

# 解析我国博物馆特色旅游问题

余鲁陶

菏泽市定陶区博物馆

**[摘要]**博物馆作为我国的一种特殊旅游资源,长期以来,参观博物馆成为世界各国的主要旅游活动之一。我国是人类文化的诞生地,拥有悠久的历史历史和丰厚的文化遗产。近年来,随着旅游事业的迅猛发展,博物馆与旅游结合的发展也呈现出一种新的发展态势。但相对于发达的国家来说,我国的历史文化与其高品质特色旅游资源仍有很大的差距,与发达国家通过博物馆所取得的高收入相比较,我国的博物馆产业仍处在一个有待积极发展和利用的阶段。基于此,本文主要结合我国博物馆特色旅游的问题,提出了未来发展建议。

**[关键词]**博物馆; 特色旅游; 问题

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1481

博物馆主要作用是收集、保管和研究各种文化、艺术、科技等,博物馆可以展现一个民族的文化,同时也可以起到一定的宣传和作用,因此发展博物馆特色旅游非常重要。作为一个拥有五千多年的古老文明国家,在国内的旅游发展中,博物馆作为高品位的旅游目的地,由于其深厚的文化底蕴,已逐渐受到广大旅游者的喜爱。因此,博物馆应结合自身情况发展特色旅游,进一步发挥博物馆的教育作用。

## 一、当前发展博物馆特色旅游所面对的问题

### (一) 经济指标不高

经过多次调研与探究,目前国内不少博物馆接待人数偏少、效益不高,基本运营经费难以得到全面保障,有些博物馆甚至靠场地出租、经营休闲项目、扩大产品销售等方式来维系生存<sup>[1]</sup>。这种状况既不符合国家的可持续发展理念,也无法契合实现中国梦的需求,今后的发展道路困难重重。

### (二) 投资低、设备更新缓慢

目前,由于资金短缺,展厅空间狭小,基础设施陈旧,存在许多安全问题。这对博物馆的整体效益和客流产生了很大的影响。比如,故宫是全国收藏量最大的博物馆,但受限于场地和技术条件,能供游客参观的文物仅十分之一。博物馆因展厅空间有限,展品难以达到陈列的需求,许多展品都没有地方放置,公众难以看到其本体。各种状况的产生,使国家的宝贵文化遗产被大量地闲置,而因为管理不当而导致的文物受损是常有的事情,一些博物馆电子监控少,缺乏报警系统,存在诸多安全隐患。

### (三) 缺乏有效的保护

与非遗文化相比,博物馆的活动范围比较严格,每年博物馆都会迎来大量的游客,假期时段更是人流如织,博物馆超负荷运转,造成文物出现损坏。许多故居、遗址等都具有一定的历史和人文价值,然而因为长时间的暴露,使游客无意中破坏了原有环境,尤其是一些游客素质差,存在随意涂抹现象。在博物馆里,也会因为游客太多,空气流通不佳,产生的有害气体会越来越多,从而对博物馆产生负面影响<sup>[2]</sup>。一些博物馆的生态系统已经濒临崩溃,生态环境被严重破坏,想要完全修复,还得花上较长时间。

### (四) 老旧的经营管理方式

目前,虽然各大博物馆相继进行了管理方式的调整和运营的变革,但整体的效果仍然不尽理想,陈规定型的思想已经深入人心,管理方式僵硬,对游客颐指气使,“保持肃静”、“禁止拍照”之类的指示时有发生,使许多游客望而却步。另外,有些博物馆的展览内容过于专业,往往会采用殿堂化的运作方式,参观的流程非常单一,缺乏特色,很难体现出“以人为本”的工作理念。现代化的技术呈现方式日益多元化,而在博物馆中,运用现代化技术的寥寥无几,呈现方式仍保持着原有的一些模式。虽然游客很少,但博物馆管理人员从来没有思考过存在的问题。

### (五) 缺乏有效的舆论引导

一些博物馆缺乏对外推广的方式,导致了游客人数持续下降,使其在旅游活动方面没有得到应有的效果。此外,缺乏媒体的推广,营销方式寥寥无几,无法吸引客流。在游客参观过程中,一些博物馆既没有激情地解说,也没有清晰的图片说明,极富地方色彩和具有历史意义的纪念品更是凤毛麟角,极大地影响了博物馆的旅游品质,无法满足游客的需求。

## 二、博物馆特色旅游开发的建议

### (一) 观念要及时改变

对博物馆的工作观念进行更新,突破原有的管理体制,不仅要做好文物的收集、科研和宣传工作,还要大胆地走上旅游融合的道路,深刻地意识到超高的旅游价值。以旅游为核心,发展博物馆的特色旅游资源,要从各个方面着手,积极探索博物馆旅游的新途径,与旅游产业协同发展,由点及面地转换观念,充分了解发展博物馆特色旅游的意义和内涵,从根本上落实旅游开发工作,重视博物馆资源开发,实现可持续发展<sup>[3]</sup>。

### (二) 对经营管理方式改革

通过播放视频、音乐,充分发挥馆内的艺术魅力,营造愉悦的欣赏气氛。不论哪一类的博物馆,都应将当地特色和博物馆资源相融合,通过品酒、饮茶、陶艺等方式来提高人们的参与程度,并在人们心中留下深刻的印象。在博物馆的运营和管理上,不能过于僵化,要做到动静结合,避免对游客进行强制性的规定,用人性化方式进行提醒。同时,要不

断地完善博物馆的配套设施,提高服务水平,扩大业务的覆盖面,将娱乐效果最大化,提高参观者重游的欲望,促进博物馆的发展。

### (三) 充分体现文化遗产优势

在发展博物馆特色旅游的过程中,要加强文化特色的凸显,创造更高质量的文化环境。同时,唯有在唯一性方面下功夫,使其充分发挥其独特的功能,才能够更加体现旅游的特色性。此外,要紧紧把握地方文化的特征、优质资源等,不断丰富馆藏,利用文物优势与游客产生共振,增强博物馆的育人效能,有效弘扬传统文化,提升博物馆的社会效益。

### (四) 树立鲜明特征的博物馆形象

加强博物馆的特色旅游发展,以适应当今时代发展的需求,必须根据博物馆自身的特征,大力推广具有其他地区没有的古遗址、古文物等。我国作为四大文明古国,其文化成就之高可见一斑,各地域各有其独特的文化特征与民族特征,应当充分利用其独特的历史资源,发展特色旅游,以促进旅游消费<sup>[4]</sup>。传统的旅游方式过于普通,很难引起人们的兴趣。因此,要充分利用有代表性的展览馆,充分发掘其文化内涵,突出其典型的文化特征,营造浓厚的历史气氛。

### (五) 利用各种途径进行宣传推广

在发展博物馆的特色旅游中,加强宣传工作是提高其知名度的先决条件。因此,必须利用现代信息技术和互联网平台来推广博物馆的特色旅游产品,建设具有鲜明特点的网站,将各类特色的旅游产品通过网络发布,以方便群众购买。同时,博物馆可以与百度、360、搜狗等知名的搜索引擎合作,为博物馆提供最优质的旅游宣传服务。利用互联网进行推广,比以往的推广渠道要好得多,推广的领域也更广,没有限制,只要打开浏览器的主页,就可以得到相应的简介,可见互联网在发展博物馆特色旅游中扮演着非常关键的角色。博物馆要加强与地方传媒的合作,充分运用各类传媒和网络进行推广,定期对外公布展览资料,出版精美图文并茂的宣传单和明信片,以便进行特色旅游推广。

### (六) 强化工作人员的培训

一个国家或地区的文化历史积淀,有着深厚的文化内涵,普通的游客若没有一定的文化知识,很难理解文化内涵和意义。因此,在博物馆特色旅游中,导游的角色要远远超过普通的旅游。当前,国内许多博物馆缺少高水平的讲解人员,这就极大地限制了博物馆特色旅游的发展,博物馆急需组建具有丰富专业知识的讲解队伍<sup>[5]</sup>。为了满足市场需求,必须加强对讲解人员的专业培训,同时也要加强对高质量的销售人才培养。高品质的讲解能够正确地解读历史文化遗产中的信息,让游客在观赏的过程中获得灵感,并能陶冶自己的情感。博物馆应加强讲解员的思想观念,包括提升气质、形象和责任感,以满足游客的需求。此外,加强专业知识与技术,讲解员必须对展品的全部知识都有深入的了解,并且要用精确、形象的语言传递给游客。从目前的情况来看,馆

内的工作人员水平存在着很大的差别,要从根本上解决这个问题,需要加强学习、培训等活动的组织。

### (七) 充分利用文物资源

特色是旅游的生命力与精髓,博物馆的文物特性又是其存在与发展的基石。随着人们日益增长的精神需求,传统的旅游商品已经很难满足人们的需求,只有充分利用自己的文物资源,发掘具有代表性的博物馆旅游产品,发掘其文化的深层含义,对其进行再加工,形成具有鲜明的民族特征、地方特征、文化底蕴的独特旅游产品,才能实现博物馆特色旅游的发展。因此,各地方的博物馆应努力抓住在自然、艺术、历史、文化、民俗等方面的特征,建立起一种文化气氛,使之成为自身独特的文化,突出特色旅游的内涵,从而使其具有更大的社会价值。

### (八) 发展博物馆红色旅游

对红色文化进行科学的保护和利用,是博物馆最根本的特征。近几年,国内的红色旅游业发展迅猛,但是由于受到了巨大的市场压力,博物馆红色旅游发展未达到预期。“红色旅游”源于红色文化,它是红色物质具象和精神的集中反映,对博物馆红色资源的合理开发,是发展红色旅游的前提。当前,随着中国特色社会主义建设步入新时期,更加需要深入研究红色精神内涵,以及红色文化在“两个百年”战略实施过程中所起到的重要作用。另外,有些博物馆的基础设施与红色旅游的主题背道而驰,有些历史遗址已经被过度的开发、商业化,因此博物馆要充分认识到红色旅游的本质与内涵,并对其进行适当的利用,使红色旅游更具吸引力。在此基础上,要注意适度性,避免因过度的娱乐化而导致博物馆社会教育的缺失,从而实现博物馆与旅游的良性互动。

## 三、结束语

综上所述,利用博物馆的现有资源,发展旅游有着独特的优势,可以宣传我国的历史文化。要做好博物馆的特色旅游,必须建立地方博物馆的特色产品,提高其知名度,优化和完善相关的硬件设施,利用现代化的信息技术和互联网平台进行宣传,以达到对博物馆特色旅游的推广宣传目的,实现博物馆的可持续发展。

## 参考文献

- [1]王静.关于我国博物馆特色旅游开发的刍议[J].文物鉴定与鉴赏,2019(7):122-123.
- [2]徐帆.文旅融合背景下博物馆旅游创新发展策略探究[J].西部旅游,2021(16):8-10.
- [3]梁继超.浅谈文化和旅游融合背景下广西博物馆旅游的转型升级之路[J].市场论坛,2019(9):1-6,29.
- [4]齐杰.将国家典籍博物馆旅游融入首都文化旅游之中的探讨[J].全国流通经济,2019(17):108-109.
- [5]周晓冀.中小城镇特色发展中的文旅融合——以乡村博物馆为中心的研究[J].泰山学院学报,2020,42(3):46-51.