

# 我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策浅议

王艳

江苏师范大学科技学院

**[摘要]** 图书馆阅读推广是近些年我国图书馆建设的焦点之一, 阅读与图书馆服务关系密切, 这就使阅读推广成了图书馆的服务形式, 而且会对图书馆建设起到促进作用。高校图书馆的主要群体为大学生, 该群体成为阅读推广的重点对象。作为图书馆领域的重要组成部分, 高校图书馆需要适度加大阅读推广力度, 找出存在问题, 发挥阅读推广的功效, 将高校图书馆发展带向新的台阶。本文立足高校图书馆阅读推广活动, 对现状与对策进行了简要分析, 以供参考。

**[关键词]** 高校图书馆; 阅读推广; 问题; 对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.862

## 引言

近些年以来, 高校图书馆建设始终在如火如荼地建设中, 馆内丰富的学习资源让学生有了更加丰富的渠道获取知识, 但大部分学生到图书馆借阅更多是为了考研或是参与四六级考试等, 这就导致图书馆借阅功能变得日渐功利性。作为图书馆的工作人员, 怎样发挥馆内文献资源的优势, 让更多学生走进图书馆, 并且鼓励学生多读书, 转变读者对传统图书馆的认知, 产生浓厚的阅读兴趣, 阅读推广工作就变得越来越重要。本文以当前高校图书馆阅读推广活动中存在的问题为现实依据, 对如何提高阅读推广活动效率提出了有效建议。

## 一、高校图书馆阅读推广的必要性

### (一) 丰富大学生的综合素养

对大学生而言, 高校图书馆是他们扩充知识、丰富学识的第二课堂, 高校开展的阅读推广活动对大学生的综合素养提升有着积极的推动作用。图书馆不但可以给大学生专业学习和科学研究提供丰富的资料, 使其有更多的参考之外, 还可以让其接触到课堂上缺失的素材。网络技术的发展, 使现在的大学生更喜欢网络阅读, 这也让很多学生沉迷电子阅读, 书本阅读的频率就会急剧降低, 书本阅读率直线下降。高校图书馆开展阅读推广活动, 可以引导学生深入到阅读活动中来, 培养学生的好习惯, 扩充他们的视野, 使其知识储备更为丰富, 最终达到提升综合素养的目的。

### (二) 传承中华民族传统文化

高等教育的基本职能就是给社会输送并培养更多的综合性人才, 高校学生除了要学习专业的知识之外, 还有传承我国优秀传统文化的责任。高校图书馆不但可以给教研工作者与学生提供专业知识素材, 同时也可以渗透传统文化, 成为传统文化宣传的主阵地。作为民族传统的后备军, 高校学生对未来世界的探索有着强烈的好奇心, 对于传统文化的感知和理解有所欠缺。图书馆可以采取不同的活动方式, 给学生正确引导, 使其在掌握现代化学识的同时, 不忘传统文化, 成为传统文化的传播者和继承者。

### (三) 传播积极向上的正能量

图书馆建设工作的多项内容最终都会在读者阅读服务中心落实, 其中涵盖了丰富馆藏资源、给读者提供优雅的阅读环境等。阅读推广的主要目的是为了给读者提供多种导读活动, 工作的发展趋势也是可以实现全民阅读, 将全民阅读能够融合到社会机制当中去, 力争让阅读推广活动变得更有创新性, 这也是我国发展的必然。图书馆工作人员应该保持极大的热情, 全身心地投入其中, 发挥自身能力和作用, 找到阅读推广服务的新方法, 发挥推广服务积极向上的正能量作用。

## 二、高校图书馆阅读推广存在问题分析

### (一) 缺乏明确推广主体

目前高校学生对高校图书馆功能的认知还是主要停留在图书借阅方面, 他们对图书馆能够提供的其他服务缺乏正确认

识, 图书馆在他们心目中的地位也是偏低的, 而高校图书馆因为学生对它们的这种认知, 在工作中也缺乏对服务项目的开发和创新精神, 故而限制了图书馆的发展。高校图书馆的阅读推广活动不仅需要图书馆作为主体开展组织工作, 而且需要高校其他部门和学生积极地参与其中, 才能够更好地开展推广活动。但从目前的活动的举办情况来看, 图书馆在联合其他部门和学生方面做得不是很到位, 活动的组织和开展缺乏相关联系主体的积极参与, 影响了高校图书馆阅读推广工作的效果。

### (二) 阅读存在浮躁性和功利性

随时互联网信息技术的快速发展, 人们获取知识和信息的便捷性越来越高, 同时也产生了一些问题, 很多学生变得心浮气躁, 他们不愿意投入更多的精力去阅读书籍, 不愿为了提升自我的道德修养、专业技能去沉下心来潜心阅读, 一些学生阅读的核心目的是应付考试, 或者是追求感官的刺激, 在阅读中抱着很强的功利性, 这种阅读观念对学生的长远发展带来了很大的负面影响。为了解决新时代高校学生阅读中出现的问题, 高校图书馆工作者要做好阅读推广工作, 帮助学生树立正确的阅读观, 让学生通过阅读陶冶情操, 增强专业能力。

### (三) 阅读推广活动缺乏灵活性

图书馆的阅读推广活动形式上, 很多学校采用读书征文比赛或是有奖知识竞赛模式的比较多, 这种推广方式尽管可以从一定程度上提高大学生阅读量, 密切广大学生和图书馆的关系, 不过这种活动一般会受到时间的限制, 不利于拓展学生的创新性思维。另外, 这种方式需要有足够的新鲜的内容吸引大学生的注意力, 才可以让其更加积极地投入到阅读当中, 如果丧失了特定时间, 阅读推广活动的意义也就会失去, 很多学生难以对图书馆阅读产生兴趣, 从而造成阅读推广活动难以维系。除此之外, 部分学生会积极参与到活动中, 不过其中的大部分人是希望可以获得相关奖项, 这些都体现了图书阅读的功利性, 并不利于阅读推广活动的开展。

### (四) 阅读推广活动缺乏资金支持

阅读推广活动的开展, 需要有大量的资金作为支撑, 不论是占用场地、宣传经费或是具体策划等, 都要消耗一定的财力。通过活动的开展, 对于表现优异的学生而言, 教师也可以适当提供一些奖励, 这就需要图书馆能够有更多资金来支撑一系列的消耗。近些年以来, 在高校图书馆建设规模不断加大的过程中, 我们发现用于前期建设的资金较多, 如馆藏资源的购买、高端设备的引进等, 这些经费当中缺乏阅读推广的专项资金。个别高校也已经意识到了这一问题, 但因为种因素的影响, 依然难以保证资金到位。所以, 阅读推广活动中的资金匮乏也是阻碍该项活动进展的重要因素之一, 这个问题需要相关人员尽快解决, 避免阅读推广活动受限。

## 三、高校图书馆阅读推广的对策

### (一) 吸引学生兴趣, 引导学生参与

高校图书馆的主要群体为大学生，所以吸引他们的阅读兴趣，使其积极参与到阅读中，是首要条件。具体来说，可从以下几方面着手：第一，创建专门学生机构，机构中可以让大学生创建阅读自救组织或阅读协会等。通过成立学生机构，阅读推广的主体会不断扩大，因为连带反应的影响，看到消息的大学生也会更加积极地参与到活动中，从很大程度上丰富阅读内容，形成独具魅力的校园文化。另外，学生机构也要对阅读模式进行进一步优化，改变传统阅读形式的束缚，以更加科学合理的活动方式吸引学生注意力，在推广活动主体明晰的情况下，体现出阅读推广活动的意义；第二，高校可设立常设机构。阅读推广活动除了学校推广之外，还有一部分学生是自发参与其中的，高校可以适当给予学生资金奖励或补贴，通过设立常设机构，让阅读推广活动变得更为系统化和专业化，确保阅读推广活动有序展开；第三，围绕学生的实际需求。高校图书馆在开展阅读推广时，不应该片面追求阅读效率，而是应该在了解学生需求的情况下制定计划，与学生特点和学习习惯相符的活动形式更能够激发学生兴趣，也可以促使其主动阅读，从而巩固图书馆的受众群体。

## （二）创新服务载体，加大资源应用

1. 引用新媒体，开展数字化阅读活动。基于现在的“互联网+”背景，信息技术对人们生活、学习的重要性无需多言。高校图书馆的阅读推广活动可以借助现在的新媒体技术，对不同的服务功能进行完善，使其可以更加合理和科学。高校图书馆可以采用新技术，把数字信息资源的各种推广功能结合在一起，如发布、组织和管理等。传统图书馆的推广服务中，只给读者提供了相应的物理空间和文献查阅服务，这种服务模式实现了初级智能化，但服务技术含量偏低，缺乏针对性，无法保证完全符合读者需求。然而，新技术的应用，能够让馆藏信息资源打破时空的束缚，读者可以以新媒体为媒介，查询相关资料。所以，笔者认为高校图书馆可以引进新媒体技术，从技术手段上给予图书馆支持，工作人员也可以利用数字化技术制定更适宜的方案，以实现不同技术与图书馆行业的预判。例如，云计算是新时期信息技术发展下的典型代表，得到了国际信息技术人员的认可和重视。高校图书馆就可以充分发挥云计算的功能，使其给大学生提供更多的馆藏资源，促进大学生阅读内容的丰富性。

2. 混合式服务，深入阅读推广活动。传统阅读推广活动，因为时空限制，所以需要读者到现场方可阅读，这种模式会使高校图书馆丧失一部分阅读群体。因此，笔者认为高校图书馆的阅读推广活动应该摒弃传统的服务模式，融入现在的线上服务，形成线上线下想结合的模式，以便能够主动了解读者的文化需求，提升读者满意度，以此吸引读者、留住读者。笔者认为，图书馆公共课就是采用数字化阅读推广的有效方式之一，例如国家图书馆就在2015年推出了公共开放平台——国图公开课。该课程是把和课程相关的背景、文献资源以及音视频等于课程内容进行了结合，以课程内容为中心，形成健全的知识网络，不断丰富线上服务形式，这也使高校形成了基本的全媒体、多终端服务网络。线上公开课的开展最大化地发挥了馆藏数字资源，读者可以通过视频了解数字阅读的魅力。高校图书馆数字阅读推广活动可以以此模式为参照物，丰富自身的阅读内容，让观众能够了解到更多的文化内容。

## （三）优化机制，完善阅读激励内容

如上文所述，活动经费在阅读推广活动中占据了较为重要的位置，所发挥的作用也是不可或缺的，充足的资金可以让各项活动的开展有更加坚实的基础，真正发挥阅读的作用。随着活

动层次的提升，阅读推广中的经费需求会不断增多，但高校图书馆属于内部公益组织，经费主要来源于学校上级安排。因此，为确保学生积极参与活动，就需要拓宽资金来源。具体来说，可从下列几点着手：第一，应用校企合作。学生阅读推广活动具有一定的校园属性，图书馆与学校的其他部门可以实现有机融合，如宣传部与学工部等，经过加大宣传力度的方式，推进图书馆的建设。以此为基础，阅读推广经费就会得到缓解，高校图书馆工作也可以更有支撑；第二，寻求社会帮助。大学生积极阅读之后，所学知识最终会服务于社会。社会是学生最终生活的地方，学校可以寻求社会帮助，如拉赞助来获取更多的活动经费，这也是经费需求得到缓解的有效路径之一。与此同时，图书馆还可以引导学校周边企业、事业单位等进行赞助活动，此举将会有效增强学生的公关能力，同时还能够有效缓解经费问题，为阅读推广活动的开展提供坚实的支撑作用。

## （四）合理安排，发挥工作实际功能

高校图书馆管理者需要对阅读推广工作制定周期性计划，使其更加系统和科学，以此确保学生高质量融入活动中，可以起到提升学生认知能力的作用。高校需要保障学生的阅读周期，才能够让学生定期参与到阅读活动中，在这种情况下，高校就要多管齐下，采取多项举措来发挥工作效能。第一，充分提升对周期优势的关注。由于大学生活动相对较多，所以图书馆在开展有关阅读推广活动的时候应该充分关注周期问题，每月都需要举办相应的阅读推广活动，以此来保障学生参与活动的连续性，同时还能够收获足够优异的阅读推广效果，保证学生在大量活动中获得成长；第二，充分关注主题优势。在所有周期活动中，都需要体现出不同的主题，保障阅读推广工作的稳定性以及新颖性，以此来吸引学生群体的学习积极性。

## 结束语

本文以高校图书馆阅读推广活动为切入点，对当前存在的问题进行了分析。据分析，目前主要存在缺乏明确推广主体；阅读存在浮躁性和功利性；阅读推广活动缺乏灵活性与阅读推广活动缺乏资金支持的问题。由此提出了吸引学生兴趣，引导学生参与；创新服务载体，加大资源应用；优化机制，完善阅读激励内容；合理安排，发挥工作实际功能的建议，希望促进高校图书馆的阅读推广活动开展更加有序。

## 参考文献：

- [1]何惠静. 高校图书馆中华优秀传统文化阅读推广实践初探——以“桃李丹心 书简琴韵”主题活动为例[J]. 情报探索, 2021(12): 102-107.
- [2]蒋小峰. 发展性书目阅读疗法服务与高校阅读推广——以大学生八大常见心理困扰和情绪问题对症书目为例[J]. 图书情报研究, 2021, 14(04): 27-33.
- [3]李沛, 顾东蕾, 江凌. 基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广研究——以江苏省“双一流”高校图书馆为例[J]. 中国中医药图书情报杂志, 2021, 45(06): 30-34.
- [4]于静, 孙媛媛, 崔丽丽, 乔昆鹏. 高校图书馆专业电子书微信推广实践探析与策略研究——以Springer Nature电子书推广为例[J]. 高校图书馆工作, 2021, 41(05): 48-54.
- [5]姜玲. 面向艺术类专业学生的精准阅读推广实践——以上海视觉艺术学院图书馆阅读推广活动为例[J]. 大学图书馆学报, 2021, 39(05): 94-101.
- [6]左丽华, 徐风华. 高校图书馆微信公众平台荐书模式创新及实践——以浙江工业大学图书馆“漫读电台”为例[J]. 大学图书馆学报, 2021, 39(05): 94-97.