

医院文化建设和新闻宣传工作的优化路径探究

陈劲宏

(川北医学院附属医院 四川 南充 637000)

[摘要]在医院的生存与发展过程中,医院文化占据着重要地位,是医院品牌建设过程中不可或缺的一环,也是推动医院核心竞争力提高的关键环节。同时,医院文化建设与新闻宣传工作息息相关,新闻宣传工作在医院文化建设中发挥载体作用。在新媒体迅速发展的背景下,优化调整医院文化建设和新闻宣传的工作路径是必然选择,值得重点研究。

[关键词]医院文化;宣传

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2046

一、新闻宣传工作在医院文化建设中的重要作用分析

对于医院文化建设而言,其着重展示出了医院的软实力,所涵盖的内容也相对较多。而对于新闻宣传工作与医院文化建设来说,两者之间主要表现出一种宏观与微观的关系^[1]。可以说,强化医院文化建设、医院文化整体效应的发挥与新闻宣传工作息息相关。依托新闻宣传工作的展开,能够达到凸显医院内在文化价值的作用,推动医院社会影响力的提高,促进医院服务质量以及患者满意程度的提升。例如,通过在新媒体平台和宣传栏等传统宣传渠道对医院先进集体、先进个人评选表彰以及事迹宣传,能够向更多人展示出医院精神与医院文化,且更好激发医院员工的工作积极性,提高医院的凝聚力。

利用新闻宣传工作与医院文化建设的优化及融合展开,可以在社会中树立起更好的公众形象,并以此反向促进医院职工责任感、荣誉感的增强,营造出更和谐的院内氛围,为医院发展提供支持。

二、医院文化建设和新闻宣传工作之间的关系分析

第一,医院文化内涵依托新闻宣传深入人心。宣传活动是对医院不断信息公开的过程,能够推动医疗机构向着更加完善的方向发展。依托新闻宣传工作的展开,医院文化内涵可以得到更清晰的展示以及广泛性传播,推动医院职工思想素养的增高,组建起更高素养的医疗团队。

第二,新闻宣传实现度对员工思想的正确引导。利用基于多渠道新闻宣传工作的展开,不仅能够优化广大群众对医院的看法,还可以对医院职工的思想做出正确引导,强化其责任感与使命感,调动医院职工的工作积极性,推动医院服务的升级。而对于医院文化建设工作来说,其承担着引导医院职工思想的作用,由此可以说,新闻宣传在推动医院文化建设方面发挥着重要作用。

第三,新闻宣传优化医院形象的建设。新媒体的迅速发展使得信息宣传密度增强,在这样的背景下,新闻宣传能够进一步深化广大人民群众对于医院的认知,为医院优质社会形象的树立提供支持。医院文化建设可以让群众对医院的认可程度提升,结合新闻宣传工作的展开,能够更好实现医院良好外部形象的搭建,因此两者在作用方面具有一定的重叠性,具备相辅相成的关系。

三、医院文化建设和新闻宣传工作的优化路径探究

(一) 优化医院内刊的创办

医院内刊,是医院文化的主阵地,是领导者思想展示的大舞台,是广大职工发挥聪明才智的好平台。医院内刊的创办,对于医院未来的成长和发展,对于职工能力的提升和培养,对于医患交流与沟通,具有重要意义,必将产生良好的效果。医院内刊是一个充分展示竞争与合作的信息交流平台。在这个平台上,医院需要始终秉承着“仁者爱人,大医精诚”的原则,求真、求善、求美、务实、真诚与受众展开交流,显示出医院文化。

(二) 定期举办文化建设暨新闻宣传工作会议

为加强文化工作引领,助推医院发展,医院可以定期组织院领导、科主任、护士长、新闻宣传通讯员展开医院文化建设暨新闻宣传工作会议。在会议中,必须要着重强调医院文化建设和宣传工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届四中全会精神为指引,自觉以习近平总书记提出新形势下宣传要举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象为使命任务。

在会议中,要提出提升人才队伍培养、运用好线上线下平台、深化与主流媒体合作、文化引领风尚等制度优化建设方面的要求,指出在宣传意识、宣传思路、宣传队伍等方面存在的问题,分析宣传工作的重要意义,对后续宣传和医院文化建设提出新的要求,具体包括:第一,要提高新闻宣传工作的主动性,加强新闻宣传的组织领导及队伍建设。第二,要进一步加强与传统媒体的合作沟通。第三,要充分发挥新媒体资源的特有优势。第四,要提高医院应对新闻舆论的专业水平。第五,要加强典型宣传,榜样的力量是无穷的。第六,要发挥群团组织作用。第七,要狠抓医德医风推动高质量医疗。

在此基础上,需要鼓励医院职工,尤其是各科通讯员要不断投入新闻宣传事业当中,紧紧围绕医院的中心工作,为医院改革与发展创造良好的舆论环境。

(三) 整合医院自身宣传渠道展示特色文化

在医院的对内宣传工作中,内网发挥出了重要作用,医院应当利用其实现对医院先进文化的深入宣传,促使医院中的所有职工均深入了解医院文化。同时,还需要对医院原本具有的传统宣传途径展开利用,包括院报、院刊等传统新闻宣传媒介,以及院间、病区的宣传栏等等,为患者以及医务人员构建起健康、和谐的就医、工作环境^[2]。利用这些媒介与宣传渠道着重传播医学常识、医务人员先进事迹、医院重

点专科等内容, 凸显人文精神。

实践中, 还应当进一步强化医院新闻宣传制度的建设, 保证信息可以及时、准确的发出; 依托多种各类知识讲座、网络平台及优秀案例的学习, 强化医院宣传工作者的综合素养; 积极创新工作环境与内容, 增强整体工作的效能与价值, 为医院宣传工作的展开提供支持, 达到增高医院文化建设软实力的效果。

(四) 充分发挥出院外新闻媒体的力量

就当前的情况来看, 宣传方式得到不断更新, 相比于传统媒体而言, 新媒体的辐射作用更强。因此, 在新闻宣传工作和医院文化建设中, 要在积极利用传统媒体的基础上, 充分利用各种现代化的方式展开宣传。实践中, 医院可以申请微信公众号, 定期在其中发布有关医院文化方面的内容, 拓展受众群体以及医院文化宣传的辐射范围, 达到稳固医院在网络宣传途径上的扩散效果。医院也可以在互联网平台中开设专栏, 在其中发布重点学科、专业骨干和先进典型、医院新技术新项目的发展、医患关系、健康知识等内容, 并为患者提供现场的医疗咨询服务, 推动新闻宣传工作和医院文化建设的升级, 强化医院在社会上的知名度与影响力^[3]。

(五) 突显新闻宣传工作在医院文化建设中的载体作用

新闻宣传工作在医院文化建设中发挥着载体性作用, 实践中, 应当结合新闻宣传工作的展开, 提升医院文化的传播范围以及深度, 推动医院文化建设工作的升级。在基于医院文化的新闻宣传工作中, 要以重大事件为突破口, 抓住机遇, 围绕“思想建院, 文化建院”新的课题, 紧贴“两学一做”、“服务零距离、爱传千万家”树立医院良好形象。同时, 需要全力推进多学科诊疗中心建设, 努力做好“学科建设项目为王”主题宣传, 运用微信, 努力争取第一时间传播医院好信息, 展示医院品牌和公益形象, 制作电视片“四个一线”助推基层党组织融入科室发展一线。对“阳光纪检”在网上提出的问题展开第一时间应对、处理与结果公示, 维护医院形象。

在此基础上, 医院的新闻宣传工作者除了要定期在院内刊物、微信公众平台等媒体中发布新闻稿件之外, 还要主动向社会中各级各类媒体发送有关医院事务、医院文化建设等方面的新闻稿件, 及时向院内外传递医院的重大决策、工作动态、名医名科等, 以此获得更好的宣传效果。

(六) 持续强化相关人才队伍的组建

持续优化通讯员队伍的组建, 要坚持正确政治方向, 坚守政治底线, 转变思想, 把握分寸, 积极宣传医院正能量, 宣传医疗特色。有了通讯员这支队伍, 可以更好地地发掘典型, 宣传科室, 宣传医院, 塑造品牌形象、弘扬社会风尚。全体通讯员、所有干部职工要有效利用医院宣传平台, 个人QQ、微信以及微博等社交平台, 以点带面, 为医院宣传服务, 做到人人都是宣传家, 让医院文化建设更上一个新台阶。

同时, 医院宣传工作, 不仅仅是领导要重视, 全体干

部职工都应该重视; 要加强新闻信息稿件写作、摄影摄像等常规知识的技能培训; 要提高政治站位, 坚持正确的舆论导向, 认真贯彻党的路线、方针、政策; 紧紧围绕医院中心工作, 抓住医院建设的核心和方向, 与之保持高度一致; 立足于自身工作的核心, 充分挖掘本科室的精彩片段, 利用各种宣传方式, 及时对医院工作进行宣传报道, 让社会大众了解到医院优势。

(七) 积极落实以人为本

医院党支部要积极介入医院文化建设、人力资源管理当中, 要将“全心全意为人民服务”融入医院文化之内, 提升思想境界, 并以此凝聚人心。党支部要贯彻“以人为本”的理念, 认真落实“我为职工办实事”政策, 抓住工作细节, 实现理论教育、知识教育、技能教育、职业教育有效渗透思想政治工作。在党支部带领下, 医院需要始终坚持“以人为本”的工作理念, 明确思想政治宣传工作的准确定位, 以文化建设工作为重点及核心, 真正做到细节动人。需要对各类人才实现针对性培养和管理。对于基层人员要构建良好的工作环境, 给予他们相应的物质激励; 对于中层管理人员, 则需要明确他们的需求, 能够给予他们一定的升职空间; 对高层次人才思想情感, 需要展开深度分析及研究, 协调好教育机会与能力提升之间的关系, 处理好岗位与薪酬之间的关系, 始终坚持人才教育的发展理念和态度, 确保各层次人才能够获得应有的帮助及支持。其中思想政治工作与医院的发展密切相关, 医院需要以文化氛围的有效优化为基础, 确保内部职工产生更多的认同感和归属感, 实现医院工作环境及氛围的有效改造。以人为本也是对患者及家属展开深入研究, 要急患者所急, 想患者所想, 提供最及时的服务, 让患者感受到医院的“人情味”。在发生医患纠纷之后, 必须要善于安抚患者情绪, 了解事情来龙去脉, 最终让双方化解矛盾, 这也是和谐社会发展所需。

结语

综上所述, 新闻宣传工作在医院文化建设中发挥着重要作用, 在新媒体迅速发展的背景下, 优化调整医院文化建设和新闻宣传的工作路径是必然选择。通过优化医院内刊的创办、定期举办文化建设暨新闻宣传工作会、整合医院自身宣传渠道展示特色文化、充分发挥出院外新闻媒体的力量、持续强化相关人才队伍的组建等策略的落实, 推动医院文化建设与新闻宣传工作的升级。

参考文献

- [1] 龙凤, 唐景峰. 医院工会在医院和谐文化发展建设中的地位和作用探究[J]. 中国卫生标准管理, 2020, 11(22): 33-36.
- [2] 孔晓明, 杨大锁. 医院新闻宣传工作思考及对策研究[J]. 江苏卫生事业管理, 2017, 28(05): 91-92.
- [3] 刘永杰. 新闻宣传在医院文化建设中的载体作用[N]. 科学导报, 2017-04-28(B02).