

# 试析高职院校音乐社团的构建与发展

董秋琳

福建水利电力职业技术学院

**[摘要]**《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中明确指出“加强和改进大学生思想教育是一项重大而紧迫的战略任务，要努力拓展新形势下大学生思想政治教育的有效途径。”目前，全国高校的艺术社团蓬勃发展，体现了大学生们发展音乐素养的需求，建设音乐社团对于丰富校园活动、促进学生全面发展具有重要意义。面对社团逐步发展的形势以及对高校社团的基本现状分析，社团的建设与管理创新上还存在一些问题。为此，完善社团的管理办法，进行工作创新，进一步推动学生社团在活跃校园文化、加强大学生思想政治教育等方面具有重要的意义。

**[关键词]**高职院校；音乐社团；意义和价值；策略研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.868

## 一、高职院校音乐社团建设的意义

高职院校音乐社团建设对学校来说可以提升学校的软件，增添校园文化；对于学生来说丰富学校的业余文化生活，培养学生的艺术潜能。

### （一）搭建艺术实践平台

高职院校成立音乐社团一方面丰富校园活动，给学生打造丰富的课余文化生活，提高学生的实践能力。高职院校的学业课程相对轻松简单一些，所以学生有大量的时间来参加课外活动，学校组织社团音乐活动，给喜爱音乐、热爱表演的学生们搭建学习和表演的平台。音乐是一门艺术，可以提升学生的艺术文化修养，强化学生的审美观念和艺术境界。社团是一个学生自治性团体，学生参与到社团实践中，对于学生增强实践能力、自主管理能力、培养团队意识、培养团结协作精神具有重要意义。音乐社团举办很多的艺术活动，给学生们提供展现自己的平台，给学生锻炼发展的机会，所以高职院校建设音乐社团对于学生来说有着重要的意义，培养学生对艺术的兴趣，有利于学生在艺术道路的发展。

### （二）培养学生的社会实践能力

高职院校的面临着比较严峻的就业问题，社团是学生自治性组织，参与音乐社团活动有助于学生强化社会实践能力，进而使学生在以后参加工作时更加容易，很快地适应新工作的新环境，所以学生们参加音乐社团，当所在的社团在举办活动时，需要学生们做很多准备工作，例如活动的前期策划、与外界联系寻求帮助、在整个活动中的组织等工作。每个部分的工作都是对学生社会实践的锻炼，很多活动都是需要赞助费支持的，就需要学生自己与外界取得联系，并且保证赞助商的各个方面都符合社团的要求，提供资金支持，这对于在校的学生是很好的锻炼机会，有机会接触社会，为以后的工作做铺垫。

### （三）打造校园文化氛围

高职院校音乐社团是高职院校第二课堂的重要组成，为校园艺术文化建设作出了重要贡献。音乐社团包含的艺术文化很多，例如表演、乐器、舞蹈等内容，在丰富的文化艺术活动中，学生可以得到全面发展。高职院校对音乐社团也是非常地重视，加大力度对音乐社团的支持，音乐社团的发展速度也快，营造良好的校园文化，充分体现良好的学风、校风、教风。大力加强文化素质教育，通过健康的体格和音乐活动，提高学生的综合素质。

## 二、高职院校音乐社团的构建与发展策略

### （一）培养音乐社团成员的人文素养

社团的目的在于让学生发展兴趣爱好，发展人文素养同时社团的发展也依赖于成员的人文素养。人文素养的发展依

靠传统文化、社会实践、课程教育、教师的影响。高职院校应该积极引导音乐社团加强人文素养，提升社团团员的思想政治觉悟，让他们树立正确的人生态度，健康成长。民间传唱着很多红色经典音乐，比如《那一片红》《山里山外》《你来了》、独唱曲《红土香》《好一朵杜鹃花》，描写雄伟井冈山的《永远的井冈山》《井冈颂》等等。高职院校可以利用这些红色经典音乐推动学生发展人文素养。

做好音乐社团，开展丰富的音乐活动，需要学生具备强大的身体素质，教师应该创设一个自由、开放、创新的社团氛围，给学生提供一个展示自己的平台，让对于音乐有共同兴趣爱好的学生们参与丰富多样的社团活动。利用社团开放的氛围，让学生在音乐活动中提高心理素质。社团应基于自身建设需求，结合音乐活动给成员明确分工，加强成员之间的交流、沟通与合作，遇到问题及时解决，使得成员之间共同帮助，共同进步。参与音乐表演活动，学生站在台上演唱，能够提高胆量，锻炼心理素质。

高职院校培养的是技能型人才，面向技术型岗位进行培养，在这种培养模式下，学生们的思维比较程式化，缺乏创新精神。而音乐社团发展需要创新精神，因此，需要引导社团成员突破程式化思维，对音乐进行改造、创新。音乐本身就具备开发智力、陶冶情操的功能，有助于开发人的想象力，教师要利用音乐的这种特性，引导学生发展创新能力。

每位学生都具有有别于他人的鲜明个性，要发展学生的创新能力，教师就需要尊重学生的个性，给学生提供张扬个性的舞台。在指导社团活动时，尽量让学生们在适合他们的社团工作中发展个性，比如有的学生交际能力良好、喜欢交朋友，教师可以让他参与社团外联活动，为社团活动拉赞助、调配资源；有的学生组织、统筹能力良好，教师可以让他们组织社团活动，调配人力、物力；有的学生思维灵活，创新想法多，教师可以让他负责创意策划，提出创新性的活动点子。突出学生的个性，因材施教，能够让每个成员的个性得到发展，使他们突出个人特质，发展创新能力。

### （二）加强音乐核心能力建设

社团要提高核心竞争力就需要强化音乐基础教学，建设社团的音乐基础训练课程体系。课程可以分为团体合作课程、人文鉴赏课程、个人强化提高课程、音乐创作教学课程等。团体合作课训练课包括：电声乐队训练、街舞训练、合唱训练、管乐合奏。这些课程都是训练社团成员团体协作能力的音乐课程。人文鉴赏课程：戏曲与民歌鉴赏、中国名曲赏析、国外古典音乐赏析、江西红歌鉴赏、文学戏剧鉴赏。个人课程：声乐课、器乐课、舞蹈课。音乐创作等课程：歌

曲创作、舞蹈创作(含街舞)。特色课程:礼仪形体课、茶艺表演课、舞台表演。音乐社团聚集了喜爱音乐的学生们,他们喜欢音乐演唱、音乐创作,但是很多学生没有机会接触到专业、系统的音乐教育,社团开设这些专业课程,不光面向社团成员,也面向全校多有喜爱音乐的学生们,给他们提供一个学习的平台,让他们探索音乐世界,不断成长。

### (三) 组织多种形式的艺术实践活动

对于整个音乐社团的发展,艺术实践是不可或缺的。艺术实践活动一方面为社团成员提高专业素养、发展综合能力搭建了平台,同时又能够彰显社团的魅力,丰富校园活动。艺术实践活动形式多样,有如小型专场音乐会、综合型音乐会、校内外文艺演出、公益演出、实习实践等等。在艺术实践活动中,学生们展示自己的音乐才能,强化团队协作能力,同时受到音乐会的熏陶,感受公益活动的精神,使得心灵得到净化,提高综合素养。同时在艺术实践活动中,学生们有机会实践、展示自己,在实践中尝试创新,锻炼创新思维。社团可以应用自己的音乐资源每个月组织一场小型的音乐会,展示本社团的专业技术,给成员提供实践的机会,使得他们可以发现自己的不足,在后续学习和练习过程中针对性地提高,并在欣赏音乐演奏、演唱的过程中培养音乐素养。

每年音乐社团还可以组织一场综合性的音乐会,在校庆等大型节日进行演出,比如在每年的迎新时期,举办迎新文艺演出,五四青年节举办五四青年文艺演出活动。此时,音乐社团发挥校园建设功能,为全校师生带来精彩的音乐演出,在整个校园内营造一种文化艺术气息。组织和参与校外的文艺演出活动也是音乐社团建设的重要渠道,比如到当地文化馆、政府部门进行文艺演出,展示本社团的风采,又能够开阔视野,让学生走出校门,参与更多的社会实践活动,增强自己的人际交往能力。公益演出活动能够让学生体验到为他们服务、奉献的乐趣,学生用自己的音乐才能做公益,将自己的能力发挥到实处,能够体验到人生价值,进而提升他们的思想道德修养,使他们的素养得到全面提高。

学校的音乐社团可以与校外的组织机构联系,比如和少年宫、艺术团、艺术培训机构合作,定期组织学生去这些机构中担任“小教师”,指导孩子们开展音乐活动。在实习实践活动中,学生们得到了更全面的锻炼,体验与音乐相关的岗位工作,尝试从事音乐教育这一职业,进而拓宽了学生的职业发展道路,给他们未来的生活多提供了一份保障。除此以外,教师也应该鼓励学生参与专业性的竞赛活动,竞赛最能激发学生的潜能,参与竞赛活动,他们的音乐素养和音乐技能能够得到很快的提升。同时竞赛活动也给学生提供了检验自己专业能力的平台,在竞赛中,他们明确发现自己的不足,得到较为公正、科学的评价,进而有效锻炼和提高。

### (四) 健全以人为本管理制度

社团本身内部管理制度,无规矩不成方圆,对于入团社员的行为规范必须严格管理,这样才能加强社团本身的凝聚力,高职院校的社团的人数不是很多,应该来说,管理起来还是比较方便的,随着大学生社团的繁荣,前期工作的有效性将直接影响到社团的后续发展。音乐社团要形成一种以人为本的管理制度,以人为中心,以为社团成员和建设整个校园文化环境为目标,强化社团成员对于社团的认同感,加强成员之间的交流、沟通,组织多养护的社团活动,促进成员的发展,强化整个校园的文化建设。

在社团建设和管理中,要坚持拓宽基础、重在实践;培养能力、注重应用;强调素质、全面育人的原则,社团管理制度在于促进成员发展,而不是通过制度去约束、去管制。音乐社团是第二课堂的重要组成部分,给学生提供了全面发展的平台,其管理模式应该是一种相对开放、自由、民主、有活力的。在社团管理工作中,应该将社团活动管理、训练管理作为核心内容,通过社团活动、训练提高社团成员的音乐素养,让全校学生见识音乐社团的风采,认识音乐的真正魅力。

社团活动经费管理是一项重要工作,经费的来源主要分为三大来源:学生自筹、团委拨款、外部赞助;往往这些难以负荷大学生社团本身的正常运营,所以如何选择拓展渠道去进行一些适当性的商业演出,可以缓解社团正常运营所带来的资金压力。经费管理应该透明化、财务公开化,唯有这样才能真正落实以人为本管理制度与运营模式。社团建设和管理离不开指导教师,选择对口、有精力指导社团活动的指导教师。社团还应当加强同类社团之间的相互交流,促进社团人员对团的认同感,以及从其他兄弟社团中找到自身的不足之处,然后进行改进。也可以采用很多模式进行社团之间的交流,如合作承办大型活动,专业知识的交流学习、演出场地的共享、对外宣传的共享等等诸多方面。

### (五) 打造品牌活动、品牌社团

打造品牌活动,有助于增强音乐社团的影响力,进而逐步形成一个高质量,有影响力的品牌社团。这个过程中需要多方人员的支持,例如校方的引导作用、指导教师的帮助和指导、学生自治作用等,应当更加注重品质、品牌等构建。高职院校中学生的文化课程学习能力较差,但是他们的动手操作能力、思维能力比较强,因此可以实现社团培养、社团内涵提升、社团助力教学、教学提升社团的循环模式。一旦建立了社团的品牌就可以定期展开一些品牌活动,通过严格的社团管理活动来提高社团的积极作用发挥,提高高职院校社团的实践能力、社会影响力等,助力高职院校学生综合素质的提升。文化品牌培育既要注重品牌本身的文化底蕴与人文积淀,也要注意扬弃,荡涤杂质,汲取精华;在校园文化活动品牌形成后,也要顺应时代的变化发展和师生精神文化需求的变化,不能因循守旧,否则,容易丧失活力,消减品牌效应,并影响活动品牌的发展。

### 结语

音乐教育是一种文化,高职音乐社团是高职院校第二课堂的重要组成部分。可以让大学生受到社团活动的影响,增长自己见识的同时,也提高自我和完善自我,从而利用外部的经验对于自身的行为进行正确的引导,使学生自身的思想境界得到净化和提升。音乐社团活动开展中不仅要传授音乐,而且还应当努力挖掘、理解音乐的文化内涵,树立一种正确的高等教育文化观念,陶冶学生的性情,提高学生的综合素质,激发年轻一代大学生的创新精神。

### 参考文献:

- [1] 卢意. 高校音乐类社团的发展现状及其对策研究——以长江大学为例[J]. 现代交际, 2021(15): 100-102.
- [2] 万山美卉. 江西财经大学业余音乐社团的现状与发展对策研究[D]. 江西财经大学, 2020.
- [3] 侯峰. 试论如何发挥高校音乐类社团在先进校园文化建设中的作用[J]. 戏剧之家, 2019(18): 160.