

探析新时代背景下昆明市图书馆全民阅读推广服务

王悦

云南昆明市图书馆

[摘要]2020年10月,昆明市成功创建第四批国家公共文化服务体系示范区,以此为新时代背景,昆明市图书馆作为市级公共图书馆,在全民阅读推广服务工作中不断适应新环境,树立创新意识,推动昆明市公共文化服务高质量发展。本文立足昆明市图书馆阅读推广服务工作现状,较为深入地对阅读推广的运行机制、活动内容、开展方式等问题进行分析,对在新时代背景下昆明市图书馆开展的全民阅读推广案例做出了研究与探讨,以期能够挖掘公共图书馆的社会教育、文化传播、阅读推广工作中的价值,有效提升昆明市公共图书馆阅读推广服务成效。

[关键词]昆明市图书馆;全民阅读推广;高质量发展;优化策略

[DOI]10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1487

一、新时代背景

昆明市作为云南省省会和滇中城市群的核心圈,也是我国面向南亚、东南亚的前沿和门户。“十二五”以来,昆明市在全国范围内探索尝试“昆明市基层公共文化服务包”,进一步健全了公共文化服务机制,公共文化服务效能显著提升。

为了能够进一步改善人民群众精神文化生活,促进公共文化服务标准化、均等化发展,2018年5月,昆明市获得由文化和旅游部、财政部启动的第四批国家公共文化服务体系示范区创建资格。昆明市取得示范区创建资格后,政府立足保持全省文化排头兵的地位和建设领先西部、示范全国的公共文化服务体系示范区奋斗目标,不断加大公共文化领域投入力度,有序推进各项创建项目实施,公共文化设施水平得到大幅提升,示范区创建工作取得了预期效果。2020年10月,昆明市成功创建第四批国家公共文化服务体系示范区,公共文化服务水平达到一个新高度。

二、创建公共文化服务体系示范区以来昆明市图书馆全民阅读推广服务概况

1995年,联合国教科文组织确定每年的4月23日为“世界读书日”,全民阅读随之兴起。2006年,中宣部、中央文明办、新闻出版总署、教育部、总政宣传部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国科协、中国作协11部委联合发布《关于开展全民阅读活动的倡议书》,倡导全国各地各部门各团体,要积极开展全民阅读活动,倡导全民为构建社会主义和谐社会和全面建设小康社会,为中华民族的伟大复兴而努力读书,终身学习。自2014年起,“全民阅读”连续8年被写入国务院《政府工作报告》,“全民阅读”成为提升国民素质、增强民族根基和力量的有力抓手,越来越受到政府的认可与重视。2017年,中共昆明市委宣传部、昆明市文化广播电视体育局联合印发《昆明市深入开展全民阅读实施意见》,进一步明确了昆明市全民阅读推广工作的着力点。

(一)昆明市图书馆全民阅读推广服务案例

作为全市全民阅读推广工作的主力军和领头羊,近年来昆明市依托自身优势组织开展了一系列阅读推广活动,如:“4·23世界读书日”全民阅读系列活动,“21天亲子阅读”活动、“风·雅·颂——国学经典诵读”、“春秋十讲”、夕阳网络学堂、“让爱阅读”残疾人阅读推广活动、“六一”儿童节系列活动、长三角地区“阅读马拉松”大赛、数字资源推广等多项针对不同群体的订单式菜单式服

务,在第四批国家公共文化服务体系示范区创建的环境背景下,昆明市图书馆积极探索全民阅读推广的运行机制,活动内容和形式,取得了不错的效果。

1.昆明市春城文化节——“4·23世界读书日”全民阅读系列活动

“4·23世界读书日”全民阅读系列活动作为昆明市全民阅读工作启动的开端,自2018年示范区创建以来,昆明市图书馆作为本项活动的承办单位,在活动的顶层设计、宏观筹划方面较前几年有了更为全面、深刻的理解与认识,按照公共文化服务体系示范区创建的要求和标准,联合14家县(市)区公共图书馆,在市、县两级积极联动的基础上,积极整合各类公共阅读资源,采用订单式、菜单式的服务模式,根据每年设定的活动主题,深挖特色资源,丰富活动内容,打造品牌化阅读推广模式,真正体现昆明市图书馆作为市级图书馆在全市阅读推广工作中发挥的排头兵、领头羊的实际作用。

2.昆明市春城文化节——“21天亲子阅读”活动

昆明市图书馆发起的“21天亲子阅读”活动于2015年正式启动,当年参与家庭达到236个,获得了广泛好评和相应荣誉。昆明市图书馆作为昆明市区域中心馆,在带动全市全民阅读推广的使命感驱使下,于2016年在昆明市文化和广播电视体育局的领导下,牵头推动了该项活动在全市范围内的开展,参与家庭激增为7622,参与家庭个数有了质的飞跃。

2019年,在文旅融合大背景下,同时结合新中国成立70周年,根据把爱国主义教育融入儿童阅读活动当中的相关要求,昆明市图书馆对活动方式进行了创新,在原有活动基本为线上打卡方式的基础上融入了线下实地打卡环节,在全市范围内确定了30多个具有代表性、纪念性、有人文、历史、红色基因资源的地点作为线下实地打卡点,通过阅读和旅行将人、书、馆、区紧密联系,让儿童和家长们通过“亲子阅读+实地打卡”的方式,在读万卷书、行万里路的过程中真正把阅读与旅游资源相结合,通过阅读与游学相结合的方式增加亲子阅读活动的趣味性和快乐体验感。同时通过线下实地打卡点的打卡游学,让爱国主义的种子植根于儿童的心中。

2021年,在活动内容上再次进行了创新,按照“分类阅读、分组指导”的理念,参与家庭根据儿童不同年龄段加入相应组别,图书馆根据不同组别进行更有针对性的阅读图书推荐。活动在原有文字加图片形式的阅读感言分享基础上,同时接受音频、视频感言的分享。音频、视频感言分享的形

式让孩子们可以通过语言表达,通过面对镜头畅所欲言,更自由地分享阅读感悟,不仅锻炼了文字写作能力,更锻炼了语言表达的能力和勇气。此外,活动还专门针对家长设计了父母课堂组别,对家长进行亲子阅读方法的科学指导、与孩子融洽相处方法的互动培训等等,让家长在活动中也收获颇丰,不断创新融入的新内容,再次让活动家庭持续增加,达到了历史新高的13081个。

(二) 昆明市图书馆全民阅读推广服务特点

1. 重视顶层设计

自昆明市获得创建国家第四批公共文化服务体系示范区以来,按照示范区创建标准中对公共文化服务高质量发展的要求,昆明市图书馆作为全市范围内阅读推广推广服务的中心馆,摒弃了“个体”发展理念,由于昆明市14个县(市)区公共图书馆开展全民阅读推广服务的水平良莠不齐,为了能够让全民阅读工作切实在全市范围内铺开,带动更多市民群众能够参与全民阅读,昆明市图书馆联合14个县(市)区公共图书馆“抱团”发展,共同进步,实施资源共享、平台共享、活动形式及内容共享,消除地域局限性。昆明市图书馆在全民阅读推广服务筹划上更加注重顶层设计,在国家、省、市级全民阅读推广政策的指导下,积极调研、精心筹备、勇于创新、大胆尝试,昆明市图书馆作为牵头单位的大型活动认真落实“一活动一策略”的思路,在充分听取社会多个层面的合理化意见建议后,扎实做好活动的顶层设计,为后续带动全市范围内全民阅读推广活动的顺利推进以及取得良好的社会评价奠定了重要基础。

2. 强化品牌效应

按照示范区创建标准中对公共文化服务高质量发展的要求,昆明市图书馆依托“4·23世界读书日”全民阅读系列活动、“21天亲子阅读”活动、“春秋十讲”公益讲座、夕阳网络学堂、“让爱阅读”残疾人阅读推广活动等持续多年的品牌活动所创造的影响力,吸引了大量社会机构、公益团体、文化企业等参与进全民阅读推广服务中来,盘活了社会公共阅读资源、构建起多元化阅读推广平台,利用品牌效应不断开拓创新,提升全民阅读推广服务品质,增强了市民群众参与活动的热情,推动了昆明市图书馆全民阅读推广服务的向好发展,构建起全市全民阅读氛围的良性循环。

三、创建公共文化服务体系示范区以来昆明市图书馆全民阅读推广服务存在的问题及分析

昆明市在创建国家公共文化服务体系示范区以来,昆明市图书馆在全民阅读推广服务方面取得的进步和成效得到了社会的广泛认可,但是在调研过程中仍然在宣传渠道、人才培养、社会化程度、活动延续性等方面发现了一些问题。

(一) 宣传渠道单一,创新性不强

原因分析:首先是昆明所属的区域文化事业发展水平不高,可提供的高品质、个性化的宣传渠道受到局限;二是缺乏较为全面的宣传评价体系以及行之有效的政策保障机制和反馈机制,经常是时下什么宣传手段和平台“火了”就跟风效仿,形式雷同度高,没有为活动本身起到“加分”作用;三是昆明市图书馆用于全民阅读推广服务的经费相对较少,也一定程度上影响了一些好的社会机构的参与。四是图书馆

馆员在活动宣传方面的主观能动性还有待提高,需要做一些创新性尝试。

(二) 全民阅读推广人才培养机制欠缺

昆明市图书馆乃至昆明市的全民阅读推广活动做得是否成功,关键的因素在于活动的直接策划者和执行者,目前昆明市图书馆对从事全民阅读活动的馆员缺乏培养和管理机制。由于昆明市图书馆的相当一部分馆员所学专业不是图书情报专业,对图书馆的工作和所服务的对象缺乏全面客观的认识与评价,在策划全民阅读活动时无法掌握不同时期、不同群体读者的真正心理和实际需求,因此影响到全民阅读活动的开展。

原因分析:近年来昆明市图书馆的工作重心放在资源建设、分馆及新型阅读空间打造等方面,在全民阅读推广人才培养上重视力度不够,馆员的综合业务素质直接影响到活动质量,虽然近三年来昆明市图书馆举办的多场全民阅读推广活动效果来看还是不错的,但是从事策划、组织、执行的馆员并非图书情报专业毕业,知识储备不足,导致阅读推广服务难度逐年提升。

四. 结语

为适应新形势下全民阅读推广的宣传需求,昆明市图书馆在“数字化图书馆”的大环境下,积极开拓创新,尝试多渠道宣传,在微信公众号的基础上开通了视频号,把活动内容制作剪辑后发布在昆明市图书馆视频号上发布,同时,活动形式也尝试采用直播的方式,这样宣传视频+活动直播为视频号积攒了大量的关注用户,拓宽了宣传范围。另外,昆明市图书馆还应该考虑市民群众的碎片化时间管理,比如把活动宣传内容投放在公交、地铁站,潜移默化提升活动知晓度,还可以利用抖音、快手、小红书等流量APP进行活动宣传,结合“阅读+”、“数字化+”将全民阅读推广宣传深入人心,让群众满意。

昆明市图书馆逐步重视针对全民阅读推广服务方面人才培养机制完善问题,鼓励、动员馆员积极参加中图学会以及省、市级公共图书馆组织的“阅读推广人”、“全民阅读推广服务优秀案例研讨会”等多项专题培训,从而开拓视野,提升能力,调动积极性,同时,注重引进专业人才,2021年,昆明市图书馆公开招聘了几名综合素质高,实践基础好的图书资料专业的毕业生,为昆明市图书馆融入了新鲜血液。

参考文献

- [1]尹玉柱. 阅读推广与图书馆公共文化服务均等化探析:以延边地区为例[J]. 延边教育学院学报, 2015(5): 58-63.
- [2]冯媛. 我国公共图书馆的阅读推广活动研究[J]. 江西图书馆学刊, 2010, (04): 60-62.
- [3]陈香珠, 何宜强. 我国图书馆阅读推广实践调查与分析[J]现代情报, 2013, : 131-136

作者简介:

王悦(1986—),女,昆明市图书馆馆员,昆明市图书馆阅读推广部负责人