，凸显出供应链本身的弹性特点。

### （五）需求计划

供应链管理当中存在的一个主要问题，就是对生产流程和运营工作实施严格的管理，无法满足广大客户的实际需求。完善的方案计划要求相关人员对客户要求进行准确的预测，需求方案的制定也应该从品牌、产品等诸多方面，对客户群体进行细致的分析。需求方案涉及产品的分配与整合，最为关键的是，其可以对集成品牌或者是各个产品做出合理的预测。

### （六）采购和生产

采购数据的获取通常源自于各种各样的途径。这部分数据都可以提高供应链运营的实际效果和质量，而通过大数据技术完成采购工作，则可以减少供应环节中存在的风险，增强供应商原本的绩效。供应链分析技术则可以为提升生产能力的提升带来帮助，也可以辅助生产商对之前的生产线进行合理调整，以此来满足企业和客户的实际需求。最为关键的是，可以对资源进行精准的识别，避免资源浪费情况的不断出现，切实达到精益求精。

## 三、供应链管理适应大数据时代变革的有效措施

### （一）以大数据获取进行布局

数据获取早已变成各大平台或者是企业发展的共识，随着社会经济的持续发展，和市场需求的不断变化，以往过于注重流量的平台也开始慢慢转移成对供应链又或是价值链等等数据进行获取的重要战略目标。各企业能够通过流量的碎片开始着手，如微信、抖音等等新媒体平台，做好合理的布局，知晓用户有着怎样的感受和体验，以此来让企业生产的产品有着较高知名度，只有掌握客户的意见和反馈，才可以将这些信息和数据变成供应链管理工作的有力依据。战略布局是呈现出网络效应的重要前提，还是增强企业核心竞争力的关键所在，对大数据端口做出相应的布局，有着十分重要的作用，确实决定着企业后续阶段的发展和战略目标的实现。

### （二）以大数据挖掘进行优化

数据挖掘早已变成企业凸显自身价值的有效方式，在如今各个新媒体平台不断应用大数据技术，想要为客户提供良好服务的基础上，各种各样的大中小规模企业也开始变成了被服务的目标，以技术的角度而言，能够进行数据挖掘的程序和软件早已具备良好的性能，以往的数据处理方式和手段也确实被专业的使用人员或者是大数据工作人员所彻底的掌握。对于供应链数据具有的特点来说，我国企业需要尽量把

各个硬件设备和软件设备做好有效的整合，以此来凸显出终端数据获取本身的智能化水平，简而言之就是通过人工智能的方式获取大量信息和数据。另一个方面，则要通过数据处理方面的技术，对各种各样的数据做好相应的处理，以此来增强大数据技术的实际应用效果。处在供应链上的所有企业在对资源进行合理配置的环节中，需要分周期或者是分批次地对大数据技术实施资金的投入，在有限的时间达成盈亏平衡的目标，只有如此，才能够借助大数据技术的充分运用，让现金流可以循环往复的处在投入状态。最为关键的是，应该按照不一样的生产产品或者是企业服务性质，对各个软件的接口做好协调工作，增强企业的接入能力，凸显出多接口具有的网络化效应。此外，通过自己的优势和作用，制定出完善的制度和标准，就能够挣脱各大平台实施的技术垄断。

### （三）以顾客价值重塑为目标

企业得以生存和发展的关键就是顾客价值的创造，在大数据时代下，每一个企业在开展各项工作的时候，都应该将顾客价值重塑当做根本的目标，对供应链管理做好有效的数据挖掘或者是合理应用，顾客价值重塑的重中之重是对供应链管理做出有效的变革，以此来增强企业的核心竞争力，为数据的顺利运用提供有力支撑，并且借助数据挖掘技术，还可以让供应链更加及时做出响应，将顾客的想法、意见和需求都有有效的整合起来，增加供应链实际运行的速度，把供应链当中的制造端和客户的实际需求当做基本的目标，再实施生产或者是制造等工作。而供应链的营销端不仅要有效地开展数据营销，还应该第一时间掌握客户的实际需求，并对目标做好相应的细化处理，如此就能够满足顾客价值的需求，增强企业的供应链管理的能力。

## 结束语

总而言之，供应链管理对于整个企业后续阶段的发展拥有着十分关键的意义。而大数据技术的充分运用，不止可以为供应链管理带来大量的数据资源，还能够为供应链管理的开展提供巨大的帮助。所以，就应该通过以大数据获取进行布局、以大数据挖掘进行优化、以顾客价值重塑为目标等诸多方式的应用，帮助企业更好的实施供应链管理，让其实际的工作效果或者是工作质量获得提升，满足广大客户的实际需求。

## 参考文献

- [1]沈娜莉,杨灵莉,肖剑,等.大数据环境下供应链企业间客户知识共享股权激励机制研究[J].重庆大学学报(社会科学版),2021,27(4):259-268.
- [2]朱新球.大数据分析能力如何影响供应链绩效——基于供应链弹性视域的分析[J].中国流通经济,2021,35(6):84-93.
- [3]孙丽丽,李富忠.大数据背景下现代农业连锁品牌演化逻辑——基于物流供应链的分析[J].商业经济研究,2021(3):127-130.
- [4]叶枫,林正品.大数据分析能力、供应链敏捷性与企业竞争优势关系[J].科技与经济,2021,34(5):71-75.
- [5]巩家婧,宁云才,张公鹏.大数据时代物流企业供应链管理运作模式与优化路径[J].企业经济,2019(5):80-84.

## 作者简介:

方燕玲,出生年月:1980年6月,民族:汉,性别:女,籍贯:四川南江,单位:成都飞机工业(集团)有限责任公司,职位:主任业务经理,职称:中级经济师,学历:本科,研究方向:供应链管理。