

提高中职电子商务实务课程信息化教学的实效性

薛静

河北省保定市易县职业技术教育中心

[摘要]随着网络购物在当今时代中的良好发展情景愈加明显,中职教育领域的电子商务课程教学的出现和兴起也随之得以发展,而且在中职电商课程的信息化教学阶段,要求教师所打造的课堂教学环节,能保证实务教学的实效性。因为这一部分的教学内容不仅是学生将来工作的主要方向,而且还是电商课程学习中最为基础的一项实践能力,因此,在教学过程中,必须借助信息化教学的手段打造教学效果良好的电商课程。

[关键词]中职;电子商务;信息化教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2491

电子商务作为现代企业打开市场的重要手段,而电子商务实务课程主要是针对企业实际的需要,培养学生电子商务能力的专业课程。目前,电子商务作为实践性较强的课程,对于提升学生的实践能力发挥着重要的作用。但是,传统的教学方法、教学理念、教学模式,已经无法满足现代电子商务教学的需要。因此,加强对电子商务实务课程改革,全面提升电子商务教学质量具有现实性的意义,进而推进电子商务教学的全面发展。

一. 课程思政的必要性

(一) 专业人才培养目标决定开展课程思政高职院校电子商务运营实务专业主要培养的是从事电子商务运营业务等高素质专业技能型人才,学生在实践工作中面对各行各业的客商,其中不乏境外客商,这就更加要求从业人员必须拥有坚定的政治动向、优良的思想素质及高度的社会责任感。因此,课程思政教育是关键,能够帮助学生树立正确的价值观,把职业道德及素养等融入专业课程教学过程中,为国家培养德技兼备的电子商务运营人才。2) 课程内容决定开展思政教育电子商务运营实务课程包含的课程思政元素丰富,如电子商务运营平台概述阶段,通过介绍各个角色,比如厂家、商家、消费者、银行、物流、外贸等角色在电子商务活动中各自的重心内容及相互间的贸易流程,通过电子商务运营实操系统真实模拟上述角色,参与到实际电商运营活动中,遇到问题解决问题,通过切实的实践环节,有助于增强学生的自信,提升学生的自身责任感和成就感;在电商产品发布及完善环节,学生能够针对自身网站或店铺进行设计,依据数据分析对产品进行优化完善,能够加强审美能力,有助于养成精益求精的工作品格;在电商产品推广环节,通过解析新型冠状病毒对电商营销影响案例,培养学生创新、发展的新思维等。总而言之,在课程教学过程和设计中如何更好地结合思想政治教育值得深入研究。

二. 提高中职电子商务实务课程信息化教学的实效性

(一) 关注实际,适应未来

该书以电子商务商业模式的理论分析为基础,通过对电子商务的操作流程进行详细解读,使全书研究既有理论深度,也具有广泛的适用范围与极强的实用性。通过对网络市场与网络调研、网络调研的方法和在线问卷调查与反馈等内容进行论述,结合搜索引擎营销、网络社区营销、网络支付及支付工具、订单履行与物流支持、电子商务物流管理和电子商务物流配送等内容进行论述,为当前创新电子商务模式奠定了重要基础。另外,该书通过对电子商务安全及风险防范、电子商务客户服务和电子商务客户关系管理等内容进行论述,构建了完整的电子商务模式。要引导学生对电子商务的发展规律与内涵进行全面解读,通过引导学生对电子商务运作模式的基本类型、主要分类和收入来源,电子商务盈利模式的基本类型、收入来源和电子商务定价模式的实践策略、动态定价等内容进行研究,为当前创新高校电子商务实务课程创造良好条件。要以信息化教学媒介为依托,推动高校电子商务实务课程与理论教学实现深度融合。

(二) 加强教师实践能力的培养

在进行电子商务实务课程教学改革的过程中,学校要

给予教师足够的重视,充分发挥教师的职能,全面推进教学改革。学校要根据电子商务实务课程的特点,重点培养双师型教师比例,努力打造一支高水平、高素质的现代电子商务教师团队。首先,加强对现有教师的培训教育,聘请电子商务公司精英,为教师进行专业实践培训,增加教师的实践经验,强化教师的实践能力。其二,定期组织教师到电子商务公司进行学习,积累电子商务实践经验。

(三) 更新技能训练手段

信息化的教学模式还可通过更新技能训练的手段来保证课程教学的实效性,因为在信息技术的支撑下能直接让学生在电商平台上进行学习技能的展示;同时也可以直接将教师所传授的知识与技能训练进行结合来展开教学,这样就可实现在传授手段和学生知识掌握两方面来体现电子商务实务课程教学的实效性。传统的专业技能训练中是通过教师在黑板上展示训练内容和步骤,借助口头讲解来向学生传授过程和操作要领,这种模式的一大缺陷就是需要学生在抽象的学习场景中去适应新的学习内容,这种模式显然增加了教师的教学压力和学生的理解压力,因为在训练教学的效果尚无法保证相当有效的教学效果。电子商务教学本身就需在相应的电子设备和信息技术的支撑下得以展开,因此,信息化的教学模式是中职电商课程教学必然经过的发展方向。

(四) 将课程单元分解成一个个小的知识模块

《电子商务实务》课程依据“互联网+”背景下电子商务职业岗位对知识、技能的要求,对课程单元进行细化分解,将7个课程单元分解成20个任务。以课程单元四图片处理示例,分为基础图片处理和电商图片处理两个部分。基础图片处理包括3个子任务:图像新建与制作、图像修补与色彩处理、图像裁剪与抠图;电商图片处理包括3个子任务:电商平台人物图像处理、产品处理、宣传海报制作;其中,电商图片处理学时多于基础图片处理。这样设计的课程单元对于互联网发展趋势和电子商务专业特点具有很强的针对性,学习任务对于实际工作具有衔接性,培养出来的学生直接针对就业岗位,与实际工作岗位紧密衔接,实用性很强。

结语

育人是一项长期化的系统性工程,针对“电子商务运营实务”课程的特性,探索了课程思政的教学模式,主要从课程设计、课程实施、课程评价三个方面来设计育人方案,把思政教育和学生素质培养更好地融入专业课程中,从正确的核心价值观角度引导学生认识电子商务运营,提炼出课程中所蕴含的思政元素,进而将育人更好地融入专业课程教学过程中,使学生在收获专业技能的同时,还能建立正确的价值观,提高职业素质,增强创新能力,成为一个符合新时代发展的德技兼备的高素质复合型人才。

参考文献

- [1]李淑慈.基于智能手机提高中职电子商务课堂教学有效性的探讨[J].广东教育(职教版),2017,(12):86-87.
- [2]周韞韬.信息化教学手段在中职电子商务专业课程的应用研究[J].才智,2020,(1):61.