

# 浅谈《新媒体营销与运营》“三环五步”的教学组织模式

## ——以《微博内容规划》为例

常曼曼

襄阳职业技术学院 商学院

**【摘要】**《新媒体营销与运营》是市场营销专业的专业基础课程，是营销专业学生职业能力构成中的重要技能，主要培养学生从事新媒体运营工作中所需要的微信、微博、短视频和直播等新媒体平台的营销与运营专业技能，以及对学生社会主义核心价值观、职业道德和法律意识的培养。本文将学习任务微博内容规划为例，针对高职学生特点对课堂教学设计和实施进行深入探讨，提高学生基于任务分析问题和解决问题的能力。

**【关键词】**三环五步；项目化教学；任务驱动

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.878

### 一、背景描述

《新媒体营销与运营》是市场营销专业的基础课程，在系统教授新媒体营销理论的基础上，结合具体实训项目，培养学生应用各类新媒体营销工具的基础能力。同时结合思政案例，使学生具备新媒体人应有的遵纪守法、实事求是和严谨认真的工作态度。传统新媒体营销课程存在学生实训任务的完成悬于表面，落实不到位，掌握知识浅薄，课堂教学收效甚微，考核方式单一等痛点，针对存在的问题，对该门课程的教学实施进行了全面的改革探索。

### 二、教学思路

《新媒体营销与运营》课程，紧紧围绕以学生为中心的教学理念，创新课堂教学。本次课程改革主要体现在充分利用信息化教学技术，依托职教云平台，采用任务驱动教学模式，综合运用任务引领、小组讨论、教师讲授和示范等教学方法实施线上线下一体化教学。具体教学思路如下：1. 课前布置，分享导入。以成绩奖惩为主要手段鼓励学生提前预习，充分发挥学生的主动性，让学生以小组为单位完成教师安排的课前作业。正式上课前，学生分组讲解作业完成情况，有助于学生在参照对比中相互启发，拓宽思路。教师对学生的展示结果进行点评总结，并引出授课内容，进而翻转课堂。让学生成为教学主体，激发学生自主学习的兴趣。为了避免小组作业中有人背靠大树不干活的现象，组长由组员选出，教师给出小组组长的成绩，成员成绩由组长根据参与度与贡献度给出，并且不得高于组长成绩。学生在完成不同任务中，轮流当组长，不参与工作的学生允许其他组员最后不加名字。2. 课堂学习的理论知识需要与实践相结合，通过案例分析与实践操作，转化为创新思路与发展良策，在实践中运用能力，能进一步了解自身的学习效果。新媒体营销课程的实战引入教学，按照既定的教学进度安排，引入企业任务。例如，小组1的主题是本地特产，在学习项目微博，微信、短视频和直播时，都要以本地特产为主题撰写公众号文

章，微博推广和制作短视频等。通过教师监督，企业指导，学生任务的完成情况来考察对理论知识的掌握情况以及学生的动手实践能力，并通过制定一系列切实可行的教学方案，积极鼓励学生加入课堂教学，引用行业前沿案例、最新成果等内容，让学生成为教学主体，主动探索新知识。3. 多元考核，全面评价。传统的课程考核往往以试卷考试为主，这种考核形式比较适用于理论性较强的学科，但对于实践和操作性较强的新媒体营销与运营课程来说并不适用，也不能检验出学生真正的学习效果。因此，本门课程的考核项目主要是针对学生项目实践、课程学习、期末考试进行综合评定，客观全面地评价学生的综合能力。例如在学习任务《微博内容规划》，既是以各小组微博转赞评和阅读量为标准开展任务考核，一篇微博的阅读量为2000，互动量为20为及格，阅读量为5000，互动量为50为满分，教学效果可评可测。并且这个成绩不是老师给出，也不是小组自己给出，是根据学生实施任务的真实效果给出成绩，学生比较认可。

下面以任务《微博内容规划》为例阐述以上改革思路。

### 三、教学过程

教学过程采用“三环五步”的组织模式，“三环”指将课堂教学活动分为课前自学，课中教学和课后拓展三个阶段，“五步”指2课时的课中教学分为课前反馈、任务导入、精讲示范、任务实施和展示评价五个环节。

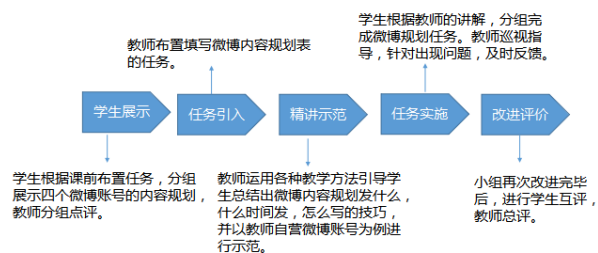
（一）在对学情详细分析的基础上，确定教学目标，并布置课前任务

经过前面几周的系统学习，营销班的已经具备一定的新媒体营销与运营能力，对微博也有一定了解，但仅限于表层，发现问题和解决问题的能力较弱。学生思维活跃，想象力丰富，善于运用多种信息化手段搜集信息，但自主学习意识不强，缺乏探究精神。在此基础上，确定本次课程的学习目标是能规划合理的微博栏目，能发布“好”的微博内容，同时确定了思政目标是培养学生遵纪守法、实事求是的工作作风，较强的问题

思辨能力。课前,学生通过教师在职教云平台发布的课件、教案、视频和案例等资源提前预习,并根据老师发布的表格完成三只松鼠官微信息收集工作。与此同时,学生在职教云平台要对小组微博账号的发布内容进行讨论。

## (二) 在课中环节共分为5个步骤

第一步学生展示,根据课前任务,学生分组讲解各自微博账号下的内容规划,例如,一号小组发现三只松鼠的微博内容虽然发布频繁,但总结起来无异于以下几类:热点话题类、产品推荐类、粉丝互动类、情感类和其他,并且发布时间也有一定的规律性,会在固定时间发布相关内容。不同的思考点,有助于学生在参照对比中相互启发,拓宽思路。教师对学生的展示结果进行点评,并针对出现的问题和三只松鼠官微的案例引出授课内容;第二步任务引入,教师布置各小组依照本组特色填写微博内容规划表的任务;第三步精讲示范,针对课前反馈出现的问题,教师运用案例法、小组讨论法和示范法,以武汉大学、人民日报和教师自营微博账号来引导学生总结出微博内容规划发什么,什么时间发,怎么写的技巧,重点解决如何用热搜话题提升流量问题,并以教师自营的蓝V官博为例进行示范;第四步,任务实施:学生根据教师的讲解,分组完成微博内容规划任务。教师巡视指导,针对出现问题,及时反馈;第五步:改进评价。学生再次改进完毕后,进行学生互评,最后教师总评,对仍有错别字的小组额外加大重复“一看二读三确定”的训练。教学过程中,教师会列举媒体工作者为了吸引公众注意力、增加流量,发布各种低俗的、侵权的、不实的信息案例,给学生以警示,培养学生遵纪守法和实事求是的工作态度。如引导学生理解为什么国家整治吃播博主,同时响应国家号召节约粮食。与传统课堂不同的是,课堂教学依托了职教云平台,以任务驱动为主线,以学生为主,教师引导,充分发挥学生的主观能动性,引导学生自主探究学习。



课后,在小组微博账号下以课堂上规划的内容版块为依据发布内容,并将以各小组微博转赞评和阅读量为标准开展课后竞赛,竞赛结果作为过程性考核评定的依据。小组实施

的任务是全平台课件,真枪实战,并非模拟,提高了学生的积极主动性。

## 四、实施成效

实施课程改革以来,以任务为导向的课堂组织模式和企业真实实践任务,取得了良好的教学效果,主要表现在以下几个方面:首先,学生自主学习能力明显提高。职教云平台的课前预习改变了学生传统被动的听课学习模式,通过任务的发布和预习资料的上传,给学生明确要学习什么、怎么学习,要做什么、怎么做,目的性强,学以致用,激发了学生的学习热情。自主去学习任务相关知识,并将所学知识运用实践,有利于学生对知识的掌握和技能的掌握。其次,作业完成率和完成质量显著提高。因为本门课程实训操作非常多,机会每一个重要知识点都有实践操作作业,作业量很大,和以往上这门课程相比,作业完成率由70%左右上升到了99%以上。由于把作业反复打回重做和一对一对性辅导,作业质量也大幅提高。最后,学生由上课前的只有15%发布微博内容,35%浏览微博,50%没有微博账号并不会使用微博,没有品牌官微或者自媒体账号运营经验变成了100%拥有个人微博账号和每个小组一个自媒体性质的账号,并熟练使用微博的各种工具。掌握了自媒体账号的定位、内容和时间的规划,能创作比较高质量的原创微博。与此同时,学生思政教育贯穿始终,从初步认识到情感升华到付诸行动,将思政教育落到实处,从一点一滴小事进行润物细无声的教育。

## 五、体会与思考

课程改革创新实践以来,《新媒体营销与运营》课程教学取得了一些成果和经验,取得了学院教师能力大赛二等奖的成绩。不可否认的是,新媒体营销与运营是近几年才发展起来的新兴行业,许多经验还不成熟,需要进一步验证,诸多问题也需要解决。教师在备课过程中参考了大量的书籍并进一步实践。在以后的教学中,要不断提升新媒体营销运营课程的改革研究深度,进一步跟踪反馈。引入企业团队加入教学团队,增加更多真实任务为企业带来效益,通过不断的调整改革,创新实践,制定出真正适应时代新需求的新媒体营销运营课程教学方案。

## 参考文献:

- [1]张红军,孟林.翻转课堂,帮助学生成为自主学习者[J].中学课程辅导(教学研究),2017,011(021):5.
- [2]徐伟,李维伟,胡翔宇.核心素养导向的体育教学新范式[C]//第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编.2019.