

基于用户体验设计方法的家用美容仪产品设计研究

肖音

深圳市米谷智能有限公司 广东 深圳 518000

[摘要]随着国家经济的发展,居民收入水平不断提高,美容仪的需求也是不断增加,美容仪的消费市场也在不断的扩大。家用美容仪也是随之应运而生,越来越受用户的迎,在市场消费比重也逐渐增加。而对于家用美容仪在体验感不足的方面,需要进行产品的研究设计,从而对美容仪从用户体验设计的角度进行产品研究,提高用户对家用美容仪器的使用体验。

[关键词]体验设计;家用美容仪;产品设计;研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.390

一、用户体验设计概述

1.1 用户体验设计的概念

所谓用户体验设计即是一种设计理念,在20世纪90年代由美国设计师唐纳德诺曼提出来的,注重客户对产品的主观体验。作为客户对产品的体验主观感受是十分重要的,这也是作为产品设计研究的依据。而在用户体验设计中,用户的体验涉及许许多多相关领域,比如消费心理学、人际关系、产品的实用性能等等,都是用户在使用一件产品时所产生的主观感受,也是产品能带给用户的切实体验的使用价值。如今用户体验设计扩展到许多行业领域之中,对于产品设计研究方面也是十分重视用户的体验感觉,既是对产品设计的体验反馈,也是对产品各个方面改进的考量,这也成为产品设计研究方向的重要参考因素。

1.2 用户体验设计研究现状

用户体验设计是针对客户的体验感受来进行研究的,分析用户的产品体验感受作为产品设计研究的重要因素。自20世纪90年代突出用户体验设计以来,不断的对体验设计概念进行优化,从产品设计各领域考虑用户的体验。立足于产品设计研究本身,对用户产品体验感觉的心理因素、产品的美感、实用程度、产品功能、产品需求等等方面,全面构建一个符合用户体验设计的产品。如体验设计的五要素的提出,用户体验过程愉悦感的八个要素的提出,用户体验EEI模型等,都是研究用户体验设计的理论方向,旨在更全面,立体式的分析用户产品体验感受,让设计师在对产品设计研究中能更好的吸取用户体验意见,从而能设计出更多符合用户体验感受的优秀产品。

1.3 用户体验设计的研究方法

用户体验设计的研究方法主要是从两个方面进行:一是用户体验地图;二是产品情感测量工具。

用户体验地图作为用户体验设计常用的方法,可以直观的看出用户对产品体验的情况,能从用户体验地图中,综合各个方向对产品体验进行各方面的分析。根据对用户体验的综合分析进行产品设计研究的方案,从而开发出更加适合用户体验的优良产品。

产品情感测量工具则是用户在产品体验中设计出的测试系统。更具系统的测试标准,让用户体验感受与情感测量工具箱匹配,因此可从中分析出更为精准的用户体验,对于情

感测量来把控用户的情感变化,从情感变化分析中得到更多产品设计优化方案。

二、家用美容仪产品设计研究

产品的设计研究是一个综合研究分析的过程,需要多领域设计综合研究。通过各领域的设计,对市场研究,用户的研究,结合用户体验给出良好产品设计研究方向,确定设计理念通过,制定详细的设计计划。对此,通过用户体验设计研究,进行一款家用美容仪的产品设计与探究。在产品开发设计之前,做出一系列的产品设计研究。

2.1 产品用户研究

家用美容仪的面向群体是年轻都市女性,他们的年龄段在20-40岁之间,通过网络访谈的方式进行调查用户对家用美容仪的体验感觉,对相关访谈结果进行汇总分析研究。同时还走访了家用美容仪的卖场,深入市场调研,对售卖、用户购物体验等进行访谈,在访谈调研中获得家用美容仪的价格、适用人群、功能、产品优缺点等等产品信息。

通过对用户体验访谈,产品市场调研,我们可知在家用美容仪的市场上还是有很大的潜力,不少美容仪都是美容院使用设备,市场上对于小型家用美容仪产品极度缺乏,随着生活水平的提高,女性对于自身美容便携式仪器的选择需求也随之提高。通过市场调研,用户体验访谈,将产品信息分类汇总,总结分析,从产品的各个方面进行优缺点的评价,归纳出有效的参考点以供产品的设计研究,做到优化产品设计研究方案。在方案拟定之前,调查相对标的家用美容仪品牌,对其品牌中的家用美容仪产品进行产品分析,从产品的各个方面,如产品的造型、产品的颜色、产品的功能等等方面进行综合对比研究。在对自身完善产品设计研究方案时,规避相同产品的类似特征,做到同产品的差异化与自身的性格特点。对市场中原有的家用美容仪的分析,尤为重要的产品的外在视觉感官,这方面必须要拥有自己的性格特点,不能过于类似,在产品设计研究中,需要计入自己的文化思想和设计理念,确立自身的设计方向,而市场现有的产品只作为产品设计研究的参考方向,从而能更好的为产品设计研究方案拟定做出指导,提高产品设计的工作效率。

2.2 产品概念设计草案

家用美容仪设计研究是一个复杂的设计过程,需要考虑的东西涵盖了各个领域的设计专业,通过不同的设计理念,

将设计思维进行具象化处理,将思维中的概念可行性与确定性具体化,从而将整个产品的设计研究通过用户体验、市场调研的精准分析,对产品做出可行性、确定性的产品生产计划草案。

在家用美容仪的设计过程中,对产品轮廓外形的设计是用户的第一视觉感受,在这个轮廓形态设计过程中,规避市场雷同产品,将自身的思维、设计理念、文化方向融入产品形态的开发中去,通过这个过程,不断的将设计思维具象化,根据设计思维进行草稿的绘制、模型的制作,通过用户感受对比、市场调研对比,不断优化草图方案,通过各种想法的对比碰撞,确保产品设计的思路能够顺利进行。从草稿绘制到模型制作,能依据草稿方案一比一精准做出模型,在对模型的尺寸,人机关系体验等方面不断完善,从而能高效的做出极具特色的设计方案。在家用美容仪的概念设计草案中,必然不是一下就可以完成设计方案的,需要在设计过程中不断的优化产品设计方案,不断地更换设计思维,需要不停的去验证对比,不断去修改设计方案,从而能达到预期要求,攻克产品缺陷,更好的做到符合用户体验和情感测量的要求,更可对比市场现有家用美容仪产品,做出优缺点对比,做到产品设计中的独特性与实用性,从而将家用美容仪的产品设计满足用户需求。

2.3 产品设计最终方案

经过产品设计的草案,多次的进行改进优化,从不同设计草案中进行多方面的评估,根据产品生产的可行性,选择出最佳的设计方案。诸多方案都应该切实从产品模型体验中来,依据实际用户体验情况的对比,从多方面满足用户需求,将家用美容仪产品设计从用户体验中综合评估而来。

在最终确定方案的候选中,对于家用美容仪的产品评估需要从产品的硬件、结构、造型等等方面进行,外观造型的设计与硬件结构设计有颇多不同之处,需要考虑的东西与方向不同,相互之间的专业进程也不同,因此上需要不同的设计师之间加强沟通,保持产品设计信息之间的顺畅交流,确保家用美容仪能够设计成功,符合用户体验。在家用美容仪产品生产上,产品的外形结构与内部结构等等方面的联系组合,在草图设计到产品最终方案的落实,所经历的过程就是从理想思维到实现产品具象化的一个过程。在这一过程中从产品外形结构设计、产品内部结构设计、产品零件设计等等都需要不断的进行修改优化,需要各个专业的设计从多方面进行衡量考利,做到外形结构优美,内部结构性能稳定,符合用户体验感受,在模型草案中不断优化,使家用美容仪的产品达到使用功能、外形结构、人机关系等等方面的综合的统一在一起,避开市场雷同产品,由此需要各个专业设计通力合作,协同设计,将家用美容仪的设计推向各方面都满意的最终方案。

2.4 产品设计中的人机关系

人机关系既是人在使用产品时与产品产生的一种相互之间的关系,人机关系的目的在于人在产品使用中能够高效、舒适、健康、安全,这也成为产品设计过程中需考虑的产品与人使用时的关系。对产品进行人机关系全面的综合评估,让产品更加符合人机关系。在家用美容仪的设计中也是需要考虑到人机关系在设计中起到的指导作用,需要考虑人机关系在设计中起到的指导作用,在家用美容仪各方面的设计都需要用户验证,实现人机关系在家用美容仪产品中的应用,让用户在使用家用美容仪时能够高效、舒适、健康、安全。

家用美容仪作为人体接触产品,需要给用户舒适的握感与简易的操作模式,这需要在设计中就考虑到这个方面内容。家用美容仪使用接触的身体部位,需要保证用户在使用时易于操作,保证使用时的舒适度与安全性能,避免因在产品过程中欠考虑的地方而引起使用上的缺憾。因此在设计过程中一定要注重用户体验的解读,在设计初稿模型中也要适时的进行产品体验的测试,从而避免产品投入生产到用户手中才发现其中的不足之处。而在家用美容仪使用状态中,采用信息显示方式也不尽相同,根据显示信息不同,也需要做出显示界面的合理设计,优化信息显示界面的结构设计,做好结构比例设计,对于尺寸大小不能影响产品整体的外形美感,做好信息显示的主次分离,让用户能正确解读其中的主要信息,在客户读取显示信息时做到清晰读取,在设计过程中要考虑便于用户读取的界面显示的信息。

三、结束语

在家用美容仪的设计中,以用户体验设计方法为产品调研基础,对用户产品体验的访谈,产品市场需求的调研,充分综合各方面信息进行分析,定位家用美容仪的设计方向。综合考虑产品设计中各方面的需求,从各方面的需求因素中做出符合用户体验的完美产品,在设计的过程中,不断的结合用户体验情况的综合分析,持续优化家用美容仪的设计方案,加强外在结构设计、内在结构设计设计师等等各方面的联系与沟通,做到美感与实用性并行,舒适与安全并重,符合人机关系,让产品成为一件极具美感线条的艺术品,让用户的产品体验得到视觉感官与使用效果上的满足。

参考文献

- [1]边守仁.产品创新设计-工业设计专案的结构与重建[M].2002,12(01)
 - [2]杜润华,张莹.体验设计的设计特征[J].2008,16(11)
 - [3]姚君.可持续产品系统设计研究[J].2020,41(14)
- 作者简介:
肖音(1979年10月)男,汉族,黑龙江海伦人,本科,高级工程师 研究方向:美容工具,护肤。