

大数据背景下物流管理企业面临的机遇与挑战

刘金生

邢台技师学院

[摘要]基于大数据时代背景下,目前各种大数据技术都已经很好的运用到现代物流管理系统之中。大数据是社会发展的趋势,大数据既可以推动各行业快速发展,也可以为人们生活提供便利。尽管从整体上看,我国物流企业还面临着一些挑战,这些挑战会阻碍物流企业的进一步发展并增加生存压力。基于此,本文针对物流管理企业面临的挑战展开探究,重点解析了物流企业面临的挑战和战胜挑战的方法,以供参考。

[关键词]物流管理企业;大数据背景;挑战;机遇

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1465

大数据时代的到来,为物流管理企业提出更多的要求,现多种技术都已经很好的应用到物流管理系统中,比如网络、计算机与条码技术等等。虽然大数据有利于物流企业更好的发展与经营,但是不可忽视的是,大数据时代也为物流企业带来了一些问题,为此,物流管理企业要积极应对问题并攻克问题,充分分析面临的挑战,针对具体问题实施应对措施,推动企业顺利升级转型并持续性发展^[1]。

一、基于大数据背景下,物流管理企业面临的机遇与挑战

基于大数据背景下,物流管理企业可以从多个途径获取想要的信息,大数据背后隐藏着巨大的价值,然而,若物流企业一直沿用以往传统的服务模式,不去关注与利用大数据技术,将会逐步被时代淘汰,因为传统的服务模式已经不符合当代客户的实际需求。基于此,我国物流管理企业面临着一些挑战需要克服,应积极革新物流服务模式,快速转型与升级物流业。

(一) 物流企业领导阶层未充分开发与应用大数据

当前,大部分物流企业管理阶层都错误地认为大数据等同于整理数据,他们根本没有正确认识到大数据对于物流服务的巨大作用。部分物流企业管理阶层甚至会认为大数据还不如财务报表与盈亏表有价值,为此,基于大数据背景下,作为物流企业领导人员要从自身角度革新经营理念,充分掌握并认识大数据对于物流企业的积极作用,应充分利用大数据技术高效提升企业核心竞争力,根据大数据精准掌握客户需求动态,让物流服务模式得到顺利转型。

(二) 物流管理企业未充分认识大数据的特点

近年来,多种技术逐步走进大众视野,比如传统技术、人工智能技术、自动化与互联网技术等等,基于大数据时代背景下,在物流企业运营环节中数据逐步增长,不仅数据规模越来越大,而且速度也越来越快,加之数据多样化与性质多变化等特点,其中包括非结构化、结构化与半结构化数据^[2]。比如,图片、地理信息与音视频等,不仅包括物流服务环境数据,而且也包含相关业务数据。当前很多物流企业已经掌握结构化数据的处理方式,然而针对半结构化和非结构化数据,很多物流企业却没有掌握这类数据的处理方

法,这是他们面临的一个挑战。为此,物流管理企业应通过多种方式并运用多种技术处理非结构与半结构化数据,推动物流企业积极创新服务模式。

(三) 物流企业面临着大数据处理与数据安全防护问题

基于大数据时代背景下,物流企业数据规模越来越大,为企业带来了大数据处理和数据安全防护的挑战,为此,物流管理企业领导阶层应高度关注大数据处理与安全防护问题。应充分采取有效方法提高物流企业大数据处理与发掘的水平,此外,还应确保数据的安全性,要避免数据被黑客盗取。唯有这样,才可以最大化降低损失,促使物流管理企业逐步优化服务水平,让物流企业可持续发展。

(四) 缺少大数据专业人才

物流企业的发展离不开创新,创新不仅是企业的生产力,同时也为企业带来动力,人才作为创新的核心力量,对于企业有着重要的作用。自工业革命以来,国外以及国内对人才的需要度都处于上升趋势,当前时代的战略性资源是大数据和大数据技术。但是,与其他资源对比,大数据资源具有突出的优势,它可以取之不尽,并用之不竭,当今时代需要更多的创新性人才,唯有创新性人才才可以满足大数据时代的人才需求,大数据专业人才可以有效发掘并剖析大数据,这类创新性人可以更好的适应竞争激烈的市场环境,在市场中拥有绝对优势并占据优势地位。当前我国物流管理企业面临着缺少大数据专业人才的挑战,这将直接影响物流企业的发展和服务模式创新,为此,作为物流企业管理人员要积极培养并引进大数据专业人才,这样才可以从根本上解决物流企业面临的问题。

二、大数据背景下物流管理企业的应对措施

基于大数据背景下,物流管理企业若想迎接挑战并抓住机遇,就必须积极革新物流运营模式,要逐步提升自身核心竞争力,凭借良好的竞争力在市场中立于不败之地,那么,物流管理企业为迎接挑战并抓住机遇,应从以下几方面进行努力。

(一) 物流企业管理人员积极革新经营理念,正确认识大数据的商业价值

作为物流企业管理人员,应从自身角度转变经营理念,

要正确认识大数据背后的潜在价值^[3]。物流企业的发展方向直接受企业领导阶层的制约，为此，基于大数据时代背景下，物流企业管理层要从自身角度彻底革新经营理念，要按照物流市场竞争环境积极创新服务模式，要与时俱进大胆改变物流传统服务模式，积极应对多种挑战，物流企业管理阶层要正确认识大数据的商业价值，积极融合有价值的资料与服务模式，让大数据价值得到充分发挥与应用。

（二）进一步强化物流管理企业智能化服务能力

基于大数据时代背景下，大数据已经是物流企业的主要资源之一，对大数据资源进行发掘和剖析，有利于企业从中提取有价值的信息，推动物流管理企业持续性提升智能化服务水平。那么，若想逐步优化智能化物流服务水平就需要先进的物联网技术，应将物联网技术充分运用到物流各个环节之中，确保物流企业以智能与系统化的方式运作。除此之外，还要采取有效措施积极优化智能化物流装备技术水准，为此，应积极应用云物流平台，充分剖析和发掘大数据，促使物流企业可以提供更加优质且具有针对性的服务，从而有效提升客户对服务的满意程度。

（三）第一时间处理大数据，充分应用有价值的资料

当物流企业开展物流服务工作的时候，多个物流环节都会出现大规模的实时数据，比如手持终端、传感器、物联网以及多种物流设备等都会出现相应的数据，若第一时间收集、归纳、储存并剖析这些数据，将可以最大化发掘数据中潜在的具有价值的信息，充分利用这些有价值的信息资源可以帮助物流企业更好的创新物流服务模式，让客户享有更多的增值性服务^[4]。作为物流企业管理阶层，除了要第一时间处理大数据以外，还要及时了解物流服务情况以及客户的实际需求，此外，还要根据物流服务市场的变化随时调整运营方案。

（四）积极引入并培养大数据专业人才

作为物流企业应积极引入大数据专业人才，大数据专业人才属于一种创新性人才，要具备大数据发掘和剖析的能力，除此之外，物流管理企业还应寻找大数据人才培养合作机构，比如科研院所与高等院校等等，构建新颖的大数据专业人才培养模式，应合理发掘并利用物流企业内部现有的信息技术人才，主要做法如下：第一，革新IT人才招聘和晋升制度，采取多种措施提高企业内部IT人才学习热情，促使他们形成大数据学习意识；第二，可以为员工提供出国研修与培训的机会，帮助信息技术人才逐步提升大数据发掘、归纳、收集与剖析等能力，唯有这样，才可以有效应对并处理物流企业面临的人才问题，顺利解决大数据专业人才不足的问题；第三，在引入和培养大数据专业人才方面，物流企业管理阶层发挥着主导的作用，应为培养大数据专业人才创造适宜的环境，可以针对大数据人才编制绩效考核和惩罚制度，推动物流管理企业可以在激烈的市场中提升核心竞争力

并占据优势地位，推动物流企业顺利转型和升级。

科学运用多种先进技术

基于大数据时代背景下，物流管理企业应积极运用二维码技术、自动化设备以及信息采集技术，最大化加快企业服务模式转型并提高服务质量。大数据时代的产物和结晶即是二维码技术，目前二维码技术已经完善、系统的被应用到物流仓储管理系统之中，借助二维码技术可以表示与描述物流中的货物，另外借助二维码技术还有利于优化物流企业管理能力并落实现代化管理模式。自动化设备已经被很好的应用到物流企业管理环节中，借助自动化设备可以创新传统物流模式，有利于企业及时掌握用户的心理动态，大部分用户都希望自己的商品可以尽快送至手中，若物流企业一直沿用传统物流方式落实物流工作，那么将无法满足不同客户的实际需求^[5]。当前物流企业虽然拥有更多的机遇，但是也面临着很多挑战，为此，物流企业应科学运用信息采集技术，进一步明确信息，从而有效提升市场核心竞争力。

三. 结语

综上所述，当前，大数据得到了物流管理企业的青睐与应用，在仓储管理系统中的应用范围越来越广。但是，我国物流管理企业还是面临着一些挑战，而且大数据技术正值初步应用阶段，还存在很多问题有待处理。通过本次研究活动得出，大数据背景下物流管理企业面临的挑战为：物流企业领导阶层未充分开发与应用大数据、物流服务智能化水平偏低、物流管理企业未充分认识大数据的特点、物流企业面临着大数据处理与数据安全防护问题、缺少大数据专业人才；大数据背景下物流管理企业的应对措施包括：物流企业管理人员积极革新经营理念，正确认识大数据的商业价值、进一步强化物流管理企业智能化服务能力、第一时间处理大数据，充分应用有价值的资料、积极引入并培养大数据专业人才、科学运用多种先进技术等。

参考文献

- [1]张成考. 供给侧结构性改革背景下物流企业的应对之策[J]. 淮海学院学报(人文社会科学版), 2017(2): 84-88.
- [2]苏正, 赵创. 浅谈大数据背景下企业物流管理体系的构建[J]. 商讯, 2020, No. 202(12): 101-102.
- [3]盛田田. 大数据背景下物流管理信息化策略研究——以深圳市韵圣达皮革有限公司为例[J]. 现代营销: 学苑版, 2021(8): 2.
- [4]蒋丛萃. 大数据背景下我国电子商务的发展现状和趋势研究——评《电子商务与物流管理》[J]. 电镀与精饰, 2020, v. 42; No. 329(08): 56-56.
- [5]朱思达. 大数据时代物流管理企业面临的机遇与挑战[J]. 环球市场, 2019, 000(023): 83.